

12 Schritte Rede

Standing Ovation für Ihre Rede!

Sie wollen das Publikum in Ihren Bann zu ziehen?

Die weltbesten Redner:innen nutzen dafür das Präsentationsformen der berühmten **TED-Konferenzen!**

Mit **12 Schritten** erstellen Sie so Ihre begeisternde Rede, Keynote oder Produktpräsentation.

Ich unterstütze Sie gern bei Ihrer Rede,
Ihre Sabine Clever





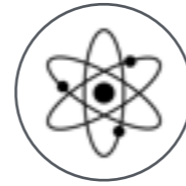
Die 12 Elemente eines professionellen Vortrags



1 Thema

Wählen Sie einen Aspekt des Themas, der Sie begeistert und der Ihrer Expertise entspricht!

Tipp: Fragen Sie sich, was das Publikum unbedingt erfahren muss.



2 Kernaussage

Legen Sie die prägnante Kernthese der Rede fest, auf die alle Inhalte einzahlen werden!

Tipp: Je ungewöhnlicher die These, desto interessanter für das Publikum.



3 Titel

Finden Sie einen außergewöhnlichen Titel für Ihre Rede, der Neugierde und Interesse weckt!

Tipp: Entwickeln Sie aus der Kernthese eine emotional aufgeladene Überschrift.



4 3er-Regel

Reduzieren Sie die Rede auf drei Botschaften, die Teilaspekte der Kernaussage verdeutlichen!

Tipp: Untermauern Sie die Botschaften mit Fakten, Daten, Beispielen, Stories.



5 Stories

Verdeutlichen Sie Ihre Thesen und Schlussfolgerungen mit passenden emotionalen Geschichten!

Tipp: Lehrreich sind Geschichten über Erfolge, aber auch über Misserfolge.



6 Humor

Garantieren Sie zum Beispiel mit Anekdoten und amüsanten Analogien gute Unterhaltung!

Tipp: Humorvolle Geschichten sind wesentlich empfehlenswerter als Witze.

BUSINESSREDE



7 Einstieg

Sichern Sie sich schon am Anfang der Rede die gespannte Aufmerksamkeit des Publikums!

Tipp: Die Frage «Was geht mich das an?» muss beantwortet werden.



8 Schluss

Verstärken Sie als «Showstopper» Ihren Appell zum Beispiel mit einer emotionalen Story!

Tipp: Ziehen Sie hier nochmal das Fazit aus Ihrer Argumentationskette.



9 Neues

Reagieren Sie auf das Bedürfnis des Publikums, etwas Neues über das Thema zu erfahren!

Tipp: Bieten Sie eine ungewöhnliche, unorthodoxe, unerwartete Information.



10 Aha-Erlebnis

Sorgen Sie mit Wow- und Aha-Momenten dafür, dass die Rede weiterempfohlen wird!

Tipp: Bauen Sie eine überraschende Aktion ein, die im Gedächtnis bleibt!



11 Charts

Legen Sie einige wenige Charts mit prägnanten Fotos und/oder kurzen Botschaften an!

Tipp: Bei jedem Chart wird ein neuer Informationsblock eröffnet.



12 Körpersprache

Achten Sie auf eine stimmige Gestik und Mimik, die das Gesagte optimal unterstützen!

Tipp: Es ist besser, sich bei der Rede auf einer Bühne eher langsam zu bewegen.

Sie möchten Unterstützung? Gern bespreche ich mit Ihnen Redeanlass, Inhalt und Format! Wir planen ihren gesamten Vortrag! Schreiben Sie mir einfach eine kurze Mail und wir vereinbaren ein kostenfreies Vorgespräch.