



Checkliste für deinen Handyworkshop

DEINE CHECKLISTE ZUM PLANEN EINES HANDYWORKSHOPS ✓

Für wen?

Überlege dir zuerst, für welche Generationengruppe du das Projekt machen möchtest. Beim Handyworkshop eignet es sich, als Zielgruppe Senior*innen auszuwählen. Gerade ältere Menschen brauchen oftmals Hilfe in einfachen technischen Angelegenheiten und wissen nicht, an wen sie sich wenden können. Vielleicht gibt es ja einen Senior*innentreff in eurer Stadt, mit dem ihr das Projekt gemeinsam angehen könnt!



Wer macht's?

Um den Handyworkshop zu planen, solltest du im Voraus erst festlegen, wer deine Partner*innen sein sollen. Hier bietet es sich, an mit Jugendlichen zusammen zu arbeiten, um einen Generationenaustausch zwischen Jung und Alt herzustellen bzw. zu verbessern. Beispielsweise können Jugendtreffs oder Vereine angefragt werden.



Wo?

Ein passender Ort wäre hierfür beispielsweise bei euch im Vereinshaus oder im Seniorentreff oder vielleicht habt ihr auch ein „Mehrgenerationenhaus“.



Wann?

Sucht alle gemeinsam nach einem Tag, an dem ihr den Workshop für ca. 1,5-2 Std. durchführen möchtet. Denkt hierbei auch an eure Zielgruppe. Überlegt euch auch, ob ihr den Workshop 1x oder mehrmals stattfinden lassen wollt.



Wie schaut die Durchführung aus?

Überlegt euch genau in welchem Rahmen ihr das Projekt stattfinden lassen wollt. Soll es eine PowerPoint Präsentation geben oder einfach ein gemütliches Beisammensitzen mit Kaffee und Kuchen ohne festen Rahmen sein? Denkt dabei aber daran, den Workshop möglichst einfach zu gestalten, er soll ja schließlich Menschen mit wenig technischem Wissen weiterhelfen und nicht noch mehr verwirren!

Kleiner Tipp: teilt jedem/r Teilnehmer*in im Voraus einen Jugendlischen zu, dann fällt das Fragen bzw. Antworten viel leichter!

Was ist euer Ziel?



Setzt euch von Beginn an klare Ziele, welche ihr mit eurem Projekt erreichen wollt. Beispiele hier:

1. Der Generationenaustausch
2. Handyworkshop als Routinetreffen 1x im Monat
3. Menschen zu helfen und ihnen eine Freude bereiten



Veröffentlichung?

Nachdem ihr die oberen Schritte abgearbeitet habt, ist es Zeit, euer Projekt zu veröffentlichen. Schreibt einen Zeitungsartikel über euer Projekt. Was hierbei unbedingt rein muss:

- ein cooler Titel (seid kreativ 😊)
- beginnt euren Artikel ansprechend, evtl. mit einer Frage („Sie haben Fragen zu ihrem Handy oder Smartphone?“)
- Was macht ihr?
- Wer macht`s?
- Für wen?
- Wann? & Wo?
- Anmeldefrist (gebt am besten eine Telefonnummer & eine E-Mail-Adresse an)

Um noch mehr Aufmerksamkeit auf euer Projekt zu ziehen, macht coole Plakate/Flyer und verteilt diese in der Umgebung! Hier sollten genau, wie beim Zeitungsartikel, alle wichtigen Infos draufstehen.

Wir wünschen euch viel Spaß! 😊