

# Ihr offizieller Medienpartner zur EMO

Innovativer 3D-Druck, vernetzte Produktionsprozesse, Mensch-Maschine-Kollaboration und Nachhaltigkeit. Als Weltleitmesse der Fertigungsindustrie rückt die EMO Hannover aktuelle Themen der Produktionstechnik in den Mittelpunkt und schlägt gleichzeitig die Brücke zu Geschäftsmodellen der Zukunft.

Mit der einzigen offiziellen Messezeitung informieren VDI nachrichten und VDI Fachmedien die Messebesucher über Aussteller und Produkte, zeigen technische Weltneuheiten und lassen dabei Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft zu Wort kommen.





## EMO - Journal

**ANZEIGENSCHLUSS:**  
01.07.2023

**ERSCHEINUNGSTERMIN:**  
Ende Juli 2023

### Kombirabatte:

Journal + Daily	30 %
Journal + SV in VDI nachrichten	23 %
Journal + SV in VDI-Z	23 %
Journal + SV in Konstruktion	23 %

Internationale Verbreitung in deutsch/  
englisch/ mandarin als Beilage oder E-Paper  
je nach Länderverbreitung

Auflage  
**260.000**  
Exemplare

Format	Format Satzspiegel	Format Anschnitt (+3mm Beschnitt)	Anzeigenpreis
1/4 Seite quer	176 x 60 mm	210 x 79 mm	€ 4.600
1/4 Seite <b>2-spaltig</b>	85 x 130 mm	99 x 142 mm	
1/4 Seite hoch	40 x 270 mm	45 x 297 mm	
1/3 Seite quer	176 x 88 mm	210 x 102 mm	€ 6.200
1/3 Seite hoch	55 x 270 mm	68 x 297 mm	
1/2 Seite quer	176 x 130 mm	210 x 144 mm	€ 9.300
1/2 Seite hoch	85 x 270 mm	130 x 297 mm	
Juniorpage	115 x 178 mm	130 x 200 mm	€ 12.500
1/1 Seite	176 x 270 mm	210 x 297 mm	€ 18.000
Fußstreifen Titelseite	<b>176 x 40</b> mm	210 x <b>59</b> mm	€ 15.200
2., 3. Umschlagseite	176 x 270 mm	210 x 297 mm	€ 19.500
4. Umschlagseite	176 x 270 mm	210 x 297 mm	€ 21.000
1/2 hoch neben Inhalt	85 x 270 mm	130 x 297 mm	€ 10.500
Doppelseiten über Bund			€ 35.000



## EMO - Daily

**ANZEIGENSCHLUSS:**  
01.09.2023

**ERSCHEINUNGSTERMIN:**  
18., 20. und 22. September

2-sprachig deutsch/englisch

### Kombirabatte:

Journal + Daily	30 %
-----------------	------

Direkt in die Zielgruppe verteilt:  
Als einzige offizielle Messezeitung exklusiv auf  
dem Messegelände an Besucher sowie an  
Aussteller. - Motivwechsel möglich!

Auflage  
**60.000**  
Exemplare  
(3 tagesaktuelle  
Ausgaben)

Format	Satzspiegel	Anzeigenpreis
1/5-Seite quer / hoch	249 x 60 mm / 69,5 x 371 mm	5.900,00 €
1/4-Seite quer / Eckfeld	249 x 93 mm / 140 x 165 mm	6.900,00 €
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	249 x 124 mm / 140 x 220 mm / 103,5 x 371 mm	7.950,00 €
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch	249 x 186 mm / 194,5 x 237 mm / 122 x 371 mm	10.350,00 €
Magazin Eckfeld	194,5 x 276 mm	11.400,00 €
1/1 Seite	249 x 371 mm	17.250,00 €
Kopfkasten Innenseiten	68 x 40 mm	3.750,00 €
Griffecke innen	74 x 74 mm	7.800,00 €
Streifen Titelseite	249 x 68 mm	14.700,00 €
2. Umschlagseite	249 x 371 mm	20.700,00 €
4. Umschlagseite	249 x 371 mm	22.425,00 €
2/1 (gegenüberliegend)	528 x 371 mm	29.900,00 €

## Landingpage zur EMO 2023

- Veröffentlichung auf vdi-nachrichten.com
- Integration des Specials auf ingenieur.de und den Fachmedienportalen
- Täglich aktuelle Beiträge zu EMO-Themen
- direkt vor Ort bis zum letzten Messttag - aktuelle Berichterstattung direkt auf vdi-nachrichten.com



## Ihr EMO-Online-Paket auf der Landingpage

### 1. Digitales Advertorial + Banner-XL + Social



#### Spezifikationen:

##### • Advertorial

Überschrift: max. 80 Zeichen  
Teasertext: max. 140-160 Zeichen  
Fließtext: max. 4.500 Zeichen  
Bilder INGENIEUR.de: in 2:1, mind. 980 x 490 px  
Bilder vdi-nachrichten.com: in 16:9, mind. 992 x 558 px

##### • Banner

##### • Social Media

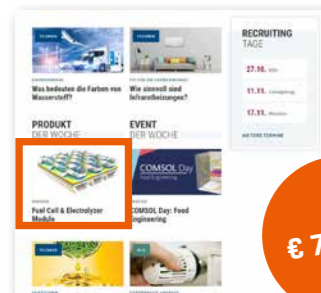
Textlänge:  
Facebook: 40-140 Zeichen empf.  
LinkedIn: 250 Zeichen empf.  
Bilder:  
Facebook: 1200 x 630 px  
LinkedIn: 1200 x 627 px

Banner-Kombinationen	Format in Pixel (Breite x Höhe)
<b>Halfpage-Ad (Desktop)</b>	<b>300 x 600</b>
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
<b>Billboard (Desktop)</b>	<b>800 (770) x 250</b>
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
<b>Sitebar (Desktop)</b>	<b>Dynamisch</b>
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
<b>Laufzeit gesamt: 1.6.2023 bis 23.09.2023</b>	

### 2. Messehighlight + Banner-small

Die Darstellung erfolgt zunächst an prominenter Stelle in der Kachel als Messehighlight auf der Landingpage und bleibt für 6 Monate auf der Website verankert.

#### Teaserbox auf der Startseite



#### Spezifikationen:

##### • Messehighlight

Überschrift max. 75 Zeichen  
Text 1.200 bis 1.800 Zeichen, Unique Content (Word-Dokument)  
Bildmotiv 1200 px x 600 px, jpg  
Bildquelle und Bildunterschrift angeben

Banner-Kombinationen	Format in Pixel (Breite x Höhe)
- Medium Rectangle + Mobile-Medium-Rectangle	300 x 250 300 x 250
<b>Laufzeit gesamt: 1.6.2023 bis 23.09.2023</b>	

## Täglicher EMO-Newsletter vom 18. bis 22.09.2023

#### Der reichweitenstarke Boost-Newsletter:

„VDI nachrichten digital“ sendet täglich von Montag bis Freitag die wichtigsten Messe-Highlights an seine Abonnenten.

#### Ergänzt durch die Newsletter:

VDI-Z am 19.09.  
Ingenieur.de-Technik am 19. und 21.09.  
Konstruktion am 22.09.

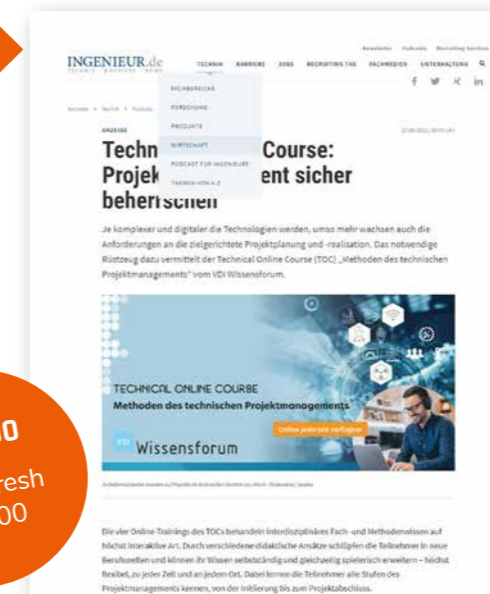
Gesamtreichweite:  
ca. 144.000 Empfänger vom 18.-22.9.



## Video Ad

### Ihr Reichweitenboost nach der EMO

Verlängern Sie die Reichweite Ihrer mit dem VDW gedrehten Videos über die Homepage von vdi-nachrichten.com inkl. social und Newsletter VDI nachrichten digital und Newsletter VDI-Z.



## Wählen Sie aus:

### 1. Fertige Bild-Anzeige

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB



### 2. Text- / Bild-Anzeige

Überschrift: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Anzeigentext: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Bildmotiv: Querformat 2:1 + Bildquelle



Anzeigenschluss: 2 Werktage vor Erscheinen, je nach Verfügbarkeit

## Spezifikationen:

### • EMO-Video der Woche

Überschrift: max. 75 Zeichen  
Text: 1.200 bis 1.800 Zeichen, Unique Content (Word-Dokument)  
Bildmotiv: 1200 px x 600 px, jpg  
Bildquelle und Bildunterschrift angeben

### • Banner im Newsletter

Fertige Bild-Anzeige: 560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB oder Text- / Bild-Anzeige: Überschrift: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, Anzeigentext: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Bildmotiv: Querformat 2:1 + Bildquelle

### • Social Post

Textlänge:  
Facebook: 40-140 Zeichen empf.  
LinkedIn: 250 Zeichen empf.

Bilder:  
Facebook: 1200 x 630 px  
LinkedIn: 1200 x 627 px



## „VDI-Z“ Kernkompetenz Maschinen- /Fahrzeugbau und Metallbearbeitende Industrie

Die "VDI-Z" behandelt praxisnah den gesamten Produktionsprozess und verbindet dabei die Fertigungstechnologien mit den vor- und nachgelagerten Bereichen wie Entwicklung / Konstruktion, Qualitätssicherung und Automatisierung. Sie richtet sich an die Ingenieur\*innen in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das Technische Management, Produktionsleiter\*innen und Fachingenieur\*innen.

Die "VDI-Z" vermittelt, wie Unternehmen in Zeiten schnellen Wandels ihre Produktion effizienter und wettbewerbsfähiger gestalten können. Im Mittelpunkt des Themenspektrums stehen die Werkzeugmaschinen, Werkzeuge und Fertigungstechnologien. Die "VDI-Z" ebnet mit ihrer ganzheitlichen Betrachtung den Weg zur Industrie 4.0 und für eine digitalisierte Fertigung. Softwaretechnologien (von CAD/CAM bis ERP / PLM / MES / BDE), Produktionsautomatisierung, Fertigungsmesstechnik / QS-Management und Fragestellungen der Fabrikorganisation bis hin zu Lean-Management-Strategien runden das Spektrum ab.

**Zielgruppe**  
Ingenieur\*innen in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter\*innen und Fachingenieur\*innen.



www.vdi-z.de

### POSITIONIERUNG

Die "VDI-Z" ist mit 8.465 Abonnent\*innen ein maßgeblicher Werbeträger in der Zielgruppe der Fachingenieur\*innen und Fachplaner\*innen im Bereich Maschinenbau, Fahrzeugbau und Metallbearbeitende Industrie. Die Leserschaft bekleidet wichtige Positionen in den Unternehmen und verfügt über eine hohe Produkt-Entscheidungskompetenz. Diese hochkarätige Leserschaft in Kombination mit besonderer redaktioneller Qualität machen die "VDI-Z" zu einem führenden Werbeträger im Markt.

abonnierte Auflage\*



**8.465**  
Exemplare



### Termin- und Themenplan 2023

Ausgabe 7/8	Ausgabe 9
<b>Anzeigenschluss: 11. Juli</b>	<b>Anzeigenschluss: 11. August</b>
<b>Erscheinungstermin: 01. August</b>	<b>Erscheinungstermin: 01. September</b>
<b>Vormesse-Ausgabe EMO SONDERTEIL</b> <b>Werkzeugmaschinen</b> Fertigungstechnik und -organisation, Bearbeitungszentren, Dreh-, Fräs- und Schleifmaschinen, Wasserstrahlschneiden, Sägen, Verzahnen, Zerspanung von Kunststoffen und Faserverbundwerkstoffen (GFK / CFK) ... Fertigungstechnologien für Hybrid- und Sandwich-Materialien	<b>Hauptausgabe zur EMO SONDERTEIL</b> <b>Werkzeugmaschinen</b> Flexible Fertigung, Drehmaschinen, Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Multitasking-Maschinen, Bohrmaschinen, Schleifmaschinen, Sägemaschinen, Verzahnen, Werkstück-Spanntechnik, Steuerungen, Trockenbearbeitung / Minimalmengenschmierung, Absauganlagen ...

### Ansprechpartner



Sarah Simon  
**Leiterin Media Sales**  
Telefon: +49 211 6103-166  
Telefax: +49 211 610397-166  
ssimon@vdi-fachmedien.de



Sven Pachinger  
**Anzeigen Verkauf**  
Telefon: +49 521 977998-80  
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

## „Konstruktion“ Kernkompetenz Maschinenbau

Die Fachzeitschrift für Entwickler\*innen und Konstrukteur\*innen des allgemeinen Maschinenbaus, des Anlagen- und Apparatebaus sowie der Fahrzeugtechnik.

Die "Konstruktion" erscheint mittlerweile im 75. Jahrgang mit ihrer Zielsetzung, Konstruktionsideen zu vermitteln und eine Brücke zu schlagen von Forschung und Lehre einerseits, zum Anwender in der Praxis andererseits. Das redaktionelle Spektrum reicht von der Produktidee bis hin zu Anwendungen.

Der integrierte Fachteil „Ingenieur Werkstoffe“ berichtet in jeder Ausgabe umfassend über Werkstoffentwicklungen und -anwendungen in der Praxis für die Zielgruppe Konstrukteur\*innen im Maschinen- und Anlagenbau.

**Zielgruppe:**  
Konstruktionsleiter\*innen, Konstrukteur\*innen, Versuchs- und Entwicklungsingenieur\*innen im Maschinen-, Apparate- und Gerätebau sowie Fahrzeugbau.



www.vdi-z.de

### POSITIONIERUNG

Die „Konstruktion“ ist der Werbeträger mit maximaler Zielgruppenstärke bei Entscheider\*innen und leitenden Konstrukteur\*innen sowie Versuchs- und Entwicklungsingenieur\*innen im Maschinen-, Apparate-, Geräte- und Fahrzeugbau. Sie erreicht allein knapp 18.000 Ingenieur\*innen der VDI-Gesellschaften Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP) und Materials Engineering (VDI-GME). Die Zeitschrift ist durch ihre enge Anbindung an den VDI und ihre qualifizierte Leserschaft – über 90 Prozent haben einen Hochschul- oder Fachhochschulabschluss, davon fast drei Viertel im Ingenieurbereich – der maßgebliche Werbeträger. Technische und kaufmännische Entscheider\*innen auf allen Unternehmensebenen des produzierenden Gewerbes lesen die „Konstruktion“ im Abonnement.

abonnierte Auflage\*



**17.414**  
Exemplare



### Termin- und Themenplan 2023

<b>Ausgabe 9</b>
<b>Anzeigenschluss: 11. August</b>
<b>Erscheinungstermin: 01. September</b>
<b>Schweißen &amp; Schneiden</b> 11.-15.09.
<b>EMO</b> 18.-23.09.
<b>TITELTHEMA</b> <b>Antriebstechnik</b>
<b>SONDERTEIL</b> <b>Verbindungstechnik / Maschinenelemente</b>

### Ansprechpartner



Sarah Simon  
**Leiterin Media Sales**  
Telefon: +49 211 6103-166  
Telefax: +49 211 610397-166  
ssimon@vdi-fachmedien.de



Günter Forster  
**Anzeigenleiter**  
Telefon: +49 89 8404145  
Telefax: +49 89 8401688  
GuenterForster@t-online.de

# VDI nachrichten Fokus zur EMO

## Innovate Manufacturing

Die Produktionstechnik steht vor riesigen Herausforderungen: Nachhaltigkeit ist das Gebot der Stunde! Es reicht nicht mehr, „nur“ effizient zu sein...

**Außerdem:** In einer der Kernbranchen Deutschlands – dem Automobilbau – tobt gerade eine Revolution. Neue Antriebskonzepte sind gefragt und erfordern neue Herstellungsmethoden.

**Wir beschreiben in diesem Fokus, wie die Industrie agiert.**

Anzeigenformate in Seitenteilen	Festpreis (s/w und 4c)
1/1-Seite (249 x 371 mm)	17.500,00 EUR
Magazin Eckfeld (194,5 x 276 mm)	11.400,00 EUR
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch (249 x 186 mm / 194,5 x 237 mm / 122 x 371 mm)	10.400,00 EUR
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch (249 x 124mm / 140 x 220 mm / 103,5 x 371 mm)	7.750,00 EUR
1/4-Seite quer / Eckfeld (249 x 93 / 140 x 165 mm)	6.800,00 EUR
Griffecke (74 x 74 mm)	6.100,00 EUR
Streifenanzeige klein (249 x 30 mm)	6.500,00 EUR
Streifenanzeige groß (249 x 68 mm)	14.500,00 EUR



**Auch digital exklusiv** für unsere Leser\*innen im **VDI nachrichten E-Paper** zu finden!

**abonnierte Auflage\***

**124.785**  
Exemplare (IVW 3/2022)

**POSITIONIERUNG**

VDI nachrichten ist der Werbeträger mit maximaler Reichweite bei Ingenieur\*innen und Entscheider\*innen aus dem technischen Management.

**Erscheinungstermin: 08.09.2023**  
**Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 31.08.2023**

## Ansprechpartner für alle Rückfragen

### Wir beraten Sie gerne

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können? Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



**Petra Seelmann-Maedchen**  
**Leiterin Sales Solutions**  
Telefon: +49 211 6188-191  
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



**Joachim Jessner**  
**Media Consultant**  
Telefon: +49 211 6188-195  
jjessner@vdi-nachrichten.com



**Sümeyya Karaarslan-Polat**  
**Assistentin Sales Solutions**  
Telefon: +49 211 6188-193  
skaraarslan@vdi-nachrichten.com



**Frank Jonas**  
**Media Consultant**  
Telefon: +49 211 6188-188  
fjonas@vdi-nachrichten.com

**Wir setzen Technik in Szene**



**Fred Poelmann**  
**Mediaberater**  
Telefon: +49 211 6188-190  
fpoelmann@vdi-nachrichten.com

**Druckunterlagen und Anzeigenabwicklung**

**Ulrike Artz**  
Telefon: +49 211 6188-461  
Telefax: +49 211 6188-310  
abwicklung@vdi-nachrichten.com