

TEMA 40

La economía como ciencia

El concepto de escasez y el uso alternativo de los bienes. La actividad económica. Los factores productivos. Costes de oportunidad. La población como condicionante de la actividad económica.



FORMACIÓN Y
ORIENTACIÓN
LABORAL



ESQUEMA

1.- INTRODUCCIÓN	3
2.- LA ECONOMÍA COMO CIENCIA.....	3
3.- EL CONCEPTO DE ESCASEZ Y EL USO ALTERNATIVOS DE LOS BIENES.	4
3.1 Las necesidades y los bienes.....	4
3.2 La elección del consumidor.....	6
4.- LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.	9
5.- LOS FACTORES PRODUCTIVOS.	10
6.- COSTES DE OPORTUNIDAD	11
7. LA POBLACIÓN COMO CONDICIONANTE DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	12
7.1.- Empleo y crecimiento económico	13
7.2.- Tasas.....	13
8.- CONCLUSIÓN.....	14
9.- BIBLIOGRAFÍA.....	14

1.- INTRODUCCIÓN

2.- LA ECONOMÍA COMO CIENCIA

Economía: etimológicamente es una palabra griega (Oikos = casa; nomos = gobierno “el gobierno de la casa”). La acepción científica empieza a tomar cuerpo entre los S. XVIII y XIX bajo el término “Economía Política”.

La Ciencia Económica pertenece a las Ciencias Sociales o Ciencias del Hombre, que tratan de estudiar la realidad y por ello se les conoce como *Ciencias Empíricas*. Estas ciencias lo que hacen es confrontar sus hipótesis con la experiencia, de modo que la aceptación o no de una teoría propuesta se basa en la **observación**.

Existen dos tipos de ciencias empíricas:

- Ciencias positivas:* tratan de estudiar lo que es la realidad.
- Ciencias normativas:* tratan de estudiar normas o preceptos relativos a lo que debe ser.

Como la Economía es una ciencia social se subdivide igualmente en dos ramas:

i. Ciencia Económica Positiva: Economía Política

Analiza los fenómenos tal como han sucedido o pueden suceder. Estudia causas y consecuencias, estableciendo teorías o normas que expliquen su mecanismo. Pueden predecir lo que ocurre en determinadas circunstancias, y está formada por las Teorías Económicas.

La economía es una ciencia experimental y por ello se le plantean tres problemas

- 1.- Problemas de medición: es muy difícil realizar los experimentos en la sociedad.
- 2.- Problemas de previsión: las ciencias sociales tratan la conducta humana y esta suele cambiar con mucha rapidez.
- 3.- Conclusiones no neutrales ni completamente objetivas: las circunstancias del investigador pueden influir en sus conclusiones.

Se divide en:

- **Microeconomía:** es la parte de la ciencia económica que estudia las unidades económicas elementales, esto es, consumidores individuales, empresas, industrias y mercados.

Partiendo de unos **axiomas:**

- Los precios se determinan por la ley de la oferta y la demanda
- Tanto consumidores (maximizar su utilidad) como empresarios (maximizar el beneficio) actúan buscando su propio interés

Y dados unos **supuestos:**

- Preferencias de los consumidores
- Posibilidades tecnológicas
- Dotaciones iniciales de recursos de los agentes
- Estructura institucional de la sociedad

- **Macroeconomía:** es la parte de la ciencia económica que estudia la determinación de los niveles de agregados de producción, empleo y precios en una economía, así como sus tasas de variación que sufren a lo largo del tiempo

A diferencia de la Microeconomía, la Macroeconomía se refiere al comportamiento global de la economía y para ello emplea generalmente variables agregadas.

La macroeconomía analiza las características de la oferta y la demanda de un mercado. En una visión global de la economía, las relaciones existentes entre las variables más significativas (variables macroeconómicas) se engloban en dos grandes categorías: Demanda Agregada y Oferta Agregada

ii. Ciencia Económica Normativa: Política Económica

Es la rama de la Economía que dicta normas sobre la actuación económica, y así establecer normas o preceptos relativos a *lo que debe ser*.

La Política económica son el conjunto de medidas que adopta un gobierno para lograr los resultados socialmente deseables, que en general deberán cumplir los siguientes objetivos generales:

1. Crecimiento económico: producir la mayor cantidad de bienes y servicios
2. Ocupación: lograr el pleno empleo o el nivel más elevado posible
3. Inflación: controlar la inflación para evitar que la economía pierda competitividad
4. Comercio exterior: mejorar la situación de la economía del país en sus relaciones internacionales

La consecución de los objetivos de la política económica requiere el uso de los instrumentos de política económica:

- Política fiscal: se basa en el uso del déficit público, diseño de medidas fiscales (ingresos públicos y cambios del sistema tributario) y al gasto público.
- Política monetaria: basa su actuación en la regulación de la masa monetaria o cantidad de dinero en circulación de un país. A través del Banco Central se modifican los coeficientes de reserva o los tipos de interés.
- Política económica exterior: intervenciones en operaciones del comercio exterior y tipo de cambio.
- Políticas sectoriales y de intervención directa: políticas para incentivar ciertos sectores (PAC).

La Economía forma parte del conjunto de ciencias sociales, que estudian las actividades de los individuos como miembros de un grupo. Pero el matiz diferenciador lo marca el enfoque con respecto a otras ciencias. El enfoque económico se basa en la consideración de que el comportamiento de los individuos de la sociedad consiste en decidir como asignar recursos o factores productivos escasos para satisfacer unas necesidades humanas ilimitadas.

La Economía además se relaciona con ciencias: $\left\{ \begin{array}{l} \text{Sociales: filosofía, historia, derecho, geografía, ...} \\ \text{Instrumentales: matemáticas y estadística} \end{array} \right.$

3.- EL CONCEPTO DE ESCASEZ Y EL USO ALTERNATIVOS DE LOS BIENES.

3.1 Las necesidades y los bienes

El problema económico fundamental es el de la escasez. Como satisfacer las necesidades ilimitadas de los seres humanos con recursos económicos limitados.

El principal objetivo de la economía es satisfacer las necesidades individuales y colectivas de los ciudadanos.

Así podríamos definir necesidad como la sensación de carencia de algo, unido al deseo humano de satisfacerlo.

3.1.a) Tipo de necesidades:

- | | | |
|--------------------------|---|---|
| I. Según de quien surgen | <ul style="list-style-type: none"> Necesidades del individuo Necesidades de la sociedad | <ul style="list-style-type: none"> Naturales o fisiológicas: beber, comer,... Sociales: se tiene por vivir en sociedad Colectivas: parten del individuo Públicas: surgen de la sociedad: Ej.: Orden público |
| | | |

III. Maslow: establece la famosa pirámide de Maslow en la que jeraquizó las necesidades humanas y defiende, que según se vayan satisfaciendo las necesidades más básicas (las de la parte de debajo de la pirámide, los seres humanos desarrollarán necesidades y deseos más elevados, ascendiendo por la pirámide.



Si el hombre tiene una necesidad puede desarrollar alguna actividad que le permita satisfacerla. A esta actividad se le denomina Actividad Económica.

Para satisfacer las necesidades se consumen bienes o servicios. Un **bien** es todo aquello que satisface directa o indirectamente los deseos o necesidades de los seres vivos.

3.1.b) Tipo de bienes:

- | | |
|--|---|
| i. Según su carácter económico | <ul style="list-style-type: none"> Bienes libres: no escasos, no se consideran bienes económicos (El aire) Bienes económicos: escasos en cantidad en relación a las necesidades de los deseos de la gente. Su adquisición supondrá un coste. |
| | |
| iii. En relación a la renta disponible | <ul style="list-style-type: none"> Bienes inferiores: mayor renta → menor consumo. Principalmente son bienes de primera necesidad. Ej. Leche marca blanca: si nos sube la renta podemos comprar leche con calcio, omega,. Bienes normales: mayor renta → mayor consumo. La mayoría de los bienes que nos encontramos en la actualidad Bienes de lujo: el consumo varía en proporción mayor al que varía la renta. Ej.: Joyas |

iv. En relación con otros bienes

Bienes sustitutivos: el consumo se desvía hacia otros similares al aumentar la renta. Ej.: Mantequilla → Margarina
Bienes complementarios: el consumo se hace de manera simultánea con otros bienes. Al aumentar el precio de A, aunque no lo haga el de B disminuirá el consumo de los dos bienes. Ej.: Vehículos → Carburantes
Bienes independientes: no guardan relación, la alteración de precios de uno no influye en el otro. Ej.: Azúcar y discos.

3.2 La elección del consumidor

La Microeconomía estudia la manera en que un consumidor tenga la máxima satisfacción de los bienes que puede disponer con sus recursos limitados.

El **objeto** de cualquier consumidor

- Maximizar la satisfacción o utilidad de los bienes consumidos durante un periodo
- No desea ahorrar nada
- Puede ordenar distintos conjuntos de bienes alternativos y establecer su preferencia.

La **función de utilidad** recoge el conjunto de combinaciones de consumo de bienes que proporcionan la misma utilidad.

La Microeconomía estudia el comportamiento del consumidor a partir de una **función de utilidad**. La cuantificación de la satisfacción percibida por un bien se efectúa mediante útiles, cuantos más útiles proporcione el bien o conjunto de bienes mayor será la satisfacción del consumidor.

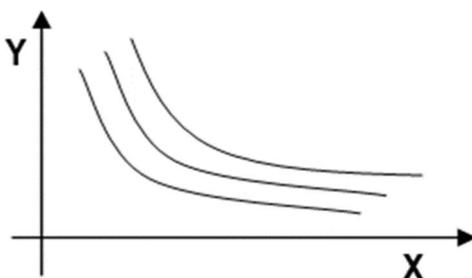
Supongamos la función de utilidad de un consumidor determinado: $U = X + Y$

En este caso la Utilidad = cantidades consumidas → Así si ha consumido 10 uds de X y 20 uds de Y

$U = 10 + 20 = 30$ útiles, esta sería la utilidad percibida

Puede haber infinitas combinaciones, pero el consumidor se mostrará indiferente ante cualquier otra combinación siempre que dé lugar al mismo número de útiles.

Partiendo de esto representamos gráficamente un mapa de curvas de indiferencia que indican el conjunto de combinaciones de consumos de X e Y que proporcionen la misma utilidad.



Las curvas de indiferencia cumplen 4 características:

1. Pasan por cada punto del espacio de bienes (área comprendida entre los ejes de coordenadas).
2. Pendiente negativa
3. No pueden intersecarse.
4. Son convexas hacia el origen

Considerando las características de las curvas de indiferencia, se puede definir la **Relación Marginal de Sustitución (RMS)** como la tasa que relaciona el cambio en las combinaciones de bienes sin que se altere la utilidad del consumidor. Dicho de otro modo, es el número de unidades de Y que se dejará de consumir para conseguir una nueva unidad de X sin que varíe la satisfacción general del consumidor.

También debemos tener en cuenta la renta del consumidor, que vamos a representar a través de la **Recta Balance** o **Línea de Presupuesto**, para ello utilizamos la siguiente expresión:

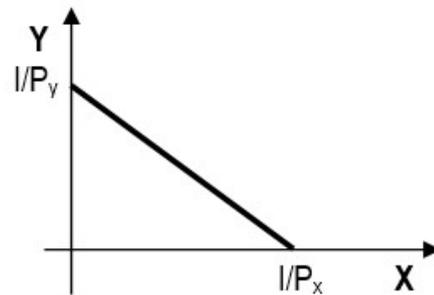
Ingreso (I) = Cantidad consumida de X (X) * Precio de X (P_x) + Cantidad consumida de Y (Y) * Precio de Y (P_y) →
 $I = XP_x + YP_y$

Para realizar la representación partimos de 3 axiomas:

- Al consumidor se le plantea un problema: cómo gastar una cantidad de dinero para obtener la máxima satisfacción
- El consumidor no va ahorrar nada de renta que tiene, gastando todo el dinero que tiene disponible.
- Suponiendo que solo hay dos bienes en el mercado. X e Y.
- Consideramos constantes los precios de ambos productos.

Despejamos la función de la recta balance o línea de presupuesto: **$I = XP_x + YP_y$** y obtenemos la recta que define la cantidad máxima que puede comprar el consumidor de ambos productos:

Si solo compramos unidades del producto Y → $I = XP_x + YP_y \rightarrow I = (0 * P_x + YP_y) \rightarrow I = YP_y \rightarrow Y = I/P_y$, es decir, dividimos la renta que tenga el consumidor entre el precio unitario del producto Y para saber las máximas unidades que podremos adquirir del producto Y.



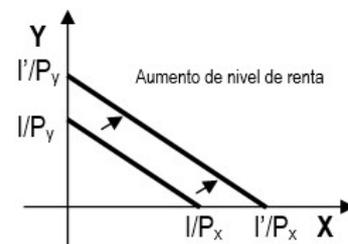
Si solo compramos unidades del producto X → $I = XP_x + YP_y \rightarrow I = (XP_x + 0 * P_y) \rightarrow I = XP_x \rightarrow X = I/P_x$, es decir, dividimos la renta del consumidor entre el precio unitario del producto X y determinamos las máximas unidades que podremos adquirir del producto X.

Definimos también todas las combinaciones posibles con la renta disponible del consumidor:

1º.- Se produce un aumento del nivel de renta del consumidor (I'): podrá comprar más cantidad de los productos X e Y ya que tiene más dinero

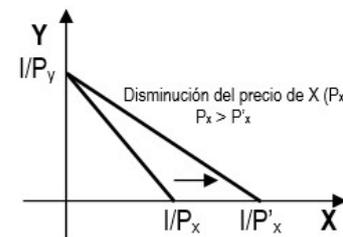
$$I' = XP_x + YP_y \rightarrow I' = (0 * P_x + YP_y) \rightarrow I' = YP_y \rightarrow Y = I'/P_y$$

En la representación vemos como la recta se aleja del eje de coordenadas, si se redujese la renta el desplazamiento sería en sentido contrario



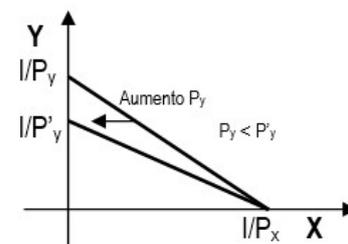
2º.- Se produce una disminución del precio del producto X (P'_x): el consumidor podrá comprar más unidades de X y, salvo en la combinación donde solo compra unidades de Y, también podrá comprar más unidades de Y.

$$P_x > P'_x$$



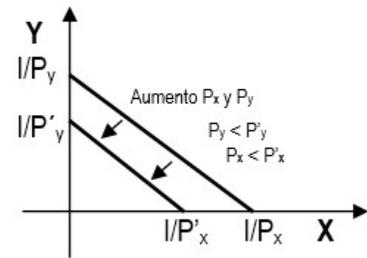
3º.- Se produce un aumento del precio del producto Y (P'_y): en este supuesto el consumidor podrá comprar menos unidades del producto Y, y, salvo en la combinación donde solo compra unidades de X, también podrá comprar menos unidades de X.

$$P_y < P'_y$$



4º.- Se produce un aumento del precio de ambos productos (P'_x, P'_y): surte el mismo efecto que una reducción de la renta, es decir, podremos comprar menos productos tanto de Y como de X.

$$P_x < P'_x \quad P_y < P'_y$$



Para poder calcular cada uno de los puntos de la recta balance o línea de presupuesto, dejamos la recta en función de Y, a través de la siguiente expresión:

$$Y = I/P_y - (P_x/P_y)X$$

Donde:

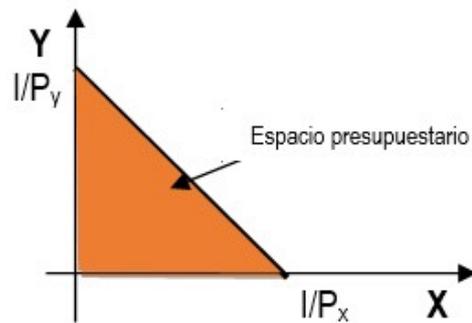
I/P_x : cantidad máxima que podrá consumir de X si no compramos nada del producto Y

I/P_y : cantidad máxima de Y que se puede consumir si no compramos nada de X.

$-(P_x/P_y)$: la pendiente de la recta, que es negativa dado a mayor precio menos productos podemos comprar.

Por encima de la recta de balance el consumidor no puede acceder a ninguna combinación XY si no aumenta su renta disponible o bajan los precios.

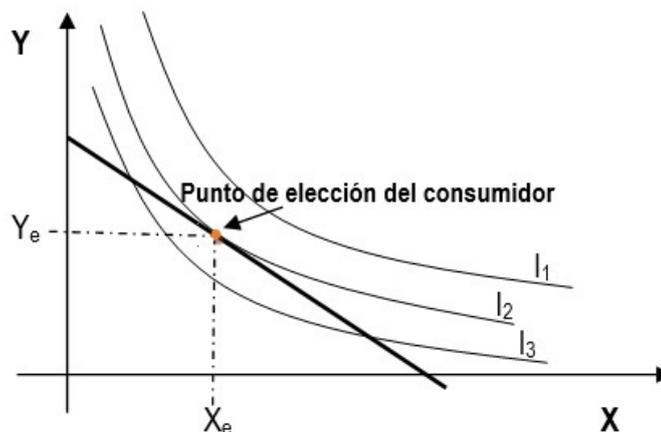
El espacio que se genera entre los ejes y la recta de balance se llama Espacio Presupuestario o Conjunto Presupuestario.



Superponiendo el mapa de curvas de indiferencia y la recta de balance obtendremos el **punto de elección del consumidor** que representa la combinación de X e Y que maximiza la satisfacción.

El punto de elección del consumidor es aquel que representa la tangente entre la recta de balance y la única curva tangente a esta.

Este punto puede sufrir variaciones si se modifica: la renta que tiene el consumidor o los precios de los bienes.



4.- LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

La actividad económica está presente en toda conducta humana de cualquier índole que sea, a través de 4 características:

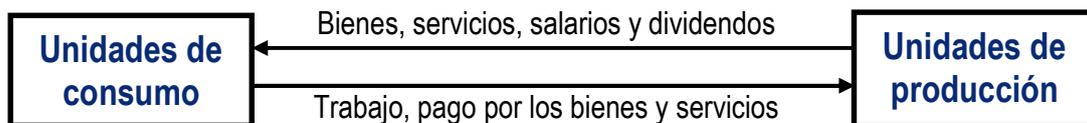
1. La variedad de fines que las personas persiguen.
2. La ordenación que ha de hacerse de estos fines.
3. La escasez de medios precisos para satisfacer las necesidades ordenadas.
4. Los bienes son susceptibles de usos alternativos.

Los agentes económicos son los responsables de la actividad económica

Consumidores o economías domésticas: son las unidades básicas de consumo.
Empresas: son las unidades básicas de producción.
Sector Público: en mayor o menor grado interviene en la actividad económica, ofreciendo unos bienes o servicios y consumiendo otros producidos por las empresas.

Las actividades productivas se realizan a través de las **unidades de producción o empresas** que emplean **factores productivos** (trabajo, capital y recursos naturales) para obtener **bienes y servicios**.

La actividad económica de un sistema simple sin sector público ni sector exterior se puede representar con el siguiente esquema:



La actividad económica la podemos clasificar según Clark:

- **Sector Primario:** comprende todas las actividades que explotan recursos naturales: agricultura, ganadería, pesca, actividad forestal y actividad extractiva. Actividades económicas encaminadas a extraer, cultivar, recolectar.
- **Sector Secundario:** actividades que transforman unos materiales en otros, bien para ser consumidos directamente o para participar en otros procesos industriales: industria energética (petróleo, gas), siderurgia e industria de bienes de consumo (fabricación de muebles, decoración), donde se incluye también a la construcción.
- **Sector Servicios:** reúne actividades encaminadas a satisfacer necesidades de servicios productivos que no se plasman en algo material. Ofrecer servicios a los consumidores: el comercio, la banca, transporte, telecomunicaciones.

El tejido productivo español se caracteriza por un **elevado** peso del **sector servicios** y por una **baja** presencia del **sector industrial**. Si bien, no siempre ha sido así, vamos ver la evolución en cuanto a PIB y empleo de los diferentes sectores:

▪ Distribución PIB entre los sectores:

Desde 1.970 España registra una disminución paulatina de la contribución del **sector secundario** en el PIB, con un **23,5% del PIB** hoy en día, mientras el **sector servicios** ha ido adquiriendo un mayor peso con el transcurso del tiempo, principalmente por el turismo.

Así, desde 1.970 el sector servicios tiene una importancia creciente pasando de representar el 46% del PIB en 1.970 al **75%** en la actualidad. Esta terciarización es habitual en el proceso de desarrollo económico de la mayoría de los países.

En este sentido, España es una economía de servicios y tiene un importante número de empresas que son muy competitivas en ese sector. Buena parte de la inversión española en el exterior está en los sectores, bancario, ingeniería, gestión y construcción de infraestructuras (aeropuertos, autopistas, etc.), gestión de aguas y basuras, hoteles, producción y distribución de energía, energías renovables, telefonía, etc.

El **sector primario** representa alrededor del **2,5% del PIB**.

- ✓ La **agricultura** desde la entrada en la U.E. sufre un proceso de ajuste a las Directrices de la PAC. El campo español no reúne buenas condiciones para la agricultura, por: **1.** La sequedad del terreno y **2.** Escasas llanuras.
- ✓ La **ganadería** ha perdido importancia relativa por:
 - a) La disminución de terrenos dedicados a pastos (reforestación)
 - b) El mayor desarrollo de la agricultura.Las principales especies ganaderas en España son: vacuno (noroeste), lanar-cabrio (Castilla y León) y el porcino (Galicia y Extremadura).
- ✓ La **pesca** tiene un peso relativamente importante ya que España es el país líder en producción pesquera y acuícola de toda la UE, debido sobre todo al gran consumo interno de pescado. La flota es una de las más importantes del mundo, pero el agotamiento de caladeros tradicionales y las dificultades de acceder a los de otros países han impulsado a la acuicultura.

Distribución del empleo entre los sectores:

En términos de empleo, y a partir de la década de los 80, el **sector secundario** empezó a perder importancia representando actualmente alrededor del **19%** del empleo. Así, mientras que la población empleada en el **sector servicios** ha ido aumentando su porcentaje sobre el total de los trabajadores ocupados hasta el 76% de las personas ocupadas, quedando el 5% restante empleado en el **sector terciario**.

5.- LOS FACTORES PRODUCTIVOS.

La actividad económica productora de bienes económicos para satisfacer las necesidades humanas, obliga a transformar los bienes para que cumplan su función, de tal forma que dicha transformación o producción nos lleva a hablar de los factores de producción utilizados para la obtención de los bienes y servicios.

Tradicionalmente los factores productivos se han clasificado en **tres grandes categorías**:

- a) **Tierra (T)**: entendiéndolos por ellos todos los recursos naturales [tierra cultivable y urbana, recursos naturales del suelo (minerales) y recursos del mar (pesca)], dentro de los cuales es frecuente diferenciar entre los renovables (se pueden utilizar reiteradamente en la producción sin agotarse) y los no renovables (se agotan al emplearlos en el proceso productivo: petróleo, gas,...)
- b) **Capital (K)**: tiene tres componentes:
 - Capital físico o real: instrumentos para la producción de bienes y servicios. Se divide en capital no corriente y corriente en función de que su duración sea superior o inferior a un año.
 - Capital humano: formado por todas aquellas acciones que contribuyen a aumentar la capacidad productiva de las personas (educación y cultura de una comunidad, la formación profesional y la experiencia).

- Capital financiero: recursos disponibles para la adquisición del capital físico, bienes de consumo o activos financieros.

c) **Trabajo (W)**: facultades físicas e intelectuales de los seres humanos que intervienen en el proceso productivo. El factor trabajo ha sido considerado desde el principio como el factor productivo básico

Un cuarto factor ha sido introducido por las nuevas teorías de la empresa:

d) **Iniciativa empresarial**: se ha introducido recientemente este nuevo factor productivo que podemos definir como la capacidad de reunir los recursos necesarios para producir bienes, servicios y tecnologías. Las personas que tienen iniciativa empresarial son las que se dan cuenta de la oportunidad de crear productos nuevos o mejores y reúnen los recursos necesarios para producirlos

Una característica de los factores productivos es que crean riqueza, combinando factores productivos, el productor añade valor a los bienes intermedio que utiliza, así el valor añadido es la diferencia entre el valor de los bienes producidos y el coste de las materias primas y los bienes intermedios que se utilizan para su obtención.

Y esto es así, porque el sistema económico obedece a un principio básico según el cuál los propietarios de los factores productivos solo producirán si obtienen una remuneración por los productos igual o mayor a su coste de producción.

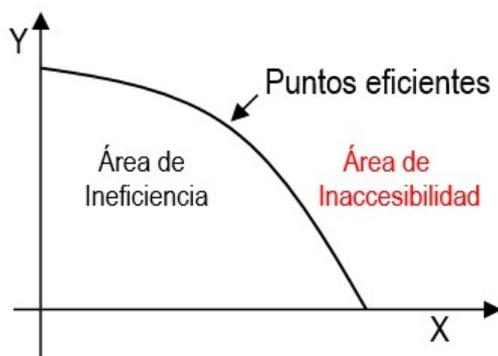
Al ser recursos escasos, las unidades económicas deberán elegir entre un conjunto de necesidades a satisfacer. La necesidad de elegir entre dos o más bienes o factores es el origen del coste de oportunidad.

6.- COSTES DE OPORTUNIDAD

“Cantidad de un bien o factor que hay que dejar de consumir o producir para incrementar la cantidad de producción o consumo en otro bien”. A través del coste de oportunidad se mide la pérdida que se experimenta al tomar una decisión.

Gráficamente, el coste de oportunidad se representa mediante la **Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)**, que es el lugar geométrico que muestra las posibilidades máximas de producción de dos bienes o servicios que tiene la economía de un país.

Es una curva cóncava hacia el origen de coordenadas por la *Ley de Rendimientos Decrecientes*, que fue estudiada por David Ricardo entre otros autores, y que afirma que en todos los procesos productivos, añadir más de un factor productivo mientras se mantienen los otros constantes (ceteris paribus) dará progresivamente menores incrementos en la producción por unidad.



Presupuestos para la construcción de la F.P.P.

- 1.- Solo se van a producir dos bienes.
- 2.- Se utilizan todos los recursos disponibles.
- 3.- Se conocen las cantidades que se pueden fabricar de cada uno de los bienes con distintas combinaciones de factores.
- 4.- Existe eficiencia técnica.

A medida que se aumenten los factores productivos se irá desplazando la FPP hacia la derecha del punto de origen.

La FPP de una economía, como su nombre indica, es la frontera que delimita dos regiones: una en que la economía está despilfarrando recursos (por debajo de la FPP) y otra que no es alcanzable (situada por encima de la FPP). Y también es curva de costes de oportunidad, porque representa el coste de oportunidad de nuestra producción, es decir, refleja la mejor alternativa perdida o la cantidad de un bien a la que hay que renunciar para producir una unidad adicional de otro bien.

7. LA POBLACIÓN COMO CONDICIONANTE DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Población: es el conjunto de seres humanos que viven en un determinado territorio (pueblo, región, nación o conjunto de naciones).

Robert Malthus (1.766-1.834) enunció la **Ley de la Población:** la población crece en progresión geométrica y las existencias lo hacen aritméticamente, con lo que en un futuro no habrá suficientes bienes para satisfacer las necesidades básicas de la Humanidad.

La estructura de la población condiciona la actividad económica de un país, así si nos encontramos:

- Bajo poder adquisitivo, excesivo paro → difícil dinamizar la economía.
- Alto poder adquisitivo, paro bajo → grandes posibilidades de crecimiento.

La población participa, básicamente, de dos formas en la actividad económica

- ↳ Aporta factor trabajo
 - ↳ Activa
 - ↳ Inactiva
- ↳ Consume bienes económicos producidos por las unidades de producción

Según el INE, en la EPA, define **Población Activa:**

“Conjunto de personas de 16 años o más años, que durante la semana de referencia (la anterior a la que se realice la entrevista), suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios o están disponibles y en condiciones de incorporarse a dicha producción”. Se subdivide a su vez, en **población ocupada** y **población parada**. La población activa realiza simultáneamente las funciones de: producir y consumo.

A. Ocupados: personas de 16 años o más años que durante la semana de referencia han estado trabajando durante al menos 1h a cambio de una retribución en dinero o especie, o teniendo trabajo estuvieron ausentes por enfermedad, vacaciones, ... Se pueden clasificar atendiendo a varios criterios:

Según el empleador:

- Trabajadores por cuenta propia: empleados, empresarios sin salario y trabajadores independientes.
- Trabajadores asalariados: públicos o privados.

Según la duración de la jornada de trabajo:

- Jornada completa: trabaja 35 o más horas a la semana
- Jornada tiempo parcial: trabaja menos de 35 horas a la semana

B. Parados: personas de 16 años o más años que durante la semana de referencia han estado sin trabajo, disponibles para trabajar y buscando activamente empleo.

Se considera que una persona busca empleo activamente si:

- Ha estado en contacto con una oficina pública de empleo con el fin de encontrar trabajo.
- Ha estado en contacto con una oficina privada (ETT) con el fin de encontrar trabajo.

- Ha enviado una candidatura directamente a los empleadores. (Candidatura espontánea).
- Ha indagado a través de relaciones personales, por mediación de sindicatos,
- Se ha anunciado o respondido a anuncios.
- Ha estudiado ofertas de empleo.
- Ha participado en una prueba o entrevista dentro de un procedimiento de contratación.
- Ha estado buscando terrenos o locales.
- Ha realizado gestiones para obtener permisos, licencias o recursos financieros.

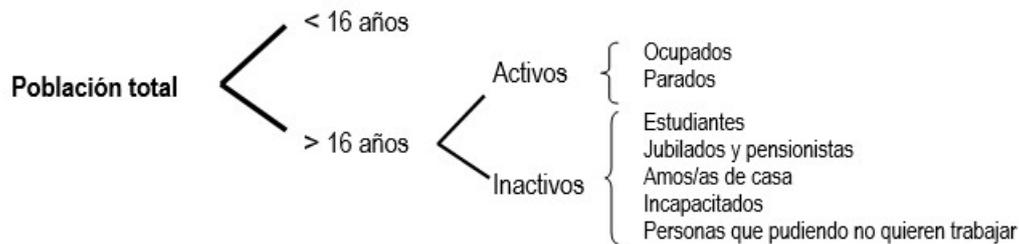
La **Población Inactiva** está formada por la población de 16 años o más años no incluida en anteriores categorías. Este conjunto está formado por: estudiantes, jubilados, incapacitados para trabajar y todas aquellas personas que están en edad y capacitados para trabajar, pero no quieren.

La relación entre la población y la actividad la medimos mediante tasas de población, y así comparar datos históricos o con otros países. Las tasas más usuales:

- ❖ Tasa de actividad: relaciona la población activa con la población total.
- ❖ Tasa de paro: relaciona la población parada con la población activa.

La demanda de trabajo la realiza el empresario y constituye la población ocupada, mientras que la oferta de trabajo la realizan los trabajadores constituyendo la población activa.

El exceso de oferta, si existe, será la población parada, es decir, no hay empleo suficiente para toda la población activa.



7.1.- Empleo y crecimiento económico

Tradicionalmente se ha considerado que existe una estrecha relación entre el crecimiento económico y la creación o destrucción de empleo.

- ✚ Durante fases expansivas del ciclo económico → creación de empleo.
- ✚ Durante fases de estancamiento o recesión → destrucción de empleo.

España es un caso extremo donde estos vaivenes se multiplican. El primero estudiar este fenómeno fue Arthur Okun que propuso ley que lleva su nombre.

Ley de Okun: Okun señaló que, para mantener los niveles de empleo, una economía necesitaba crecer cada año entre el 2,6% y el 3%. Cualquier crecimiento inferior significaba un incremento del desempleo debido a la mejora de la productividad. La ley de Okun señala que una vez mantenido el nivel de empleo gracias al crecimiento del 3%, para conseguir disminuir el desempleo es necesario crecer dos puntos porcentuales por cada punto de desempleo que se quiera reducir.

7.2.- Tasas

Tasa de Actividad: relación entre población activa y total:

$$Tasa\ de\ Actividad = (Población\ activa / Población\ entre\ 16\ y\ 64)$$

Tasa de Ocupación: relación entre población ocupada y la total

$$\text{Tasa de Ocupación} = (\text{Población ocupada} / \text{Población } 16 > 64)$$

Tasa de Paro o desempleo: parte de la población activa que no encuentra trabajo:

$$\text{Tasa de Paro} = (\text{Población activa en paro} / \text{Población activa total})$$

Existen dos tasas para medir el desempleo:

- **Tasa de paro registrado:** solo tiene en cuenta a las personas inscritas en el Servicio Público de Estatal de Empleo (SEPE)
- **Tasa de paro estimado:** es el dato ofrecido por la Encuesta de Población Activa (EPA) cuenta como desempleado a todo aquel que en edad y disposición de trabajar no tiene empleo, esté registrado o no en las oficinas públicas, un trámite que solo es obligatorio si se percibe prestación o se pretende recibir algún tipo de servicio.

Un dato a tener en cuenta es el **grado de ocupabilidad**, que define la probabilidad de que un parado encuentre un empleo, en función de estos 4 factores:

- a. Si tiene más de 1 año de antigüedad en el paro
- b. Ámbito geográfico de búsqueda local
- c. Menos de 3 ocupaciones demandadas
- d. Tipo de prestación por desempleo: Subsidio mayores de 52 años, IVM, RAI.

Si se cumplen 3 requisitos, grado de ocupabilidad muy bajo, 2 requisitos, grado de ocupabilidad bajo, con 1 grado de ocupabilidad medio y si no se cumple ninguno grado de ocupabilidad alto.

Datos EPA 1T 2023*:

1. Tasa de Paro: 13,26%
2. Tasa de Actividad 58,55%
3. La tasa de paro ha aumentado con respecto al trimestre anterior, algo habitual en el 1T de cada año una vez finalizada la campaña de navidad y antes de comenzar la de verano.
4. El número de personas ocupadas disminuye en 11.100 personas en el primer trimestre de 2023 y se sitúa en 20.452.800.
5. La población activa con respecto al anterior trimestre se ha incrementado en 92.700, llegando a 23.580.500.

Según los últimos datos del INE, la población en España tiene un saldo vegetativo negativo. Este efecto se ha visto mitigado por la llegada de emigrantes, principalmente de Sudamérica y según la última estimación del INE, España llegó en 2023 a 48.196.693, así el número de extranjeros llegó hasta un total de 6,2 millones. Por el contrario, la población de nacionalidad española disminuyó en 12.614 personas.

8.- CONCLUSIÓN

9.- BIBLIOGRAFÍA