

Pressespiegel



Perlen schmuck der neuen Generation



CÉLIA VON BARCHEWITZ

„Eine kreative Explosion“

Das junge Label Célia von Barchewitz hat eine eigene Definition von Perlenschmuck: Am Puls der Zeit muss er sein, lässig und elegant, spielerisch und unkompliziert.



Armbänder aus ovalen weißen Süßwasserzuchtperlen mit Modulringen aus vergoldetem Sterlingsilber und austauschbaren Elementen: aus schwarzem Rochenleder sowie aus Schlangenleder in Orange und Graubraun (l.). Markeninhaberin Sylke Schumann (u.)



Nunreihige Armbänder, opulente Colliers, lange Ketten mit verschiedenen Tragemöglichkeiten, dazu Amethyst-Klunker, Vintage-Anhänger, Glitzer-Kreuze oder flauschige Fuchse: Die Schmuckstücke von Célia von Barchewitz haben etliche Erscheinungsbilder. Auffällig sind sie immer, brav sind sie nie.

MUTIGER MATERIALMIX

Sylke Schumann, Gründerin und Kopf der Marke, mixt ovale Süßwasserzuchtperlen in Weiß, Rosé, Silbergrau oder Schwarz mit Silber sowie Rochen- oder Schlangenleder, Horn oder Fell. In ihren Schmuck fließt vieles ein: ihr Lebensgefühl, ihr Faible für Mode, ihre vielseitige Berufserfahrung. Sie war mal Model, studierte Marketing, ist Fotografin und

fotografiert die meisten Modelbilder, die man in Prospekten und Magazinen findet, selbst.

Seit vielen Jahren reist Sylke Schumann regelmäßig auf die Philippinen. „Als ich das dortige Perlenmekka entdeckte, beschloss ich, etwas daraus zu machen, was über einfache Ketten hinausgeht“, erzählt sie uns. Schon wenige Tage nach unserem Gespräch wird sie wieder nach Manila fliegen, um mit frischen Eindrücken und frischen Perlensträngen für ihren Schmuck „Handmade in Germany“ zurückzukommen.

OPTIK, HAPTİK, HANDLING

Die Weiterentwicklung der Kollektion, sagt Sylke Schumann, sei „ein spielerischer Prozess“. Neue Stücke trägt sie erst einmal selbst, testet sie auf ein stimmiges Gesamt-

bild und ein angenehmes Hautgefühl. Wichtig ist auch, dass sich die Schmuckstücke ohne „Basteldiplom“ verändern lassen: Schon wenige Handgriffe genügen, um Lederelemente oder Edelsteinketten auszutauschen oder lange Ketten zum Choker zu wandeln.

Den Markennamen hat sie übrigens ihrer Großmutter gewidmet, denn ihr verdankt sie letztlich die Begeisterung für Perlen. Nur die Frage nach dem Umfang der Kollektion bleibt vorerst offen, denn: „Die Kollektion erlebt momentan eine regelrechte ‚kreative Explosion‘ und wächst ständig“, erklärt Sylke Schumann lachend, „das hat sicher mit dem positiven Feedback zu tun, das ich derzeit bekomme.“

Saraj Morath ■

www.celia-von-barchewitz.de



Perlen schmuck der neuen Generation



Adventskalender

Gewinnen Sie eine einzigartige Perlenkette von "Célia von Barchewitz"

von VOGUE.DE

23. DEZEMBER 2019



Perlenschmuck, so einzigartig wie Sie: 2014 gründete Designerin Sylke Schumann das Label "Célia von Barchewitz" als Hommage an ihre Großmutter und entwirft seitdem ganz einzigartige Kreationen, denn jedes Stück wird handverarbeitet und jede Perle ist ein Naturprodukt. Das entspricht ganz Ihrem Geschmack? Dann nehmen Sie am Gewinnspiel teil und sichern Sie sich eine Kette des Modells "Barock meets Fashion" im Wert von über 1000 Euro.

TEILNAHMESCHLUSS

23.01.2020

GEWINN

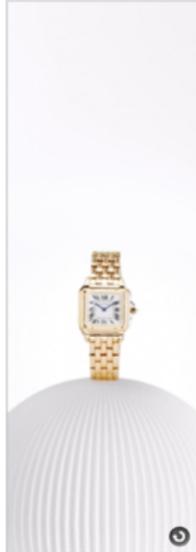
Gewinnen Sie eine luxuriöse Perlenkette von "Célia von Barchewitz"

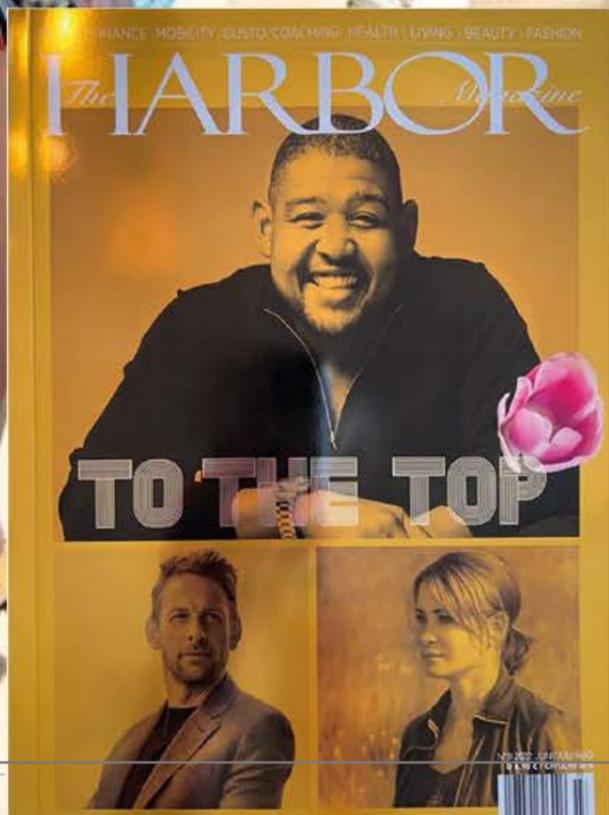
Wer Perlenschmuck für altbacken hält, kennt die Schmuckstücke des Labels "Célia von Barchewitz" nicht. Die Designerin Sylke Schumann entwirft Perlenschmuck für Frauen, die mitten im Leben stehen: sie sind modern und selbstständig und sehnen sich gleichzeitig nach Eleganz, Beständigkeit und einem Hauch von Luxus. Die Kreationen sind von echtem Wert. Jedes Schmuckstück wird mit Liebe und Sorgfalt in Handarbeit hergestellt. Deswegen und weil Perlen Naturprodukte sind, ist jede der Preziosen ein Unikat und ganz individuell.

Die Perlenmanufaktur wurde 2014 gegründet und hat ihren Sitz in Deutschland. Der Name ist dabei eine Hommage an Schumanns Großmutter, die ihre Enkelin mit ihrer Liebe für Perlenschmuck prägte. Die Perlen werden direkt bei ZüchterInnen und PerlenhändlerInnen auf den Philippinen gekauft. Der persönliche Kontakt zu den LieferantInnen ist der Designerin besonders wichtig, um fairen Handel gewährleisten zu können. Denn neben der überragenden Qualität des Produktes, das die KundInnen in den Händen halten, ist Sylke Schumann auch wichtig, was dahinter steckt: nachhaltige Produktion und faire Arbeitsbedingungen sind ihr ein großes Anliegen.

Sie sind von der Philosophie und dem Design von "Célia von Barchewitz" genau so begeistert wie wir? Dann haben Sie Glück. Wir verlosen im Adventskalender heute eine Kette des Modells "Barock meets Fashion" aus barocken Süßwasserzuchtperlen mit Magnetverschluss aus vergoldetem Silber und Zirkoniabesatz im Wert von 1085 Euro.

Wenn Sie die Perlenkette von "Célia von Barchewitz" im Wert von 1085 Euro gewinnen möchten, füllen Sie im Anschluss das Gewinnspielformular aus. Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen, ausgenommen Mitarbeiter der jeweiligen Firma und deren Angehörige. Es entscheidet das Los. Teilnahmeschluss ist der 23. Januar 2020. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Hinweise zum Datenschutz bei der Teilnahme an Gewinnspielen finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#). Vogue wünscht Ihnen viel Glück!





Einfach hin- und mitgerissen: Célia von Barchewitz und ihre Liebe zu Perlen



Célia von Barchewitz

Célia von Barchewitz folgt ihren Leidenschaften. Vor und nach der Wende als Model gestartet, wurde sie zur Fotografin und PR-Frau, organisierte Events wie den Leipziger Opernball und wagte mit Mitte 40 die Gründung einer Perlenschmuckmarke für moderne und selbstbewusste Frauen. Ihre Kreationen begeistern als Perlenschmuck der neuen Generation Frauen jeglicher Altersklassen und beweisen, dass das angestaubte Image der Meeresschönheiten schon längst passé ist!

Was gab den Anstoß für das neue Wagnis in einem ihr bis dahin unbekanntem Terrain? Die Schmuckbranche ist klein und familiär, als Außenseiter Fuß zu fassen nicht leicht. Doch Leidenschaften beflügeln! Die kreative Gründerin und Designerin begleitet seit vielen Jahren ehrenamtlich den Verein Operation Restore Hope, der auf den Philippinen Kinder mit angeborenen Fehlbildungen kostenlos operiert. In Manila – die Philippinen gehören zu den großen Perlenzuchtzentren der Welt, überall locken schimmernden Versuchungen... – entdeckte sie ihre Liebe zu den Perlen neu. Mit Perlen im Gepäck und vielen Ideen im Kopf suchte sich Sylke Schumann, wie Célia von Barchewitz mit bürgerlichem Namen heißt, in Deutschland die Unterstützung einer Goldschmiedin, die ihre Entwürfe in Schmuck umsetzte. Glamourös und doch unkompliziert sollten die Kreationen sein, modisch und edel, echt, aber erschwinglich. Beim Namen für ihre Schmuckmarke erinnerte sie sich an ihre Großmutter, die sie schon früh durch ihre Liebe zu Perlen prägte. So wurde mit der Koseform Célia für Sylke 2014 die Marke Célia von Barchewitz geboren – mit Schmuck, der die Generationen vereint, Jahre überdauert und dabei lässig und cool, modern und elegant wirkt.

Die Designerin entwirft, organisiert und fotografiert selbst, den Perleneinkauf macht sie persönlich – vor allem vor Ort auf den Philippinen, wo alles begann und auf der weltweit größten Perlenmesse in Hongkong –, um sich von der Qualität jeder einzelnen Perle selbst überzeugen zu können. Ihre ungewöhnlichen Kompositionen, die Kühnheit und Sinnlichkeit miteinander vereinen und gern Kontraste erschaffen, werden in u.a. Deutschland hergestellt. Viele Designs lassen sich verändern und variabel tragen und entsprechen damit den flexiblen und anspruchsvollen Bedürfnissen moderner Frauen. Mit Sinn für Mode und Lifestyle haucht sie den Juwelen des Meeres neues Leben ein und kreiert wunderbare Schmuckstücke, die lässige Eleganz ausstrahlen und als ausdrucksstarke Statement Pieces sofort ins Auge fallen.

In den vielfältigen Kollektionen finden sich opulente und luxuriöse Stücke für den großen Auftritt ebenso wie zeitlos elegante Stücke mit Verwandlungscharakter als auch Strandpieces und modische Must-haves, die einfach gute Laune versprühen! Immer edel, immer echt, immer besonders.

www.celia-von-barchewitz.de





Tunika: Simone Bruns
XXL Perlenkette: Cella von Barchewitz
Location: Anlegestelle des Danai Beach Resorts



Die aromatische Wärme von Myrte verbindet sich mit Basilikum, spritzige Zitrusaromen von Zitrone und Bergamotte aus Kalabrien erfrischen die Sinne, Jasmin und Rose wachen in einer köstlichen Meereshölle, bevor Mandel und Wacholder gemeinsam mit Zedernholz und Ambra ein Strahlen in die Seele zaubern: Acqua di Parma Blue Mediterraneo. Mit der Parfums-Familie, ein Duft, der uns auf dieser Reise begleitet hat, der so sehr nach Sommer und Freiheit duftet, der in uns so etwas wie echte Liebe erweckt hat. 100ml zu 135 Euro.

Am nächsten Morgen, Abtauchen in einem noch sehr kühlen Meer. Ursprünglich, informationsgeladene, voller Freude, in eine Lebensquelle eintauchen. Mit einer unglaublichen Wirkung, auf unserer Seelenreise wie körperliche Konstitution. Dann lassen wir uns im Pool treiben, mit endlosem Blick auf die umgebende natürliche Pracht und wertvolle Bauten. Stöhnen. Sind dem Himmel wieder ein Stück näher. Zurück in der Suite Styling und Lagebesprechung.

Nach einem Frühstück mit diversen Köstlichkeiten, die teilweise erlesenen Buffet oder à la carte exklusiv geordert werden können und das in einer reizvoll zauberhaften Stimmung im Freien stattfindet, liegt in der Luft wieder eine wunderbare Energie. Verbundenheit, verknüpfte Gedanken und die Abnung großer Liebe und Leidenschaft. So muss es seit bereits drei Generationen auch den Eigentümerinnen, Frau Danai und Herrn Otto Riekerhoff gehen, die das einst private Familienanwesen der Familie Riekerhoff mit viel Herzblut stetig weiter perfektionieren. Ein herrschaftliches Anwesen, das nur 55 Autominuten von der Hauptstadt Thessaloniki entfernt, an der Südküste von Sizilien, im Norden des Landes, liegt. Weit genug weg, von allem, von allem in diesem Moment völlig vergessenen Rest der Welt. Wir tauchen ein, in die entzückende, so sehr persönlich gestaltete Halle. In der es noch so authentisch zugeht, dass eine Rückkehr in die eigene Realität ein bisweilen unnötig geschältes Treiben unmöglich erscheint. Zumindest ist gerade alles vergessen. Hier herrscht ein anderer Rhythmus, eine andere Gegend, eine andere Geschichte.

Die heterologe Yacht "The Bird" verspricht echten Luxus zu Wasser. Bei einem Tagesausflug oder einer mehrtägigen Fahrt lassen sich hier die schönsten geheimen Orte des griechischen Mittelmeeres entdecken. Wie die verträumten Bauten von Sitotina und die heilige Halkidiki Athos oder die spritzigen Küsten von Sikinos und Santorini in den Sperrzonen. Für den Spaß- und Abenteuerlustigen ist auch mit Sea Bee, Stand Up Paddle und Buns System gesorgt und auf Wunsch sind dies auch nach Dubrovnik, Tunes und Wasserfall verfügbar.



DER SOMMER RUFT! DESHALB STELLEN WIR EUCH UNSERE LIEBTESTEN LIFESTYLE- UND FASHIONPIECES VOR. IM NORDIC STYLE KOMMT IHR PASSEND ZU JEDEM ANLASS DURCH DIE SAISON.

summer is calling

TIEFSEE SCHATZ

Die Perlenvielfalt der Weltmeere als pures Lebenselixier haben es dem Perlen-Label bei Cella von Barchewitz angetan und beweisen sich als unendliche Inspirationsquelle. Stylist Schumann, Gröndin und kreativer Kopf der Marke Cella von Barchewitz, hat ein perfektes Gespür für ungewöhnliche Kompositionen. Die Designerin entwirft, organisiert und fotografiert selbst, eine erfahrene Goldschmiedin steht ihr dabei zur Seite. Den Perlenkauf macht sie persönlich. Mit Sinn für Mode und Lifestyle haucht sie den Juwelen des Meeres so neues Leben ein und kreiert wunderbare Schmuckstücke, die lässige Eleganz ausstrahlen und als ausdrucksstarke Statement Pieces sofort ins Auge fallen. Ihre Kreationen sind kühl und zugleich sehr sinnliche Verbindungen, deren der seidige Glanz der meist ovalen Perlen steht in einem aufregenden Kontrast zu dem rauen Charme anderer Materialien. Der Schmuck spricht für sich selbst: modern, lässig und elegant, cool und wandelbar, gemacht für moderne und selbstbewusste Frauen, die im Leben stehen.

Barockperlen-Ohrhinge 349 €
Barockperlen-Armband mit Magnet 595 €
cella-von-barchewitz.de

MATROSENHUT

Im Sommer einen kühlen Kopf bewahren? Kein Problem! Der Bucket Hat von Uniqlo verbindet dabei nicht nur zeitlos-klassisches Design mit einem exklusiven Zusammenwirken von Stoffen und Farben – stets mit hohem Anspruch an Qualität und Umweltbewusstsein. Dieser Sommerhut besteht außerdem aus 100 Prozent Polyamid und besitzt damit eine sehr hohe Festigkeit, ist besonders reiß- und scheuerfest und nimmt keine Feuchtigkeit in seine Fasern auf, wodurch Sommergerne oder brennende Wälder abperlen und die äußere Stoffschicht besonders schnell trocknet.

Bucket Hat 24,90 €
uniqlo.com



Hemd: Paul & Bear
Rock und Hut: Pacific Republic
XXL Perlenkette: Cella von Barchewitz
Location: Beach Lounge des Danai Beach Resorts



Zugaben, es ist schon etwas ganz Besonderes sich einem eigenen 315 Meter langen Privatstrand zu entspannen, der vom Resort aus über einen Weg, hinab zum türkisblauen Meer der Ägäis und die unberührte Natur erreichbar ist. Ausgestattet mit Beach Cabanas, erstreckt er sich entlang der geschützten Bucht und zaubert so ein besonders exklusives Sein. „Good Morning“ begrüßt uns schon Costas, er gehört zum Beach-Team, das den Gästen jeden Wunsch von den Augen abliest. Und schon betten wir unser Haupt auf gar königliche Liegen und Day Beds, bei unendlichen Ausblicken über ein mildes amnestisches Meer. plauschen ein wenig in der Beach-Lounge auf gemütlichen Sofas und lustwandelnd dann anschließend mit einem Gläschen Prosecco bestückt, am Strand auf und ab, der im Moment nur uns zu gehören scheint. Eine bereichernde Begegnung mit der Welt der Annehmlichkeiten. Ganz unter sich geriebt man den Strand auch in den luxuriösen „Private Beach Cabanas“ im modernen Stil-Design mit Sofa-Lounge, Doppelbett und einem privaten Strandabschnitt oder in der „Royal Beach Cabana“, einem abgeschirmten und voll ausgestatteten Bereich, mit schwingendem Bett, Lounge, Esstisch, Schreibtisch, Dusche und eigenem Strandabschnitt. Völlige Privatphäre bei maximalem Komfort.

Perlenschmuck der neuen Generation

Meer

Christ, Kette, Gelbgold, 299 €
christ.de

Tiffany & Co., Ring HardWear mit schwarzer Tahiperle, 1.950 €
tiffany.de

Rena Tilgner, Ring Gelbgold mit Kupfer-champagnerfarbenen Brillanten und einer Südkreuzperle, 7.200 €
rena-tilgner.com

Die Lynggaard, Ohrhinge Gray Pearl, Special Edition, Gelb- und Roségold mit weißen Mundsonnen, Rosenquarz, grünem Turmalin, Perlen und 288 Brillanten, 21.490 €
die-lynggaard.com

Schönheit

Juwelier Wilm, Ohrringe aus Roségold mit Zuchtperlen und Diamanten, 2.260 €
Collier aus Roségold mit Zuchtperle und Diamanten, 2.350 €
wilm.info

Yamaha, Ring, Gelbgold, 599 €
ehrist.de

Finest-on-Tour | Schmuck

PORSCHE CLUB life

RECHNEN SICH ANFANGEN

PORSCHE | MOTORSPORT | LIFESTYLE | REISEN | GOURMET

LA PRECIOUS Kollektion von Theater Goldschmied, Messing verguldet mit Südkreuzperlen, 155 €
aashindanlye.de

Le Precious Kollektion von Theater Goldschmied, Messing verguldet mit Südkreuzperlen, 155 €
aashindanlye.de

Yana Neepar, Ohrringe, 2.500 €
Diamant, Südkreuzperle, 2.500 €
Perlenring, Südkreuzperle in Gelbgold Open Mind, 1.100 €
Perlenring, Südkreuzperle in Gold mit Brillanten, 2.400 €
yana-neepar.de

Chiangang, Kette, Silber vermischt

AntimMym, Soreilly Pearl Beaded T-Bar Halskette, Messing verguldet mit Südkreuzperlen, 155 €
aashindanlye.de

Yana Neepar, Ohrringe, 2.500 €
Diamant, Südkreuzperle, 2.500 €
Perlenring, Südkreuzperle in Gelbgold Open Mind, 1.100 €
Perlenring, Südkreuzperle in Gold mit Brillanten, 2.400 €
yana-neepar.de

Cella von Barchewitz, Ohrringe mit Südkreuzperlen, Silber verguldet, 349 €
Armband aus Südkreuzperlen, Silber verguldet, 595 €
cella-von-barchewitz.de

2020

KATEGORIE „PERLENSCHMUCK“,
PLATZ 3

CÉLIA VON BARCHEWITZ

DAS SCHMUCK MAGAZIN-TEAM GRATULIERT
HERZLICH ZUM DRITTEN PLATZ BEIM SCHMUCK
AWARD 2020, KATEGORIE „PERLENSCHMUCK“.
DIE BAROCKKETTE „BAROQUE MEETS FASHION“
GEHÖRT ZU DEN BESTEN SCHMUCKSTÜCKEN
DES JAHRES.

schmuck
award
20
20
WINNER

BAROQUE
MEETS
FASHION

Barockkette aus
Süßwasserzuchtperlen mit
Schlangenmodul und
hochwertig vergoldeten
Modulring zum Öffnen.

CHARAKTER STARK

Was macht Frauen in Führungspositionen aus? Wie gehen Beruf und Familie zusammen? Woher schöpfen sie neue Kraft? Fragen wie diese haben wir kurz nach dem offiziellen Weltfrauentag einigen Frauen gestellt, die sich in der Branche behaupten. Und dabei spannende Einblicke in ihr Selbstverständnis, ihre Philosophie und ihre berufliche Laufbahn gewonnen. Sogar in das ein oder andere private Refugium durften wir einen Blick werfen, wie die folgenden Seiten zeigen. Das Ergebnis? Eine Sammlung verschiedener Statements und Impressionen, die beweisen: Weibliche Energie hat viele Gesichter.

Text: Saraj Morath

Im Perlenschmuck des Labels Célia von Barchewitz steckt viel Frauenpower. Gründerin und Inhaberin Sylke Schumann räumt mit Traditionen auf und etabliert einen eigenen Schmuckstil: lässige Eleganz mit barocken oder ovalen Süßwasserzuchtperlen, auffälligen Colliers, austauschbaren Anhängern und mehrreihigen Armbändern. → www.celia-von-barchewitz.de

Foto: Célia von Barchewitz PR

„Schmuck mit Perlen kann heute alles andere als konventionell sein“, findet Célia von Barchewitz. Mit extravaganten Auftritten inszeniert die Marke ihren lässig-glamourösen Perlenschmuck der neuen Generation: Statement-Pieces aus feinen Barockperlen und hochwertig vergoldeten Silberelementen, „mit wohlkalkulierten Stilbrüchen und Mut zur Größe“.
www.celia-von-barchewitz.de

SUPER SOPHISTICATED



Von wegen altmodisch und langweilig: Die Perle ist und bleibt aufgrund ihrer natürlichen Ausstrahlung der ideale Begleiter für jedes Outfit. Es kommt nur auf die richtige Inszenierung an, wie die folgenden Seiten zeigen.

Fotos: Celia von Barchewitz (3), artist-5-(Stockphoto 0)

Bild der Frau
Die Nr. 1 - zuverlässig gut

EXKLUSIV Rudi Cerne: Keine Chance für Diebe & Betrüger
Urlaub auf Nummer sicher
Top-Rat vom „AktENZEICHEN XY ... ungelöst“-Moderator s.20

TIERSCHUTZ-AKTION
Corona-Welpen suchen ein Zuhause
Erst so gewollt, jetzt lästig s.22

Pizza, Burger, Pasta
Doc Fleck macht Lieblings-Essen fit s.28

Neue Ernte! Die besten Kirschkuchen der Saison s.46

Glücks-Psychologie
So klapp't's mit dem Sommer-Flirt
Tolle Tipps auch für Frauen 50+ s.54

Statt Tabletten
20 Hausmittel, die SOFORT helfen
Bei Krämpfen, Wunden, Schnupfen s.56

Schlank ohne Diät

Das EINFACHE Intervall-Fasten
Neue Methode für Einsteiger & super Satt-Rezepte s.42

„Schon 1 Tag pro Woche bringt's“

Freizeit-Spaß zum Mieten
Von Gartenpool bis E-Bike s.4

STYLING
Mal eben 10 Jahre jünger aussehen s.12

Außerdem: **Die Strähnen-Trends** s.18

NEUE SERIE Die Insider-Insider
Tina (56): Meine Geheimtipps an der Ostsee s.74

7 Geheimnisse über Lady Diana
+ Versöhnen sich William & Harry zu ihrem 60.7 s.80

AKTUELL • Mode & Beauty

JUBILÄUM 100 JAHRE Zuchtperlen
→ So lange ist es her, seitdem es dem Japaner Kokichi Mikimoto erstmals gelang, Perlen zu züchten. Und spätestens seit Coco Chanel sind Perlen aus Mode nicht mehr wegzudenken. Jetzt feiern sie wieder Comeback! Zu ... sie passen zu Shirtingen, genauso wie zu Abendroben.

Als Kette Barockperle an Y-Kette: um 179 €, Celia von Barchewitz

Als Ohrhänger Creolen mit Süßwasserperlen: um 30 €, Pilgrim

Als Armband Süßwasserzuchtperle mit vergoldeten Elementen: um 49 €, Celia von Barchewitz

Frisuren-Trend Der Little Bob
→ Er ist kurz, die Spitzen reichen maximal bis zum Kinn und stumpf auf einer Linie geschnitten. Der Little Bob kommt je groß raus! Durch die gleichmäßige Länge sorgt er für Volumen und sieht immer gepflegt aus. Man kann ihn glatt, wellig, mit ohne Pony tragen. Das „Baby“ unter den Bob-Schnitten stellen allem Frauen mit ovalen oder länglichen Gesichtern, denn es verkürzt die Form. Bei eckigen oder runden Gesichtstypen lieber eine längere Variante wählen.

HAARPARFUM Marthas Duft
→ Als Heringsmaie an die Powerfrau Martha Schwarz zeigt, die vor 100 Jahren als eine der ersten weiblichen Geschäftsführerinnen Deutschlands das Unternehmen übernommen hat, gibt es jetzt das luxuriöse Haarparfum „Martha“ zum 19 € im Schwarz shop-Online-shop. Ein biosensibler Duft, der pflegt und den Schopf zum Glänzen bringt.

24. Juni Wir feiern Mittsommernacht
→ Für die Schwedinnen ist es das wichtigste Ereignis nach Weihnachten und auch hierzulande findet die Feier immer mehr Freunde. Charakteristisch sind die Blumenkränze im Haar. Die muss man sich aber nicht selbst binden – bunte Haar-Accessoires tun's auch. Zum romantischen Kleid der perfekte Look für den Anlass.

Flach-Schmücke Für einen eleganten Look von 6 €, Cloie's

Bestseller Haaröl In der Friseur-Schneise und fertig, um 20 €, Bijou Brigitte

Blumenkranz Zum Festhalten um 8 €, Cloie's

GLEIVER AUFBEWAHREN Pinsel im Körbe
→ Falch aufbewahrt können an Make-up-Pinseln schimmeln festsetzen, die dann auf die Haut landen. Deshalb nicht ins Kosmetikfachchen oder Bad-Schubladen legen. Aufstehend haben sie es am besten und man behält den Überflüssigen im Körbe.
Brush Holder von Jack Beauty Inc. um 30 €

Kinder in Sonnenpöhl Müllkörbe mit Blumen um 57 €, Gr. S-XXL Stoffbeutel um 84 €, Gr. M-XXL, beide aus Baumwolle, Mollat

GOLDSCHMIEDE ZEITUNG SEIT 1898

INHORGENTA
Meetingpoint München: Das bewegt die Branche

ART & DESIGN TRENDS

MODERNES AUS DEM MEER

So kreativ kann Perlenschmuck sein. Mit immer neuen Ideen schaffen Goldschmiede und Gestalter innovative Schmuckstücke, die den kostbaren Meeresjuwelen ein zeitgemäßes Gesicht verleihen. Mal romantisch und verspielt, mal minimalistisch und klar.

Die von Sarah Casshan entwickelte Zigarrenhalter „Casshan“ zeigt die Verbindung der Tabakzubereitung mit der Schmuckgestaltung. Preis ca. 150 € bei Sarah Casshan.

Die von Sarah Casshan entwickelte Zigarrenhalter „Casshan“ zeigt die Verbindung der Tabakzubereitung mit der Schmuckgestaltung. Preis ca. 150 € bei Sarah Casshan.

Die von Sarah Casshan entwickelte Zigarrenhalter „Casshan“ zeigt die Verbindung der Tabakzubereitung mit der Schmuckgestaltung. Preis ca. 150 € bei Sarah Casshan.

HARVEST
Sommer 2021 D 12 € INT 18 €

PASSION WILDNESS: Die Fotografin und Naturschützerin Beverly Joubert · MEDITERRAN AN SPIRIT: Ein Sommerreise ans Mittelmeer · WEINGÜTER DER STARS: Promi-Wäine unter der Lupe · JOLY: BIV DANN MAL WEG: Sonne, Strand und Meer GO OUTSIDE: Draußen leben und wohnen · TECHNOLOGY: Sound & Bild · SEXY ON THE BEACH: Summer Beauty Stars · BITTE LÄCHELN: Bleaching – worauf es ankommt · LOGGING FOR WATER: Der Tag am Meer & Pool · HIGH-END HOME GYM: Zuhause fit · FAMOSES DEBÜT: Die neue Generation der Immobilienbegehung · EDELSTEINE: Ein alternatives Realinvest · DUBAI BOOMT: Attraktive Investitionsmöglichkeiten

BURBERRY **MARQUES ALMEIDA** **VERSACE**

PRAKTISCH
Mit bunten Patches bestickte „Safari“ Messenger Bag, mit All-Over Dior Prägung, aus der Kollaboration von Dior und Künstler Kenny Scharf. Erhältlich über 24s.com für ca. 1.800 Euro. www.24s.com

EINMALIG
Barockarmband von Celia von Barchewitz, mit großen, weißen Barockperlen (Süßwasserzuchtperlen) und Details aus hochwertig vergoldetem 925er Sterling Silber. Da jede Perle für sich einzigartig ist, wird jedes Armband zum absoluten Unikat. Preis ca. 595 Euro. www.celia-von-barchewitz.de

GLÄNZENDER AUFTRIIT
Königsblau High-Heel, „Sandalo Gioiello“ von Aldo tagna, aus italienischem Satin Schmale aus weißem Swarovski Kristallen. Preis ca. 259 Euro. www.aldocastagna.com

HARVEST
Frühling 2019

FRAUENPOWER. Ein Zeichen für die weibliche Kunst · **ENTSCHLEUNIGEN.** Inseltraum und Gipfelglück · **ANZIEHEND.** Mehr als nur ein Ankleidezimmer · **OUTSIDE.** Küche im Freien · **DRESS FOR SUCCESS.** Business Chic · **JEANS ADDICT.** Vielseitig · **IN BALANCE.** Bodyguards für die Haut · **SUPERYACHTEN.** Impressionen · **BALEAREN BOOMEN.** Immobilienmarkt & Trend · **CASHRESERVEN.** Anlagestrategien vs. Parkposition · **SCHICKSAL DER LIMITEDS.** Quo Vadis?

EXTRAÜBANT
Perlenarmband von Celia von Barchewitz aus grauen Barock-Süßwasserzuchtperlen und einer großen Schlangeneiderleite in dunkelgrau-metallisch. Preis ca. 559 Euro. www.celia-von-barchewitz.de

EINDRUCKSVOLL
„Electra“ High-Heel Sandalen von Gianor Dominic, in Schwarz mit geprägtem Frontpanel und Riemchen. Preis ca. 610 Euro. www.gianordominic.com

ZAMERBANN

EXCLUSIV

RTL AKTUELL

EXCLUSIV

EXCLUSIV – Das Star-Magazin
MODEAUSSTATTUNG
MARCCAIN
STEFFE SCHRAU

EXCLUSIV – Weekend
MODEAUSSTATTUNG
oui
DL 1901

AIRFIELD



RÄUME FÜR IDEEN

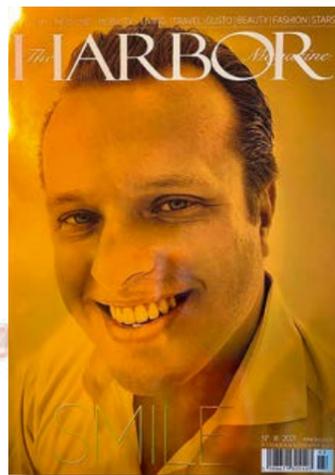
Wer nicht neugierig ist, erfährt nichts, wusste schon Johann Wolfgang von Goethe. Eine Messe ist wohl die effizienteste Form, um an einem Ort in kürzester Zeit viel Neues zu erfahren. Begeben Sie sich mit uns und der bekannten Influencerin Elena Carrière, die mehr als 500 000 Instagram-Fans hat, auf eine Tour durch die Hallen der Inhorgenta Munich 2020. Es gibt viel zu entdecken!

Fotografin: Vanessa Maas,
Hair & Make Up: Anja Graf-Pagel,
Styling: Shirin Abbas/Liganord

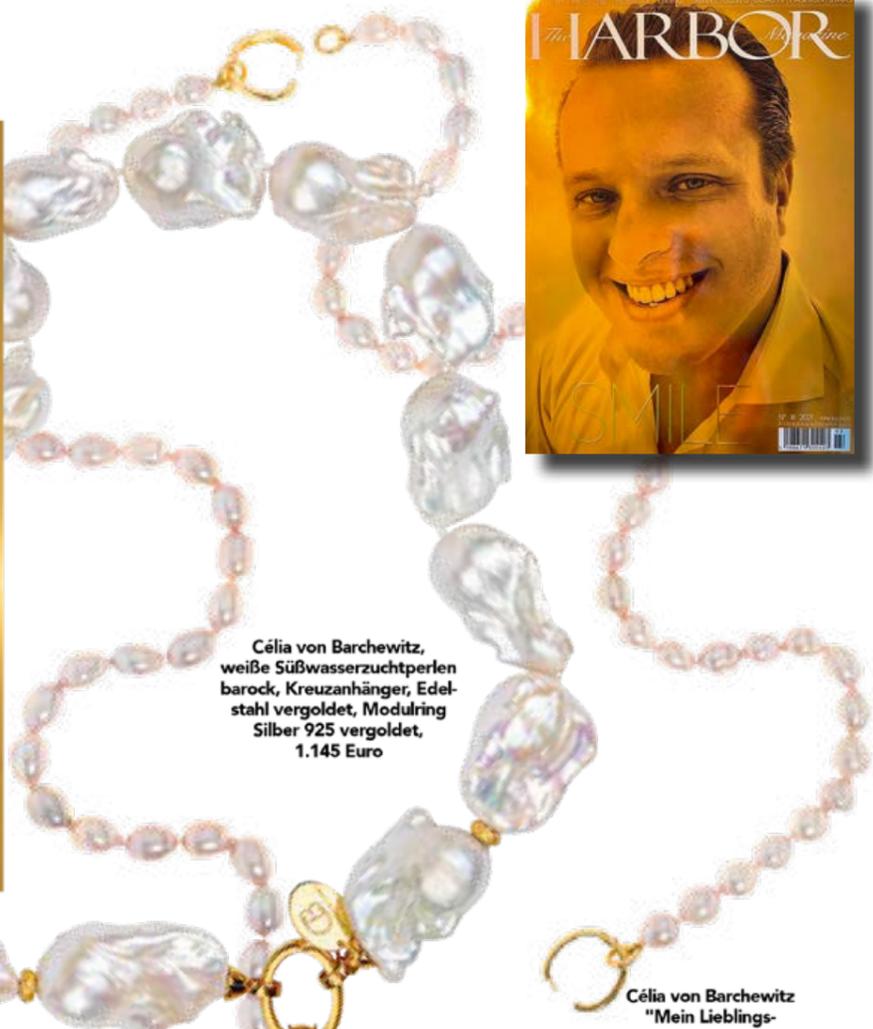
Célia von Barchewitz steht für die Neuinterpretation eines Schmuckklassikers: der Perle. Ihre Kreationen sind elegant, haben Klasse und verströmen einen Hauch Rock 'n' Roll. Typisch für ihre Ideen sind diese Schmuckstücke mit opulenten Barockperlen und Verschlüssen sowie Zierelementen in Sterlingsilber.
→ www.celia-von-barchewitz.de
B2, 353

Scannen
Sie diese
Seite mit
der GZ-App.





Célia von Barchewitz Kristallkette, Barock-Süßwasserperlen, 199 Euro



Célia von Barchewitz, weiße Süßwasserzuchtperlen barock, Kreuzanhänger, Edelstahl vergoldet, Modulring Silber 925 vergoldet, 1.145 Euro



Célia von Barchewitz "Mein Lieblingsstück", rosa Süßwasserzuchtperlen, Silber vergoldet

Célia von Barchewitz Barockperlenarmband mit Magnetverschluss



Célia von Barchewitz Hippie de luxe-Armband in beige, Nappaleder, Barockperlen, Silber vergoldet



Célia von Barchewitz Ibiza Style – Milan Rope, Süßwasserperle, Metall vergoldet, 49 Euro

Sie sind zu einem Basic in der Frauenmode geworden: Perlen! Sie passen zu jeder Frau, jeder Gelegenheit und Tageszeit, zu coolen und zu heißen Stunden. Mal präsentieren sie sich luxuriös elegant, dann wieder leger und sportlich. Besonders spannend wird es, wenn Edelsteine, Gold, Silber und farbige Kristalle das optische Feuer erhöhen. Eines der innovativsten Labels hier: Célia von Barchewitz. Aber sehen Sie selbst!

Einzigartig, wie jede Perle!

Marilyn Monroe, Audrey Hepburn, Jackie O. and Elizabeth Taylor. Sie alle und nicht nur sie, waren Verfechter des Perlenzaubers. Und das nicht ohne Grund: Perlen verkörpern Ursprünglichkeit und Natürlichkeit, der zarte Glanz ihres Lüsters ist mehr als sinnlich, weich und magisch. Denn sie erzählen von Orten dieser Welt, von weiten, weißen Sandstränden, wo Palmen sich sanft im angenehmen, zarten Wind wiegen und es nach Blüten und Salzwasser duftet. Wo ein leises Plätschern von glasklarem, lauwarmem Wasser die Seele erfrischt, wo Südseeträume par Excellence an der Tagesordnung sind. Kein Wunder also, dass es sich das junge Perlenschmucklabel "Célia von Barchewitz" zur Aufgabe gemacht hat, diese herrlichen Bilder in unser aller Leben zu zaubern.

Noch genauer war das: Sylke Schumann. Denn sie ist die kreative Frau hinter der Marke Célia von Barchewitz. Der Name ist übrigens eine Hommage an ihre Großmutter, von der sie die große Liebe zu edlem Perlenschmuck geerbt hat. Und durch ihre jahrelange Erfahrung als Model und Fotografin, sowie ihr feines Gespür für Mode, Qualität, Stil und Trends, gelingt ihr ein einzigartiger Spagat zwischen Eleganz und Lässigkeit und sie begeistert mit ihren aufregend schönen Kreationen aus echten Süßwasserzuchtperlen in modernen Designs. Stets lässig elegant, oft überraschend anders, mal zeitlos, mal trendig und immer: Erschwinglich!

Aber jetzt darf gespielt werden! Denn viele Stücke sind durch Modulringe und Magnetverschlüsse mit und untereinander kombinierbar und erlauben so verschiedene und individualisierte Looks. Bei der extrem ausdrucksstarken Glamour Line reißen sich sagenhafte Perlen aneinander, Signature Piece ist hier „Mein Lieblingsstück“, das aus zwei unterschiedlich langen, durch silberne oder goldene Modulringe miteinander verbundenen Perlenketten besteht, die ganz lässig als XXL-Schmuck, als extravagante Y-Variante oder klassisch als ein- oder zweireihiges Perlencollier getragen werden können. Dazu gesellen sich große Kreuze und aufsehenerregende XL-Anhänger, die diese Perlenketten immer wieder neu und anders wirken lassen.

Die großen Barockperlen der Glamour Kollektion sind natürlich etwas ganz Besonderes. Sie beeindruckt durch ihre eigenwillige und einzigartige Form und auch hier kann man variieren: Kette und Armband lassen sich mittels Magnetverschluss zur langen XL-Kette oder zum Wickelarmband verwandeln! Ganz toll sind auch die mehrreihigen Armbänder aus runden, ovalen und Barockperlen, gerne mal ergänzt, wie beim Hippiearmband durch Leder und Edelsteine. Sie garantieren einen echten Auftritt. Der Verschluss sind hier überdimensionierte Kettenglieder – auch schon wieder etwas völlig Ungewöhnliches und Neues!

Bei der Boutique-Kollektion werden echte Perlen mit Textilbändern oder auch Kristallketten kombiniert, die ganz einfach um den Hals geschlungen oder als Y-Kette getragen werden. Und ganz neu ist auch die Kollektion Sarayu, bei der große 18 Karat vergoldete Gliederketten mit besagten traumhaften Süßwasserperlen kombiniert werden. Passend dazu gibt es natürlich die entzückenden Armbänder oder auch glamouröse Ohrringe. Also nichts wie los, in die Südsee!

Infos unter www.celia-von-barchewitz.de



Sarayu Perlenarmband, ovale Süßwasserzuchtperlen, Kupfer vergoldet, 269 Euro

Célia von Barchewitz Sarayu Perlen-Gliederkette, ovale Süßwasserzuchtperlen, Barockperle, Kupfer vergoldet, 499 Euro



Sylke Schumann



Foto: Célio von Barchewitz



Spirit OF LIFE

Das Kreuz steht heute nicht mehr nur für Glaube und Hoffnung, sondern gilt auch als modisches Statement. Hier finden Sie die trendigsten Kreuzschmuckstücke der Saison.

- 1 LAPONIA
Kleiner Kreuzanhänger aus 14 Kt. Gelbgold // 240 Euro
- 2 LEO WITTWER
Anhänger „Kreuz“ aus 18 Kt. Roségold mit Brillanten (0,90 ct) // 4.950 Euro
- 3 CÉLIA VON BARCHEWITZ
Barockperlenkette aus Süßwasserzuchtperlen mit Kreuzanhänger aus vergoldetem Edelstahl // ab 1.145 Euro
- 4 QUINN
Kreuzanhänger aus Silber 925 // 134 Euro
- 5 ERNSTES DESIGN
Anhänger mit Kreuzmotiv aus Edelstahl und Silkwood, graviert // 79 Euro
- 6 KNOTENSCHMUCK
Ohrstecker „Kreuze“ aus Silber 925, goldplattiert // 210 Euro



schmuck

schmuck MAGAZIN 04 2019

Ohhh – wie schön!
Viel Spaß beim Schmuckschenken

Best Friends: Diamanten
Die neuen Must-haves

Ohrschmuck
Die wichtigsten Trends, die schönsten Stücke

Silber bevorzugt
Cooles Design aus dem Norden



Golden Times
ERLESENER SCHMUCK FÜR DIE ZEIT DER FESTE



ETWAS OPULENZ, ETWAS LÄSSIGKEIT

Die Marke **#Célia von Barchewitz** steht für Perlenschmuck der neuen Generation. Ihr Schmuck ist Ausdruck eines positiven Lebensgefühls, ihr Stil lässig-elegant.

Als wir während einer Geschäftsreise mit der Markeninhaberin telefonieren, ist es in Manila bereits zehn Uhr abends. Doch Sylke Schumann nimmt sich Zeit, von Stress keine Spur. Ihre unkomplizierte Art spiegelt sich im Schmuck des Labels wider: Perlenschmuck von Célia von Barchewitz ist echt, aber erschwinglich, opulent und doch leicht, glamourös und auf erfrischende Art unkonventionell. Man merkt der Marke an, dass ihre Erfinderin aus der Modebranche kommt. Sie startete ihre berufliche Laufbahn als Model, hat Erfahrung im Marketing, inszeniert und fotografiert ihre Modelbilder selbst.

Typisch für den Schmuck von Célia von Barchewitz ist der auffällige Materialmix. Echte Perlen treffen auf Rochen- oder Schlangenleder, auf Fell, Horn oder Edelsteine. Die ovalen und barocken Süßwasserzuchtperlen für ihre Schmuckstücke bezieht Sylke Schumann von den Philippinen. Das ist aber längst nicht das einzige, was sie aus der Südsee mitbringt: „Das Reisen ist total inspirierend“, erzählt sie, „die Menschen, das Licht, der Duft anderer Länder, all diese Eindrücke fließen genauso in den Schmuck ein wie mein Lebensgefühl oder die Begeisterung für Mode.“

Saraj Morath

www.celia-von-barchewitz.de



Model Zoe Helali präsentiert den Perlenschmuck des Labels auf extravagante Art

GZ

GOLDSCHMIEDE ZEITUNG
Das Magazin für Schmuck und Uhren SEIT 1898



DIE FRAGEN DES MONATS

Schoeffel gibt auf – was bedeutet das für den Perlenmarkt?

Warum beendet Wempe die Zusammenarbeit mit **Nomos**?

Welche **Designuhren** überzeugen wirklich?

BEST PRACTICE

Die fünf erfolgreichsten Vermarktungskonzepte des Jahres

Foto: Célia von Barchewitz/Sylke Schumann

Schmuck von
Célia von Barchewitz



En Detail Armparty

text JULIA JOCHUM
fotos CÉLIA VON BARCHEWITZ, HERSTELLER

Armschmuck steht derzeit im Ranking der Begehrlichkeiten ganz weit oben: weil er sich so laszig tragen und kombinieren lässt – und weil es einfach so viele schöne Variationen und Designs gibt. Das beginnt bei der einfachen Kordel ums Handgelenk, verziert mit Perle oder Goldplättchen, und endet beim opulenten, mehrreihigen Schmuck, bei der breiten Spange oder dem voluminösen Reifen. Die Styling-Regeln sind einfach: Schmale Bänder oder Reifen können zu mehreren getragen und auch mit anderen Designs kombiniert werden, tollen Einzelstücken gebührt ein Ehrenplatz am Handgelenk. Unser Tipp: Große Stücke tragen sich oftmals viel bequemer, als es den Anschein hat. Schließlich geben sich die Designer und Hersteller viel Mühe, um auch der Ergonomie und dem Tragekomfort Genüge zu tun. Also einfach mal überstreifen und fühlen: Dann werden scheinbar steife Reifen auf einmal zum Lieblingsbegleiter durch den Tag. Dabei ist Individualität wichtig: Deshalb haben wir für unsere Leser eine Sammlung aus aktuellen Kollektionen zusammengestellt.

DAS SIND DIE TRENDS

PERLEN MIX & MATCH

Perlen sind ja für sich alleine schon Kostbarkeiten mit starker Ausstrahlung. Bei der Kombination mit Gold, Silber und farbigen Steinen beweisen sie ihre Vielseitigkeit. Ob bei Ketten oder beim Armschmuck: das Mix & Match einfach mal ausprobieren und neue Looks kreieren.

SAMMELLEIDENSCHAFT

Schmale Kettchen mit einem oder mehreren farbigen Steinen, dünne Reifen mit feinen Dekors – alle diese Schmuckstücke können durchaus für sich alleine stehen. Zu mehreren getragen, werden sie ebenso zu trendigen Hinguckern am Handgelenk. Wenn die Sammelleidenschaft erwacht, kein Problem. Denn die Auswahl an schönen zarten Stücken ist derzeit besonders groß.

EIN STATEMENT SETZEN

Große Gliederketten und Armbänder in Gold und Silber sind ein echtes Fashion-Thema. Auch 2020 prägen die voluminösen Chains wieder die Trends in Sachen Accessoires. Wer die Stücke in echt tragen will, muss tiefer in die Tasche greifen – sagen wir: ein Investment in die Zukunft.

LEUCHTENDE FARBSTEINE

Sie versprühen sommerlichen Charme – und zwar das ganze Jahr über. Warum sollte man also die Armbänder aus oder mit bunten Farbsteinen nur in der warmen Jahreszeit tragen? Geschickt kombiniert, werden sie zu Highlights der Herbst- und Wintergarderobe, bilden das perfekte Pendant zur Mode in gedeckten Tönen. Nicht Mainstream, aber Trend!



CÉLIA VON BARCHEWITZ
Armband 10-reihig mit
blauem Chalcedon

Silhouette B1, 414

Gellner B1, 202

Alraune B2, 400A

Heinz Nesper B1, 140

Sarah Cosham C2, 333

Claudia Geiger C2, 315

M&M Germany A1, 344/445

Ebel A1, 218

Diamond Group B1, 155/258

Eva Steinberg C2, 232

Brigitte Adolph C2, 104/205

Eva Strepp C2, 204

Carl Engelkemper A1, 252/347

Schmuckwerk B1, 310

Celia von Barchevitz C2, 353

PERLISSIMO PEARLISSIMO

Die Perle – ein Wunder der Natur und ein Phänomen in der Mode und beim Schmuck. In diesem Jahr sorgen Designer und Schmuckhersteller einmal mehr dafür, dass die kostbaren Meeresschätze ihrem ehemals konservativem Ruf zum Trotz gerade im modischen Segment zu den besonders begehrten Schmuckstücken gehören. Lässige Designs, tollkühne Kombinationen mit Farbedelsteinen oder Metallen und die Verwendung auch ungewöhnlicher Perlformen machen's möglich. Lange vorbei sind die Zeiten, da klassischer Perlenschmuck brav zum kleinsten Schwarzen getragen wurde – heute stehen gewagte Materialkombinationen, Layeringlook, Statement-Ringe und superlange Ketten mit einzelnen Perlenhighlights auf der Wunschliste stilssicherer Kundinnen ganz weit oben.

Pearls are both a natural miracle and a phenomenon in the worlds of fashion and jewelry. Today's designers and jewelry manufacturers continue to prove that these maritime treasures have overcome their former conservative reputation and enliven the most desirable pieces of jewelry in the fashion sector. Casual designs, bold combinations with precious stones or metals, and unconventionally shaped pearls make this possible. The days are long past when classical pearl jewelry was worn as a meek accompaniment to the proverbial "little black dress." Daring material combinations, the layering look, statement rings and extraordinarily long chains with individual pearl highlights top the wish lists of contemporary style-conscious women.

FREE YOUR SOUL



PITUSA



VIelfältig
Traumhafte XXL Perlenkette (110 cm) von CELIA VON BARCHEWITZ aus schwarzen, ovalen Süßwasserschulperlen feinsten Qualität und matt-vergoldeten Modurringen aus 925er Sterling Silber. Kann in verschiedenen Varianten getragen, und mit Anhängern ergänzt werden. Preis ca. 995 Euro.



LÄSSIGER CHIC
Luxuriose "Royal" Zehensteigsandalen der Marke UZURRI aus der "Must Haves" Kollektion in der Farbe Anil. Zehensteig verziert mit goldenen Perlen und Kristallen. Preis ca. 250 Euro.



EVARAE



WANDELBAR
Wunderschöne XXL Perlenkette von CELIA VON BARCHEWITZ mit weißen Süßwasserschulperlen und funkelndem austauschbarem Kreuzanhänger. Preis ca. 875 Euro.



SCHÜTZEND
Iphone 7/8 Case aus italienischem Kalbsleder in "Metallic Rose". Handgefertigt und durch die unique Lederstruktur einzigartig. Von THE CASE FACTORY. Preis ca. 80 Euro.

EXTRAVAGANT
"Gilda" Plateau Pumps aus metallischem Leder von RITCH ERANI NYFC. Erhältlich über FARFETCH.COM für ca. 827 Euro.



ZUHAIR MURAD



ANMUTIG
Mit unterschiedlich geformten Ziropolen besetzte Clip Ohrings von ERDEM aus roségoldfarbenem Metall. Erhältlich über MYTHERESA.COM für ca. 380 Euro.



GOLDIG
Schultertasche "Italia" aus goldfarbenem Leder von SALVATORE FERRAGAMO. Erhältlich über LUISAVIAROMA.COM für ca. 805 Euro.



GÖTTLICH
"Choca Zappa" Wedge Sandalen von CHRISTIAN LOUBOUTIN in strahlendem Gold mit Perlenhochlights am Absatz. Preis ca. 595 Euro.



ALBERTA FERRETTI



INSPIRATION AUS ZWEI WELTEN

Das Perlenschmucklabel **CÉLIA VON BARCHEWITZ** hat jetzt doppelte Power: Die neue Sales Managerin Kerstin Tappmeyer bringt ihre langjährige Erfahrung im Schmuckvertrieb ein, Markeninhaberin Sylke Schumann ihre Kompetenz für Fashion und Lifestyle.



Powerduo: Sales Managerin Kerstin Tappmeyer (l.) und Markeninhaberin Sylke Schumann

gerne dabei. Dadurch, dass wir das Feedback von Endkunden bei der Produktentwicklung einbeziehen, wissen wir genau, wer unser Kunde ist, welche Designs begeistern und vor allem gekauft werden.

Wie erleben Sie die Zusammenarbeit mit Frau Tappmeyer bislang?
Ich bin froh, mit ihr einen erfahrenen Vertriebsprofi an meiner Seite zu haben. Unsere

Kernkompetenzen passen perfekt zusammen. So kann ich mich auf meine Stärken konzentrieren, das Design, das Marketing, die Pressearbeit. Unser erster gemeinsamer Auftritt wird die Inhorgenta im Februar sein, darauf sind wir schon gespannt. Man muss aber auch dazu sagen, dass die Chemie zwischen uns stimmt. Wir haben uns sozusagen gesucht und gefunden. ■

www.celia-von-barchewitz.de

Foto: Célia von Barchewitz

SILHOUETTE

Seit 125 Jahren gilt Silhouette Schmuck Bentner als Spezialist für hochkarätige Schmuckinnovationen. Das Pforzheimer Familienunternehmen hat es sich auf die Fahnen geschrieben, seinen Kunden das Besondere in perfekter handwerklicher Verarbeitung zu bieten. Dabei erfindet Silhouette auch Klassiker immer wieder neu, wie zum Beispiel Perlenschmuck mit der Linie „Pearl Trend“. Feinste Tahitzuchtperlen, kombiniert mit 750 Weißgold und Brillanten, vereint zu einem modernen Design, geben dem Geschäft mit dem Juwel des Meeres neue Impulse.

www.silhouette.de



EVA STREPP

Wohl kaum eine andere Schmuckkreative hat sich der natürlichen Schönheit der Perle dermaßen konsequent verschrieben wie Eva Strepp. Dabei hat sie die Einfachheit zum Gestaltungsprinzip erhoben. Bei ihren Stücken steht die naturgegebene Schönheit der Perle, von der nichts ablenken darf, immer im Mittelpunkt. „Ich denke, dass sich der Trend zu den feinen, zierlichen Schmuckstücken, die uns unaufdringlich durch den Alltag begleiten und sich durch eine verspielte, romantische Note auszeichnen, fortsetzt“, sagt die in Keltern bei Pforzheim ansässige Schmuckdesignerin über die aktuellen Vorlieben der Perlenschmuckliebhaberinnen. Ein Beispiel ist die Kollektion „Mini“, bestehend aus einem Armreif und Ohrsteckern aus vergoldetem Edelstahl und Silber. Die schlichte Klarheit des Designs unterstreicht die natürliche Eleganz der Perle. Der Schmuck von Eva Strepp wird von einem kleinen, erfahrenen Team behutsam und sehr präzise in Handarbeit gefertigt.

www.evastrepp.de



CÉLIA VON BARCHEWITZ

Das wunderschön und aufwendig gearbeitete, zehnstufige Perlenarmband aus roséfarbenen Süßwasserzuchtperlen in verschiedenen Größen und Formen sowie einer Reihe ausgeprägter Barockperlen verleiht jedem Outfit den finalen Schliff. Das Schmuckstück unterstreicht die Persönlichkeit moderner, selbstbewusster und stilvoller Frauen mit Eleganz und Klasse. Alle Zwischenteile und der Magnetverschluss bestehen aus Sterlingsilber und sind hochwertig vergoldet.

www.celia-von-barchewitz.de



Die
andere Seite

Ob außergewöhnliches Hobby
oder soziales Engagement: An dieser
Stelle porträtiert die GZ Persönlichkeiten
aus der Branche einmal nicht
in ihrem Arbeitsumfeld, sondern
von einer eher unbekanntem,
ihrer „anderen Seite“.

Eine Frage der Fairness

Einmal pro Jahr begleitet **Sylke Schumann** ein Ärzteteam zu operativen Einsätzen in Asien. „Es ist ein Privileg, das tun zu dürfen“, beschreibt die Inhaberin der Marke Célia von Barchewitz den ehrenamtlichen Kraftakt.



01



02

W

Wer die Slums der philippinischen Hauptstadt noch nie selbst gesehen, gerochen und gefühlt hat wie die Autorin dieser Zeilen, kann sich schwer in diese Welt hineinversetzen. Sylke Schumann kommt seit zehn Jahren regelmäßig nach Manila. „Als ich zum ersten Mal durch die dortigen Armenviertel gestreift bin, war ich erstaunt darüber, was die Eindrücke bei mir auslösten. Denn es keimte langsam eine Liebe zu der Umgebung und vor allem zu den Menschen in mir auf“, schildert sie ihre Erlebnisse.

Die begeisterte Fotografin unterstützt mit ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ein internationales Team freiwilliger Ärzte und Pfleger der „Operation Restore Hope Deutschland“. Der gemeinnützige Verein hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kinder und Jugendliche mit angeborenen Deformationen unentgeltlich zu operieren. Dabei geht es in erster Linie um Lippen-Kiefer-Gaumenspalten – mehr oder minder ausgeprägte Fehlbildungen, die man im asiatischen Raum leider häufig antrifft. „Die Folgen für die Betroffenen sind schlimm. Sie haben Probleme beim Essen und Sprechen und werden oft gesellschaftlich ausgegrenzt“, erklärt Sylke Schumann, die durch ihr Perlen-

Fotos: ORH/Sylke Schumann



03

schmucklabel übrigens auch beruflich mit dem Inselstaat im Westpazifik verbunden ist.

Doch zurück zu ihrem sozialen Engagement: In Kooperation mit hiesigen Ärzten und Schwestern „stemmt“ man pro Einsatz rund 100 Operationen an zehn Tagen. Die Einsätze sind mit viel Vorbereitung verbunden, die Tage im Krankenhaus lang, die klimatischen Bedingungen extrem. Was also motiviert sie, allen Strapazen zum Trotz? „Wenn man jemandem hilft, tut einem das auch selbst gut“, sagt die Mutter eines Sohnes. „Wir sollten uns für den Wohlstand in Deutschland erkenntlich zeigen, indem wir Menschen, denen es materiell schlechter geht, etwas zurückgeben“, findet sie. „Den Kosten für eine Operation steht bei uns ein etwas üppigeres Abendessen im Restaurant entgegen, in Manila die Chance auf ein neues Leben.“

Saraj Morath ■

01 + 02 Umgebung der Gegensätze: Eindrücke aus den Slums von Manila 03 „Der Umgang mit den Kindern erdet mich“, sagt Sylke Schumann 04 Ein Beispiel, wie Kinder mit einer Lippen-Kiefer-Gaumenspalte vor und nach der Operation aussehen



04

Wer Schmetterlinge lachen hört,
der weiß wie Wolken schmecken!



PR-BILD  AWARD

Foto aus der Dokumentationsreihe ‚Starke Frauen in den Slums‘ hat es auf die Shortlist des PR-Bild-Award 2018 geschafft. Der PR-Bild-Award wird von der news aktuell GmbH, ein Unternehmen der dpa-Gruppe verliehen.

Dieses Foto entstand im Rahmen unserer Hilfsorganisation ‚Operation Restore Hope‘ in Manila. Jährlich fliegen Ärzte aus Neuseeland, Australien und Deutschland auf die Philippinen, um Kinder aus den Slums kostenlos an einer Lippen-Kiefer-Gaumenspalte zu operieren. Wir geben damit den Kindern ihr Lächeln zurück und eine Chance auf ein neues Leben.







Scharf Schärfer Perlen Schnurr



CÉLIA VON BARCHEWITZ

Perlenschmuck
für starke Auftritte



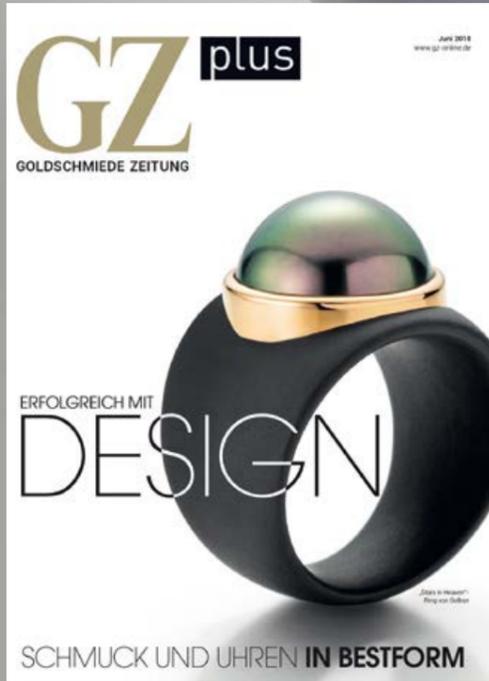
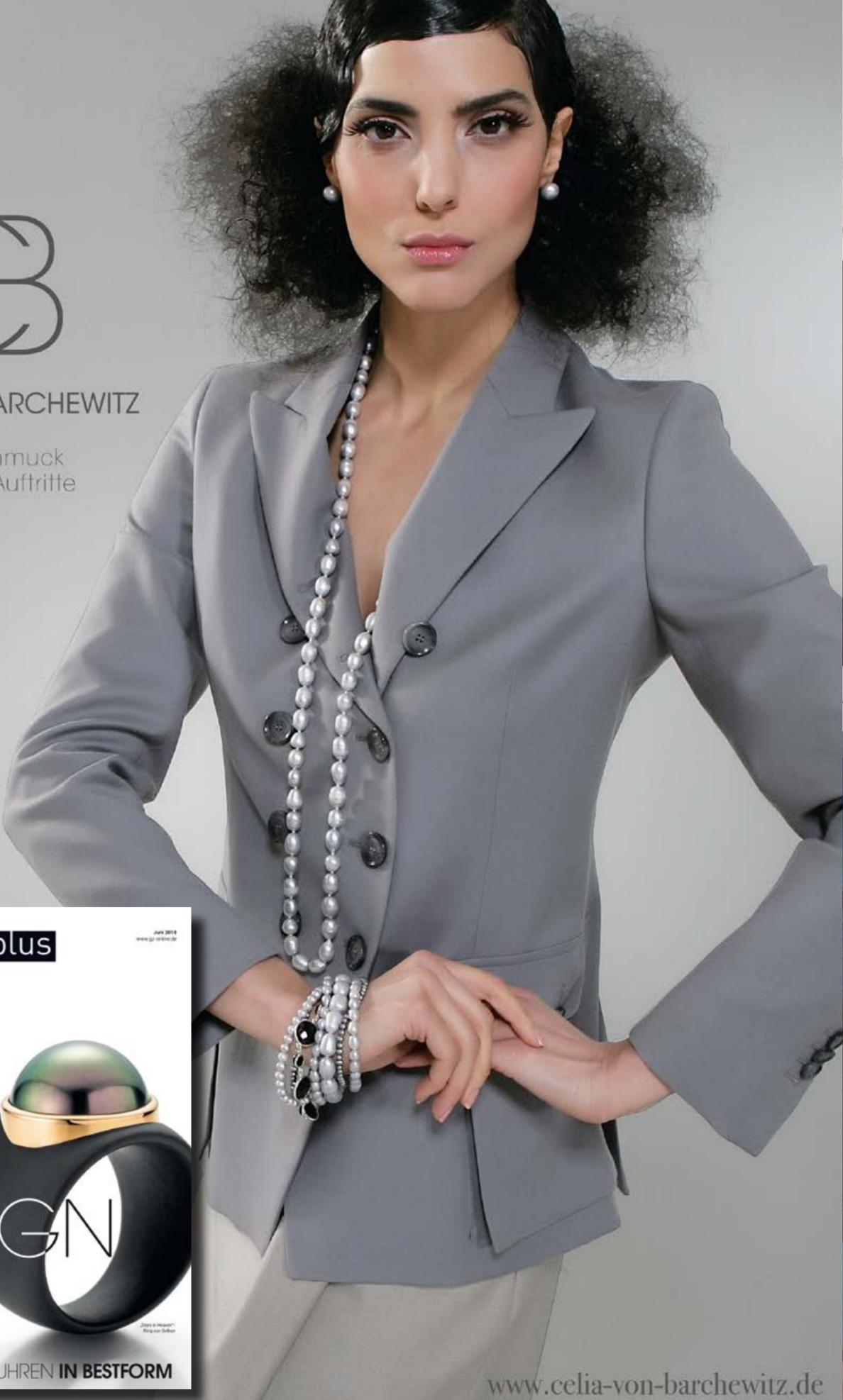
Peter M. Schnurr





CÉLIA VON BANCHEWITZ

Perlenschmuck für starke Auftritte



www.celia-von-barchewitz.de

Magic Moments

JEWELLERY WATCHES SPECIALS SHOPPING PEOPLE BRANDS MAGIC MOVIES



IT-PIECE DER WOCHE CÉLIA VON BANCHEWITZ

Entspannter Glamour

Bei Célia von Barchewitz finden Fashionistas Perlenschmuck der neuen Generation: lässig, luxuriös und wunderbar anders. Unser Lieblingsstück der Woche? Natürlich dieses extravagante Armband mit Süßwasserzuchtperlen und Schlangenleder...



BEST OF JEWELLERY & WATCHES



WAHRE WERTE
Wellendorff

INHORGENTA
BILANZ

Von 0 auf 100

Das Geschehen auf der diesjährigen *Inhorgenta Munich* vom 18. bis 21. Februar bestätigte die Messeleitung in ihrem eingeschlagenen Kurs einer Neuausrichtung des Branchenevents. Mehr Aussteller, mehr Besucher, mehr Orders – so lautet das vorläufige Ergebnis. Vor allem vier Aspekte trugen zum Erfolg bei.

Die Zahlen stimmen

Gleich zur Eröffnungspresskonferenz am Freitag vor der Messe konnte Klaus Dittsch, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, positive Zahlen verkünden: „Die Inhorgenta Munich wächst wieder. In diesem Jahr können wir 927 Aussteller aus 40 Ländern begrüßen. Das ist eine Steigerung von rund fünf Prozent im Vergleich zum Vorjahr.“ Analog dazu liegt auch die Zahl der Fachbesucher um fünf Prozent auf 27.500 zu. „Die positive Stimmung war in allen Hallen bei Ausstellern und Besuchern zu spüren. Das bestätigt auch die erste Auswertung der Aussteller- und Besucherbefragung. In allen Punkten haben sich die Werte weiter verbessert“, bilanziert Klaus Dittsch. Allerdings besteht in der Ullsteinhalle A1 noch Verbesserungspotenzial, denn es waren einfach zu wenige große Mädeken vor Ort. Aber auch die Schmuckhalle B1 könnte noch ein paar mehr zugkräftige Labels verkaufen.

Das Branchenumfeld ist zuversichtlich

Auch wenn das vergangene Jahr nicht mit Zusätschen für den Fachhandel glänzte, so geben die vorläufigen Auswertungen des Bundesverbandes der Juweliere (BVJ), die zur Pressekonferenz vor der Messe verkündet wurden, doch Anlass zu Optimismus. Bei niedrigen Zinsen und hoher Konsumneigung steht vor allem Edschmuck bei den Deutschen hoch im Kurs. Der Markt für Uhren und Schmuck ging 2016 nur leicht um 1,2 Prozent auf 4,73 Milliarden Euro zu Ende. Der Umsatz des BVJ insgesamt können die Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte mit dem Jahr 2016 zufrieden sein. „Für das laufende Jahr rechnet der BVJ mit einer Stabilisierung der Umsätze auf hohem Niveau. Der BVJ sah vor allem Potenzial für das Design- und Edschmucksegment auf der Inhorgenta Munich und tatsächlich war die Preismühalle von Beginn an überdurchschnittlich gut besucht. „Wir hatten stets ein volles Haus, alle Beratungsplätze waren in den ersten drei Tagen praktisch unentwegt besetzt gewesen“, bestätigte Jörg Gellner vom gleichnamigen Perlenschmuckspezialisten.

Der Termin ist goldrichtig

Als Ideal erwies sich zum einen, dass der Mesesbeginn diesmal auf den Samstag fiel. Dadurch herrschte vom Messestart weg in den Hallen viel Frequenz, was die Aussteller gleich positiv erlebten. „Das ging von null auf hundert gleich am Samstagmorgen los“, freut sich Nicole Ripp von der Edelsteinschleiferei Oro + Ripp. „Statt des üblichen Warmfahrens am Freitag hatten wir von Anfang an sehr viel zu tun.“ So auch die Beobachtung von Marcus Fink, Verkaufschef von Sif Jolokis Jewellery in Zentralschweiz: „Unsere Erwartungen wurden bei Wetten übertrafen und unsere Investition in die Messe bestätigt. Der Anhang an unserem Stand war zeitweise an den ersten beiden Tagen kaum zu bewältigen.“ Auch am Montag waren die Hallen gut besucht, kamen doch viele angestrichelte Einkäufer der Filialisten und großen Geschäfte. Hier machte sich außerdem die Terminierung des Inhorgenta Awards 2017 auf den Messenonntag bemerkbar. „Die eingeladenen Juweliere blieben dadurch über Nacht und nutzten den Montag noch zum Messebesuch“, berichtet Guido Abeler von Carl Engelkemper Münster.

Die Mischung aus Show und Business ist perfekt

Schon im vergangenen Jahr hat die Messeleitung das Potenzial des gemeinsamen Feierns als identitätsstiftende Maßnahme für die Branche erkannt. In diesem Jahr setzte die Messe einen drauf. Die Fashionshows waren noch opulenter und erstmals wurde der Inhorgenta Award verliehen. Isabelle Moscovici von Isabelle'sa smile feat. „Sweet“ die Highlight Show als auch der Inhorgenta Award haben dazu beigetragen, der Messe mehr Glanz zu verleihen. „Und Stefanie Mändler, Projektleiterin der Branchenmesse, sagte: „Bereits im vergangenen Jahr haben wir mit unserer ersten Jewelry and Opening Show einen glamourösen neuen Höhepunkt für die Inhorgenta geschaffen, den wir in diesem Jahr nochmals übertrafen haben.“ Zur Premiere am Samstagabend strömten mehr als 400 geladene Gäste aus Wirtschaft, Medien und Kultur zum zentralen Fashion Show Plaza in der Halle B1. Internationale Models, gekleidet in Haute Couture-Mode von Escada, präsentierten funktionale Prothesen von der Gruppe German Finest, Leo Wilmer, Hans G. Krüger, Georg Sprung, Capobianco, Roberto Demegilio, Jodie Kubik sowie Martin Knorr. Auch der Inhorgenta Award 2017, schwingvoll moderiert von Nina Fuge, war mit rund 450 Gästen im Postpalast in der Münchner Innenstadt voll ausgebucht. Für Glanz und eine hohe Aufmerksamkeit der Auszeichnung in den Publikumsmedien sorgte hier die hochkarätige Jury, zu der auch zahlreiche Prominente gehörten (siehe dazu auch Bericht auf S. 138).
www.inhorgenta.de

FRAU ROYAL
IM SPIEGEL

DAS SCHÖNSTE AUS DER WELT DER KÖNIGSHÄUSER

Prinzessin Eugenie & Jack Brooksbank
Ein Baby krönt ihr lang erkranktes Glück

Delphine Boël
Die neue Prinzessin von Belgien

Rama X
Der Preis seines wilden Luxus-Lebens

HAAKON & HARALD
Der heimliche KÖNIG

König Harald kämpft gegen schwere Krankheiten — unbemerkt hat sein Sohn den Thron schon fast übernommen

Dresden
Royale Pracht an der Elbe

ROYAL MODE

KRONPRINZESSIN MARY
Die Dänin strahlt in ihrem blau-weißen, stylishen Zweiteiler mit dem Himmel um die Wette

LEITIZIA VON SPANIEN
Rosarote, abgerundete Kanten und zierliche Spitzen. So betont die Königin ihre feminine Seite

GRAND PRINZESSIN VON WALES
Mit schweem Lächeln und — wie immer — perfekt gestylt im baby-blauen Besüch-Duo von Louis Féraud, verzauberte sie nicht nur die Modewelt

KÖNIGIN MARIAMA
Wie für sie gemacht ist das charmante Ensemble aus Jacke und Kleid von Oscar de la Renta für 4100 Euro

PERLEN | MIX

EINE RUNDE SACHE

Die Perle ist so jung, wie man sie macht. Überzeugen Sie sich selbst.

BASTIAN INVERUN
Die bringt Schwung ins Leben: Diese Schmuckkreation aus rhodiniertem 925 Sterlingsilber aus der Feder der Designerin Sabine Brandenburg-Frank besticht durch eine schimmernde Süßwasserzuchtperle, die in einem schwungvoll geformten Anhänger ruht. Das Must-have gibt es mit passendem Ring.
www.bastian-inverun.de

ALRAUNE
Es grüßt die Morgenröte: Der Perlenanhänger Aurora mit Süßwasserzuchtperle, gefasst in vergoldetem Silber, ist sicher ein Highlight. So jung und frisch wie der heraufziehende Tag kann Perlschmuck sein. Dazu passend gibt es Ohrstecker.
www.alraune.com

CÉLIA VON BARCHEWITZ
Inspiriert von der kreativen „Do-it-yourself-Kultur“, würdigt die handgefertigte Armband-Kollektion „Hippie de luxe“ die Individualität ihrer Trägerin. Und unterstreicht die wachsende Bedeutung von Wertigkeit — durch hochwertige Materialien wie feine Barockperlen, Edelsteine sowie Bänder aus Seide oder Nappaleder.
www.celia-von-barchewitz.de

BERND WOLF
So schön ist der Sommer: Das Y-Collier „Vortena“ aus der Designlinie „Hortensia“ mit edlen Süßwasserperlen in besonderer Qualität gefasst in Sterlingsilber mit Feinvergoldung schmiegt sich mit besonderer Leichtigkeit verspielt ans Dekolleté. Die Hortensia zählt zu den imposantesten und schönsten Blüten, die Yvonne Wolf für ihre neue Schmuckblüte interpretiert hat. Bei den Schmuckstücken der Designlinie sind die markanten, leicht angewinkelten, stilisierten Blütenblätter um einen glitzernden Blütenstempel angeordnet.
www.berndwolf.de

MARCO BICEGO
Das ist einzigartig: Diese wunderschöne Halskette aus der „Unique Pieces“-Kollektion stellt sieben exquisite weiße Süßwasserperlen mit ihren natürlichen Formen und ihrem unglaublichen Glanz in den Mittelpunkt. Eine Auswahl mehrfarbiger Rohdiamanten wechselt sich mit den Perlen ab und schafft ein elegantes Spiel der Kontraste. Das aus 750 Gold gefertigte Juwel verfügt über unregelmäßige Kugeln aus der „Afrika“-Kollektion, die mit einer alten florentinischen Technik fein handgraviert wurden und dem Stück einen einzigartigen Charme verleihen.
www.marco-bicego.com

perlschmuck
eva strepp

besuchen Sie unsere neue homepage
www.eva-strepp.com

CÉLIA VON BARCHEWITZ



Inszeniert sich perfekt: Zoe Helali

Keiner kann Schmuck präsentieren wie sie: Zoe Helali avancierte nun schon zum zweiten Mal zum absoluten Star auf dem Laufsteg der Schmuckmesse Inhorgenta. Mehr Muse als Model, eine selbst erschaffene Kunstfigur von starker Ausstrahlung.

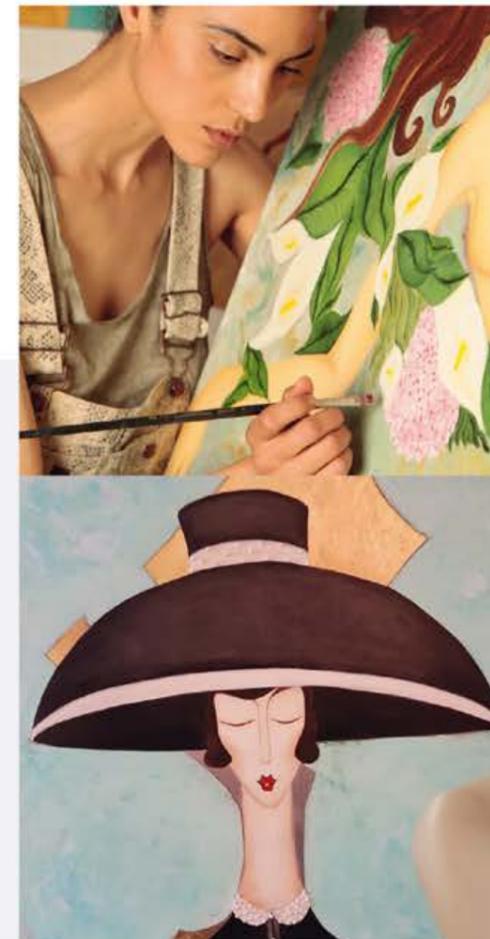
text PETRA BÄUERLE
fotos MARIA STREHL, FROMMEL,
PETRA BÄUERLE

GEHEIMNISVOLLE *Schöne*



Zoe Helali während der Schmuckmesse Inhorgenta mit Schmuckdesignerin Sylke Schumann (Celia von Barchewitz)

Zoe beim Malen in ihrem Atelier
Extravagant wie sie selbst: Bild von Zoe Helali



Zoe Helali liebt den Glamour der 20er Jahre und hat sich deshalb auch den Stil und die Looks dieser Zeit zu eigen gemacht. „Ich habe mich selbst erfunden“, so die mandeläugige Schöne, deren Auftritte ebenso perfekt wie spektakulär sind. Bereits im letzten Jahr gehörte sie zu den meistfotografierten Schmuckmodels der Messe Inhorgenta Munich und auch in diesem Jahr wartete jeder gespannt auf ihren Auftritt. Beides Mal präsentierte oder besser „performte“ sie den Perlschmuck der Marke Celia von Barchewitz und deren Besitzerin Sylke Schumann. Die darstellerische Intensität ihrer Auftritte erklärt sie selbst mit den Worten: „Ich werde eins mit dem Schmuck“. In ihre Inszenierungen legt sie Träume, Wünsche, Ängste – zeigt sich unnahbar und verwundbar zugleich.

Der Name Zoe Helali ist ebenso echt wie das pechschwarze Haar der Künstlerin, deren Wurzeln in Tunesien liegen. In Deutschland geboren, aber einer anderen Kultur zugehörig, fühlte sie schon als Kind die innere Zerrissenheit als Fremde im eigenen Land. Genau so früh begann sie, sich selbst zu inszenieren und ihre Wirkung bei jedem Blick in den Spiegel zu prüfen und zu perfektionieren. Die ersten Modeljob machte sie mit 16, Aufträge kamen aus Paris und New York, sie arbeitete mit Armani, Vivienne Westwood oder auch für Kosmetikgrößen wie Schwarzkopf und Wella. Auch der Berliner Haute Couture Designer Guido Maria Kretschmer lässt sich regelmäßig von Zoe Helali inspirieren. „Ich mache nur, was ich in mir trage!“ Nach diesem Motto ist die ganz private Zoe sehr wählerisch mit der Verteilung ihrer Talente. Sie bezeichnet sich selbst als bodenständig und liebt ihr Zuhause – mal in Berlin, mal in Köln. „Ich bin als Mensch erfüllt“, sagt die Frau, die in so viele Rollen schlüpfen kann. Dazu trägt ihre zweite große Leidenschaft bei: Die Malerei. Als Kind imitierte sie die Werke weltbekannter Künstler, heute folgt sie einem eigenen Stil. Während der Schmuckmesse Inhorgenta waren ihre Arbeiten in der Business Lounge ausgestellt – wo wir ein Bild fotografieren konnten. „Ohne Kunst kann ich nicht leben“, meint Zoe Helali – ob sie nun an der Leinwand steht und malt oder sich selbst zum Kunstobjekt stilisiert.

ZUR PERSON: ZOE HELALI

Die in Deutschland geborene Tochter tunesischer Eltern ist Model, Künstlerin und von sich selbst geschaffene „Kunstfigur“. Die vielseitig talentierte Darstellerin lebt in Berlin und Köln.



LÄSSIGER PERLENSCHMUCK CASUAL PEARL JEWELRY

Célia von Barchewitz präsentiert ihre Perlenneuheiten mit Model Zoe Helali
Célia von Barchewitz presents her new pearl pieces with fashion model Zoe Helali

Mit dem German Design Award 2018 ausgezeichnet und atemberaubend von Model Zoe Helali präsentiert: Die junge Marke Célia von Barchewitz setzt neue Maßstäbe im Perlen-Design und vereint gekonnt lässig-modernen Style mit klassisch-eleganten Anklängen. Sylike Schumann, Inhaberin und Designerin der ausdrucksstarken Kreationen, liebt unkonventionelle Kombinationen und lässt Perlen zusammen mit exotischem Rochen- und Schlangenglieder auftreten, verleiht ihnen mit abnehmbaren Modeschmuckelementen trendigen Chic

und lässt Ketten und Armbänder zu wandlungsfähigen Begleitern werden, die durch Magnetverschlüsse und Modulringe in legerer XXL-Länge, als extravagante Y-Kette in Krawattenform oder ganz klassisch als Kurzvariante getragen werden können. In der neuen Kollektion setzt sie auf den Kontrast von sanft und stark: Während Süßwasserzuchtperlen anmutige Schönheit und Eleganz ausstrahlen, präsentieren sich die großen Kettenglieder und Linsen aus Horn, Rochen- sowie Schlangenglieder als markante Partner, die von der unbezähmbaren Wildheit der Natur erzählen.

Célia von Barchewitz lädt am Samstag und Sonntag zum Meet & Greet mit Model Zoe Helali am Stand ein.

They won the German Design Award in 2018 and now they're breathtakingly worn by model Zoe Helali: jewelry from the Célia von Barchewitz brand sets new standards in pearl design and skillfully combines casually modern style and classically elegant allusions. The brand's owner and the designer of these expressive creations is Sylike Schumann, who loves unconventional combinations, e.g. she juxtaposes pearls with exotic stingray leather or snakeskin, make them look trendy chic with removable elements of costume jewelry, and lets necklaces and bracelets become changeably versatile companions equipped with magnetic clasps and modular rings so they can be worn in leisurely XXL length, as extravagant Y-shaped chains tied like neckties, or classically in the short variant. The new collection highlights the contrast between soft and strong: freshwater cultured pearls have an aura of graceful beauty and elegance, while chains with big links and lenses made of horn, stingray leather or snakeskin are bold partners that conjure nature's untamable wildness.

Célia von Barchewitz invites the fair's visitors to a Meet & Greet with model Zoe Helali at the stand on Saturday and Sunday. CÉLIA VON BARCHEWITZ: B2, 353



Inhaberin Sylike Schumann
Owner Sylike Schumann



Armband „Extravagant Luxury-Line“ von Célia von Barchewitz mit Süßwasser-Barockperlen und Rochenleder, Silber vergoldet
Bracelet from the "Extravagant Luxury line" by Célia von Barchewitz with Baroque freshwater pearls and stingray leather, gold-plated silver

NICHT NUR SCHMUCK NOT ONLY JEWELRY

Das junge Start-up-Unternehmen Purelei aus Mannheim überzeugt seit Juni 2016 mit seinen bunten, trendigen sowie vielseitig ein-



setzbaren Produkten. Die sogenannten „Pureleis“ sind in erster Linie Schmuck, dabei Haarband, Armband und ständiger Begleiter – ob beim Sport, am Strand oder im Alltag. Durch den geschmeidigen Nylonstoff sind sie weder störend am Arm, noch hinterlassen sie einen Abdruck im Haar. Die vielfältigen Farben, Muster und Stoffe bieten für jeden Geschmack das passende Accessoire und entfalten in Reihe getragen einen besonders lässigen Look. Alle Bänder werden von Alisa, einer der Gründerinnen des Labels, selbst designet und verkörpern Hawaii's Aloha-Spirit. Sie machen Lust auf den nächsten Urlaub und schüren die Sehnsucht nach fremden Kulturen und weißen Stränden. Daneben bietet das Unternehmen auch „Purelei“-Armbänder aus Edelstahl an, welche sich durch eine Vielzahl an Charms individuell gestalten lassen.

The young start-up Purelei from Mannheim has wowed the scene since

June 2016 with versatile, colorful, trendy products. "Pureleis" are primarily jewelry – hair bands, wristbands and constant companions for sports, the beach or everyday wear. The supple nylon fabric keeps them comfortable on the wrist and also prevents them from leaving a print in the wearer's hair. The diverse colors, patterns and materials make them optimal accessories for every taste. They create an especially casual look when several are worn in a row. All bands are designed by Alisa, one of the label's founders, and each embodies Hawaii's aloha spirit. They whet the appetite for the next tropical holiday and kindle the yearning for exotic cultures and white sand beaches. This company also offers „Purelei“ bracelets made of stainless steel: they can be individualized by combining them with charms, which are available in an extensive selection.

PURELEI: LIFESTYLE ISLE NR. 5

NEWS

ERNSTES DESIGN

Mit Spannung werden jedes Jahr die Neuheiten der „EDvita“-Sammelschmucklinie erwartet. Nun wurde die Kollektion um eine Reihe graziler Wechselschlüssen mit neuem Magnetsystem erweitert. Unter dem Namen „EDvita petit“ sind neue Ketten und Armbänder wie etwa trendige Unisex-Modelle aus Onyx-Perlen, aber auch edle Klassiker aus Süßwasserperlen erhältlich. So wird die Sammelleidenschaft aufs Neue entfacht und die Trägerin oder der Träger kann unzählige Schmuckvariationen nach eigenen Wünschen immer wieder anders kombinieren. New pieces in the "EDvita" line of collectible jewelry are eagerly awaited each year. Now the Ernstes Design collection welcomes a series of graceful inter-

changeable clasps with a new magnetic system. The new chains and bracelets are available under the name "EDvita petit" and include, for example, trendy unisex models with onyx beads, as well as elegant classics with freshwater pearls. The newcomers, which continually rekindle the passion for collecting, can be combined in ever-new ways to please the wearer's momentary whim. B2, 302/401



FRITSCH STERLING

Echte Edelsteine, echtes Silber, echt gute Designer und echt gute Ideen sind die Zutaten, aus denen Axel Fritsch seine neue Firma Fritsch Sterling zubereitet hat. Alle verwendeten Edelsteine sind von Swarovski geschliffen und besitzen eine überdurchschnittliche Strahlkraft. Axel Fritsch weiß als Vertriebsprofi mit über 40 Jahren Erfahrung im Schmuckhandel ganz genau, was der Juwelier wirklich braucht. So zeigt er dem Fachhandel passend zur Pantone-Farbe des Jahres eine neue Linie mit Violac Topas.

Real precious stones, real silver, really good designers and really good ideas are the ingredients that Axel Fritsch combined to create his new firm. All gemstones used by Fritsch Sterling are polished by Swarovski

and are exceptionally radiant. As a professional distributor with more than 40 years' experience in the jewelry trade, Axel Fritsch knows exactly what jewelers really need. For specialized dealers, he accordingly matches Pantone's "Color of the Year" with a new line featuring Violac topaz. B2, 245



FORMENREICHE SILBERWELT THE WORLD OF SILVER COMES IN MANY FORMS



Schwungvoll startet Tezer ins Jahr 2018 und präsentiert dem Fachhandel seine neuen, schlichten und harmonischen Silberkreationen. Die in Frankfurt lebende Schmuckdesignerin Selma Sezen sagt über ihre Designs: „Meine wichtigste Inspirationsquelle ist der enorme Formenreichtum der Natur. Das Resultat sind Schmuckstücke, die ich mir selbst wünsche: eigenständig und ins Auge fallend, ohne zu dominieren und gleichzeitig angenehm zurückhaltend und schlicht.“ Meist sind Colliers der Mittelpunkt der einzelnen Linien und werden von passendem Ohrrschmuck, Ringen und Anhängern ergänzt.

Tezer dynamically starts the New Year and presents its new, sleekly simple and harmonious silver creations to specialized dealers. Asked about her designs, the Frankfurt-based jewelry designer Selma Sezen says: "My most important source of inspiration is the enormous variety of forms in nature. The results are pieces of jewelry that I would wish to wear myself: idiosyncratic and eye-catching, never ostentatious, and simultaneously understated and simple." The centerpieces of most of the individual lines are chokers, which are complemented by matching earrings, rings and pendants.

TEZER: B2, 117

Connecting Global Competence



Messe München



BE PART OF IT!

PERLENKREATIONEN by Célia von Barchewitz

INHORGENTA
MUNICH

INDIVIDUAL. INSPIRING. INNOVATIVE.



HIGHLIGHTS 18



„Als Münchner bin ich stolz darauf, dass unsere Stadt seit Jahrzehnten der Schmuck- und Uhrenbranche eine Plattform bietet. Es ist immer ein erfrischender Einstieg ins junge Schmuckjahr.“
 Sophia Lindner, Juwelier J. B. Fridrich, München

PERLENE-KOLLEKTIONEN von Lohse & Co. von Barmherzige

**JEWELRY SHOWS:
Schmuck & Uhren auf dem Laufsteg**

Obwohl noch recht jung, zählen die zu den Highlights der INHORGENTA MUNICH die gemeinsamen JEWELRY SHOWS mit der Opening Show am ersten Messertag. Zu feier gemischten Beispielen einer Star-DJ präsentieren internationale Models ausgewählte Schmuckstücke und Uhren von Ausstellern auf dem Laufsteg. Im Scheinwerferlicht sind sie die Stars des Abends.



MOBILITY & TRAVEL STYLE

MIT ROLLS ROYCE RUND UM MONACO



Ein Rolls-Royce ist untrennbar mit Geld verbunden. Nicht nur, weil eine Menge davon zur Anschaffung nötig ist, nein, er sieht auch danach aus. Ein Rolls-Royce riecht förmlich nach Geld. Vor allem in Weiß. In Silber. Oder Zweifarbig? Was ihn aber wirklich ausmacht und warum er so sehr mit der Côte d'Azur verbunden ist, erfahren wir beim Phantom Residence vous im neuen Maybourne Riviera Hotel in Roquebrune-Cap-Martin. Hoch über Monaco sind bei spektakulären Ausblicken, nicht nur auf die Mittelmeerküste.

Bilder: Sassenbach, Rosafarbene Perlenkette: Celia von Barchewitz, Ring: Capeloro, Brillen: Robert La Roche, Schuhe: Gucci, Schutzhülle zum Anhängen: Maximilian

CONTRAST IS WHAT MAKES FASHION INTERESTING

Klassisch in Schwarz-Weiß, Gold-Silber oder auffällig mit knallendem Color-Blocking – ohne Kontraste wäre Mode ganz schön eintönig



OVERSIZE
Große "Kensington Soft" XXL Tasche von Kurt Geiger, aus schwarzem Leder, mit goldenen Kettenriemen und marken-typischem Adlerkopf ebenfalls in Gold. Preis ca. 310 EUR
www.kurtgeiger.eu



TRAUMHAFT
Kurze Perlenkette "Saray" aus ovalen Süßwasserzuchtperlen, mit 18 K vergoldeter Gliederkette und weißer Barockperle. Preis ca. 399 EUR.
www.celia-von-barchewitz.de

MODERN CLASSIC
Runde "Coline" Brille von TUN Eyewear, im Retro-Cat-eye Stil, mit goldenem Gestell aus Metall und schwarzen Highlights. Preis ca. 50 EUR.
www.tuneyewear.com



SHILOHARELLI

Perlenträume

Perlen sind nur was für ältere Ladies in der Oper? Von wegen! Die Meeresschönheiten haben ihr damenhaftes Image längst abgelegt und sind richtig cool geworden. Sprich: der perfekte Brautschmuck zum klassischen Look mit modernem Twist.



Was macht die Perle als Brautschmuck so beliebt?

Schon die alten Griechen waren davon überzeugt, dass Perlen die Eheschließung positiv beeinflussen würden – nicht umsonst waren Perlen das Attribut der Liebesgöttin Aphrodite und stehen als Symbol für Liebe und Schönheit. Perlen schmuck ist daher der perfekte Begleiter für den glamourösen Auftritt der Braut am schönsten Tag in ihrem Leben. Magisch schimmernd, zart und feminin unterstreichen Perlen die einzigartige Schönheit der Braut, ohne sich dabei in den Vordergrund zu drängen.

Die natürliche Farbe – von reinem Weiß über zartes Creme oder Rosa – passt sich wunderbar dem individuellen Typ und Stil der Braut an. Und das Beste: Die Schmuckstücke bleiben weit über den Hochzeitstag hinaus wertvolle Weggefährten.

Worauf sollte man beim Kauf von Perlen Schmuck besonders achten?

Ich empfehle, nur Perlen von hoher Qualität zu kaufen – die Freude hält dann viel länger an. Perlen von geringer Qualität und schlechter Beschichtung verlieren sehr schnell ihren Glanz. Davon gibt es eine Menge auf dem Markt. Mein Tipp: Kauft eure Perlen von einem Experten, einer zuverlässigen Quelle oder einer Marke, die echte und hochwertige Perlen garantiert.

Suchen Sie aktuelle Perlen-Trends?

Perlen schmuck an sich ist sehr klassisch, allerdings trägt man ihn heute anders als früher. Es gibt so viele moderne und unerwartete Designs, die man ganz unterschiedlich kombinieren und modern inszenieren kann. Ich orientiere mich bei meinen Designs

sehr an der Mode, allerdings dürfen bei unserem hochwertigen Produkt Trends nicht blind übernommen werden, vielmehr adaptieren wir sie behutsam. So ist zum Beispiel der aktuelle Trend Gliederketten in unserer Kollektion Balthasar zu erkennen. Die feinsten Süßwasserperlen gehen eine elegante Symbiose mit 750er-Gelbgold-Gliederketten ein.

Außerdem eignet sich Perlen schmuck hervorragend zum angesagten Layering. Unkonventionell und nach eigenen Vorstellungen werden verschiedene Schmuckstücke miteinander kombiniert. In einem fein abgestimmten Zusammenspiel aus variierenden Längen, Materialien und Formen entstehen individuelle Looks. Perlen setzen hier ganz besondere Akzente. Sehr beliebt, insbesondere bei jungen Frauen, sind zarte und feine Schmuckstücke, die sehr

feminin, weich und anmutig wirken – wie zum Beispiel die Stücke unserer Kollektion Charmant.

Wie pflegt man Perlen richtig?

Besonders wichtig ist es, den Kontakt zu Kosmetikprodukten wie Haarspray, Deo oder Parfüm zu vermeiden. Diese können die feine Kalziumstruktur der Perle angreifen und so den Luster schädigen. Außerdem empfehlen wir, die Perlen nach dem Tragen mit einem feinen Tuch von Haut- und Kosmetikrückständen zu befreien.



Schlicht, cool und trendy: Dieser Lederarmreif mit mittig platzierter Süßwasserperle von Adriana Pearls ist ein Eyecatcher am Handgelenk.



Zeitlos und ebenso stark wirken die Croolen von Dear Darling Berlin. Besonders: Die Süßwasserperlen stammen aus nachhaltiger Zucht.



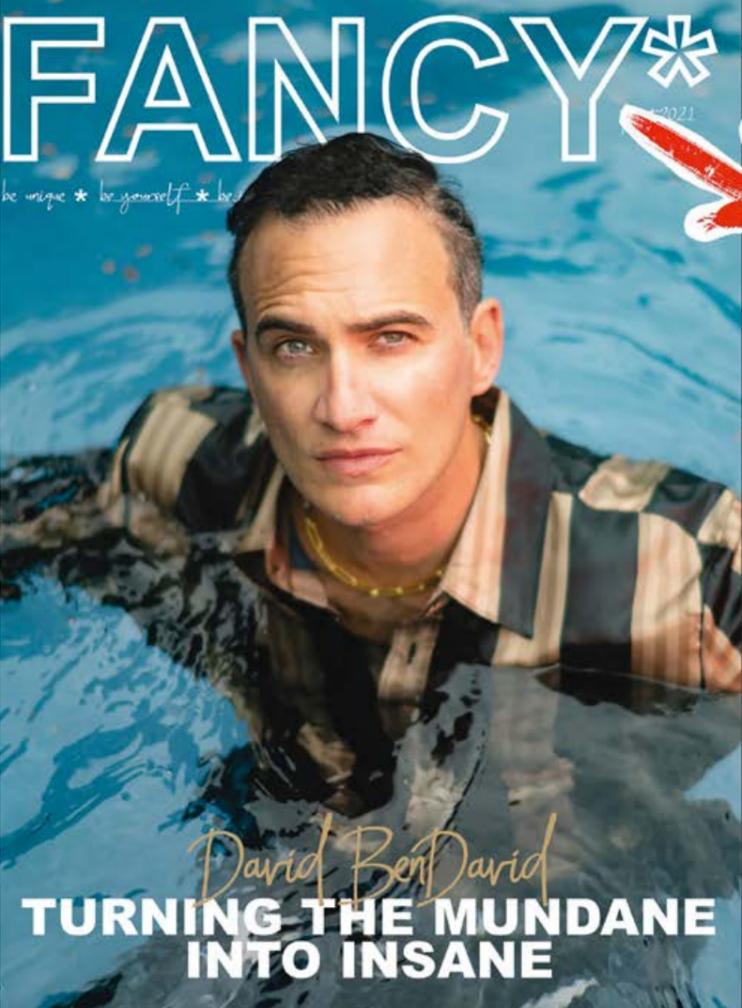
Perfekt zur Hochsteckfrisur passen die luxuriösen Ohringe von Yana Nesper in Weißgold 750 mit Süßwasserperlen.

Aller guten Dinge sind drei! Daher begeistert der Edelstein von Schmuckwerk gleich schimmernden Tahiti Pearl.



Beim Armband von Celia von Barchewitz treffen ovale Süßwasserzuchtperlen auf

Zweireihiger Hing mit Süßwasserperlen. Der Style den let



24/7 Goldene "24/7" Kette von Bad Moms Club, extrem robust, wasserfest und rostfrei. Preis ca. 59 EUR.
www.badmomsclub.de



MUST HAVE
Perlen-Ohrstecker von Celia von Barchewitz, mit rosafarbenen Barockperlen und Fassung aus vergoldetem 925er Sterling Silber mit weißem Saphir. Preis ca. 289 EUR.
www.celia-von-barchewitz.de



SYMPATHISCH
Gelbe "Anastasia" Geldbörse von Tamaris, mit weißem Karo-Design. Preis ca. 40 EUR.
www.tamaris.com



BOHO GLAM
Braune "Bianca" Plattform-Sandalen von Saint Laurent, aus Wildleder, mit Knotendetail. Preis über tizonafusti.com ca. 695 EUR.
www.tizonafusti.com



Mit Model nach München

Sylke Schumann, Gründerin des Labels **Célia von Barchewitz**, macht echten Perlenschmuck mit Fashion-Faktor. Dieses Jahr stellt sie zum zweiten Mal auf der Inhorgenta aus.



Markeninhaberin und Fotografin Sylke Schumann (l.) mit Model Zoe Helali, hier nach einem gemeinsamen Fotoshooting

D

Die lange Kette, bestehend aus zwei Colliers und zwei Modulringen, ist ein „Herzstück“ des Labels Célia von Barchewitz. „Durch die ovalen Perlen wirkt die Kette lässig und macht pur schon etwas her“, findet die Markeninhaberin. „Je nach Ausschnitt und Anlass kann man einen Anhänger ergänzen, die Kette doppelt nehmen oder die beiden 50 und 60 Zentimeter langen Colliers einzeln tragen“, fügt sie hinzu.

BASICS FÜR JUWELIERE

Die lange Kette ist in Weiß, Rosé, Silbergrau und Schwarz zu haben. Zusammen mit dem passenden Armband, das ein Element aus Rochen- oder Schlangeneder besitzt, bildet sie die aktuelle Basiskollektion für Juweliere. „Die Kollektion hat einen hohen Wiedererkennungswert. Der Juwelier kann damit seine Zielgruppe erweitern und die Basics jederzeit

durch opulenteren Perlenschmuck ergänzen“, erklärt Sylke Schumann.

SCHMUCK INSZENIEREN

Schumann ist „nebenbei“ Fotografin, war früher Model und hat dadurch gute Kontakte in die Modellszene. Bei der Jewelry Show auf der letzten Inhorgenta wurde ihr Schmuck auf plakative Art von Model Zoe Helali in Szene gesetzt. Auch dieses Jahr gibt es einen Auftritt, der Aufmerksamkeit bringen soll: Das Fashion-Model aus Berlin präsentiert den Schmuck der jungen Marke erneut auf dem Catwalk. *Saraj Morath* ■

www.celia-von-barchewitz.de



Die Basiskollektion für Juweliere: lange Kette aus Süßwasserzuchtperlen mit zwei Modulringen sowie Armband mit austauschbarem Lederelement, verfügbar in den Perlenfarben Rosé, Silbergrau, Weiß und Schwarz

Fotos: Célia von Barchewitz (1), Martin Glauner (1)



Perlenkette und Ohrringe:
Célia von Barchewitz





CÉLIA VON BARCHEWITZ
Leichte, goldfarbene Kette aus Stainless Steel mit echter Süßwasserzuchtperle in weiß. Auch in Silber erhältlich. Preis ca. 179 EUR.



ENIQUA
Kupferfarbener Triangel Bikini aus glänzendem Metallic-Stoff und goldenen Ketten-elementen und Ösen. Preis ca. 210 EUR.



be unique be yourself be inspired

Freundin
Gladlicher Leben

Jetzt gewinnen!
Luxus-Geschenke im Wert von über 28 000 Euro

NASCHEN ERLAUBT
Mit diesen einfachen Tricks nehmen Sie trotzdem kein Gramm zu

Für die Wunschliste
• wunderschöne Ringe, Armbänder und Ohrringe
• die besten neuen Düfte

Raus aus der Grübel-Falle!
Sich weniger Sorgen machen, das Leben mehr genießen – mit diesen Psycho-Strategien gelingt es

PATIENTEN-SCHICKSAL
„Ich wollte meine Zähne richten lassen, doch das ging böse daneben“

Traumhafte Landschaft & tierische Begegnungen:
Mit dem E-Bike durch Südafrika

4 EDLE ARMBÄNDER
Dabei freut sich auch die beste Freundin. Das deutsche Schmucklabel Célia von Barchewitz verlost viermal ein Perlenarmband aus Süßwasserzuchtperlen mit Moduling aus z. T. vergoldetem Sterling Silber. Sie können wählen, ob Sie es mit weiß, rosafarbenen oder grauen Perlen möchten. Bitte Wunsch angeben.
STICHWORT: Perlenlaucher

SPORTLICHER URLAUBSTRAUM AUF LANZAROTE
Auf der Liege am Pool entspannen oder die Fitness steigern? Hier geht beides. Gewinnen Sie eine einwöchige Reise im Zeitraum zwischen 15. und 28.1.2018 für zwei in dem „Club La Santa“ an der Nordwestküste der Kanarischen Inseln. Flüge ab Deutschland, Transfer und Halbpension sind inklusive. Im Urlaubsresort können Sie und Ihre Begleitung aus einem kostenlosen Angebot von über 40 verschiedenen Sportarten wählen, z. B. Stand up Paddling oder Aerial Yoga.
STICHWORT: Inselglück



GEWUSST WIE! IT'S EASY IF YOU KNOW HOW!

Wandelbarer Schmuck aus der Seine-Metropole
Changeable jewelry from the metropolis by the Seine

Die Erfolgsgeschichte des Trendsetters Les Georgettes aus Frankreich geht auch im dritten Jahr unermüdlich weiter. Das Label hat nicht nur eine große Fangemeinde unter den Schmuckliebhabern gewonnen, sondern überzeugt auch Fashionistas mit seinen individualisierbaren Schmuckstücken. Mittels austauschbarer, bunter Lederbänder oder Perspex-Einsätzen kann die Kollektion in Sekundenschnelle nach Lust, Laune und Outfit verändert werden und sprüht vor Lebenslust. Les Georgettes mit Sitz in der Seine-Metropole – das Schmuckatelier dagegen liegt in der Ardèche – entstand aus der Zusammenführung des Know-hows zweier führender französischer Luxusunternehmen: Altesse und Texier, die Renaissance Luxury Group gehören. The French trendsetter Les Georgettes continues its story into a third year. This label only acquired a big fan base among jewelry lovers, but also convinces fashionistas with its customizable jewelry interchangeable leather straps inserts let each wearer customize their look in mere seconds. Outfit changes as quickly as mood. Les Georgettes always sparkles with joie de vivre. Les Georgettes atelier is in the metropolis by the Seine while its jewelry atelier is in the Ardèche.



DIE BEFREIUNG DER BAROCKPERLE THE LIBERATION OF THE BAROQUE PEARL

In lässig-moderner Style ist das Markenzeichen der Designs von Célia von Barchewitz einen trendigen Chic und legeren Look verleihen. Die opulente und ausdrucksstarke Kollektion ist ein wahrer Blickfang und bezaubert durch üppige Eleganz und charmanter Verwandlungsfähigkeit. Célia von Barchewitz setzt neue Standards in der Barockperle und gibt ein modernes Aussehen der Barockperle. Ein casual modern style ist das Markenzeichen der Designs von Célia von Barchewitz, in denen neue expressive Kreationen und unkonventionelle Kombinationen die Barockperle zu einem modernen Schmuckstück machen. Célia von Barchewitz setzt neue Standards in der Barockperle und gibt ein modernes Aussehen der Barockperle. Ein casual modern style ist das Markenzeichen der Designs von Célia von Barchewitz, in denen neue expressive Kreationen und unkonventionelle Kombinationen die Barockperle zu einem modernen Schmuckstück machen.

NEWS

EVA STONE

2019 steht bei Eva Stone unter dem Motto „Einfach mit Charisma“. Das dreiköpfige Designteam der polnischen Marke Eva Stone schöpft aus den Inspirationen, die die Natur ihnen bietet, und erschafft organische, zum Teil geometrische Stücke mit spannenden Oberflächenstrukturen. Edelsteine spielen immer eine wichtige Rolle und bilden einen schimmernden Blickfang auf den archaisch gestalteten Oberflächen. Wie immer spielt Eva Stone bewusst mit der Formen- und Farbenvielfalt der Natur. Neben den beiden Hauptsteinen Opal und Rohdiamant leuchten in diesem Jahr weiße Saphire, Rubine und weiße Diamanten „Natts“ im Brillantschliff in den ausdrucksstarken Präziosen. „Simply with charisma“ is Eva Stone's motto for 2019. The three-person design team at the Polish brand Eva Stone draws inspiration from nature and creates organic, partly geometric pieces of jewelry with exciting surface textures. As always, gemstones play a leading role in Eva Stone's creations, where they serve as shimmering eye-catchers on archaically styled surfaces. As usual, Eva Stone consciously plays with nature's enormous variety of shapes and colors. And this year, in addition to opal and raw diamond



as the two principal gemstones, Eva Stone's expressive jewelry collection also features white sapphires, rubies and brilliant-cut white natts diamonds. B2, I18 & C2, 414/513

JEWELS BY LEONARDO

Von Herzen kommen die neuen filigranen Ketten des Trendsetter-Labels. Wer gern Ketten verschenkt, der überbringt ab jetzt seine herzliche Botschaft mit diesen aparten neuen Designs. Der kleine Haupt-Anhänger an dem diamantierten Ankerkettchen wird dabei von einem winzigen gefassten Glassteinchen sowie einem Message-Anhängerchen umspielt und begeistert mit seiner direkten Aussage. The new filigree chains from the trendsetter label come from the heart. Starting now, people who love to give necklaces as gifts can convey their heartfelt messages with these distinctive new designs. The small main pendant on the diamond-plated anchor chain is joined by a tiny glass bead and a little message pendant to create an ensemble that makes a direct and inspiring statement. B2, 306



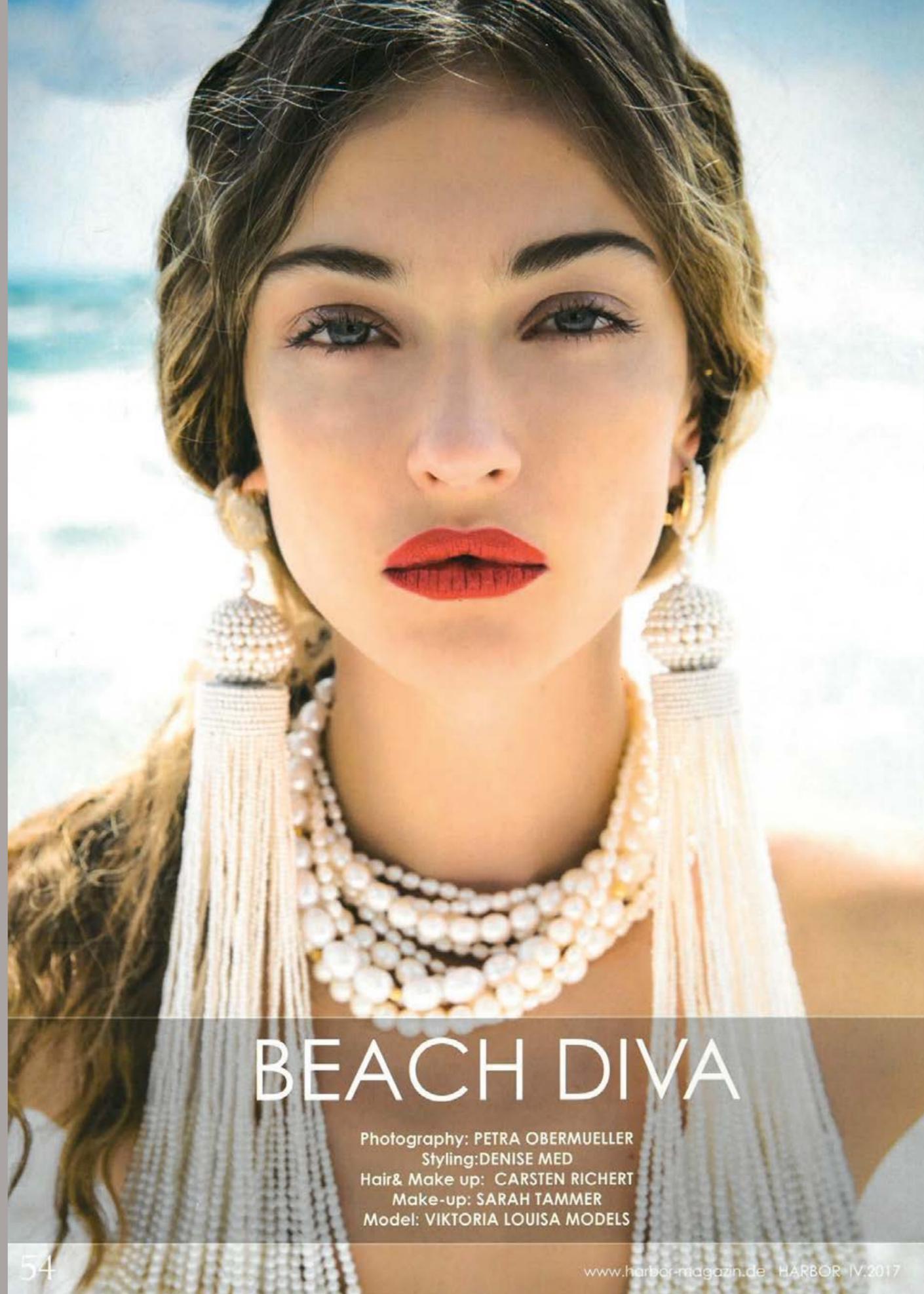
QUINN

Schlicht, pur und einfach up-to-date: Die feinen Silberperziosen von Quinn bestechen durch ihre hochglanzpolierten und strukturierten Oberflächen und demonstrieren die unvergleichliche Eleganz des Edelmetalls. Die markante Oberflächenstruktur des Silbers verleiht den Stücken einen kühlen Look, während Edelsteine farbige Glanzpunkte zaubern. Sleek, pure and simply up-to-date: Quinn's fine silver jewelry is impressive thanks to highly polished and textured surfaces that ably reaffirm the incomparable elegance of this classic precious metal. The remarkable surface texture of the silver gives a cool look to these pieces, on which sparkling gemstones conjure colorful highlights. B2, 400B



Photos: Célia von Barchewitz; Model: Zer Heiligt

Badeanzug in Weiß mit
Perleneinsatz von Gottex
Lange Perlenohrringe
und goldene Handtasche
von Andrew GN
Perlenketten und Perlenarmbänder
von Célia von Barchewitz



BEACH DIVA

Photography: PETRA OBERMUELLER
Styling: DENISE MED
Hair & Make up: CARSTEN RICHERT
Make-up: SARAH TAMMER
Model: VIKTORIA LOUISA MODELS



5 Gründe

Immer wieder stehen Uhren- und Schmuckfachhändler vor der Frage, ob sie eine neue Marke ins Sortiment aufnehmen beziehungsweise mit einem neuen Lieferanten zusammenarbeiten sollen. Bei der Beantwortung dieser Frage gilt es, bestimmte Punkte zu berücksichtigen und zu hinterfragen. Hier finden Sie die Antworten der Marken und Lieferanten. Dieses Mal von der Perlschmuckmarke **Célia von Barchewitz**.

Warum profitiert ein Uhren- und Schmuckfachhändler davon, die Marke Célia von Barchewitz in sein Sortiment aufzunehmen?

1. Uniqueness: Die Marke Célia von Barchewitz steht für Perlenschmuck aus echten Süßwasserzuchtperlen mit unkonventionellem Material-Mix. Unser Schmuck hat einen lässigen und coolen Look, kann aber auch klassisch getragen werden. Wir liegen preislich unter anderen Perlenschmuckmarken und über Trendmarken. Célia von Barchewitz ist Edelschmuck in Einstiegspreislagen, der auffällt und besonders ist. Wir wollen die Perlenträume aller Frauen erfüllen – egal ob mit kleinem oder großem Schmuckbudget. Wichtig ist es uns, dass die Stücke ersparbar bleiben und echt und wertig sind.

2. Qualität: Wir beziehen unsere Süßwasserzuchtperlen direkt bei philippinischen Züchtern und Perlenhändlern. Der persönliche Kontakt zu den Lieferanten garantiert nachhaltige Produktion und faire Arbeitsbedingungen. Jedes Schmuckstück ist Handmade in Germany. Die Verschlüsse und Verzierungen an den Colliers

und Armbändern sind aus Sterlingsilber pur oder hochwertig vergoldet. Trendige Schmuckelemente, etwa mit Fell oder feinem Rochen- und Schlangenleder, setzen modische und extravagante Akzente.

3. Zielgruppe: Frauen, die mitten im Leben stehen – die selbstständig, anspruchsvoll, stolz, stark und schön sind. Moderne Frauen, die sich auch nach Eleganz, Beständigkeit und einem Hauch Luxus sehnen. Trägerinnen unseres Perlenschmucks belohnen sich gern selbst mit einem schönen und echten Schmuckstück, das nicht nur zu besonderen Anlässen, sondern auch im Alltag getragen wird.

4. Besonderheiten: Einen üppigen Perlenlook à la Coco Chanel kreieren oder dezent einen einzelnen Perlenstrang tragen – unsere Stücke sind kombinationsstark und lassen sich durch dekorative Modulringe erweitern und umgestalten. Kundinnen wissen mithin die praktischen Magnetverschlüsse zu schätzen. Trendsetter profitieren vom unkomplizierten, lässigen, eleganten und wandelbaren Look. Die Farbvielfalt reicht von klassischem Weiß über das natürliche Farbspektrum der Süßwasserperlen bis hin zu behandelten, tiefschwarzen Süßwasserzuchtperlen.

5. Marketing/PoS-Unterstützung: Wir bieten persönlichen Service und Produkt-Coaching. Unsere Händler können sich ihre Kollektion selbst zusammenstellen, es gibt keine Set-Vorgaben oder Mindestabnahmemengen. Natürlich beraten wir gern, welche Stücke besonders beliebt sind und sich besonders gut miteinander kombinieren lassen. In unserer breiten Produktpalette finden sich für die unterschiedlichsten Geschmäcker und Stilvorlieben die passenden Stücke. Wir liefern innerhalb von einer bis maximal vier Wochen und stellen kostenloses, edles Verpackungsmaterial sowie Flyer und Prospekte zur Verfügung. Außerdem können Events mit Inhaberin und Designerin Sylke Schumann gebucht werden. Hochwertiges Fotomaterial für Werbezwecke versteht sich von selbst.

www.celia-von-barchewitz.de



GZ

GOLDSCHMIEDE ZEITUNG
Das Magazin für Schmuck und Uhren SEIT 1898

BRENNPUNKT
Selbst kauft die Frau! Wie groß ist das Potenzial für den Juwelier?

WECKRUF
Der Handel braucht dringend eine Strategie

DESIGNUHREN
Zeitlos schön

20 SEITEN
EINE RUNDE SACHE
Die schönsten
Perlschmuckdesigns
der Saison

Schmuck von
Célia von Barchewitz

Neunreihiges Armband aus schwarzen Süßwasserzuchtperlen mit Magnetverschluss aus vergoldetem Sterlingsilber sowie zehnstufiges Collier aus weißen Perlen gleichen Genres mit Magnetschließe, ebenfalls in Sterlingsilber vergoldet

GZ 11/17 041



CÉLIA VON BARCHEWITZ



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2018

CONTACT

PUBLIC RELATIONS & SHOWROOM

CONTACT: Sylke Schumann
Fritz-Seger-Straße 21
D-04155 Leipzig

OFFICE: +49.341 6894832
MOBILE: +49.177 2446475
presse@perlensalon.de

SALES & CUSTOMER SERVICE

CONTACT: Kerstin Tappmeyer
Wulfener Straße 18
D-49082 Osnabrück

OFFICE: +49.541 76099220
MOBILE: +49.175 4382930
sales@perlensalon.de

www.celia-von-barchewitz.de



Scan me

Perlen
schmuck
der neuen Generation



CÉLIA VON BARCHEWITZ