



EVENTS

LIVE SHOWS | STREAMING | SPONSORING

www.perfectmedia.hamburg



PROMOTION AKTIONEN
IM SHOPPING CENTER

Mit **ROCK ANTENNE Hamburg**
als Partner und Sponsor auf BIG-EVENTS

BIG EVENTS 2023

843. Hafengeburtstag

05.05.-07.05.2023

Hamburg **HARLEY DAYS**

19.05.-21.05.2023

HAFENCITY RUN

03.06.2023

MOGO 2023

11.06.2023

Kieler Woche

17.06.-25.06.2023

Travemünder Woche

21.07.-30.07.2023

HAMBURG CRUISE DAYS

08.09.-10.09.2023

WERDE PARTNER
unserer **EVENTS,**
Promotions und Aktionen

PROMIS KELLNERN

für Obdachlose in Hamburg

Über 480 Bedürftige der
Hansestadt Hamburg auf der
Bedürftigenweihnachtsfeier...

Wir suchen Unterstützer und Partner!

CHARITY REGALE

erobern Hamburg



KONTAKT

perfect media GmbH

Obenhauptstrasse 2 | 22335 Hamburg

www.perfectmedia.hamburg

FON: 040 - 360 97 48 100

EVENT HOTLINE: 040 360 97 48 100

Präsentation im Umfeld

vom FC St. Pauli

Möglichkeiten der Platzierung

- redaktionelle Platzierung beim Radiopartner ROCK ANTENNE HH
- Platzierung im **Reminder Spot** (Nennung Partner inkl. Claim)



St. Podcast: Der FC St. Pauli Podcast mit ROCK ANTENNE Hamburg

Der FC St. Pauli macht Podcast - und ROCK ANTENNE Hamburg ist mit an Bord! Unter dem Titel „St. Podcast“ veröffentlicht der FC St. Pauli exklusiv in Zusammenarbeit mit der Hamburger Rockstation seinen ersten Podcast.

Die Gastgeber, Moderator Sven Flohr und der ehem. FC St. Pauli Profi **Jan-Philipp Kalla** sprechen mit Menschen rund um den Hamburger Club, mit Fans, mit Sportlern, mit Offiziellen - denn der

FC St. Pauli ist mehr als „nur“ ein Verein und so gibt es viele Geschichten, die noch erzählt werden wollen. In jeder der monatlichen Ausgaben wird zusätzlich eine sporttreibende Abteilung vom FC St. Pauli vorgestellt. Der Podcast wird auf **ROCK ANTENNE Hamburg** gesendet.

Den Zuhörer erwarten spannende Storys und Interviews rund um die große, weite Welt des FC St. Pauli! Jeden Monat neu - St. Podcast.

Der FC ST. Pauli INSIDER

Der Fußball-Club St. Pauli von 1910: Das ist mehr als eine Fußballmannschaft - das ist ein Lebensgefühl! ROCK ANTENNE Hamburg ist stolzer Medienpartner des FC St. Pauli. Der **FC St. Pauli Insider Alex Hegeer** ist für die Hörer ganz nah dran am kultigsten Fußball-Club des Landes (ach was, der Welt!) und verfolgt das Geschehen rund um die Kiezkicker ganz genau. Er beobachtet die Trainingseinheiten, ist natürlich bei den Heimspielen im legendären Millerntor-Stadion live dabei und versorgt die Hörer mit Hintergrundinfos vor, während und nach dem Spiel.

Der FC St. Pauli Insider läuft Montag, Mittwoch und Freitag im ROCK ANTENNE Hamburg Homerun zwischen 15 und 20 Uhr.

Der Partner wird nach jeder Berichterstattung in einem vorproduzierten Abbinder mit einer Nennung und Claim eingebunden.

834. Hafengeburtstag

Hamburger Hafen

05. bis 07. Mai 2023



Fakten zum Event:

Das größte Hafenfest der Welt findet 2023 wieder zur üblichen Zeit statt. Freut euch vom 5. bis 7. Mai auf ein ereignisreiches Wochenende! Gemeinsam mit über einer Million Besucherinnen und Besuchern den Hamburger Hafen feiern - auch 2023 taucht das Tor zur Welt wieder in eine einzigartige maritime Kulisse ein und sorgt mit jeder Menge Attraktionen für ein abwechslungsreiches Wochenendprogramm! Die großartige Atmosphäre entlang der Elbe mit mehr als 300 schwimmenden Gästen, von der trendigen Hafencity bis hin zum Museumshafen Övelgönne, wird Sie begeistern. Freuen Sie sich auf imposante Großsegler, spektakuläre Marineschiffe, einzigartige Museums- und Traditionsschiffe und beeindruckende Kreuzfahrtschiffe. Auch Konzertfans können auf zahlreichen Bühnen den unterschiedlichsten Musikacts lauschen, die ganze Familie kann sich auf Programmhilights für Groß und Klein freuen und sich anschließend auf der bunten Hafenmeile die kulinarischen Köstlichkeiten schmecken lassen. Unser jährlich



wechselnder Länderpartner bietet mit einem Festival Einblicke in die Kultur und Lebensart. Feiern Sie mit uns dieses maritime Event der Extraklasse!

ROCK ANTENNE Hamburg ROCK - Bühne im Hafen

ROCK ANTENNE Hamburg ist beim größten Hafenfest natürlich auch mit einer eigenen Bühne am Start. Der Sender lässt mit seinem Line-Up den Hafen auf dem St. Pauli Fischmarkt ordentlich rocken.



Möglichkeiten der Platzierung

- redaktionelle Platzierung beim Radiopartner ROCK ANTENNE HH
- Platzierung im Reminder Spot (Nennung Partner inkl. Claim)
- Präsentation OFF AIR vor Ort (Standplatz | Promotion | Verkauf)
- Präsentation ONLINE / LIVE TV (redaktionell und werblich in der LIVE TV Sendung vom Event)

HAMBURG HARLEY DAYS



**Hamburger Großmarkt
19. bis 21. Mai 2023**

Möglichkeiten der Platzierung

- redaktionelle Platzierung beim Radiopartner **ROCK ANTENNE HH**
- Platzierung im **Reminder Spot** (Nennung Partner inkl. Claim)
- Präsentation **OFF AIR vor Ort** (Standplatz | Promotion | Verkauf)
- Präsentation **OFF AIR VISUELL** (Werbeträger, LED / Spot bzw. Logo)
- Präsentation **ONLINE / LIVE TV** (redaktionell und werblich in der LIVE TV Sendung vom Event)
- Präsentation der **YouTube Serie „ZWEI AUF ACHSE“**

Mit den Hamburg Harley Days startet das Jubiläumsjahr im Rahmen der Feierlichkeiten zu 120 Jahre Harley-Davidson. Mit dem Veranstaltungstermin liegen wir in dem verlängerten Himmelfahrtswochenende – die Hamburg Harley Days bieten zu diesem Anlass ein ideales Ausflugsziel. In diesem Jahr werden wir die Inhalte der Veranstaltung noch einmal stärken.

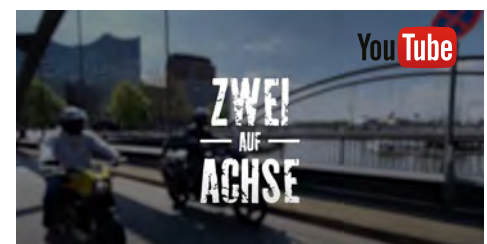
Was ist neu und anders als 2022?

Aus der Ride-In Bike Show wird die Custombike-Show „powered by Metzeler“. Am Freitag und Samstag wird es je einen **Top Act auf der Bühne** (NAZARETH live am Freitag ab 21:15 Uhr) geben. Das Harley Village kehrt wieder auf seine alte Fläche zurück und wird

durch eine **Sonderausstellung „120 Jahre Harley Davidson Heritage“** mit ca. 20 Bikes aufgewertet, zudem wird es eine Exhibition der neuesten Modelle geben. Die Hauptbühne wird wieder auf der alten Fläche vor dem Ausgang sein. Der KHW- und Handelsbereich sowie die Demo Rides rücken analog ebenfalls wieder an ihren „alten“ Platz. Es sind wieder **mehr Harley Händler** geplant, zudem werden mehr Custombikes ausgestellt. Im Harley Village gibt es eine Bühne mit Livemusik.

Es wird ausreichend Parkmöglichkeiten auf dem Eventgelände geben. Weitere Highlights sind die Bi-

ke-Stuntshow, der Ford Offroad Parcours und natürlich die **große Parade über die Köhlbrandbrücke**. In der **YouTube Serie „ZWEI AUF ACHSE“** dreht es sich um



HARLEY, die HARLEY DAYS und das Thema BIKE. Sven Flohr und Jascha Bergmann unterhalten mit Witz und Charme.



MOGO

Motorrad Gottesdienst in Hamburg

11. Juni 2023

- über 30.000 Biker
- **Eventstandorte**
(Hamburger Michel & Möbel Kraft Buchholz)
- **Eventgastronomie**
- **Live-Entertainment**
(Live-Bühne und Programm)
- **Aktionen und Promotionaktivitäten**
- **Verkaufsstände**
- **Infotainment**



Möglichkeiten der Platzierung

- **redaktionelle Platzierung** beim Radiopartner ROCK ANTENNE HH
- Platzierung im **Reminder Spot**
(Nennung Partner inkl. Claim)
- Präsentation **OFF AIR vor Ort**
(Standplatz | Promotion | Verkauf)
- Präsentation **ONLINE / LIVE TV**
(redaktionell und werblich in der LIVE TV Sendung vom Event)

08. – 10. SEPTEMBER 2023

Möglichkeiten der Platzierung

- **redaktionelle Platzierung** beim Radiopartner **ROCK ANTENNE HH**
- **Platzierung im Reminder Spot** (Nennung Partner inkl. Claim)
- **Präsentation OFF AIR vor Ort** (Standplatz | Promotion | Verkauf)
- **Präsentation OFF AIR VISUELL** (Werbeträger, LED / Spot bzw. Logo)
- **Präsentation ONLINE / LIVE TV** (redaktionell und werblich in der LIVE TV Sendung vom Event)



Vom 8. bis 10. September 2023 wird Hamburg erneut zur Bühne für die Welt der Kreuzfahrt – mit den Hamburg Cruise Days. Das schönste Kreuzfahrtfestival der Welt kehrt nach der Pandemie und einer Sonderedition im vergangenen Jahr wieder voll zurück: mit imposanten Schiffen und einem hochwertigen, bunten Landprogramm, mit dem Blue Port Hamburg und spektakulären Event-Highlights wie der Parade am Samstagabend.



Neun Kreuzfahrtschiffe, die große Hamburg Cruise Days Parade am Eventsamstag, der Blue Port Hamburg und ein vielseitiges Programm an Land von Kultur bis Kulinarik: Auf dieses Festival haben zahllose Kreuzfahrtfans lange gewartet. Von Freitag, den 8. September bis

Sonntag, den 10. September 2023 lädt das international beliebte maritime Event zum neunten Mal Gäste aus aller Welt in den Hamburger Hafen ein.



Highlights zu Land und zu Wasser

Aktuell haben sich neun Schiffe für das Event-Wochenende angemeldet – von imposanten Ozeankreuzern über stilvolle Luxusliner bis zum eleganten Expeditionsschiff und Flusskreuzfahrer: AIDAprima, AIDAprera und AIDA Sol (AIDA Cruises), Artania (Phoenix Reisen); Mein Schiff 6 (TUI Cruises); MS Frederic Chopin; MS Sans Souci (PLANTOURS Kreuzfahrten); VASCO DA GAMA und WORLD VOYAGER (nicko cruises).

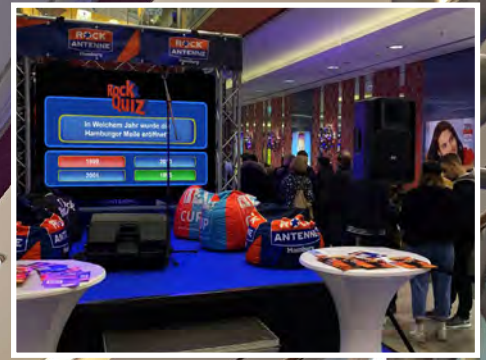
Die Eventfläche wird sich von den Landungsbrücken über die Jan-Feder-Promenade bis zur Elbphilharmonie erstrecken. Hier erwartet die Besucherinnen und Besucher ein buntes Programm mit spannenden Präsentationen der einzelnen Reedereien, und weitere Landpräsentationen laden zum Flanieren, Genießen und Verweilen ein – von der Showbühne über Kleinkunst, Musik und Tanz bis hin zu diversen Kulinarik-Angeboten sowie einer Kindererlebniswelt. Nicht fehlen darf natürlich der Blue Port Hamburg: Lichtkünstler Michael Batz wird den Hafen bereits eine Woche vor den Hamburg Cruise Days erneut in magisches blaues Licht tauchen – ein unvergessliches Erlebnis für alle Besucherinnen und Besucher.

EVENTS am POS

Promotion | Info- & Entertainment

Möglichkeiten der Platzierung

- Platzierung im Event / Aktion - Spot
(Nennung Partner inkl. Claim)
- Präsentation OFF AIR vor Ort
(Standplatz | Promotion | Verkauf)
- Präsentation OFF AIR VISUELL
(Werbeträger, LED / Spot bzw. Logo)
- Präsentation ONLINE / LIVE TV
(redaktionell und werblich in der LIVE TV Sendung vom Event)
- Entwicklung von POS-Aktionen und individuellen Gewinnspielen



LIVE SHOWS, KONFERENZEN, PRÄSENTATIONEN u.v.m.



Sie planen eine Konferenz,
eine Live-Übertragung
eines Vortrages, eine Präsentation
oder ein Live-Event...
Sie liefern die kompletten Content...

Wir streamen wohin sie wollen...

Wir gehen LIVE...

Wir produzieren komplette TV Sendungen und LIVE SHOWS mit eigenem technischen Equipment sowohl indoor im Studio als auch OUTDOOR auf großen Events und Veranstaltungen und streamen diese gern live auf die verschiedenen ONLINE Plattformen wie instagram, youtube oder facebook.

Wir liefern den kompletten Content, die Moderation, die technische Abwicklung und Produktion der Sendung

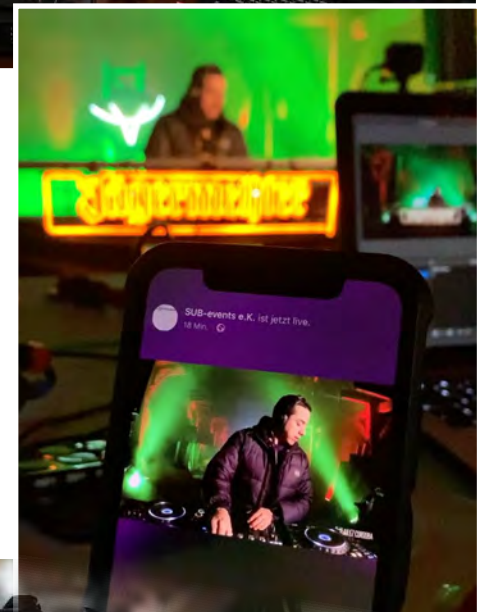
Leistungen

- Vorbereitung Live-Sendung redaktionell (nach Absprache mit Kunden)
- Stellung technisches Personal (Video-Regie, Kameramann/frau, Moderator, Assistenz)
- Projektleiter sowie notwendige Fahrt- & Logistikkosten
- optional können diverse Einspieler für die Live-Sendung produziert werden (Kosten je Aufwand)



Bisher produzierte Projekte...

Hamburg Harley Days LIVE
Hamburg Cruise Days LIVE
MOGO Hamburg LIVE
VIKING MANIA Dampland LIVE
Travemünder Woche LIVE
LIVE SHOW vom FRIENDS CUP u.v.m.



Komplettpaket...

die eigene Sendung LIVE im web...



Mehr als eine warme
Mahlzeit

ÜBER 480 GÄSTE

AUF DER BEDÜRFTIGEN WEIHNACHTSFEIER

Was für ein emotionaler Moment! Was für eine Spannung! Nach der Corona Pandemie endlich wieder die große Obdachlosen Weihnachtsfeier „Mehr als eine warme Mahlzeit“ feiern zu dürfen, verursachte Gänsehaut-Feeling - nicht nur bei den rund 100 freiwilligen Helfer:innen, sondern auch bei den Gästen. 450 Eintrittskarten wurden im Vorwege von unseren gemeinnützigen Organisationen auf der Straße verteilt. Doch der Bedarf ist da und er ist größer geworden seit der Pan-



die Fischauktionshalle
Altona wurde liebevoll
für 480 Gäste eingedeckt

demie. Also hieß es aufstocken in der Fischauktionshalle Altona. Zu den gewohnten 400 Plätzen richteten wir weitere 80 Plätze an festlich

geschmückten Tischen ein und der Caterer stockte großzügig das Angebot an Speisen auf. So mussten wir am Abend niemanden wegschicken, der vor der Türe auf ein warmes Essen hoffte. Doch nicht nur das weihnachtliche Drei-Gang-Menü erwartete die Gäste an diesem Abend.



das Team der Barber Angels im Einsatz

Dank Unterstützung toller Partner konnten wir viele verschiedene Aktionen und Angebote präsentieren. Ein Team der Barber Angels zauberte am Abend über 60 tolle Frisuren, an einem anderen Stand gab es ein Angebot kostenloser Lesebrillen. Ein Impfteam war ebenfalls vor Ort und als besonderes Weihnachtspräsent erstellte Fotograf Carlos Kella auf Wunsch Portrait Fotos und druckte diese den Gästen auch vor Ort aus. Die Tische waren, so wie in jedem Jahr, liebevoll eingedeckt und rund 100 Helfer:innen, darunter auch viele prominente Kellner

und Kellnerinnen wie z. B. Johannes Oerding, Lotto King Karl, HSV-Kapitän Sebastian Schonlau, Sandra Quadflieg, Yasmina Filali, Eddy Kante, Lou Richter, Rolf Fuhrmann, Katharina und Stephen Dürr u.v.m. beglückten die Gäste an diesem Abend mit einem weihnachtlichen Drei-Gänge-Menü. Die Mitarbeiter:innen des Hard Rock Cafe Hamburg verteilten hausgebackene Brownies und auch für das Rahmenprogramm war gesorgt: der Gospeltrain Harburg unter der Leitung von Peter Schuldt und Peter Sebastian sorgten dank ihrer Auftritte für weihnachtliche Stimmung in der Halle. Doch das Highlight kam wie immer zum Schluss. Die Helfer:innen verteilten an alle Gäste die heiß begehrte Geschenktasche, gefüllt mit vielen Dingen, die Bedürftige auf der Straße benötigen und zusätzlich noch eine



Sebastian Schonlau (r.) und Jonas Meffert
beim Signieren der XMAS Kugeln

Tüte mit frischem Obst und Leckereien. Auch der DRK Obdachlosen Bus und Hunde Lobby waren vor Ort. Dort gab es ein riesiges Angebot an Hygieneartikel und Hundefutter. Alle waren sich einig: ein wunderschöner Abend für alle Beteiligten wurde wieder ein-



mal dank vieler Partner:innen und Helfer:innen auf die Beine gestellt! Wir zusammen haben den Menschen, an die so oft keiner denkt, an diesem Abend ein Lächeln ins Gesicht gezaubert. Das zeigen uns auch die vielen, schönen Gespräche an diesem Abend. Alle prominenten Gäste signierten am Abend neben den FRIENDS CUP Weihnachtskugeln auch eine weiße Gitarre, die im Nachgang zu Gunsten des Projektes „Mehr als eine warme



Die Moderatoren von ROCK ANTENNE Hamburg führten durch den Abend

Mahlzeit“ versteigert wird. Wir bedanken uns bei über 100 freiwilligen Helfern:innen, dem Team der Fischauktionshalle, dem Team von REWE, der SPARDA BANK Hamburg, DOMINOS Hamburg, ROCK ANTENNE Hamburg, Hard Rock Cafe Hamburg, Hinz & Kunzt, den Barber



Angels, Carlos Kella und seinem Team, dem Gospeltrain und Peter Sebastian. Nach dem Event bekanntlich vor dem

Event ist, heißt es auch in Jahr 2023 wieder: „Mehr als eine warme Mahlzeit“ - und zwar **am Dienstag, 12. Dezember 2023.**



Werde Partner und unterstütze unser Team bei der Vorbereitung, Durchführung und Finanzierung des Projektes:

Spendenkonto
 FRIENDS CUP Förderverein e.V.
 IBAN: DE29 2069 0500 0004 1750 00
 oder PayPal : verein@friendscup.de
 Zweck: MaewM



Danke an alle Partner und HelferInnen für das tolle Engagement. **DANKE an REWE und DOMINOS für die tollen Spenden.**

Regal. Charity

- Platzierung eines Charity Regals am POS
- Wechselndes Angebot an Produkten
- Regelmäßige Nachlieferung / Bestückung
- Platzierung als Partner auf allen Kommunikationskanälen
- Robustes Regal aus Holz

Der gesamte Verkaufserlös wird an den **FRIENDS CUP Förderverein e.V.** gespendet. Der Verein finanziert Bedürftigenprojekte in und um Hamburg. Infos: www.friendscup.de

Beispiel einer möglichen Erstbestückung mit folgenden Produkten:

Gern können die Regale auch mit anderen Produkten aus unserem Produktsortiment ergänzt oder bestückt werden.

- 9 x Buch „AUF AUGENHÖHE“
- 3 x FRIENDS CUP Nici Plüschtier
- 4 x FRIENDS CUP Waschzeug
- 6 x FRIENDS CUP Trinkflasche
- 25 x MOIN COFFEE „Stadtperle“ 500 g
- 25 x LASSE LAKRITS MIX 540g verschiedene Sorten
- 5 x Reese's Puffs Frühstücks-Cerealien
- 4 x Calypso Ocean Blue
- 14 x Nerds Candy Rainbow
- 5 x Fruit Splash (10er Netz)
- 5 x Red Bull Peach

Warenwert auf Basis
unserer Preisempfehlung
997,35 Euro
Beispiel einer Bestückung

Investition inkl. Spende: (netto)

Erstbestückung & Logistik: **1.000,00 Euro**

Das Regal ist Leihgabe und bleibt Eigentum vom Verein.

Die Nachbestellung der Produkte erfolgt nach Abverkauf gemäß aktueller Preisliste.

Eine entsprechende Auspreisung der Produkte erfolgt durch den Vertriebspartner. Das Angebot kann im Laufe der Partnerschaft variieren.

FRIENDS CUP Förderverein e.V.
Obenhauptstrasse 2
22335 Hamburg
www.friendscup.de
Fon: (040) 360 9748 100

Vertrieb durch
Johannes Kammann OHG
Harsefelder Strasse 16
21680 Stade
www.kammann-machen.de



@friendscup
follow us on



Höhe 200 cm

Breite 60 cm

Tiefe 50 cm

ROCK ★ BUZZ

Das passende Promotion- und Eventmodul vor Ort

- Platzierung auf **Events** und am **POS**
- mobile **Licht- & Tonanlage**
- Flexibel einsetzbar
- **Moderation** von Aktionen und Events
- musikalische Begleitung
Stellung **ROCK ANTENNE HH DJ-Set**
- **LIVE TV Produktionen** und **LIVE Radio Produktionen** sind möglich

