

2022



zubi amp 2022



Digital Learning Camp für Auszubildende



13. und 14. Januar 2022



ONLINE

DEIN PROGRAMM

DONNERSTAG 13.01.2022

Ab 8:45 Uhr	Ankommen & Technik-Check	
9:00 Uhr	Begrüßung	
9:10 Uhr	Impuls: Warm-up	
9:30 Uhr	Azubis werben Azubis – Wie du dich und dein Unternehmen optimal in Szene setzt	Die wollen doch nur spielen – Pimp my Datenschutz
10:55 Uhr	PAUSE	
11:05 Uhr	Wo ist sie hin? – Die eigene Motivation finden und diese an sich binden	Ein Krimi im Netz – Umgang mit Cyber- mobbing, Fake News, Hate Speech und anderen Bösewichten
12:30 Uhr	☒	
13:15 Uhr	Einführung in den Nachmittag	
13:30 Uhr bis 16:40 Uhr	Hands-On: Von der Idee bis zum Endprodukt (Screencasting)	Es war einmal ... die Zukunft – Digitales Storytelling in der Ausbildung



DIGITAL LEARNING CAMP 2022

DIGITALES LERNEN? JA, BITTE!

Eine App nutzen oder ein Tik Tok Video posten – total selbstverständlich. Unser Leben wird digitaler. Das macht auch vor dem Lernen und der Arbeit keinen Halt. Aber Digitalisierung ist kein Selbstläufer, insbesondere nicht in der Arbeitswelt. Gerade hier ist „Digital Knowhow“ gefragt und somit kompetentes und geschultes Personal.

Und da kommt ihr als Auszubildende ins Spiel: Digitalisierung prägt nicht nur eure Zukunft in der Arbeitswelt, eure Unternehmen brauchen euch für die Gestaltung der digitalen Zukunft. Diese könnt ihr von Beginn an aktiv mitgestalten. Dafür braucht ihr verschiedene Kompetenzen. Unser Azubi Camp ist die perfekte Möglichkeit, eure Skills im digitalen Bereich zu erweitern und das digitale Lernen in eure Unternehmen zu tragen.

DAS ERWARTET EUCH!

Ihr lernt den Umgang mit digitalen Medien, um diese dann gezielt in eigenen digitalen Lernprojekten im eurem Unternehmen einsetzen zu können.

Ihr trefft auf Gleichgesinnte: Unsere Community gibt euch Sicherheit, Bestätigung und Freude bei der Gestaltung digitaler Medien.

Ihr denkt gerne mal Out-of-the-Box, Gamification ist euch ein Begriff? Dann lernt im Camp noch weitere innovative Zukunftsszenarien kennen, u. a. Mixed Reality, digitale Lernpfade, 3D-Druck, virtuelle 360°-Touren.

FREITAG 14.01.2022

9:00 Uhr	Begrüßung	
9:10 Uhr	Impuls: Refresh	
9:30 Uhr	Hands-On: Von der Idee bis zum Endprodukt (Videoproduktion)	Future calling – Zukunft erleben: Mixed Reality, 3D-Druck und Roboter: Zukunftstechnologien schon heute entdecken
12:30 Uhr	Abschluss-Impuls: Mittag mal anders – ein Appetizer zur künstlichen Intelligenz	
	☒	

(Begrenzte Teilnehmerszahl pro Workshop)



DAS TEAM VOM AZUBI CAMP 2022

AMU, GESCHÄFTSBEREICH MINT_BILDUNG

WER SIND WIR? Der Geschäftsbereich MINT_Bildung des Anwenderzentrums Material- und Umweltforschung (AMU) der Universität Augsburg beantragt, koordiniert und begleitet seit einigen Jahren regionale, nationale und internationale Bildungsprojekte im MINT-Bereich. Darin geht es beispielsweise um digitales Lernen und Wissenstransfer in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU).

WAS TUN WIR? Neben dem Betrieb des DLR_School_Lab Uni Augsburg, dem Angebot von Fortbildungen für Lehrkräfte zu MINT-Themen und der Entwicklung innovativer Lehr-Lernszenarien für neue Technologien koordiniert der Geschäftsbereich das regionale MINT-Netzwerk MINT-Region A³ (Stadt Augsburg, Landkreis Augsburg, Landkreis Aichach-Friedberg). Darüber hinaus werden Konzepte zum Wissenstransfer in Unternehmen erarbeitet und umgesetzt.



WEB: www.uni-augsburg.de/mint_bildung

SoWiBeFo e.V.

WER SIND WIR? Wir bündeln das Knowhow von außeruniversitären Forschenden, Fachleuten und Praktiker*innen, die sich für ein innovatives, nachhaltiges und soziales Europa einsetzen.

WAS TUN WIR? Mit unserer über 25-jährigen Erfahrung geben wir Impulse, ermutigen und unterstützen Projekte in Europa in der schulischen und beruflichen Bildung sowie kommunaler Entwicklung, insbesondere auf den Gebieten der Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Kultur, Gesundheit und Migration. Wir unterstützen unsere Partner*innen bei der Entwicklung, Begleitung und Evaluation von Innovations- und Forschungsprojekten.



WEB: www.sowibefo-regensburg.de



STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT SENSORIK e.V.

WER SIND WIR? Wir sind das bayerische Sensorik-Netzwerk. Sensorik ist eine Technologie, die uns allen tagtäglich begegnet. Sensorsysteme liefern für unsere Lebens- und Arbeitswelt Informationen, sie erfassen Daten und werten diese aus. Im Auftrag des bayerischen Wirtschaftsministeriums unterstützen wir unsere gut 80 Netzwerkmitglieder mit einem breiten Spektrum an Angeboten. Viele davon sind international führende, hoch innovative Unternehmen und Institutionen. Wir tragen dazu bei, dass ihre Wirtschaftskraft und Innovationsfähigkeit erhalten bleibt.

WAS TUN WIR? Unseren Mitgliedern helfen wir u. a. dabei, Partner*innen für neue Technologiekooperationen zu finden und sich auch über die Branche hinaus mit relevanten Akteur*innen zu vernetzen. Wir fördern zudem ihren Bekanntheitsgrad bei potentiellen Kund*innen, aber auch Fachkräften und bieten eine Vielzahl an Trainings und Seminaren, in denen sie sich fit für die Zukunft machen können.



WEB: www.sensorik-bayern.de/wer-wir-sind

WORKSHOPS



AZUBIS WERBEN AZUBIS – Wie du dich und dein Unternehmen optimal in Szene setzt

Donnerstag,
13.01.2022,
9:30 Uhr



REFERENTINNEN: Sabina Porchia, Barbara Ruck & Naomi Nishimoto
vom JOBSTARTER plus-Projekt Azubi.Mento4.0



INHALT: Anschreiben, Lebenslauf und Vorstellungsgespräch – kein Durchblick im Bewerbungsdschungel? In diesem Workshop lernst du, worauf du bei einer gelungenen Bewerbung achten musst und welche neuen Wege es für eine Bewerbung gibt. Außerdem erfährst du, wie sich (d)ein Unternehmen interessant und attraktiv für künftige Azubis darstellen kann und wie du (d)einem Unternehmen dabei helfen kannst.

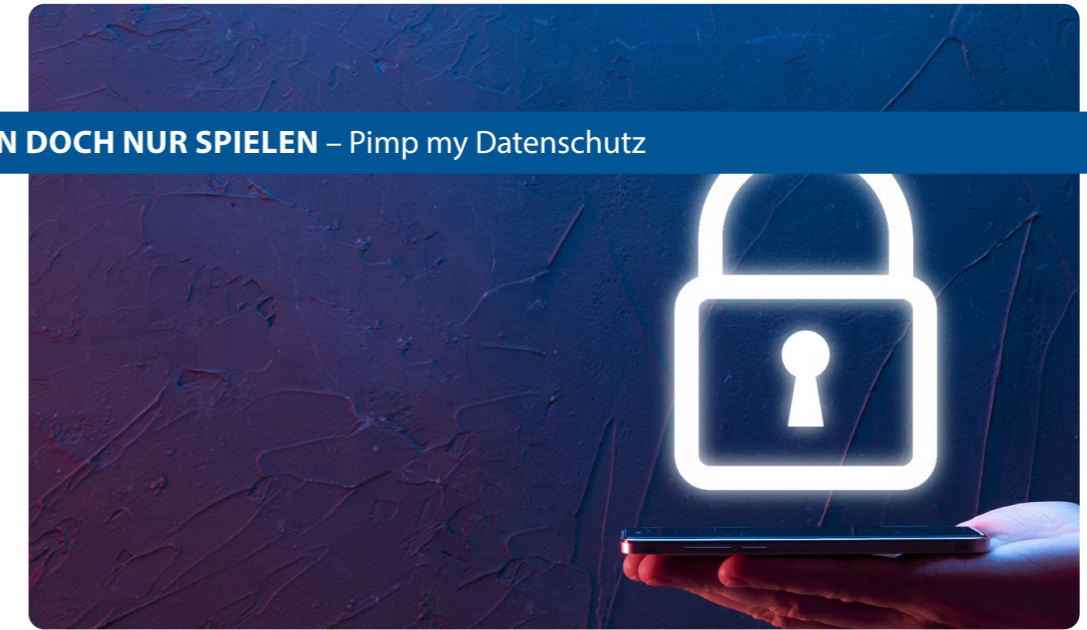
HINTERGRUNDINFORMATIONEN: *Azubimarketing:* Die Zahl der Bewerber*innen für einen Ausbildungsplatz bei vielen Unternehmen sinkt. Für Betriebe ist es daher immer wichtiger, sich als Arbeitgeber*in und Ausbildungsbetrieb attraktiv und authentisch zu präsentieren. Auszubildende wissen oft selbst besser, was der jungen Generation bei ihrem zukünftigen Ausbildungsbetrieb wichtig ist. Grund genug, sie beim Azubimarketing mit ins Boot zu holen.

#Bewerbung
#Azubimarketing
#Bewerbungs-
coaching

LESETIPPS: <http://www.azubimento40.de>, <https://www.rkw-kompetenzzentrum.de/fachkraeftesicherung/projekte/ausbildungsmarketing-und-digiscoutsr/ausbildungsmarketing>, <https://karrierebibel.de/bewerbungsschreiben>

DIE WOLLEN DOCH NUR SPIELEN – Pimp my Datenschutz

Donnerstag,
13.01.2022,
9:30 Uhr



REFERENT*INNEN: Robert Löw, wissenschaftlicher Mitarbeiter am DIPF & Heike Krebs, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Anwenderzentrum Material- und Umweltforschung (AMU) der Universität Augsburg



INHALT: Vom Quiz bis zum Escape Game – dass Spielen Spaß macht, ist nicht neu. Aber Spielen kann noch viel mehr! In diesem Workshop lernt ihr, wie ihr euch das Spielen und insbesondere die damit verbundene Freude auch für's Lernen zu Nutze machen könnt – und das selbst bei scheinbar langweiligen Themen wie Datenschutz. Hast du auch Lust, einmal selbst ein Escape Game, z. B. für ein Firmenevent, neue Kolleg*innen oder andere Auszubildende, zu gestalten? Hier bekommst du wertvolle Tipps.

HINTERGRUNDINFORMATIONEN: *DSGVO:* Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) regelt, welche Maßnahmen es zum Schutz personenbezogener Daten gibt. *Personenbezogene Daten:* Informationen wie eure Namen, Fotos, das Geburtsdatum oder eure IP-Adresse gelten als personenbezogene Daten. Anhand dieser könnt ihr individuell identifiziert werden. Daher sind diese Informationen besonders geschützt und andere dürfen sie nicht automatisch – ohne euer Wissen – speichern.

#Spielen
#Datenschutz
#EscapeGame

LESETIPPS: <https://www.b4kmu.de/escape-room>, <https://rloew.eu/bookmarks/?ids=datenschutz-hints>

WO IST SIE HIN? – Die eigene Motivation finden und diese an sich binden

Donnerstag,
13.01.2022,
11:05 Uhr



REFERENTIN: Diana Pistoll, M. Sc. psych. wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl der Pädagogischen Psychologie der Medical School Hamburg (MSH)



INHALT: Motivation ist eine innere Energiequelle: Sie treibt uns an und erleichtert das Lernen sowie die Bewältigung von Aufgaben enorm. Wer wenig motiviert ist, hat oft nicht nur wenig(er) Freude am Arbeiten – auch so mancher Start fällt schwer. Lernt in diesem Workshop noch mehr über das Thema „Motivation“ und beeinflusst künftig eure eigene Motivation positiv. Wie das gelingt, könnt ihr in ein paar Übungen auch gleich mit unserer Hilfe ausprobieren. Diese helfen euch ebenso beim Reflektieren über eure Motivation.

HINTERGRUNDINFORMATIONEN: *Motivation* zu entwickeln und aufrecht zu halten, ist nicht leicht, es ist ein hoch komplexer Prozess. Umso wichtiger ist es daher, sich mit den (theoretischen) Hintergründen von Motivation zu beschäftigen. Auch das Nachdenken (Reflexion) über die eigene Motivation ist der erste Schritt in Richtung (motivierter) Veränderung.

#Prokrastination **LESETIPPS:** <https://www.b4kmu.de/podcastreihe>,
#Reflexion <http://www.thomas-martens.de>
#Motivation

EIN KRIMI IM NETZ – Umgang mit Cybermobbing, Fake News, Hate Speech & anderen Bösewichten

Donnerstag,
13.01.2022,
11:05 Uhr



REFERENT: Alexander Krauss, Vorstand im Verein für sozialwissenschaftliche Beratung und Forschung (SoWiBeFo) mit Input aus Erasmus+ Projekt MELIA



INHALT: Das Internet als Tatort: „Haten“, Bedrohungen, Schikane, Hetze und Beleidigungen. Mittlerweile sind über 50 Prozent der jungen Menschen davon betroffen. Dieser Vortrag sensibilisiert dich für „Übeltäter im Netz“ und gibt Tipps im Umgang mit dem Internet und seinen Gefahren. Wir machen dich mit Kernbegriffen vertraut. Außerdem lernst du, wie du dich vor Cybermobbing schützen, dagegen wehren und damit umgehen kannst – denn Cybermobbing kann alle treffen.

HINTERGRUNDINFORMATIONEN: *Cybermobbing* sind Beleidigung, Bedrohung, Bloßstellung oder Belästigung von Personen innerhalb von sozialen Medien. *Fake News* meint die Verbreitung von gefälschten Nachrichten, unwahren Tatsachen und unbewiesenen Behauptungen in Form von Texten, Bildern und Videos in den sozialen Medien. *Hate Speech* ist der sprachlich ausgedrückte Hass gegenüber anderen Menschen wegen ihrer Zugehörigkeit zu einer Personengruppe.

#Cybermobbing
#SicherImNetz **LESETIPPS:** <https://sowibefo-regensburg.de/projekt-melia>,
#DigitalMindfulness <https://www.getbadnews.de/#intro>



MEDIENPRODUKTION – Von der Idee bis zum Endprodukt (Screencasting)

Donnerstag,
13.01.2022,
13:30 Uhr



REFERENT: Maximilian Winter, Coach für Digitales Lernen & Medienpädagogie



INHALT: Erfahrt in diesem Workshop, wie ihr Bildschirmaufnahmen von der Idee bis zum Endprodukt umsetzen könnt: also von der Planung der Produktion bis hin zur Aufnahme selbst. Am Ende des Workshops kennt ihr somit nicht nur wichtige Regeln sowie Begriffe der Filmproduktion, sondern habt schon selbst erste kurze Videoclips per Screencast aufgenommen. Falls euer Arbeitsalltag primär am Computer stattfindet, ist das der richtige Workshop für euch. Damit könnt ihr eigene Prozesse eurer Arbeit am bzw. mit dem PC in einer Videodokumentation festhalten und für Kolleg*innen und andere Auszubildende bereitstellen. Bei der Produktion wird in diesem Workshop der Fokus auf Bildschirmaufnahmen gelegt, der Planungsprozess ist identisch zum Workshop Videoproduktion.

HINTERGRUNDINFORMATIONEN: Ein *Screencast* ist eine Video-Aufzeichnung, die die Abläufe bei der Verwendung von Software am Computer-Bildschirm wiedergibt und gegebenenfalls beschreibt. Häufig werden die Abläufe von Audio-Kommentaren begleitet. So, wie ein Screenshot eine einzelne Aufnahme des Bildschirms darstellt, ist der Screencast eine Folge von solchen Bildern.

LESETIPPS: Freeware zum Screencasting: <https://obsproject.com/de>,
Anleitung zur Nutzung von OBS: <https://www.youtube.com/watch?v=Vbbku3FamOI>

#Screencasting
#Medienplanung
#DIY

MEDIENPRODUKTION – Von der Idee bis zum Endprodukt (Videoproduktion)

Freitag,
14.01.2022,
09:30 Uhr



REFERENT: Maximilian Winter, Coach für Digitales Lernen & Medienpädagogie



INHALT: Bei der Produktion wird in diesem Workshop der Fokus auf Videoaufnahmen gelegt, der Planungsprozess ist jedoch identisch zum Workshop Screencasting. Auch hier erfahrt ihr, wie ihr Videos von der Idee bis zum Endprodukt umsetzen könnt. Am Ende des Workshops kennt ihr somit nicht nur wichtige Regeln sowie Begriffe der Filmproduktion, sondern habt schon selbst erste kurze Videoclips mit der Kamera/ dem Smartphone aufgenommen. Falls euer Arbeitsalltag eher selten am Computer stattfindet, ist das der richtige Workshop für euch. Eigene Arbeitsprozesse könnt ihr in eurem Unternehmen dann in einer Videodokumentation festhalten und für Kolleg*innen und andere Auszubildende bereitstellen.

HINTERGRUNDINFORMATIONEN: *Medienproduktion* ist die Erstellung von einem technischen Produkt, das zur Übermittlung von Informationen oder zur Unterhaltung genutzt wird. Die Medienproduktion besteht aus drei verschiedenen Komponenten, die alle miteinander in Verbindung stehen und sich gegenseitig beeinflussen: dem Inhalt, der Technik und der Organisation.

#Videoproduktion
#Medienplanung
#DIY

LESETIPPS: Mögliche Weiterbildung zum digitalen Lernen und Medienproduktion: <https://codiclust.de/lotsen-fuer-digitales-lernen>

ES WAR EINMAL ... DIE ZUKUNFT – Digitales Storytelling in der Ausbildung

Donnerstag,
13.01.2022,
13:30 Uhr



REFERENTIN: Stephanie Reiner, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für sozial-wissenschaftliche Beratung (ISOB) mit Input aus Erasmus+ Projekt „Digital Script“



INHALT: Hast du schon einmal von der „Heldenreise“ gehört? Noch nicht? Dann nutze die Chance und tauche nach der Mittagspause in eine neue Welt ein. In unserem Hands-On Workshop kannst du verschiedene Ansätze des Storytellings ausprobieren, beispielsweise ...

- ... Perspektive: Wie empfinden eigentlich Eltern die „Reise“ der Ausbildung?
- ... Personifikation: Wie sieht eigentlich dein Arbeitsalltag aus dem Blick der Kaffeetasse aus?
- ... Heldenreise: Welche Heldenreise erlebst du in der Ausbildung?

HINTERGRUNDINFORMATIONEN: Mit *Digital Storytelling* lässt sich implizites Wissen mit verschiedenen Stilelementen vermitteln. Diese Methode findet in verschiedenen Bereichen Anwendung. Sie lässt sich neben dem Wissensmanagement auch u. a. zur Problemlösung und für Präsentationen oder im Marketing einsetzen.

#Digitalisierung
#Storytelling
#Heldinnenreise

LESETIPPS: <https://isob-regensburg.net/projekt-digital-script>,
<http://digitalscriptproject.eu>

FUTURE CALLING – Zukunft erleben

Freitag,
14.01.2022,
9:30 bis
12:30 Uhr



INHALT: An diesem Vormittag bekommt ihr die einmalige Chance, einen Blick in die Zukunft zu werfen und verschiedene neue Technologien kennenzulernen, die unsere Arbeitswelten bereichern könn(t)en.

Mixed Reality – Science Fiction wird Realität

REFERENT: Michael Filipenko, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Software & Systems Engineering (ISSE) der Universität Augsburg



INHALT: Erlebt Mixed Reality – Hologramme erweitern unsere Realität. Klingt als wäre es SciFi, oder? Lasst euch vom Gegenteil überraschen!

Wir beantworten folgende Fragen: Was ist eigentlich Mixed Reality (MR)? Muss man für Mixed Reality programmieren können? Mainstream oder Randerscheinung? – Was kommt auf uns zu?

HINTERGRUNDINFORMATIONEN: *Mixed Reality (MR)* ist der Oberbegriff für AR und VR. Immer öfter ist auch von Extended Reality (XR) die Rede. In beiden Fällen geht es darum, dass mehr oder weniger virtuelle Elemente die Realität ergänzen.

Bei *Augmented Reality (AR)* erweitern virtuelle Inhalte – oft auch Hologramme genannt – die Realität. Personen tragen dabei eine Brille oder schauen durch ein Smartphone oder Tablet und nehmen stets auch ihre reale Umgebung wahr.

Virtual Reality (VR): Hier haben die Nutzenden ein Headset und tauchen komplett in eine neue Welt ein.

#MixedReality
#ZukunftDerArbeit
#SciFiWirdRealität

LESETIPPS: <https://www.b4kmu.de/mixed-reality>,
<https://www.b4kmu.de/mr-umgebung>, <https://www.youtube.com/watch?v=RnTraZt1IEk>

Roboter und Zukunftstechnologien schon heute entdecken



REFERENTIN: Julia Thurner-Irmler, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Anwendungszentrum Material- und Umweltforschung (AMU) der Universität Augsburg

INHALT: Kommt mit uns auf eine virtuelle 360°-Tour ins Innovationslabor! Dort erhaltet ihr einen Einblick in die Arbeitswelt von morgen und könnt spielerisch testen, wie viel ihr zu aktuellen Forschungsthemen bezüglich Roboter und Digitalisierung wisst!

HINTERGRUNDINFORMATIONEN: Im Innovationslabor ist es möglich, zentrale Technologien der Zukunft wie robotergestützte Komponentenprüfung, Zustandsüberwachung oder Sensorik zu erleben. Unsere „Roboterzelle“ ist Teil des Projekts „WiR – Wissenstransfer Region Augsburg“ – das Besondere daran: Wir forschen nicht nur im technisch-wissenschaftlichen Bereich, sondern präsentieren unsere Themen auch der Öffentlichkeit.

#VirtualTour **LESETIPPS:** <https://digital.amu.uni-augsburg.de>,
 #Innovationslabor [https://www.uni-augsburg.de/de/forschung/einrichtungen/institute/amu/wir-augs-](https://www.uni-augsburg.de/de/forschung/einrichtungen/institute/amu/wir-augsburg/innovationslabor)
 #ArbeitDerZukunft [burg/innovationslabor](https://www.uni-augsburg.de/de/forschung/einrichtungen/institute/amu/wir-augsburg/innovationslabor)

3D-Druck



REFERENT: Erik Voigt, wissenschaftlicher Mitarbeiter im DLR_School_Lab der Universität Augsburg

INHALT: Eine Station auf dem Mond? Sich selbst vervielfältigende Maschinen? Oder doch einfach nur eine neue Autokarosserie? Und was hat 3D-Druck damit zu tun? Lernt Anwendungsbeispiele und Nutzen des 3D-Drucks für Unternehmen kennen. Außerdem könnt ihr euch selbst am Designen versuchen und ein eigenes 3D-Druckmodell entwerfen.

HINTERGRUNDINFORMATIONEN: 3D-Druck ist ein hochinnovatives Fertigungsverfahren, das aus der modernen Arbeitswelt nicht mehr wegzudenken ist. Vom Prototyping über Bauteilfertigung bis hin zum Hausbau auf dem Mond – 3D-Drucker finden überall Anwendung.

#3DDruck **LESETIPPS:** <https://netzkonstrukteur.de/fertigungstechnik/3d-druck>,
 #CAD <https://www.uni-augsburg.de/de/forschung/einrichtungen/institute/amu/bildung/>
 #innovativ [school_lab](https://www.uni-augsburg.de/de/forschung/einrichtungen/institute/amu/bildung/school_lab)

MITTAG MAL ANDERS – EIN APPETIZER ZUR KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ

Donnerstag,
 14.01.2022,
 12:30 Uhr



REFERENT*INNEN: Julia Thurner-Irmler, Nadja Weber & Erik Voigt



INHALT UND HINTERGRUND: KI spielt in der Arbeitswelt der Zukunft eine große Rolle. Doch was ist KI überhaupt und wie kann sie eingesetzt werden? Macht mit bei unserem Quiz und testet – oder erweitert – euer Wissen zu dieser faszinierenden Technologie!

#Künstliche **LESETIPPS:** [https://www.uni-augsburg.de/de/forschung/einrichtungen/institute/ki-](https://www.uni-augsburg.de/de/forschung/einrichtungen/institute/ki-produktionsnetzwerk)
 Intelligenz [produktionsnetzwerk](https://www.uni-augsburg.de/de/forschung/einrichtungen/institute/ki-produktionsnetzwerk), <https://ki-campus.org>
 #AI
 #Quiz



DiLeCa-AZUBI

WAS IST DILECA-AZUBI? Mit dem DiLeCa (kurz für Digital Learning Camp Azubi) haben die beiden BMBF- und ESF-geförderten Projekte CoDiCLUST und Bildung 4.0 für KMU die Jury des „Ideenwettbewerbs“ der eQualification 2021 – dem jährlichen Konferenz-Highlight der BMBF-Förderrichtlinie „Digitale Medien in der beruflichen Bildung“ – überzeugt. Diese Idee setzen wir nun mit dem Preisgeld um.



BILDUNG 4.0 FÜR KMU

Das Projekt „Bildung 4.0 für KMU – Wettbewerbsvorsprung im Leichtbau durch Digitales Lernen“ begleitet Unternehmen mit interdisziplinärer Expertise bei der praktischen Umsetzung von Strategien des digitalen Wissenstransfers.

Im Mittelpunkt steht dabei die Fragestellung, wie speziell kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) bei den Herausforderungen des Wissenstransfers mithilfe von digitalen Lernangeboten und -konzepten unterstützt werden können. Ziel ist, diese digitalen Lernprozesse so einfach wie möglich, gemeinsam mit der Belegschaft und auf nachhaltige Weise in den Arbeitsalltag der KMU zu integrieren.

Ein Fokus liegt hierbei auch auf der Begleitung der Unternehmen auf dem Weg zu einer verstärkten Digitalisierung der Ausbildung. Auf die Anforderungen von Auszubildenden zugeschnitten, entwickelt das Projektteam Bildung 4.0 für KMU Lernmodule, digitale Lernmedien bis hin zu Kleinprojekten, die es den Lernenden ermöglichen, sich die nötigen Skills für den digitalen Wandel anzueignen.



CoDiCLUST

CoDiCLUST verbessert die Qualität und Quantität der Nutzung digitaler Lernmedien für arbeitsintegrierte Lernprozesse in KMU. Digitale Lernmedien erleichtern den Unternehmen und ihren Beschäftigten das aktive Gestalten des eigenen Lernprozesses.



In CoDiCLUST hat das bayerische Sensorik-Netzwerk eine neue Servicestelle für digitales Lernen etabliert. Sie organisiert insbesondere für KMU im Sensorik-Netzwerk den Wissensaustausch im Netzwerk sowie mit externen Fachleuten zum Thema „Digitales Lernen“ und bietet praxisnahe Qualifizierungsmöglichkeiten. Im Mittelpunkt steht die Ausbildung, Unterstützung und Vernetzung einer Learning Community von Lots*innen für Digitales Lernen (LoDiLe) in KMU. Diese sind Ansprechpersonen für Kolleg*innen zum Thema „Digitales Lernen“, können Bedarfe aus dem konkreten Arbeitsalltag aufnehmen und in die Ausbildung bzw. in die Erarbeitung von Lehrmaterialien einbringen. Mit diesen erarbeiten wir auch „Roadmaps für Digitales Lernen“, Strategien zur Erstellung und Einbindung digitaler Lernmedien in den Arbeitsalltag.

Die Vorhaben „Bildung 4.0 für KMU – Wettbewerbsvorsprung im Leichtbau durch Digitales Lernen“ (2018-2022) und „CoDiCLUST“ (2018-2021) werden im Rahmen des Programms „Digitale Medien in der beruflichen Bildung“ durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung und den Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union gefördert.

GEFÖRDERT VOM






ANSPRECHPERSONEN


& IMPRESSUM HERAUSGEGEBEN VON:


GESCHÄFTSBEREICH MINT_BILDUNG

Anwenderzentrum Material- und Umweltforschung (AMU) der Universität Augsburg

 Dr. Marietta Menner, Leitung Geschäftsbereich MINT_Bildung

 +49 (0)821 598 3598

 marietta.menner@amu.uni-augsburg.de

 www.uni-augsburg.de/mint_bildung

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT SENSORIK e.V.

 Stefanie Fuchs, Geschäftsführung

 +49 (0)941 63 09 16 - 0


 s.fuchs1@sensorik-bayern.de

 www.sensorik-bayern.de/wer-wir-sind

SoWiBeFo e.V.

Verein für sozialwissenschaftliche Beratung und Forschung e. V.

 Alexander Krauss, Vorstand

 +49 (0)941 46562680

 krauss@sowibefo-regensburg.de

 www.sowibefo-regensburg.de