

In wenigen Schritten zum eigenen Ausbildungs-Instagramprofil

Mittwoch, 17.03.2021



wortreich

Hallo!

Ich bin Inga Wiedemann

Bankkauffrau, Kommunikationswirt BAW, Cert. Manager
of Marketing & Communication, Marketing &
Management B.A.

✉ www.wortreich-text.de

💻 hallo@wortreich-text.de



1 Eine Richtung vorgeben



Eine Richtung vorgeben

Welches Ziel verfolgen wir?

- Azubimarketing
- Employer Branding

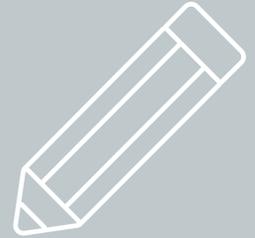
- Beachten wir, dass auch potenzielle Kunden und Partner, dieses Profil sehen?
- Passt dieser Kanal in unsere Art der Kommunikation bzw. zu uns als Unternehmen?
- Instagram ist ein „Du-Kanal“. Sind wir bereit im „Du“ zu kommunizieren?

Welche Zielgruppe möchten wir ansprechen?

Potenzielle neue “Azubis”

- Wie tickt diese Zielgruppe?
- Wie alt ist sie?
- Wofür interessiert sie sich?
- Welche Werte lebt sie?
- Welcher Generation gehört sie an?
- Welche Erwartungen hat sie an das Leben/an einen Job/ eine Karriere?

Das können Sie tun:

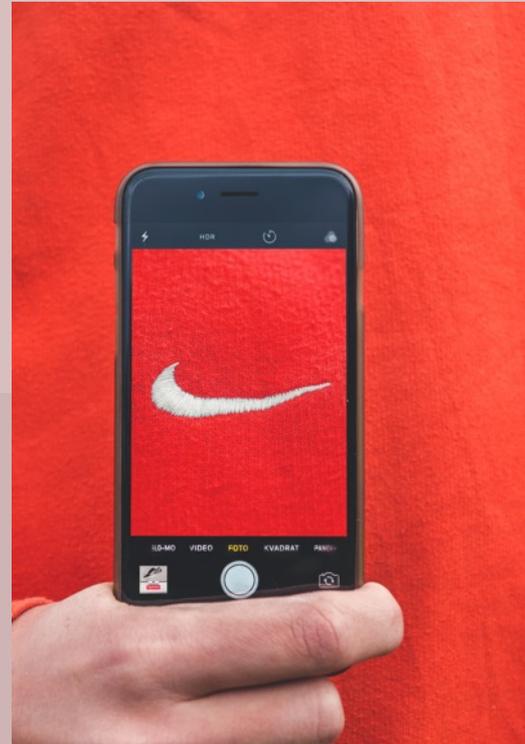


Überlegen Sie sich, ob Sie sich auch **im "Du" wohl fühlen**.

Sprechen Sie mit der **Zielgruppe**, **lernen** Sie sie **kennen**. **Beteiligen** Sie Ihre aktuellen **Azubis** am Projekt "Instagram".

Bedenken Sie in der Planung Ihrer Instagram Inhalte auch die **Kunden-/Partnerperspektive**.

2 Der eigenen Marke treu sein



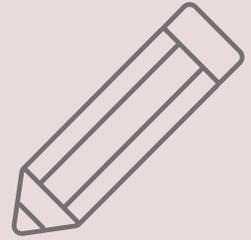
Der eigenen Marke treu sein

Tonalität

- Wie kommunizieren wir?
- Wie treten wir unseren
Mitarbeitern/Kunden/Partnern
gegenüber auf?
- Wie können wir authentisch sein?

Corporate Design

- Welche Corporate Design Regeln gilt
es zu beachten?
- Bildwelt/Schriftwelt/Farben/Logo
- Wer legt diese Regeln fest?
- Und sorgt für deren Einhaltung?



Das können Sie tun:

Legen Sie fest, wie Sie auf Instagram kommunizieren möchten. Welche **Sprache** Sie verwenden, wie Sie Ihre Zielgruppe ansprechen.

Geben Sie **verbindliche Design Richtlinien** vor.

Kreieren Sie einen **eigenen Hashtag** und motivieren Sie Ihre Follower diesen auf Instagram zu verwenden.

3 Verantwortliche/r bestimmen

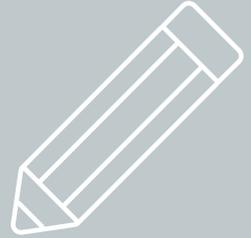


Verantwortliche/r bestimmen

- Kennt sich die/der Verantwortliche/r mit dem Medium aus?
- Bzw. ist sie/er bereit, sich einzuarbeiten?
- Kann hier eine Weiterbildung/Workshop angeboten werden?
- Gibt es Unterstützung von Kollegen oder Azubis, die Instagram aktiv nutzen?
- Gibt es eventuell sogar „Influencer“ in den eigenen Reihen?



Die/ Der Verantwortliche sollte sich um die Festlegung und Einhaltung einer Netiquette kümmern.

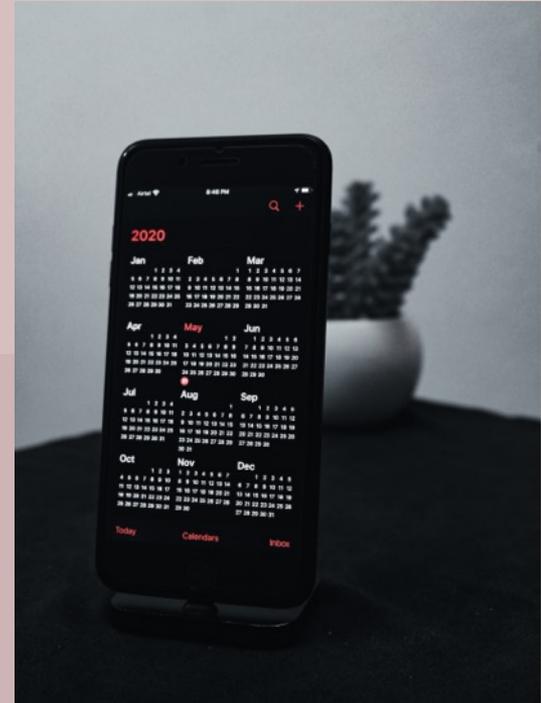


Das können Sie tun:

Bestimmen Sie eine/n **Verantwortliche/n** für den Instagram Kanal für die Pflege des Accounts und die **Einhaltung der CD-Richtlinien** sowie der **Netiquette**.

Außerdem können Sie in jedem Azubi-Jahrgang einen **Azubi** mit der **Unterstützung** des Instagram Accounts betrauen.

4 Regelmäßig posten



Regelmäßig posten

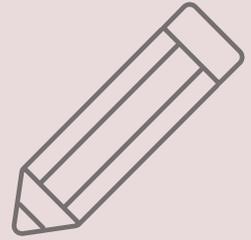
It's all about being up to date.

- Welche Inhalte möchten wir mit der Zielgruppe teilen?
- Welche Einblicke können wir liefern?

Tipp: Schaffen Sie feste, regelmäßige Formate.

Inspiration für Inhalte:

- Ein Tag im Leben eines Azubis
- Erfolgsgeschichten/ Karrieregeschichten zeigen
- Perspektiven für Azubis/ Wo kannst du 5 Jahre nach deinem Ausbildungsstart sein?
- Überblick zur Dienstleistung/Produkten
- Einblicke zum sozialen Engagement
- Beispiele für gelebte Unternehmenswerte

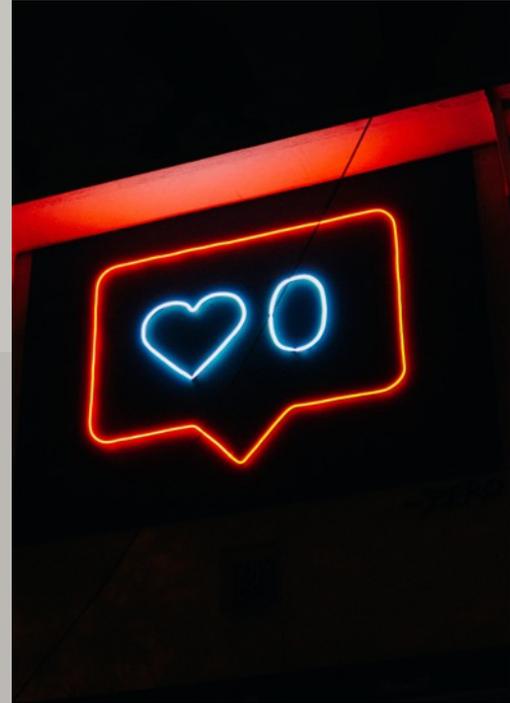


Das können Sie tun:

Definieren Sie **feste Formate** und **regelmäßige Postingzeiten**.

Nutzen Sie **Azubis als Markenbotschafter**, die über ihre privaten Accounts posten, und teilen Sie deren Beiträge.

5 Mit der Zielgruppe interagieren



Mit der Zielgruppe interagieren

Inspiration für Interaktionen:

- Umfragetools in den Stories nutzen
- Gewinnspiele veranstalten
- Community zum Kommentieren anregen, sie nach ihrer Meinung/ihrem Tag/ihren Ideen fragen...
- Bei Erwähnung in anderen Stories, diese teilen
- Auf Kommentare antworten/diese liken

Follower gewinnen:

- Instagram Profil auf Webseite verlinken, auf Werbematerialien erwähnen
- Virale (beliebte, aber passende) Hashtags verwenden
- Fotos von Azubis/Mitarbeitern reposten
- Gewinnspiele starten
- Werbung auf Instagram
- Mit passenden Accounts vernetzen
- Aktiv sein: Beiträge anderer kommentieren, liken und teilen
- Influencer Marketing



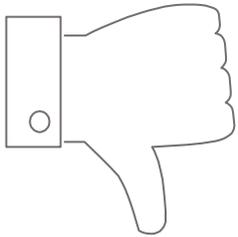
Das können Sie tun:

Holen Sie **sich Inspiration von anderen Kanälen** oder direkt von der Zielgruppe selbst.

Überlassen Sie gerne mal die **Kontrolle** über den Kanal.

Machen Sie den Besuch Ihres Instagram Accounts zu einem **spannenden Erlebnis**. Liefern Sie Ihren Followern **neues Wissen** und **authentische Einblicke**.

Don'ts



Textwüsten

Texte kurz & knackig halten und Hashtags nicht vergessen.

Posten vergessen

Niemand möchte einem toten Account folgen.

Eigene Posts liken

Absolutes No go.

Immer das gleiche

Bringen Sie Abwechslung in Ihren Feed.

Inspirierende Zitate

Tausend mal gehört und leider einfach nur langweilig und generisch.

Unschärfe Bilder/ zu krasse Filter

Besser: Einheitliches Farbschema und hochauflösende Bilder.



ΟΔΟΣ
ΑΓΙΑΣ ΕΙΡΗΝΗΣ
ΑΓΙΑΣ ΕΙΡΗΝΙΣ

ALL WE NEED IS LOVE

Danke!

Noch Fragen?

hallo@wortreich-text.de

wortreich

Credits

Photo by [Luke Chesser](#) on [Unsplash](#)

Photo by [NeONBRAND](#) on [Unsplash](#)

Photo by [Kristian Egelund](#) on [Unsplash](#)

Photo by [Ron](#) on [Unsplash](#)

Foto von [RODNAE Productions](#) von [Pexels](#)

Photo by [Daria Nepriakhina](#) on [Unsplash](#)

