



# Présentation Place-Ô-Marché 2022

Place-Ô-Marché  
8 rue Jules Verne  
59 790 RONCHIN  
Tél : 03.28.76.24.50  
[s.lesaffre@placeomarche.fr](mailto:s.lesaffre@placeomarche.fr)



Place-Ô-Marché participe à la dynamique d'un territoire par la création de lieux de vie gourmands qui répondent aux besoins des habitants.





## Une enseigne soutenue, aux engagements forts

- Associée à la Banque des territoires et partenaire du CMCV (Club des Managers de Centre-Ville), l'enseigne s'engage pour le commerce de proximité (qualité des produits, circuits courts, consommation durable et responsable) et l'attractivité des centres-villes.

## Un développement agile, rationnel et en harmonie avec son environnement



- L'enseigne, de manière agile, peut développer son concept de plusieurs façons : nouvelle construction, reprise/réhabilitation d'un bâtiment existant ou exploitation d'une halle/marché couvert actif ou non ...

⇒ Place-Ô-Marché est capable de s'adapter au contexte d'un territoire, d'une ville ou d'un quartier.

⇒ L'objectif « zéro artificialisation des sols » est central dans le développement de l'enseigne.

## Un accompagnement total des commerçants indépendants



- L'enseigne s'engage à sélectionner des commerçants locaux et indépendants, qui s'inscrivent dans les valeurs prônées par l'enseigne et porteurs d'un projet ambitieux.
- Place-Ô-Marché, grâce à ses différentes expertises, soutient et conseille les commerçants de ses halles : communication/marketing, agencement de ses étals, stratégie commerciale, suivi du chiffre d'affaires ...



## Les caractéristiques géographiques de notre développement



Une implantation en cœur de ville



Une zone de chalandise de minimum 50 000 habitants

L'apport de la Banque des territoires va permettre d'accélérer notre expansion en France, ou de nombreuses implantations potentielles ont été identifiées.

2017

Amiens



## Un développement initial en zone urbaine mixte

- Les premières halles gourmandes développées par Place-Ô-Marché s'insèrent au sein du tissu urbain des villes, dans une logique **d'attraction des flux routiers** et **d'accessibilité optimale**.

2020

Valenciennes



## Une évolution vers le centre-ville

- Au regard des enjeux de reconquête commerciale des centres-villes et de ses différentes politiques publiques (**Action Cœur de Ville**, **Petites villes de demain**) l'enseigne Place-Ô-Marché a souhaité apporter sa contribution à ces différentes démarches en orientant son développement en cœur de ville.
- La halle de Valenciennes (Action Cœur de Ville), ouverte en octobre 2020, occupe **l'ancien hippodrome abandonné** de la ville. Dès la rentrée 2022, Place-Ô-Marché s'implantera dans **le centre-ville du Havre**, place Thiers-Coty.

2022

Le Havre



## Une accélération du développement de l'enseigne

- Suite à son association avec la **Banque des territoires**, Place-Ô-Marché souhaite accentuer son développement et poursuivre ses implantations en cœur de ville.

?

?



# UN LIEU CONVIVAL ADAPTÉ AUX NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURES



Initialement, nos halles ont été pensées comme des lieux d'achat de produits alimentaires de qualité. Elles permettaient pour le consommateur de simplifier ses achats alimentaires du quotidien et pour les commerçants de profiter de la synergie de la halle.

Au fur et à mesure de son développement et de l'évolution des besoins des consommateurs, Place-Ô-Marché a structuré ses halles afin de pouvoir répondre aux différents besoins gourmands d'une journée.



**Nos halles sont des lieux de vie,  
d'achat, de dégustation et de  
restauration**



## Nos critères d'implantation



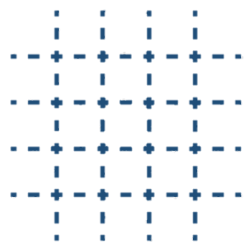
Un site à la  
lumière naturelle



Des terrasses  
extérieures



Un emplacement en  
centre-ville



Une surface de plancher  
moyenne de 900 à 1 500 m<sup>2</sup>



Une accessibilité optimale  
par tous moyens



## Notre concept



Des artisans/commerçants  
qui produisent et vendent sur  
place



Des horaires  
harmonisés  
(ouvertes 6 jours/7)



Des évènements réguliers  
qui rythment la vie de la  
halle



Une synergie entre les  
commerçants et l'exclusivité sur  
leur métier



Un régisseur qui gère la  
vie commune de la halle



### Pour la ville



- Des commerçants constamment présents dans la halle (*commerce à part entière et non pas un point de vente secondaire*).
- Mise en avant de l'artisanat de bouche local (*production visible*).

### Pour le commerçant



- Une logistique simplifiée et des flux limités (*production et vente sur place*).
- L'exclusivité sur son métier (*une seule offre par secteur*).

### Pour le client



- Un lien social plus facile à créer avec le commerçant.
- Des produits frais et de qualité toute la journée.

### Pour Place-Ô-Marché



- Une gestion simplifiée (horaires, suivi du commerçant ...)
- Une synergie plus facile à créer entre les commerçants.



- Une **maitrise interne** de toutes les phases de développement d'une halle, source de création de valeur.
- Toutes les implantations font l'objet préalablement d'une **étude de marché**.
- Un **accompagnement régulier des commerçants** de la part du Groupe Stratège Plus (communication/marketing, mise en valeur des produits, stratégie commerciale ...)
- L'animation de la halle et la création d'une **synergie** entre les commerçants.





# PLACE-Ô-MARCHÉ VALENCIENNES (DERNIÈRE HALLE OUVERTE)





