

## **INNOVATIVES MARKETING DURCH KREATIVE IDEEN**

Stellen Sie sich beim Aufbau einer Security Awareness-Kampagne folgende Fragen:

### **Generell:**

- Wo stehen wir?
- Wo wollen wir hin?

### **Maßnahmenbezogen:**

- Wie können wir das generelle Ziel erreichen?
- Was könnte man an der bisherigen Herangehensweise ändern?
- Was wäre, wenn man das ändern würde?
- Warum ist die gewählte Maßnahme erfolgsversprechend?
- Wie kann die Maßnahme umgesetzt werden?

## **UMSETZUNG (BEISPIELE)**

### **Integriertes Lernen (blended learning) via**

- Individualisierte Mitarbeiterschulungen intern oder durch externe Trainer
- Kurzbriefings zu Schichtbeginn
- Vorträge auf Unternehmensveranstaltungen (Betriebsversammlung)
- Führungskräfte-schulung als Multiplikator
- E-Learning

### **Integrierte und systematische Kommunikation über alle Kanäle**

- Schaffen Sie eine Rubrik „Sicherheit“ im Intranet oder integrieren Sie Ihre Sicherheitsthemen in Newslettern, der Mitarbeiterzeitung o. ä.
- Stellen Sie dort sich als Person, Ihre Aufgaben, Tätigkeiten und Ihren Zuständigkeitsbereich vor
- Entwerfen und verteilen Sie Faltblätter mit unternehmensspezifischen Sicherheitsinformationen
- Entwickeln Sie eine Art „Welcome Kit“ mit allen sicherheitsrelevanten Basisinformationen für neue Mitarbeiter und verteilen Sie diese an die Personalabteilung
- Setzen Sie auf kreative Security Awareness-Poster an besonders stark frequentierten Orten, wie z. B. Fahrstuhl, Zentraldrucker, Pausenraum, Kantine etc.
- Produzieren Sie kleine (Sicherheits-) Videos/Audios mit Mitarbeitern aus ihrem Unternehmen (sog. „story telling“)
- Erstellen Sie ein Sicherheitsquiz oder -rätsel (sog. „game based developments“)
- Kleine „give aways“ können große Wirkung erzielen, wie z. B. Webcam-Abdeckung, PC-Sichtschutzfolie, PC-Bildschirmschoner etc.