

Mediadaten und Preise für Image- und Produktanzeigen  
Nr. 71 – gültig ab 01. Januar 2023  
[www.vdi-nachrichten.media](http://www.vdi-nachrichten.media)

**VDI**<sup>7</sup> Verlag



Offizieller  
Medienpartner  
des VDW  
zur **EMO 2023**  
siehe **Seite 23**

**Mediadaten 2023**  
**VDI nachrichten**

VDI nachrichten  
TECHNIK WIRTSCHAFT GESELLSCHAFT

**Beste Aussicht**  
FORSCHUNG: Smarte und intelligente Bauteile werden entwickelt, um die Antriebe zu optimieren.

Experten sind bei Industrie 5.0 unersetzlich

16

INGENIEUR  
ZEITUNG

TECHNIK WIRTSCHAFT GESELLSCHAFT

**ES BRAUCHT EIN BÜNDNIS ZWISCHEN DESIGN UND UMWELTSCHUTZ.**

JOIN OUR ECO Pact  
WIRTSCHAFTSWECHSEL

JOBSUCHE

INGENIEUR  
ZEITUNG

TECHNIK WIRTSCHAFT GESELLSCHAFT

**Beste Aussicht**

INGENIEUR  
ZEITUNG

TECHNIK WIRTSCHAFT GESELLSCHAFT

**Beste Aussicht**

## Vorwort

VDI nachrichten » Mediadaten



„2,3 Millionen Ingenieur\*innen und Informatiker\*innen in Deutschland benötigen verlässliche Informationen zu technischen Entwicklungen und Produktneuheiten. Hierfür steht VDI nachrichten!“

Digital first – mit VDI nachrichten Plus (Vn+) erhalten unsere Leser\*innen den schnellen Zugang zu 360 Grad Ingenieurwissen und den relevantesten Fakten und Nachrichten aus der Welt der Technik. Mehr als 50.000 User\*innen nutzen den wöchentlichen Newsletter VDI nachrichten digital, um nichts zu verpassen, rund 124.000 Abonnent\*innen erhalten die relevantesten Beiträge in VDI nachrichten gedruckt als traditionelle Zeitungs- und/oder als E-Paper-Ausgabe - zum Wochenende direkt nach Hause geliefert.

**Technik multimedial in Szene gesetzt für Deutschlands innovativste Berufsgruppen - die Führungskräfte in Industrie und Wirtschaft!**

### **Ken Fouhy**

Chefredakteur VDI nachrichten

Geschäftsführer VDI Verlag und VDI Fachmedien

# Inhalt

## VDI nachrichten



## INGENIEUR.de

TECHNIK - KARRIERE - NEWS



<b>Vorwort</b> _____	<b>2</b>	<b>Specials zu Messen</b> _____	<b>Individuelle Werbeformate</b> _____
<b>Die Marken</b> _____		· Fokus-Sonderveröffentlichungen	22
· VDI nachrichten – Kernkompetenz Technik	4	· EMO 2023	23
· INGENIEUR.DE – Technik, Karriere, News	6	· Technik Boulevard	24
<b>Leser *innen- &amp; Besucher *innenstruktur</b> _____		<b>Crossmediale Werbeformate</b> _____	
· Key Facts	8	· Print-Advertorial	25
· Zielgruppenqualität	9	· Unternehmen im Blick / Anwenderbericht	26
· B&B-Zielgruppensegmente	10	· Digital-Advertorial / digitaler Anwenderbericht	28
<b>Die Redaktion</b> _____	<b>12</b>	· Produkte Aktuell Print	31
· Ressort Produktion / Industrie 4.0 & Umwelt & Logistik	14	· Produkt der Woche, Event der Woche, Webinar der Woche	32
· Ressort Infrastruktur & Digitales	15	· Whitepaper	33
· Ressort Wirtschaft / Management / Karriere	16	<b>Social / Newsletter / Banner</b> _____	
· Themenspektrum in VDI nachrichten	17	· Social-Media-Kampagnen	34
· Ausgabenkalender	18	· Newsletter	35
		· Bannerwerbung	36
		<b>Preisliste Print / Digital</b> _____	<b>51</b>
		<b>Geschäftsbedingungen (AGB)</b> _____	<b>55</b>
		<b>Verlagsangaben / Medienkontakt</b> _____	<b>57</b>
		<b>Audio / Video / Event</b> _____	
		· Podcast	39
		· Expert-Talk	41
		· Tech-Talk mit VDI nachrichten	43
		<b>Sampling Aktion</b> _____	<b>44</b>
		<b>E-Paper-App</b> _____	<b>45</b>
		<b>Beilagen</b> _____	<b>47</b>
		<b>Technische Angaben</b> _____	<b>50</b>
		<b>Kundenindividuelle Sonderveröffentlichung</b>	<b>37</b>
		<b>Kundenindividuelles Storytelling</b>	<b>38</b>

VDI nachrichten

VDI nachrichten » Mediadaten

# VDI nachrichten - Kernkompetenz Technik

## Objektprofil

Mit sorgfältig recherchierten Artikeln und exklusiven Wochenschwerpunkten setzt sich die Marke VDI nachrichten in der Print- wie Digitalversion thematisch stark vom Wettbewerb ab und steht für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation.

Qualitätsjournalismus ist unser Anspruch für VDI nachrichten – sowohl digital wie auch im Printformat: Täglich aktuelle, fundiert reflektierende Plus-Beiträge sind der Kern des Redaktionsangebots auf vdi-nachrichten.com. Der wöchentliche, reichweitenstarke Boost-Newsletter sendet die wichtigsten Highlights im News-Alert „VDI nachrichten digital“ aktuell an rund 25.000 Abonnent\*innen.

Und die 14-täglich erscheinende VDI nachrichten Print- und E-Paper-Zeitungsausgabe liefert geballtes Wissen zum Wochenende direkt an die Privatadresse unserer Leser\*innen!



Der Fokus von VDI nachrichten liegt dabei auf den produzierenden und verarbeitenden Industriesegmente. Schlüsseltechnologien aus den Bereichen Produktionstechnik, vernetzte Produktion, Automatisierungstechnik, Produkt- und Prozessgestaltung, Fahrzeug- und Verkehrstechnik, Elektronik sowie den Energieindustrien sind weitere Themenschwerpunkte.

Als hundertprozentige Tochter innerhalb der VDI GmbH profitiert der VDI Verlag mit VDI nachrichten von der direkten Anbindung an Deutschlands größtes Ingenieurnetzwerk.



## POSITIONIERUNG

VDI nachrichten ist der Werbeträger mit maximaler Reichweite bei Ingenieur\*innen und Entscheider\*innen aus dem technischen Management.

## Auflage gesamt



**126.228 Ex.**

verbreitete Auflage<sup>1</sup>

**125.647 Ex.**

verkaufte Auflage<sup>1</sup>

**124.785 Ex.**

Abonnement-Auflage<sup>1</sup>



## Print-Reichweite

**390.000**

Leser\*innen lt. AWA 2022

**160.000**

Entscheider\*innen lt. LAE 2022

**50 %**

Exklusiv-Leser\*innen<sup>2</sup>



## E-Paper



**39.667 Ex.**

verkaufte  
E-Paper-Auflage<sup>1</sup>

## Verbreitete Auflage nach IVW III/2022

VDI nachrichten (14-tgl.)	<b>95.535 Ex.</b>
Industrial Production (mtl.)	72.118 Ex.
Produktion (18 x j.)	45.704 Ex.
MM MaschinenMarkt (11 x j.)	38.879 Ex.
INDUSTRIEanzeiger (15 x j.)	35.794 Ex.



## Wirtschaftlichkeit

Zeitungstitel mit der höchsten  
Affinität zur Zielgruppe Technisches  
Management



Quelle: LAE 2022

## Page Impressions

**95.535**

pro Monat

**Visits**

**67.627**

pro Monat



(vdi-nachrichten.com Google 10/2022)

## Erscheinungsweise



- täglich aktuelle Plus-Beiträge auf vdi-nachrichten.com
- wöchentlich News-Alert „VDI nachrichten digital“
- 14-täglich Print und E-Paper



## Crossmedia-Reichweite

**381.000**

Leser\*innen / User\*innen pro Monat  
VDI nachrichten / INGENIEUR.de

lt. LAE 2022



## News-Alert digital

**24.500**

Abonent\*innen

**52 %**

durchschnittliche  
Öffnungsrate

(aktuelle Verlagsangabe 11/2022)

INGENIEUR.de

INGENIEUR.de » Mediadaten

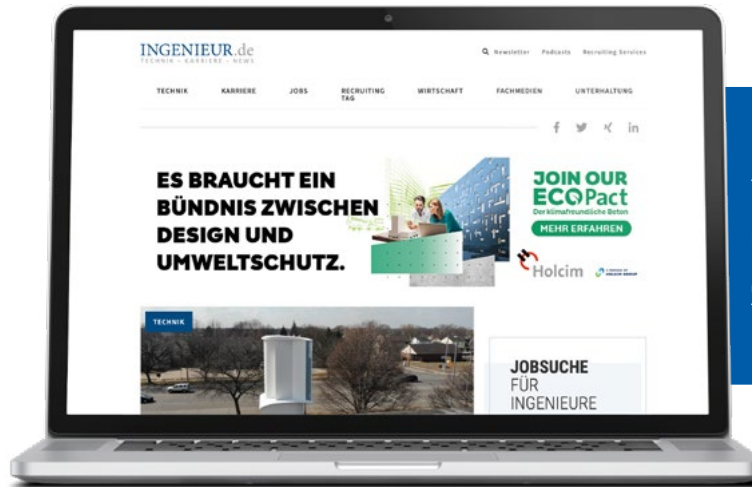
# INGENIEUR.DE Technik, Karriere, News

## Objektprofil

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber \*innen UND qualifizierten Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist INGENIEUR.de für genau diese beiden Schlüsselgruppen die digitale Wissensheimat: Die innovative Plattform INGENIEUR.de liefert Fach- und Führungskräften der Ingenieurberufe News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting.

Ein 2x wöchentlich erscheinender Technik-Newsletter sowie ein 14-täglicher Karriere-Newsletter runden das Informationsangebot ab.

INGENIEUR.de und vdi-nachrichten.com tauschen sich über die Social-Media-Kanäle bereits mit über 128.500 Fans- und Follower \*innen aus.



## POSITIONIERUNG

Mit **INGENIEUR.de** hat der VDI Verlag ein Top-Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. **Reichweitenstark mit über 1 Mio. Page Impressions** pro Monat hält **INGENIEUR.de** rund **14.000 aktuelle Artikel** über maßgebliche Trends & Entwicklungen für Ingenieur\*innen bereit.

## Page Impressions



**1.303.139**  
pro Monat

**49,3 %**  
davon sind mobil unterwegs

IVW 10/2022

IVW 10/2022

## Visits

**879.169**  
pro Monat



IVW 10/2022

## Newsletter

# INGENIEUR.de

Technik-Newsletter

**6.570**

registrierte User\*innen und  
Newsletter-Empfänger\*innen



Karriere-Newsletter

**40.250**

registrierte User\*innen und  
Newsletter-Empfänger\*innen



aktuelle Verlagsangabe 11/2022

## Unique User



**0,66 Mio.**

AGOF daily digital facts  
II/2021. Grundgesamtheit  
16+

## Fans & Follower

68.578



5.327

50.502

**124.407**

VDI nachrichten und  
INGENIEUR.de

Verlagsangabe 11/2022

## Podcasts



Technik aufs Ohr:

**247.756**  
Abonnenten\*innen

**36.365**  
Downloads /  
Streams pro Monat



Druckwelle:

**21.625**  
Abonnenten\*innen

**2.084**  
Downloads /  
Streams pro Monat

Prototyp:

**37.010**  
Abonnenten\*innen

**3.720**  
Downloads /  
Streams pro Monat

aktuelle Verlagsangabe 10/2022



## Leser\*innen & Besucher\*innen

VDI nachrichten / INGENIEUR.de » Mediadata





# Zielgruppenqualität - VDI-Mitglieder nach fachlichen Ingenieurzweigen

Produkt- und  
Prozessgestaltung

**27.700**  
Mitglieder



Fahrzeug- und  
Verkehrstechnik

**22.400**  
Mitglieder



Energie und  
Umwelt

**20.400**  
Mitglieder



Produktion und  
Logistik

**15.000**  
Mitglieder



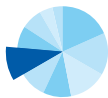
Bauen und  
Gebäudetechnik

**14.900**  
Mitglieder



Mess- und Automati-  
sierungstechnik

**14.600**  
Mitglieder



Materials  
Engineering

**11.400**  
Mitglieder



Verfahrenstechnik  
und Chemie-  
Ingenieurwesen

**11.200**  
Mitglieder



Technologies  
of Lifesciences

**7.100**  
Mitglieder



Mikroelektronik,  
Mikrosystem- und  
Feinwerktechnik

**5.400**  
Mitglieder



## Leser\*innen & Besucher\*innen

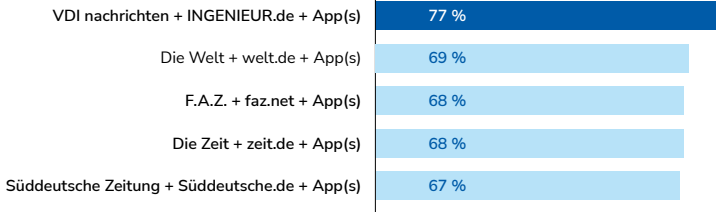
VDI nachrichten / INGENIEUR.de » Mediadaten

# B2B-ZIELGRUPPENSEGMENTE

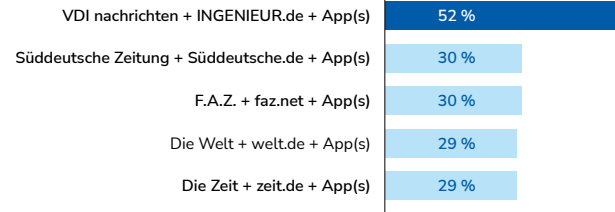
## VDI nachrichten und INGENIEUR.de

Die LAE 2022 zeigt: VDI nachrichten-Leser\*innen und die User\*innen der Website INGENIEUR.de sind in vielen Wirtschaftsbereichen führend am Entscheidungsprozess beteiligt. Das zeigt die crossmediale Reichweite:

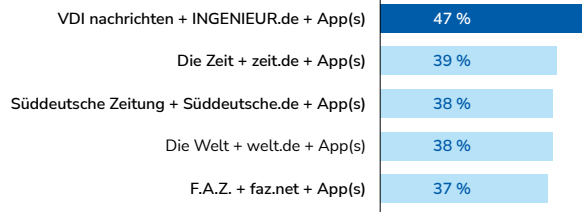
### Produktion / Logistik / Materialwirtschaft



### Forschung und Entwicklung / Konstruktion

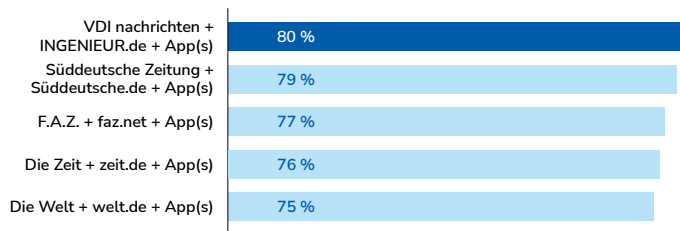


### Marketing / Absatzwirtschaft, wenn es um Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit / Sustainability geht

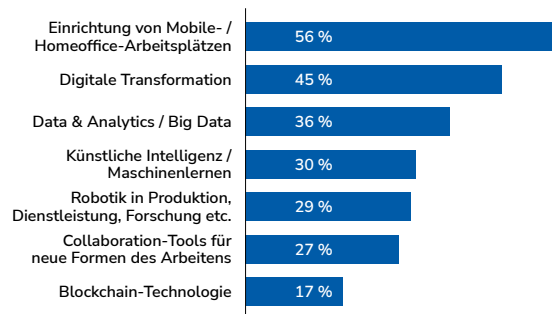


VDI nachrichten-Leser\*innen und die User\*innen der Website INGENIEUR.de planen in den nächsten 2 Jahren überproportional stark zu investieren:

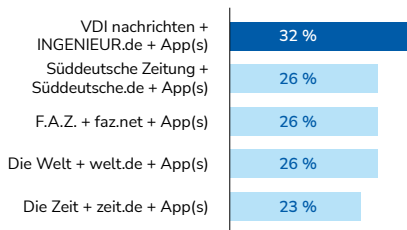
### Zukunftstechnologien gesamt



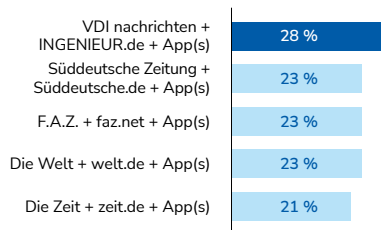
### und dies in folgenden Bereichen



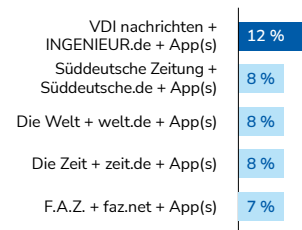
### sicher geplante Anschaffung: PKW-Limousine



### sicher geplante Anschaffung: PKW-Kombi



### sicher geplante Anschaffung: Transporter mit 2 bis 3,5 t Nutzlast



## Redaktion

VDI nachrichten / vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de » Mediadaten

# Die Fachressorts senden Nachrichten aus Düsseldorf ins ganze Land

Täglich bietet vdi-nachrichten.com Fakten und Analysen aus Technik, Wirtschaft und Gesellschaft. Ein wöchentlicher Newsletter informiert über die bewegendsten Highlights der Woche und alle 14 Tage erhalten die VDI nachrichten-Leser\*innen ihre persönliche Printausgabe oder ihr E-Paper an ihre Privatadresse! Alle Fachressorts berichten aus der Redaktionszentrale Düsseldorf über innovative Technologien, wirtschaftliche Rahmenbedingungen und gesellschaftliche Entwicklungen. Wer sind die Köpfe hinter der meinungsbildenden Zeitung für Ingenieurinnen und Ingenieure?

**Lernen Sie hier - nach Ressorts gegliedert - das VDI nachrichten-Redaktionsteam kennen:**  
[www.vdi-nachrichten.com/kontakt/vdi-nachrichten-redaktionsteam/](http://www.vdi-nachrichten.com/kontakt/vdi-nachrichten-redaktionsteam/)  
 und <https://www.ingenieur.de/redaktion/>

### Chefredaktion



Ken Fouhy

### Ressort Produktion & Umwelt



Martin Ciupek



Stefan Asche  
Podcast Druckwelle



Bettina Reckter



Iestyn Hartbrich



Chantal Kimminus

## Ressort Infrastruktur & Digitales



Regine Bönsch



Stephan W. Eder



Peter Kellerhoff



Fabian Kurmann



Benita von Hopffgarten

## Ressort Wirtschaft / Management / Karriere



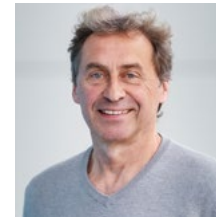
Peter Steinmüller



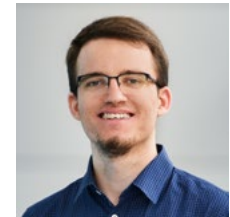
André Weikard



Claudia Burger



Wolfgang Schmitz



Alexander Mayer

## Content Management



Jens D. Billerbeck  
[VDI-nachrichten.com](http://VDI-nachrichten.com)  
[ingenieur.de](http://ingenieur.de)



Dominik Hochwarth  
[ingenieur.de](http://ingenieur.de)



Alexandra Ilina  
[ingenieur.de](http://ingenieur.de)



Kerstin Küster

## Bildredaktion

## Fachressorts

VDI nachrichten / vdi-nachrichten.com » Mediadaten

Martin Ciupek  
**Ressortleiter**

**Maschinen- und Anlagenbau, Produktion,  
Automation, Antriebstechnik, Landtechnik**

Telefon: +49 211 6188-474  
mciupek@vdi-nachrichten.com



Stefan Asche

**3-D-Druck / Additive Fertigung,  
Konstruktion / Engineering, Logistik,  
Werkzeugmaschinen, Laser**

Telefon: +49 211 6188-137  
sasche@vdi-nachrichten.com



Bettina Reckter

**Forschung, Biotechnologie, Chemie /  
Verfahrenstechnik, Lebensmitteltechnologie,  
Medizintechnik, Umwelt, Reportage**

Telefon: +49 211 6188-535  
breckter@vdi-nachrichten.com



Iestyn Hartbrich

**Werkstoffe, Metallurgie,  
Maschinenbau, Automation,  
Luft- & Raumfahrt, Reportagen**

Telefon: +49 211 6188-516  
ihartbrich@vdi-nachrichten.com



Chantal Kimminus  
**Ressort-Assistentin**

Telefon: +49 211 6188-143  
ckimminus@vdi-nachrichten.com



Fachressorts

VDI nachrichten / vdi-nachrichten.com » Mediadaten

# RESSORT Infrastruktur & Digitales

Regine Bönsch  
**Ressortleiterin**

**Telekommunikation, Mobilfunk, Automobil-  
elektronik, autonomes Fahren, E-Mobilität, Smart  
Home, KI, Datenschutz / IT-Sicherheit, Reportagen**

Telefon: +49 211 6188-139  
rboensch@vdi-nachrichten.com



Stephan W. Eder

**Energie, Energierohstoffe, Klimaschutz,  
CO<sub>2</sub>-Handel, Drucker und Druckmaschinenbau,  
Medien, Quantentechnologien**

Telefon: +49 211 6188-279  
seder@vdi-nachrichten.com



Peter Kellerhoff

**Automobil, Nutzfahrzeuge, Schiff,  
Bahn, Verkehr, Mobilität, E-Mobilität,  
Software, Cloud, Internet, KI**

Telefon: +49 211 6188-141  
pkellerhoff@vdi-nachrichten.com



Fabian Kurmann

**Bau, Architektur, Stadtplanung, Bautechnik,  
Gebäudeausrüstung und -management, Computer /  
Elektronik / IT-Hardware, Unterhaltungselektronik**

Telefon: +49 211 6188-317  
fkurmann@vdi-nachrichten.com



Benita von Hopffgarten

**Ressort-Assistentin**

Telefon: +49 211 6188-261  
bhoppfharten@vdi-nachrichten.com





## Fachressorts

VDI nachrichten / vdi-nachrichten.com » Mediadaten

# RESSORT Wirtschaft / Management / Karriere

André Weikard

**Politik, Wirtschaft, Geldanlage,  
Unternehmensfinanzierung,  
Steuern, Rohstoffe**

Telefon: +49 211 6188-341  
aweikard@vdi-nachrichten.com



Wolfgang Schmitz

**Bildung, Karriere,  
Management,  
Gesellschaft**

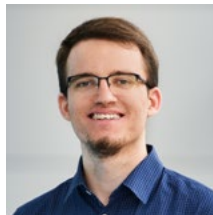
Telefon: +49 211 6188-348  
wschmitz@vdi-nachrichten.com



Alexander Mayer

**Ressort-Assistent**

Telefon: +49 211 6188-336  
amayer@vdi-nachrichten.com



Peter Steinmüller  
**Ressortleiter**

**Politik, Wirtschaft, Management, Gesellschaft,  
Arbeitsmarkt, Kultur, Technikgeschichte**

Telefon: +49 211 6188-315  
psteinmüller@vdi-nachrichten.com



Claudia Burger

**Karriere, Management,  
Arbeitsmarkt, Bildung,  
Gesellschaft, Arbeitsrecht**

Telefon: +49 211 6188-103  
cburger@vdi-nachrichten.com



## Über Finanzen berichtet VDI nachrichten u. a. in ...

Ausgabe	ET	AS / DU	Thema
5	10.03.23	02.03.23	Immobilien
7	08.04.23	30.03.23	Mittelstandsfinanzierung
9	25.05.23	27.04.23	Gründungsfinanzierung
12	16.06.23	07.06.23	Mittelstandsfinanzierung
14	14.07.23	06.07.23	Gründungsfinanzierung
17	25.08.23	17.08.23	Mittelstandsfinanzierung
19	22.09.23	14.09.23	Immobilien
21	20.10.23	28.09.23	Gründungsfinanzierung
23	17.11.23	09.11.23	Mittelstandsfinanzierung
25	15.12.23	07.12.23	Gründungsfinanzierung

ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss

# Themenspektrum in VDI nachrichten

In jeder Ausgabe decken die Fachressorts der VDI nachrichten ein breites Themenspektrum ab und bieten ihren Leser\*innen Fakten und Analysen aus Technik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie berichten über innovative Technologien, wirtschaftliche Rahmenbedingungen und gesellschaftliche Entwicklungen.



## Produktion / Industrie 4.0

Maschinen- und Anlagenbau, Automation, Antriebstechnik, Landtechnik, 3D-Druck / Additive Fertigung, Konstruktion / Engineering, Werkzeugmaschinen, Laser, Werkstoffe, Metallurgie, Luft- und Raumfahrt, Lebensmitteltechnologie, Umwelt, Logistik



## Energie & Nachhaltigkeit

Autonomes Fahren, E-Mobilität, Smart Home, Energierohstoffe, Klimaschutz, CO<sub>2</sub>-Handel, Verkehr, Mobilität



## Automobil & Mobilität

Telekommunikation, Mobilfunk, Automobilelektronik, Autonomes Fahren, E-Mobilität, Automobil, Nutzfahrzeuge, Schiff, Bahn, Verkehr



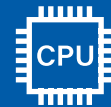
## Umwelt & Lifesciences

Forschung, Biotechnologie, Chemie / Verfahrenstechnik, Lebensmitteltechnologie



## Bauen & Infrastruktur

Smart Home, Bau, Architektur, Stadtplanung, Bautechnik, Gebäudeausrüstung und -management, Verkehr, Mobilität



## ITK & Konsumelektronik

Telekommunikation, Mobilfunk, Automobilelektronik, Smart Home, KI, Datenschutz / IT-Sicherheit, Drucker und Druckmaschinenbau, Medien, Quantentechnologien, Computer / Elektronik / IT-Hardware, Unterhaltungselektronik, Verkehr, Mobilität, Software, Cloud, Internet



## Wirtschaft / Management / Karriere
















Politik, Wirtschaftspolitik, Währungspolitik, Finanzpolitik, Konjunktur, Existenzgründung, Technik und Kultur, IT, Arbeitsmarkt, Technik und Recht, Hochschulen, Weiterbildung, Bildungspolitik, Gesellschaft, Immobilien


























## Ausgabenkalender 2023

VDI nachrichten » Mediadaten

## Themen 1. Halbjahr 2023

Ausgabenübersicht / Fachmessen Industrie / Veranstaltungen VDI Wissensforum (Auszug)

Ausgabe	ET	AS / DU	Fokus / Themenschwerpunkt	Messen			
1	13.01.	05.01.		Tokyo Auto Salon	Tokio	13.-15.01.23	
				Boot	Düsseldorf	21.- 29.01.23	
2	27.01.	19.01.		Chicago Auto Show	Chicago	09.-20.02.23	
3	10.02.	02.02.					
4	24.02.	16.02.	IT & Konsumelektronik	IMOT (internat. Motorradmesse)	München	24.- 26.02.23	
				MWC (Mobile World Congress)	Barcelona	27.02.-02.03.23	
				Lopec	München	28.02.23-01.03.23	
				Internationaler Motorenkongress	Baden-Baden	28.02.23-02.03.23	
				Intec, Z und GrindTec	Leipzig	07.-10.03.23	
5	10.03.	02.03.	Nachhaltigkeit Bauen & Infrastruktur Automobil & Mobilität Immobilien	Inprint Munich	München	14.-16.03.23	
				IBO - e-mobility-world	Friedrichshafen	15.-19.03.23	
				embedded world	Nürnberg	14.-16.03.23	
				ISH	Frankfurt	13.-17.03.23	
6	24.03.	16.03.	IT & Konsumelektronik Automobil & Mobilität Industrie 4.0 Produktion	Hannover Messe	Hannover	17.-21.04.23	
7	06.04.	30.03.	Fokus Industrial Transformation Bauen & Infrastruktur Industrie 4.0 Produktion Umwelt & Lifesciences Mittelstandsfinanzierung	Hannover Messe	Hannover	17.-21.04.23	
				Bau	München	17.-22.04.23	













8	21.04.	13.04.	IT & Konsumelektronik Automobil & Mobilität Industrie 4.0 Produktion	Hannover Messe	Hannover	17.-21.04.23	
				Logimat	Stuttgart	25.-27.04.23	
				Wiener Motorensymposium	Wien, Österreich	26.-28.04.23	
				Metpack	Essen	02.-06.05.23	
				Car Symposium	Bochum	03.-04.05.23	
				Interpack	Düsseldorf	04.-10.05.23	
9	05.05.	27.04.	Produktion Gründungsfinanzierung	Pipeline Technology Conference	Berlin	08.-11.05.23	
				Control	Stuttgart	09.-12.05.23	
				PCIM Europe	Nürnberg	09.-11.05.23	
				Rapid.Tech 3D	Erfurt	09.-11.05.23	
				Labvolution	Hannover	09.-11.05.23	
				Sensor+Test	Nürnberg	09.-11.05.23	
				Ligna	Hannover	15.-19.05.23	
10	19.05.	11.05.	Nachhaltigkeit Bauen & Infrastruktur	E-WORLD ENERGY & WATER	Essen	23.-25.05.23	
				Anga Com	Köln	23.-25.05.23	
				DIT	Berlin	25.05.23	
11	02.06.	25.05.	Nachhaltigkeit Automobil & Mobilität Produktion	Autonomous Vehicle Tech Expo	Stuttgart	13.-15.06.23	
				Moulding Expo	Stuttgart	13.-16.06.23	
				The Smarter E Europe	München	14.-16.06.23	
				Intersolar Europe	München	14.-16.06.23	
12	16.06.	07.06.	Industrie 4.0 Produktion Mittelstandsfinanzierung	International Paris Air Show Le Bourget	Le Bourget	19.-25.06.23	
				PIAE	Mannheim	21.-22.06.23	
				AUTOMATION	Baden-Baden	27.-28.06.23	
				LASER World of PHOTONICS	München	27.-30.06.23	
				Automatica	München	27.-30.06.23	





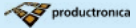

## Ausgabenkalender 2023

VDI nachrichten » Mediadaten

## Themen 2. Halbjahr 2023

Ausgabenübersicht / Fachmessen Industrie / Veranstaltungen VDI Wissensforum (Auszug)

Ausgabe	ET	AS / DU	Fokus / Themenschwerpunkt	Messen			
13	30.06.	22.06.		DRITEV	Baden-Baden	05.-06.07.23	
14	14.07.	06.07.	Gründungsfinanzierung				
15	28.07.	20.07.					
16	11.08.	03.08.					
17	25.08.	17.08.	Automobil & Mobilität Mittelstandsfinanzierung	IAA Mobility	München	05.-10.09.23	
18	08.09.	31.08.	Fokus EMO Nachhaltigkeit Industrie 4.0 Produktion	Husum Wind	Husum	12.-15.09.23	
				EMO	Hannover	18.-23.09.23	
19	22.09.	14.09.	Immobilien				
20	06.10.	28.09.	Automobil & Mobilität Industrie 4.0 Produktion Umwelt & Lifesciences	Anuga	Köln	07.-11.10.23	
				Aachen Colloquium Sustainable Mobility	Aachen	09.-11.10.23	
				Motek	Stuttgart	10.-13.10.23	
				Interlift	Augsburg	17.-20.10.23	
				Fakuma	Friedrichshafen	17.-21.10.23	
				eMove360° Europe	München	17.-19.10.23	
				ELIV	Bonn	18.-19.10.23	
21	20.10.	12.10.	Gründungsfinanzierung	iENA	Nürnberg	02.-05.11.23	

22	03.11.	26.10.	Fokus SPS Automobil & Mobilität Industrie 4.0 Produktion Umwelt & Lifesciences	Blechexpo	Stuttgart	07.-10.11.23	
				Agritechnica	Hannover	12.-18.11.23	
				BrauBeviale	Nürnberg	28.-30.11.23	
				Formnext	Frankfurt	14.-17.11.23	
				Productronica	München	14.-17.11.23	
				SPS	Nürnberg	14.-16.11.23	
23	17.11.	09.11.	Mittelstandsfinanzierung				
24	01.12.	23.11.					
25	15.12.	07.12.	Gründungsfinanzierung				
26	29.12.	21.12.					

## Crossmedia




VDI nachrichten &amp; E-Paper » Mediadaten

# Fokus-Sonderveröffentlichungen

Die VDI nachrichten-Fokusthemen speziell zu Ihren Highlight-Messen in 2023:



**Auch digital  
exklusiv** für unsere  
Leser\*innen im **VDI  
nachrichten E-Paper**  
zu finden!

Thema Industrial Trans- formation	Thema Innovate Manufactu- ring / EMO	Thema Automation / SPS
Ausgabe 07	Ausgabe 18	Ausgabe 22
ET 06.04.2023	ET 08.09.2023	ET 03.11.2023
AS / DU 30.03.2023	AS / DU 31.08.2023	AS / DU 26.10.2023
Hannover Messe 17. – 21.04. 2023	EMO 18. – 23.09. 2023	SPS 14. –16.11.2023
		

ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschluss;  
DU = Druckunterlagenschluss

Anzeigenformate in Seitenteilen	Festpreis (s/w und 4c)
1/1-Seite	17.500,00 EUR
Magazin Eckfeld	11.400,00 EUR
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch	10.400,00 EUR
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	7.750,00 EUR
1/4-Seite quer / Eckfeld	6.800,00 EUR
Griffecke	6.100,00 EUR
Streifenanzeige klein	6.500,00 EUR
Streifenanzeige groß	14.500,00 EUR

## MEDIA-TIPP

**Buchen Sie auch gleichzeitig Ihren Banner** im INGENIEUR.de-Technik-Newsletter und im Newsletter VDI nachrichten digital (**siehe Seite 34**).



# VDI nachrichten - offizieller Medienpartner des VDW zur EMO 2023

## Crossmediale Werbeformate im Überblick

### EMO-Journal

Bewerben Sie Ihre EMO-Präsenz bereits im Vorfeld im international verbreiteten EMO-Journal (Deutsch, Englisch und Mandarin), geplante Auflage: 260.000 Exemplare

### EMO-Daily

Die einzige offizielle Messezeitung, exklusiv verteilt auf dem Messegelände an Besucher\*innen sowie an Aussteller\*innen, an ausgewählte Business-Hotels in Hannover und Umgebung, sowie an den Flughafen-Countern. Tagesaktuelle Ausgaben mit einer Gesamtauflage von 60.000 Exemplaren in Deutsch / Englisch für Ihre Mediaplanung!

### EMO-Landingpage

Mitte Juni startet auf ingenieur.de die EMO-Landingpage mit allen relevanten Highlights, die Besucher\*innen der EMO erwarten. Nutzen Sie unser vielfältiges digitales Angebot für Ihre Messevorbereitung!

### EMO-Newsletter

Präsentieren Sie Ihre Messe-Highlights begleitet durch die Berichterstattung in unseren Newslettern vdi nachrichten digital und ingenieur.de-Technik-Newsletter im Vorfeld der Messe!

### Damit können Sie schon jetzt planen:

Nutzen Sie vor, während und nach der EMO die crossmedialen Werbeformate, um punktgenau über Ihre Messeaktivitäten zu informieren!

Wir bieten Ihnen eine Kombination aus: VDI nachrichten Messe Daily als Messezeitung, eine Online-Platzierung auf der Landingpage unter INGENIEUR.de, eine Präsentation im Daily-Sonder-Newsletter oder als Messe-Highlight sowie eine Live-Berichterstattung im Tech-Talk direkt von der Messe.



Technik Boulevard  
VDI nachrichten » Mediadaten

# Technik Boulevard in VDI nachrichten

innovative Produkte – serviceorientiert und mit hohem Nutzwert für die Leser\*innen – Das ideale Umfeld für Ihre B&C-Werbung!



Aufmerksamkeitsstarke  
Premiumpplatzierung  
auf der U4:  
1/4 Seite quer für  
22.900 EUR

die aktuelle Themenplanung finden Sie unter:  
[www.vdi-nachrichten.media/technik-boulevard](http://www.vdi-nachrichten.media/technik-boulevard)

Ausg	ET	AS/DU	Thema
1	13.01.23	05.01.23	Neues von der CES
2	27.01.23	19.01.23	Sport- und Segelboote
3	10.02.23	02.02.23	Neues von der Spielwarenmesse
4	24.02.23	16.02.23	Deutsche Messer-Ikonen
5	10.03.23	02.03.23	Smartphones
6	24.03.23	16.03.23	Werkzeuge für den Garten
7	06.04.23	30.03.23	Baden und planschen mit der ISH
8	21.04.23	13.04.23	E-Bikes
9	05.05.23	27.04.23	Modellbausätze
10	19.05.23	11.05.23	Motorräder
11	02.06.23	25.05.23	Audiogeräte - Musik genießen
12	16.06.23	07.06.23	Foto- und Videokameras
13	30.06.23	22.06.23	Fahrräder und Pedelecs
14	14.07.23	06.07.23	Fitnessausstattung
15	28.07.23	20.07.23	Heimwerkeln
16	11.08.23	03.08.23	3D-Drucker
17	25.08.23	17.08.23	Hausgeräte von der IFA
18	08.09.23	31.08.23	Caravans und Wohnmobile
19	22.09.23	14.09.23	Gaming auf Handy, PC und Konsolen
20	06.10.23	28.09.23	Braune Ware (Fernseher und Co) von der IFA
21	20.10.23	12.10.23	Klemmbausteine
22	03.11.23	26.10.23	Brettspiele
23	17.11.23	09.11.23	Skifahren
24	01.12.23	23.11.23	Weihnachtsgeschenktipps
25	15.12.23	07.12.23	Weihnachtsgeschenktipps
26	29.12.23	21.12.23	Watches & Wearables

# Print-Advertorial

## Überzeugend & aufmerksamkeitsstark kommunizieren

Mit Advertorials präsentieren Sie Ihre Inhalte wirkungsvoll und glaubwürdig, reichern Sie Ihre informativen Texte mit Infografiken, Produkten und Dienstleistungen an. Die Platzierung erfolgt im ersten Drittel der Ausgabe.

Sie liefern die Inhalte, die Umsetzung übernimmt der VDI Verlag für Sie als Auftragsarbeit (Umsetzungspreis auf Anfrage). Bei Anlieferung Ihrer fertigen Druckvorlage beachten Sie bitte die Gestaltungsrichtlinien für Advertorials auf [www.vdi-nachrichten.media](http://www.vdi-nachrichten.media)



Gerne  
übernehmen wir die  
Gestaltung Ihrer  
Advertorials

Anzeigenformate in Seitenteilen	Festpreis (s/w und 4c)
1/1-Seite	49.750,00 EUR
1/1-Seite (S. 3)	57.500,00 EUR
1/2-Seite quer	30.300,00 EUR
1/2-Seite quer (S. 3)	35.200,00 EUR
1/3-Seite Eckfeld	22.400,00 EUR
1/4-Seite Eckfeld	19.500,00 EUR
1/4-Seite Eckfeld (S. 3)	22.900,00 EUR

nicht rabattfähig, Abstimmung mindestens 14 Tage vor ET erforderlich.

### MEDIA-TIPP

Nutzen Sie die **crossmediale Verlängerung** über [INGENIEUR.de](http://INGENIEUR.de) und [vdi-nachrichten.com](http://vdi-nachrichten.com) (siehe Seite 28-29).

## Crossmedia

VDI nachrichten / INGENIEUR.de » Mediadaten

# Unternehmen im Blick / Anwenderbericht

## Ihr crossmediales Kommunikationspaket in VDI nachrichten und auf INGENIEUR.de

Mit dem Format „Unternehmen im Blick“ setzen wir Ihr Unternehmen crossmedial und aufmerksamkeitsstark in Szene. Die Unternehmensdarstellung erfolgt mit einem kurzen Unternehmenssteckbrief in der Printausgabe. Mit dem Anwenderbericht präsentieren Sie die Produkte und die Lösungskompetenz Ihres Unternehmens in der Kundenanwendung und stellen in der Praxis eingesetzte und bewährte Lösungen vor.

Beide Werbeformate finden ihre crossmediale Ergänzung über ein 12-monatiges Firmenprofil auf INGENIEUR.de. Das Layout – und auf Wunsch auch die inhaltliche Überarbeitung – übernehmen wir für Sie.

Binden Sie Ihren Unternehmensfilm über einen YouTube-Link mit ein und nutzen Sie zur Trafficsteigerung zusätzlich ein Banner im Newsletter von INGENIEUR.de.

**Profitieren Sie von einer komfortablen Abwicklung:**

**Sie liefern die Inhalte, die Umsetzung übernimmt der VDI Verlag für Sie.**

## Spezifikationen:

### Headline:

- Maximal 50 Zeichen
- (Empfehlung: 40 – 50 Zeichen)

### Textumfang:

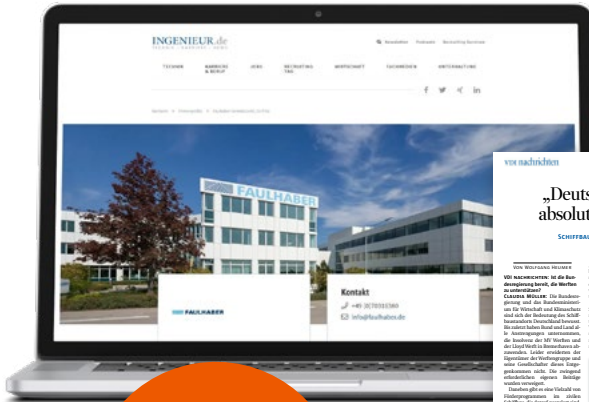
- 1/4-Seite: 1.200 bis max. 1.800 Zeichen
- 1/3-Seite: 2.300 bis max. 2.900 Zeichen
- 1/2-Seite: 2.300 bis max. 2.900 Zeichen
- 1/1-Seite: 4.500 bis max. 5.500 Zeichen

### Fotos:

- Hauptbild: 140 mm Breite x max. 55 mm
- Höhe, 300 dpi, weitere Formatbilder möglich je nach Textumfang

### MEDIA-TIPP

Mit einem ergänzenden **Exklusiv-Podcast** rücken Sie Ihr Unternehmen in den richtigen Fokus (**siehe Seite 38**)!



crossmediale Reichweite:  
**381.000**  
Leser- / User\*innen pro Woche\*



### Standardkampagne:

Anzeigenformate	Content-Werbung
1/1-Seite	17.500,00 EUR
1/2-Seite quer	10.400,00 EUR
1/3-Seite Eckfeld	7.750,00 EUR
1/4-Seite Eckfeld	6.800,00 EUR
hinzubuchbare Beratungsleistung:	ab 200,00 EUR

**MEDIA-TIPP**  
Buchen Sie folgende Reichweitenverstärker für Ihre Kampagne:

- Advertorial online vdi-nachrichten.com oder INGENIEUR.de
- Newsletter-Teaser
- Social-Media-Post
- Bannerpaket Ad Bundle 10.000 Ad Impr.

mehr dazu **auf den Seiten 52-53**

## Crossmedia

VDI nachrichten / INGENIEUR.de » Mediadaten

# Digital-Advertorial / digitaler Anwenderbericht

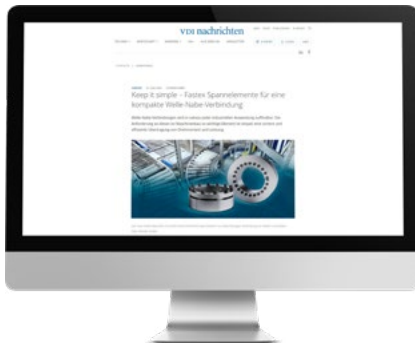
## Content Marketing - Mit Inhalten punkten!

Advertorials und Anwenderberichte eignen sich hervorragend zur Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte oder Dienstleistungen. Im Look & Feel der Website gestaltet, fügen sie sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Vom Bericht bis zum Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Direkt in das CMS-System eingebunden erscheint der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite. Die Bewerbung erfolgt zusätzlich über eine Pushmeldung im Newsletter sowie Social-Post.

**Spielen Sie Ihr Content Marketing aus über:**

**www.vdi-nachrichten.com** oder über **www.ingenieur.de**



### MEDIA-TIPP

Denken Sie an den **Traffic-Boost** über Newsletter, Banner und Social (**siehe Seite 33-35!**)

## Spezifikationen:

### • Advertorial

Überschrift: max. 80 Zeichen

Teasertext: max. 140-160 Zeichen

Fließtext: max. 4.500 Zeichen

Bilder INGENIEUR.de: in 2:1, mind. 980 x 490 px

Bilder vdi-nachrichten.com: in 16:9, mind. 992 x 558 px

### • Newsletter

Bildanzeige: 560 x 400 px

Text / Bildanzeige:

Bild: in 2:1, mind. 980 x 490 px

Überschrift: max. 80 Zeichen

Fließtext: max. 240 Zeichen

### • Social Media

Textlänge:

Facebook: 40-140 Zeichen empf.

LinkedIn: 250 Zeichen empf.

Twitter: max. 243 Zeichen

Xing: 200 Zeichen empf.

Bilder:

Facebook: 1200 x 630 px

LinkedIn: 1200 x 627 px

Twitter: 1200 x 675 px

Xing: 720 x 450 px (für VDI nachrichten nur Facebook und LinkedIn)

- Anlieferung als Word Document
- Videoeinbindung möglich

# Content Marketing - Mit Inhalten punkten!

## Ihre Optionen auf INGENIEUR.de:

Leistungen	Refresh 2.450 EUR		
	Basic	XL	Serie
Artikelanzahl Advertorial / Unternehmen im Blick	1	1	Bis zu 4
Schaltung im Newsletter	1	2	4*
Native Integration auf Homepage	✓	✓	✓
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen	Max. 3 Monate
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website	✓	✓	✓
Social-Seeding über das Social-Media-Netzwerk 	alle Social-Media-Kanäle	alle Social-Media-Kanäle	alle Social-Media-Kanäle
Ad-Bundle digital in Portalrotation		✓ 20.000 Ad Impr.	Optional zubuchbar
2 Fullscreen-Ad in der VDI nachrichten E-Paper-App			Optional zubuchbar
<b>Preis</b>	<b>6.100,00 EUR</b>	<b>11.500,00 EUR</b>	<b>ab 19.900,00 EUR</b>

## Ihre Optionen auf vdi-nachrichten.com:

Leistungen	Refresh 2.550 EUR	
	Basic	XL
Artikelanzahl Advertorial / Unternehmen im Blick	1	1
Schaltung im Newsletter vdi nachrichten   digital	1	3
Native Integration auf Homepage	✓	✓
Laufzeit 4 Wochen	✓	✓
Social-Seeding 	✓	✓
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website	✓	✓
<b>Preis</b>	<b>6.400,00 EUR</b>	<b>11.800,00 EUR</b>

### MEDIA-TIPP: REFRESH

Möglichkeit, den Artikel frühestens eine Woche nach der Veröffentlichung erneut auf der Startseite über Social Media und Newsletter anzuteasern (s. Seite 33-34)!



## Crossmedia

VDI nachrichten / INGENIEUR.de » Mediadaten

# Content-Marketing - Brandhub

## Gestalten Sie Ihre eigene Site unter www.ingenieur.de

Mit dem BrandHub bietet Ihnen ingenieur.de eine innovative und zugleich leistungsstarke Marketingplattform. Advertorials, Videos, Whitepaper finden hier im Unternehmens-Look&Feel ihren Raum. Der ideale Rahmen für Ihre Inhalte und Kampagnen – eine Komplettlösung, die Ihnen alles bietet, was Sie für den Aufbau und die Förderung ihrer Marke benötigen.

**Nutzen Sie diesen reichweitenstarken BrandHub, um Ihre Marke aufbauen und ausbauen zu können!**

Leistungen	Brand-Hub als Landingpage
Anzahl Advertorial/Unternehmen im Blick	5
Logo Einbindung	✓
Verwendung Ihrer CD-Farbgebung im Brandhub	✓
Festplatzierung von Bannerflächen im Brandhub	✓
Schaltung im Newsletter	1 pro Artikel
Native Integration auf Homepage	✓
Laufzeit	max. 3 Monate
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website	✓
Social-Seeding über das Social-Media-Netzwerk	alle Social-Media-Kanäle
Redaktionelle Teaser in entsprechender Rubrik	✓
Ad-Bundle digital in Portalrotation	Optional zubuchbar
<b>Preis</b>	<b>ab 24.900 EUR</b>



# Produkte Aktuell - Print

## Die ideale Werbeformat für die Industrie

Platzieren Sie Ihre Produktanzeige im redaktionellen Umfeld von „Produkte Aktuell“:

Nutzen Sie die volle Aufmerksamkeit für Ihre Werbung und buchen Sie „Produkte Aktuell“ exklusiv für Ihr Unternehmen:

Buchbar ab 1/8-Seite für **4.600 EUR**

Buchbar ab 1/2-Seite für **10.400 EUR**



### Produkte Aktuell

Anzeigenformate in Seitenteilen	Festpreis (s/w und 4c)
1/1-Seite	17.500,00 EUR
Magazin Eckfeld (Juniorpage)	11.400,00 EUR
1/2-Seite quer	10.400,00 EUR
1/3-Seite quer / Eckfeld	7.750,00 EUR
1/4-Seite quer / Eckfeld	6.800,00 EUR
1/6-Seite Eckfeld	5.200,00 EUR
1/8-Seite Eckfeld	4.600,00 EUR

**MEDIA-TIPP**

- Buchen Sie crossmedial
- Nutzen Sie ergänzend das Produkt der Woche online auf INGENIEUR.de oder vdi-nachrichten.com.

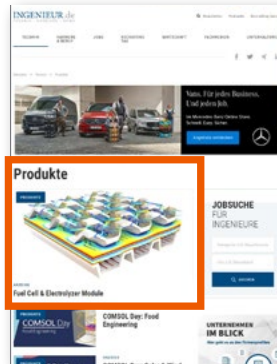
## Crossmedia

VDI nachrichten & vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de » Mediadaten

# Produkt der Woche Event der Woche Webinar der Woche

Ihre wirksame Langzeit-Präsenz auf  
INGENIEUR.de oder vdi-nachrichten.com

Teaserbox auf der Startseite



Top-Ranking und prominente  
Darstellung auf der Landingpage

Medialeistung	inbegriffen
Darstellung auf der Landingpage	✓
Für eine Woche auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik	✓
Laufzeit: 6 Monate (in der Rubrik)	✓
Suchmaschinenwirksam	✓
Top-Ranking und prominente Darstellung in der Technik-Rubrik	✓
Inklusiv: Social-Seeding*, Video-Einbindung und Newsletter-Push	✓
<b>Ihr Mediainvest auf www.vdi-nachrichten.com</b>	<b>5.900,00 EUR</b>
<b>Refresh</b>	<b>2.400,00 EUR</b>
<b>Ihr Mediainvest auf www.ingenieur.de</b>	<b>4.100,00 EUR</b>
<b>Refresh</b>	<b>1.700,00 EUR</b>

\*Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing (für VDI nachrichten Facebook und LinkedIn)

### MEDIA-TIPP

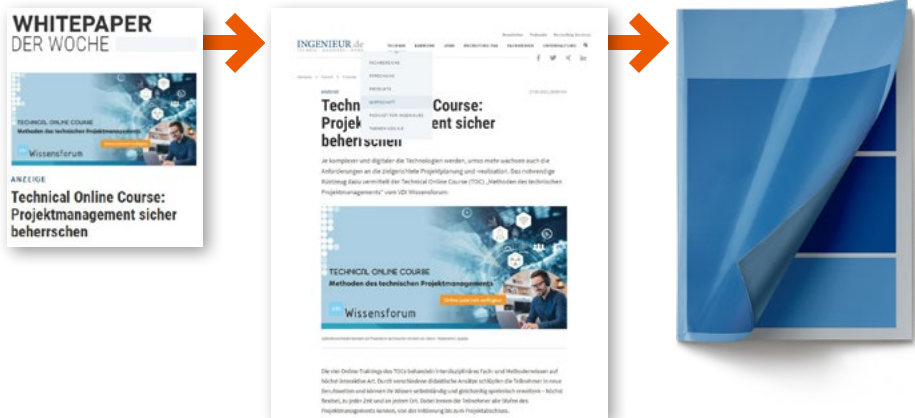
Buchen Sie **crossmedial** – nutzen Sie ergänzend Produkte Aktuell in der Printausgabe VDI nachrichten. Profitieren Sie von unserem **Leadgewinnungstool** für 500,00 EUR; setzen Sie hinter Ihre Produktmeldung den Button „hier weitere Informationen anfordern“.

# Whitepaper

## Frischer Wind für Ihre technische Kommunikation!

Qualitativ hochwertige Fachinformationen, umfassend – gezielt und reichweitenstark – an die Zielgruppe der technischen Fach- und Führungskräfte zu liefern, das erreichen Sie mit dem lese-freundlich blätterbaren PDF-Format auf vdi-nachrichten.com oder INGENIEUR.de. Verlinken Sie das Whitepaper auf Ihre Website und generieren Sie dort direkt Ihre Kontakte. Die Bewerbung erfolgt als Teaserbox „Whitepaper der Woche“ direkt auf der Homepage sowie als Abstract zum Whitepaper unter Technik / Produkte.

Auf Wunsch steht Ihnen auch unser Leadservice zur Sammlung qualitativ hochwertiger Leads zur Verfügung. So schaffen Sie für Ihre Vertriebsmitarbeiter\*innen laufend neue Kundenpotentiale und Umsatzchancen.



Medialeistung	Produkt der Woche
Blätterbare pdf-Version	✓
Top-Ranking und prominente Darstellung auf der Landingpage	✓
Für eine Woche auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik	✓
Laufzeit: 6 Monate (in der Rubrik)	✓
Newsletter-Integration	✓
Suchmaschinenwirksam	✓
Inklusiv: Social-Seeding*, Video-Einbindung und Newsletter-Push	✓
<b>Ihr Mediainvest auf <a href="http://www.vdi-nachrichten.com">www.vdi-nachrichten.com</a></b>	<b>7.500,00 EUR</b>
<b>Refresh</b>	<b>3.000,00 EUR</b>
<b>Ihr Mediainvest auf <a href="http://www.ingenieur.de">www.ingenieur.de</a></b>	<b>6.500,00 EUR</b>
<b>Refresh</b>	<b>2.600,00 EUR</b>

\*Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing (für VDI nachrichten Facebook und LinkedIn)

### MEDIA-TIPP

Nutzen Sie zur Reichweitensteigerung auch unsere **Social-Media-Kampagne** (siehe Seite 33).

## Digital

VDI nachrichten / INGENIEUR.de » Mediadaten

# Social-Media-Kampagnen

## Vom Posting über Brand Awareness, Traffic bis zur Conversion

Nutzen Sie unsere Social-Medikanäle mit über 124.000 Fans & Follower\*innen für einen klassischen Post oder entwickeln Sie gleich mit uns gemeinsam eine auf Ihre Zielsetzung speziell zugeschnittene Social-Media-Kampagne. Hierbei können wir durch die verschiedenen Zielsetzungen, wie Brand Awareness, Traffic und Conversion, Ihre Zielgruppe durch das gesamte Sales Funnel begleiten – von der Bekanntmachung bis zum gewünschten Lead.



### Brand Awareness

Ad-Format:  
Video / Image-Ads\*



### Traffic

Ad-Format:  
Image-Link-Ads\*



### Conversion

Ad-Format:  
Image-Link-Ads\*



### Klassischer Social-Post

an 1.000 Fans &  
Follower\*innen:  
500,00 EUR

Min. Mediainvest  
2.500,00 EUR  
(+ 25% Servicepauschale /  
Kampagnensteuerung)

### MEDIA-TIPP

Erhöhen Sie Ihre **digitale Reichweite** durch unsere Marken INGENIEUR.de und vdi-nachrichten.com **in den sozialen Medien.**

\* Genaue Spezifikationen erhalten Sie bei konkreter Angebotsanfrage.

# Bannerwerbung im Newsletter

INGENIEUR.de-Technik-Newsletter, INGENIEUR.de-Karriere-Newsletter, VDI nachrichten digital – nutzen Sie das breitgefächerte Newsletter-Angebot:



## VDI nachrichten digital

informiert jeden Dienstag über die wichtigsten Highlight-Themen der Woche auf vdi-nachrichten.com.  
Auflage: 24.500 Abonnent\*innen

## INGENIEUR.de-Technik-Newsletter

informiert jeden Dienstag und Donnerstag tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft. Auflage: 6.570 Abonnent\*innen<sup>1</sup>

## INGENIEUR.de-Karriere-Newsletter

liefert jeden ersten und dritten Donnerstag spannende Themen rund um die Karriere. Auflage: 40.250 Abonnent\*innen<sup>1</sup>

Bannerformate	Festpreis
VDI nachrichten digital	3.600,00 EUR
INGENIEUR.de-Technik-Newsletter	620,00 EUR
Multihub-Kombi (INGENIEUR.de-Technik-Newsletter + VDI nachrichten digital)	4.190,00 EUR
INGENIEUR.de-Technik-Newsletter B2B-Basic (4 Termine)	2.300,00 EUR
Stand-Alone-INGENIEUR.de-Technik-Newsletter	3.900,00 EUR
INGENIEUR.de-Karriere-Newsletter	1.250,00 EUR
INGENIEUR.de-Karriere-Newsletter B2B-Basic (4 Termine)	3.990,00 EUR
INGENIEUR.de-Technik-Newsletter B2B-XL (8 x Technik, 1 x Karriere)	8.500,00 EUR

## Wählen Sie aus

### 1. Fertige Bild-Anzeige

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB



### 2. Text- / Bild-Anzeige

**Überschrift:** max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen  
**Anzeigentext:** max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen  
**Bildmotiv:** Querformat 2:1 + Bildquelle



Foto: Flander GmbH

Anzeige  
**Mit dem digitalen Kundenservice schneller zum Ziel**  
Bei Serviceeinsätzen sind i.d.R. Vor-Ort-Termine, Reisen und vermehrter Zeitaufwand notwendig. In Zukunft lässt sich Vieles davon vermeiden und dadurch Zeit und CO2-Emissionen sparen. Verantwortlich dafür ist der „Flander Remote Expert“.

**Anzeigenschluss: 2 Werktage vor Erscheinen, je nach Verfügbarkeit**

## MEDIA-TIPP

Nutzen Sie die **Multihub-Kombi** für mehr Reichweite.



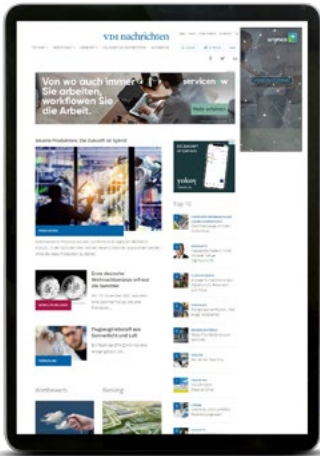
## Digital

vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de » Mediadaten

# Bannerwerbung

## Kontaktbuchungen auf vdi-nachrichten.com und INGENIEUR.de

Neben INGENIEUR.de ist ab sofort auch vdi-nachrichten.com als neuer Paid-Content-Channel für Ihre Werbetreibenden geöffnet! Nutzen Sie die Multiscreen-Buchungen mit diversen Desktop- und Mobile-Ausspielungen für Ihre individuelle Kampagnenplanung.



### MEDIA-TIPP

Für längere Laufzeiten:  
Im preisgünstigen Ad-Bundle „ermüdet“ Ihr Banner nicht so schnell! Er erhält durch unterschiedliche Werbeformate immer wieder einen neuen Kick.

	INGENIEUR.de		vdi-nachrichten.com	
	RDS TKP	Home/ Rubrik* TKP	RDS TKP	Home/ Rubrik* TKP
<b>Wallpaper (Desktop)</b>				
+ Mobile-High-Impact-Ad	120,00 EUR	140,00 EUR	130,00 EUR	150,00 EUR
+ Mobile-Halepage-Ad	120,00 EUR	140,00 EUR	130,00 EUR	150,00 EUR
+ Mobile-Interscroller	125,00 EUR	145,00 EUR	135,00 EUR	155,00 EUR
<b>Halepage-Ad (Desktop)</b>				
+ Mobile-High-Impact-Ad	120,00 EUR	140,00 EUR	130,00 EUR	150,00 EUR
+ Mobile-Halepage-Ad	120,00 EUR	140,00 EUR	130,00 EUR	150,00 EUR
+ Mobile-Interscroller	125,00 EUR	145,00 EUR	135,00 EUR	155,00 EUR
<b>Billboard (Desktop)</b>				
+ Mobile-High-Impact-Ad	125,00 EUR	145,00 EUR	135,00 EUR	155,00 EUR
+ Mobile-Halepage-Ad	125,00 EUR	145,00 EUR	135,00 EUR	155,00 EUR
+ Mobile-Interscroller	135,00 EUR	145,00 EUR	135,00 EUR	155,00 EUR
<b>Sitebar (Desktop)</b>				
+ Mobile-High-Impact-Ad	125,00 EUR	145,00 EUR	135,00 EUR	155,00 EUR
+ Mobile-Halepage-Ad	125,00 EUR	145,00 EUR	135,00 EUR	155,00 EUR
+ Mobile-Interscroller	135,00 EUR	155,00 EUR	145,00 EUR	165,00 EUR
<b>Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)</b>		90,00 EUR		100,00 EUR
<b>Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus:</b> - Superbanner - Skyscraper - Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	85,00 EUR	105,00 EUR	95,00 EUR	115,00 EUR

Formatmöglichkeiten siehe Seite 53



# Kundenindividuelle Sonderveröffentlichung Print

## Ihr Wunschthema als Beilage in VDI nachrichten



8 Seiten ab  
**48.900**  
EUR

## Crossmediales Content Marketing

Mit dem Format der kundenindividuellen Sonderveröffentlichung informieren Sie unsere Leser\*innen umfangreich und tiefgreifend über Ihre Themen.

### Dieses Longform-Format punktet bei unserem Publikum aus zwei Gründen:

1. Unsere Verlagsredakteur\*innen erarbeiten mit Ihnen gemeinsam das optimale Kommunikationskonzept zur Präsentation Ihres Themas.
2. Wir setzen auf fachgerechte Aufbereitung Ihrer Sonderveröffentlichung: optimiert für Print-Leser\*innen in VDI nachrichten

### Veröffentlichung in VDI nachrichten:

Ihre Sonderveröffentlichung wird in der VDI nachrichten-Gesamtauflage verbreitet und auf Wunsch zusätzlich in Sonderauflagen integriert (z. B. Messesonderverteilung, Auslage auf Fachveranstaltungen, Mailingaktionen).

### MEDIA-TIPP

Verlängern Sie Ihre Sonderveröffentlichung crossmedial als **Scrollytelling** auf **INGENIEUR.de** (siehe Seite 37).



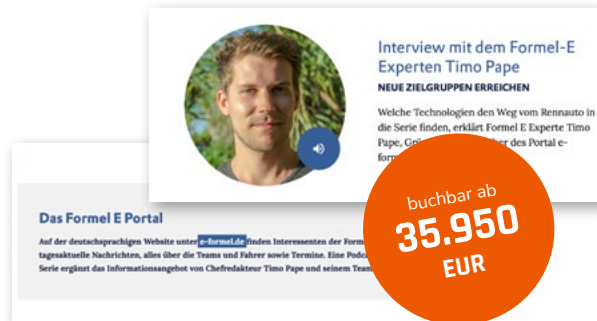
# Kundenindividuelles Scrollytelling auf INGENIEUR.de

## Zeitgemäß, interaktiv und aufmerksamkeitsstark

Mit Ihnen gemeinsam entwickeln wir eine auf Ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete Content-Marketing-Kampagne - Ihr individuelles Scrollytelling als exklusive Themenseite für Ihre Markenwelt! Ihre Beiträge werden von unseren Content-Expert\*innen sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B-Entscheider\*innen-Zielgruppen zu gewährleisten. Auf Anfrage kann unsere Content-Manufaktur Sie auch konzeptionell beraten und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.



Sprechen Sie uns an für Ihr  
**individuelles Crossmedia-Angebot!**



Benutzer\*innenfreundliche digitale Umsetzung, optionale Einbindung von Audio- / Video-Inhalten und Bildergalerien, Umsetzungsbeispiel: ABB



# Podcast - aktuelle Werbe-Stars

## 3-facher Hörgenuss für Ingenieur\*innen und alle Technikbegeisterten



	Technik aufs Ohr:	Druckwelle	Prototyp
<b>Unsere Podcasts werden über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google) ausgespielt.</b>	„Technik aufs Ohr“ – der Podcast speziell für Ingenieur*innen sowie Technikbegeisterte. Ob KI, Smart Factory oder alles rund um die Karriere – in einem unterhaltsamen und dialogischen Format sprechen unsere Moderator*innen mit ihren Interviewgästen über aktuelle Themen, die Ingenieur*innen interessieren und bewegen.	Im Podcast Druckwelle geht es um die additive Fertigung, der Trend in der Produktion und Industrie. Im Podcast spricht VDI nachrichten-Redakteur Stefan Asche mit den führenden Köpfen der additiven Fertigung. Die Expert*innen erläutern neue Drucktechnologien und Materialien. Sie bewerten Entwicklungen und geben Praxistipps.	Podcast Prototyp begleitet alle angehenden Ingenieur*innen auf ihrem Weg auf der Karriereleiter nach oben, vom Studium bis zum Chef *innessehl. Mit den Redakteur*innen von VDI nachrichten teilen bekannte Gesichter aus Wirtschaft, Forschung und Bildung ihre Erfahrungen, geben hilfreiche Karriere-Tipps und verraten spannende Details aus ihrem eigenen Berufsleben.
Erscheinungsweise	donnerstags alle zwei Wochen	donnerstags alle zwei Wochen	donnerstags alle zwei Wochen
Abonent*innen*	247.756	21.625	37.010
Hörer*innen/Monat*	16.596	1.053	1.803
Downloads/Streams/Monat*	36.365	2.084	3.720

\* Verlagsangabe 10/2022

## Übersicht Medialeistungen

Wir  
empfehlen:  
Für 300,00 EUR  
sprechen unsere  
professionellen  
Moderator\*innen  
Ihre Ad ein!

Medialeistung	Native Audio Ad	Story Ad	Exklusiv Podcast
Konzept	Ihre Werbebotschaft in unserem Podcast wird als Pre-Roll direkt zu Beginn oder als Mid-Roll an passender Stelle im laufenden Podcast ausgestrahlt.	Mit einer Story-Ad – eingebunden als kleine Interview-Sequenz im Frage- und Antwortspiel – platzieren wir Ihre tiefergehende Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.	Beim Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format.
Key Facts	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 Sekunden als Pre-Roll</li> <li>• alternativ 30 Sekunden als Mid-Roll</li> <li>• Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dauer: 1:30 – 2:00 Min.</li> <li>• Wir erstellen mit Ihnen 3 Fragen und Antworten</li> <li>• Antworten einfach mit dem Smartphone aufnehmen</li> <li>• Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dauer: 30 Min.</li> <li>• Nennung &amp; Verlinkung in Episoden-Beschreibung</li> <li>• Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion.</li> </ul>
Mediainvest Technik aufs Ohr	1.860,00 EUR	5.580,00 EUR	15.000,00 EUR
Mediainvest Druckwelle	900,00 EUR	3.800,00 EUR	5.000,00 EUR
Mediainvest Prototyp	1.195,00 EUR	2.995,00 EUR	6.995,00 EUR

## Ihre Vorteile

Für Ihren Auftritt in unserem Podcast können Sie mit hoher Wertigkeit verbunden mit unserem vollen Service rechnen:

- Große Reichweite
- Hohe Exklusivität
- Einfaches Handling
- Hohe Wirksamkeit
- Kluge Einbindung
- Hohe Flexibilität

### MEDIA-TIPP

Viele Exklusiv-Podcast-Bucher\*innen setzen als idealen Werbe-Booster zusätzlich unsere Cross-media-Formate Advertorial und Unternehmen im Blick, sowie ganz neu das digitale Format Tech-Talk ein (siehe S.42).

# VDI Verlag Expert-Talk

## Zeigen Sie sich als Kompetenztreibende in einer für Sie veranstalteten Expert\*innen-Runde



### Sie bestimmen Thema und Teilnehmer\*innen

Setzen Sie Ihre Themen auf der großen Bühne in Szene. Gemeinsam mit Ihnen stellen wir eine interessante Talkrunde zusammen und setzen diese multimedial in Szene.

### Aufmerksamkeit und Reichweite durch maßgefertigte Kampagne

Ihr Expert-Talk wird durch eine schlagkräftige, individuelle Vermarktungskampagne begleitet. Vor, während und nach dem Event kommt dabei eine kluge Kombination der etablierten, reichweitenstarken Print- und Digitalkanäle des VDI Verlags zum Einsatz.

## Leistungen und Service-Optionen im Überblick

### Full-Service für das Live-Event

Wir übernehmen die Organisation und Durchführung des Expert-Talks. Zudem stellen wir einen Fachjournalisten für die Moderation.

### Print-Vermarktung

Sonderveröffentlichung zu Ihrem Expert-Talk in VDI nachrichten.

### Online-Vermarktung

Digitale Sonderveröffentlichung zu Ihrem Expert-Talk auf INGENIEUR.de. Zudem erfolgt eine Newsletter-Einbindung bzw. auf Wunsch der Versand eines Sondernewsletters über Ihren Expert-Talk.

### Weitere Marketing-Services

Für Ihren Messeauftritt oder Ihre Veranstaltung können wir eine Extraauflage der Sonderveröffentlichung produzieren. Auf Wunsch organisieren wir zudem die Verteilung der Exemplare vor Ort. Weitere Marketing-Services nach Absprache.

### MEDIA-TIPP

Nutzen Sie auch unseren neuen digitalen Tech-Talk (**siehe Seite 42**).

## Beispiel für die Umsetzung in diversen Kommunikationskanälen:

Anschauliche Umsetzungsbeispiele unserer Expert-Talks finden Sie unter:  
[www.vdi-nachrichten.media/best-cases](http://www.vdi-nachrichten.media/best-cases)



Content-Hub



Messepromotion

Messe



Teaser-Anzeigenkampagne Print



Nachberichterstattung



Teaser-Bannerkampagne



Social-Media-Einbindung



Event-Ankündigung

# Tech-Talk mit VDI nachrichten



## Messevideos

Nutzen Sie unser Tech-Talk-Format, um Ihre auf der Messe vorgestellten Produktneuheiten zu präsentieren: Stellen Sie sich unserem Tech-Talk-Team in einem Kurzinterview auf Ihrem Messestand – oder auch nach Ihrer Pressekonferenz. Die Ausspielung Ihrer Messe-Neuheiten erfolgt in einem 2- bis 3-minütigen Interviewbericht über vdi-nachrichten.com oder INGENIEUR.de als „Messe-Highlight“.

## VDI nachrichten Tech-Talk

Tech-Talk	Festpreis
Messe-Highlight der Woche	5.850,00 EUR
Messe-Highlight der Woche mit Social-Posting + Newsletter VDI nachrichten digital	7.850,00 EUR
Tech-Talk-Round-Table (Webinarformat) Produktion / Moderation	9.800,00 EUR
Setting im VDI-Studio / vor Ort	auf Anfrage
Reichweitenwerbung im Vorfeld: 2 Newsletter VDI nachrichten digital + Traffic-Kampagne Facebook/LinkedIn	6.500,00 EUR



## Tech-Talk vor Ort

Ein Rundgang durch Ihre Produktion, die Moderation Ihrer Veranstaltung – all das ist möglich! Unser Tech-Talk-Team besucht Sie vor Ort und berichtet aus Ihrem Haus an die technischen Fach- und Führungskräfte, die sich auf vdi-nachrichten.com oder INGENIEUR.de informieren.



## Sonderwerbeformen

VDI nachrichten » Mediadaten

# Sampling-Aktion

## Branden Sie Ihre persönlichen VDI nachrichten

Wir verteilen im Umfeld von Messen oder auch Inhouse-Veranstaltungen Ihre gebrandeten VDI nachrichten-Exemplare.



### Aktionsziele:

- Bewerbung Ihres Kampagnenziels, z. B. Besuch eines Messestands
- Vermitteln eines positiven Images
- Sichern einer hohen Kontaktqualität
- Präsenz beim Branchentreffpunkt

\* ggf. zzgl. Produktionskosten

## Titelseiten-Advertorial in Teilaufgabe (Fake-Cover-Wrap)



Buchen Sie Ihr Fake-Cover-Wrap für **9.750,- EUR\***

**4-seitiges Titelseiten-Advertorial als doppelter Heftumschlag in Teilaufgabe.** Das Cover wird exklusiv für die Kunden gestaltet und sieht aus wie eine echte Titelseite.

- Im Titelseiten-Advertorial ist integriert:
  - 2 Titelpf-Anzeigen, rechts und links
  - 1 Titelstreifen quer
  - 3 x 1/1-Seite auf U2, U3 und U4
- Teilaufgabe: bis 3.000 Exemplare
- Versand: Lieferung an eine deutsche Adresse
- Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin
- Die Exemplare sind im Preis bereits enthalten.

## Banderole

**Papier- oder Kunststoffstreifen, der um eine Zeitung herumgelegt wird.**

- Verarbeitung: manuelle Konfektionierung
- Teilaufgabe: bis 3.000 Exemplare
- Versand: Lieferung an eine deutsche Adresse
- Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin
- Übliche Breite der Banderole: 100 bis 140 mm. Wir beraten Sie gerne.
- Die Exemplare sind im Preis bereits enthalten.



Buchen Sie Ihre Banderole für **2.600,- EUR\***

Detaillierte Informationen zu Preisen und weiteren Formaten hinsichtlich unserer Sonderwerbeformen finden Sie unter [www.vdi-nachrichten.media/mediadaten](http://www.vdi-nachrichten.media/mediadaten)

Digital

VDI nachrichten & E-Paper » Mediadaten

## Werbung in der E-Paper-App

Manche lesen die VDI nachrichten gern gedruckt. Andere bevorzugen die E-Paper-App. Egal wie die Präferenzen sind, als Media-Partner\*innen erreichen Sie unsere Leser\*innen auf allen Kanälen. In der E-Paper-App bieten wir Ihnen dafür die PreLoading-Ad und Fullscreen-Ad für Tablet und Smartphone (iOS und Android).



14-Tage-Preis  
PreLoading-Ad:  
**7.500 EUR**

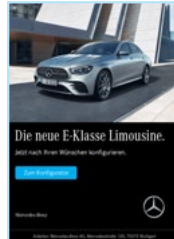
### PreLoading-Ad

Beim ersten Starten der App erhält Ihre Werbekampagne für 5 Sekunden die ungeteilte Aufmerksamkeit.

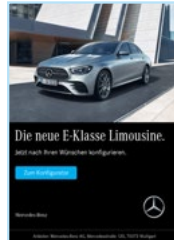




Zwischen S. 1/2



Zwischen S. 7/8



Zwischen S. 15/16



**14-Tage-Preis  
Fullscreen-Ad mit  
Platzierung im VDI  
nachrichten-Bereich  
4.700 EUR**

### Fullscreen-Ad

Innerhalb der E-Paper-Seiten von VDI nachrichten erfolgt die Schaltung Ihrer Werbung im thematisch passenden Umfeld.

## Angaben

### Technische Spezifikationen

#### kompatibler Endgeräte:

nur iOS- und Android-fähige Endgeräte

#### Dateiformat:

jpg, png, gif (statisch), HTML5 (statisch oder animiert), max. 120 KB

#### HTML5-Spezifikationen:

Anlieferung eines HTML5-Werbemittels ist möglich.

#### 3rd-Party-Redirect:

Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist möglich.

#### Kennzeichnung:

-w- kontrastreiche Schriftfarbe, mind. 9 pt

#### E-Paper-Formate

- Tablet-Retina:  
1536 x 2048 px Portrait /  
2048 x 1536 px Landscape
- Tablet-Standard:  
768 x 1024 px Portrait /  
1024 x 768 px Landscape
- Smartphone-Standard:  
640 x 960 px

### MEDIA-TIPP

Denken Sie zur Erreichung der VDI nachrichten-Zielgruppe auch an Ihre **Multiscreen-Banner-Buchung auf vdi-nachrichten.com** (siehe Seite 35).

## Beilagen

VDI nachrichten & E-Paper » Mediadaten



# Beilagen

... sind der Zeitung lose beigefügte Drucksachen oder Gegenstände (Muster, Proben, CD-ROM, DVD).

### Liefermenge

Für Vollbeilagen ist die bei Auftragserteilung in der gültigen IVW-Meldung ausgewiesene verbreitete Auflage maßgeblich, für Postvertriebsbeilagen die entsprechende Abonnement-Auflage plus 1 %. Liefermengen für Nielsegebietsbeilagen bitte bei der Anzeigenabwicklung erfragen unter +49 211 6188-461.

### Papiergewicht

Einzelblätter oder mehrseitige Beilagen mit Format DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

### Beilagenpreise

Berechnungsgrundlage sind die jeweils bei Rechnungsstellung gültigen IVW-Zahlen:

- Vollbeilage verbreitete Auflage
- Postvertriebsbeilage: Abonnement-Auflage

Für Teilbeilagen ist die Liefermenge maßgeblich.

### Verbundwerbung

Beilagen, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge von bis zu 50 % auf den Grundpreis berechnet.

### Schluss- / Rücktrittstermin

10 Werktage vor Erscheinen. Bei Auftragserteilung benötigen wir 5 verbindliche Muster-exemplare an:

VDI Verlag GmbH  
Anzeigenabwicklung  
VDI-Platz 1  
40468 Düsseldorf

### Preise Beilagen (je Tausend)

Die Beilage darf das Maximalgewicht von 95 g nicht überschreiten!

	Vollbeilage Postvertriebsbeilage	Teilbeilage (komplette Nielsegebietsbeilage)
bis 20 g	162,30 EUR	175,95 EUR
je weitere 5 g	9,10 EUR	9,10 EUR

### Formate:

Mindestformat	105 x 148 mm
Höchstformat	270 x 380 mm

Falz auf der Längsseite

### Belegungsmöglichkeiten

1. Postvertriebsbeilage (Abonnement-Auflage Inland)
2. Teilbeilage (frei gestreut in Postvertriebsauflage)  
ab 5.000 Stück
3. Teilbeilage in einem kompletten Nielsegebiet  
der Postvertriebsauflage

**Mindestauflage:** 5.000 Exemplare

### Versand an

Druckzentrum Mörfelden-Walldorf  
Kurahessenstraße 4 – 6  
64546 Mörfelden-Walldorf-Industriegebiet

Mo. – Do. in der Zeit von 6:30 – 15:30 Uhr;  
Fr. 6:30 – 13:30 Uhr.

Die Sendung bitte mit folgendem Vermerk kennzeichnen:  
Beilagen VDI nachrichten, Ausgabe ...



## Auflagenstruktur VDI nachrichten

Auflage (IVW III / 2022)	davon E-Paper	
Druckauflage	86.583	
Verbreitete Auflage	126.228	39.667
Abonent*innen	124.785	39.481
Verkaufte Auflage	125.647	39.667

## Aufschlüsselung der verbreiteten Auflage nach Nielsengebieten\*

Nielsen-gebiet	Auflage E-Paper in Stück	Auflage Print in Stück	Auflage gesamt in Stück
I.	5.540	12.811	18.351
II.	8.812	20.982	29.794
III a.	5.539	11.989	17.528
III b.	4.348	16.109	20.457
IV.	5.592	14.949	20.541
V.	1.411	2.571	3.982
VI.	1.150	2.649	3.799
VII.	1.293	3.151	4.444
Ausland	2.853	1.350	4.203

\* Verlagsangaben Quartalsende III / 2022  
inkl. verbreitete Auflage E-Paper und kostenfreier E-Paper-Stücke

Alle gebuchten Beilagen erscheinen automatisch in der E-Paper-Gesamtauflage. Die **technischen Angaben für die PDF-Erstellung** finden Sie auf **Seite 48 - 49.**

# Beilagen

VDI nachrichten & E-Paper » Mediadaten

## Spezifikationen

### Format

(Breite x Höhe): mindestens 105 x 148 mm (DIN A6), höchstens 270 x 380 mm

### Gewicht

- a) Mindestschwere für 2-seitige Beilagen (1 Blatt) 120 g/m<sup>2</sup> (Bei Untergewicht muss das Einzelblatt gefalzt werden.)
- b) Höchstgewicht auf Anfrage

### Verarbeitungszustand

- a) **Falzung:** Mindestens an einer Seite geschlossen. Bei Prospekten über 280 mm Breite geschlossene Falzung unbedingd an einer Längsseite. Ansonsten müssen die Prospekte ein weiteres Mal gefalzt werden. Leporello und Altarfalz, Kreis- oder Ovalformate sind nicht möglich.
- b) **Beschnitt:** Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
- c) **Angeklebte Produkte:** Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Alle Beilagen mit außen angeklebten Produkten sowie Sonderformen wie gestanzte Beilagen, Warenmuster oder -proben sind nur nach Anfrage und Vorlage eines Musters möglich.
- d) **Heftung:** Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein. Dünne

Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

### Verpackung und Transport

- a) **Anlieferung:** Spätestens 8 Tage vor Erscheinen an: Druckzentrum Mörfelden-Walldorf, Kurhessenstraße 4 – 6, 64546 Mörfelden-Walldorf-Industriegebiet. Mo. – Do. in der Zeit von 6:30 – 15:30 Uhr; Fr. 6:30 – 13:30 Uhr. Die Sendung muss den Vermerk tragen: Beilagen VDI nachrichten, Ausgabe ...
- b) **Anlieferungszustand:** Die angelieferten Beilagen müssen eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
- c) **Palettierung:** Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein. Bitte benutzen Sie Europaletten.
- d) **Lagenhöhe:** Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.



## Auftragsanlieferung

### Beschaffenheit der Daten

Ein Auftragsordner enthält alle zur Herstellung der Beilage benötigten Bestandteile inklusive einer Textdatei mit Angaben über Kunde, Motiv, Anzeigengröße, Erscheinungsausgabe, Absender, Ansprechpartner\*in, Telefon und Faxnummer.

### Anlieferung Druckunterlagen

VDI Verlag GmbH  
VDI-Platz 1  
40468 Düsseldorf

[abwicklung@vdi-nachrichten.com](mailto:abwicklung@vdi-nachrichten.com)

Es gilt der gleiche Anzeigenschluss wie für analog gelieferte Anzeigenunterlagen.

### Ansprechpartnerin

Ulrike Artz  
Telefon: +49 211 6188-461  
Telefax: +49 211 6188-310

[abwicklung@vdi-nachrichten.com](mailto:abwicklung@vdi-nachrichten.com)

Die Tech Specs zur PDF-Erstellung Ihrer E-Paper-Beilage finden Sie auf Seite 49

## VDI nachrichten

VDI nachrichten / vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de & E-Paper » Mediadaten

### Technische Angaben Print

#### Druckverfahren

Coldset, Zeitungsrotationsdruck

#### Satzspiegel

249 mm x 371 mm (B x H)

#### Prozessstandard

Prozessstandard Zeitungsdruck  
„IFRANewspaper26v5.icc“

#### Druckform

Offset-Negativplatten

#### Rasterweite

48 Linien/cm

#### Rasterpunktform

Gemäßigter Kettenpunkt

#### Tonwertumfang

Tonwerte im Licht auslaufend gegen 3 %, in der Tiefe 95 %

#### Flächendeckung

Im Mittelton (40 %) muss mit einem Punkt-zuwachs von ca. 26 % gerechnet werden.

#### Rasterwinkelung

C = 15°, K = 135°, M = 75°, Y = 0°

#### Gesamt-Farbauftrag

Maximal 220 %

#### Minimale Schriftgrößen

Positiv 6 Punkt, Negativ 8 Punkt, Gerastert 12 Punkt

#### Minimale Strichbreiten

Positiv 0,5 Punkt, Negativ 1 Punkt

### Tech Specs zur PDF-Erstellung für E-Paper-Beilagen

#### Screen-PDF Version 1,6 oder höher

#### Farbmodus

RGB

#### Auflösung

150 dpi

#### Logos, Grafiken

Vektor-Grafiken und Anzeigen vor dem Platzieren in „png“ umwandeln.  
Keine EPS, PDF X3 oder andere Postscript-Formate verwenden.

#### Druckbögen

nein (Einzelseiten ohne Schnittmarken)

#### Schreibschutz

ohne

#### Schriften

einbetten

#### Formularfelder

ohne

#### Transparenzen

erlaubt (Live-Transparenzen möglich, wenn beim Export Dateiformate verwendet werden, die Live-Transparenz unterstützen.)

#### Transparenzreduzierung

nein

### Tech Specs für digitale Druckunterlagen

#### Dateiformate

EPS, JPG und PDF (bevorzugt)

Alle verwendeten Schriften und Bilder müssen unbedingt mitgeliefert werden. Farbbilder in CMYK. Alternativ können Texte in Zeichenwege umgewandelt werden.

#### Farbseparation

Schmuckfarben bitte unsepariert anliefern. Keine RGB- oder LAB-Daten. Die Farbwerte sind auf Anfrage erhältlich.

#### Bildauflösung

240 dpi für Farb- und Graustufenbilder, 1.270 dpi für Strichzeichnungen. Für Ihren Color-Management-Workflow benutzen Sie bitte als Ausgabeprotokoll „IFRANewspaper26v5.icc“.

#### Anlieferung Druckunterlagen

VDI Verlag GmbH

VDI-Platz 1

40468 Düsseldorf

abwicklung@vdi-nachrichten.com

# Preise VDI nachrichten – Printausgabe

VDI nachrichten & E-Paper » Mediadaten

## Alleinplatzierte Anzeigen

Anzeigenformate in Seitenteilen	Festpreis (s/w und 4c)
1/1-Seite	49.750,00 EUR
2/3-Seite quer / hoch	44.200,00 EUR
Magazin Eckfeld	33.100,00 EUR
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch	30.300,00 EUR
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	22.400,00 EUR
1/4-Seite quer / Eckfeld / hoch	19.500,00 EUR
1/5-Seite quer / hoch	15.800,00 EUR

## Premiumpplatzierungen und Sonderformate

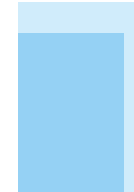
Anzeigenformate in Seitenteilen	Festpreis (s/w und 4c)
Opening-Spread (S. 2 und S. 3)	125.500,00 EUR
1/1-Seite (S. 3)	57.500,00 EUR
1/2-Seite (S. 3) quer	35.200,00 EUR
1/3-Seite (S. 3) quer / Eckfeld	26.000,00 EUR
1/4-Seite (S. 3) quer / Eckfeld / 1/4-Seite quer (U4 unten)	22.900,00 EUR
Titelstreifen quer (Titelseite)	33.200,00 EUR
Griffecke (Titelseite)	13.300,00 EUR
Titelkopf-Anzeige (Titelseite)	4.900,00 EUR
Inselanzeige (ab S. 7)	16.300,00 EUR
Kopfkasten links	3.200,00 EUR



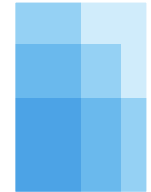
**1/1-Seite**  
(249 x 371 mm)



**2/3-Seite hoch**  
(140 x 371 mm)  
**2/3-Seite quer**  
(249 x 248 mm)



**Magazin Eckfeld**  
(194,5 x 276 mm)



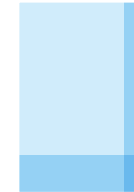
**1/2-Seite quer**  
(249 x 186 mm)  
**1/2-Seite Eckfeld**  
(194,5 x 237 mm)  
**1/2-Seite hoch**  
(122 x 371 mm)



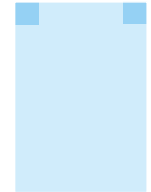
**1/3-Seite quer**  
(249 x 124 mm)  
**1/3-Seite Eckfeld**  
(140 x 220 mm)  
**1/3-Seite hoch**  
(103,5 x 371 mm)



**1/4-Seite quer**  
(249 x 93 mm)  
**1/4-Seite Eckfeld**  
(140 x 165 mm)  
**1/4-Seite hoch**  
(67 x 371 mm)



**1/5-Seite quer**  
(249 x 60 mm)  
**1/5-Seite hoch**  
(49,5 x 371 mm)



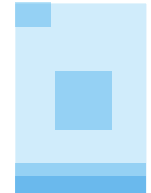
**Titelkopf-AZ**  
(2 x 26 x 26 mm)



**Titelstreifen quer**  
(249 x 68 mm)  
**Griffecke**  
(74 x 74 mm)



**Opening-Spread** (528 x 371 mm)



**Inselanzeige**  
(140 x 140 mm)  
**Kopfkasten links**  
(68 x 40 mm)  
**SV Streifen-AZ klein**  
(249 x 30 mm)  
**SV Streifen-AZ groß**  
(249 x 68 mm)

## VDI nachrichten Fokus-Sonderveröffentlichungen

Anzeigenformate in Seitenteilen	Festpreis (s/w und 4c)
1/1-Seite	17.500,00 EUR
Magazin Eckfeld	11.400,00 EUR
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch	10.400,00 EUR
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	7.750,00 EUR
1/4-Seite quer / Eckfeld	6.800,00 EUR
Griffecke	6.100,00 EUR
Streifenanzeige klein	6.500,00 EUR
Streifenanzeige groß	14.500,00 EUR

Weitere Details zu Sonderveröffentlichungen siehe Seite 22.

## Unternehmen im Blick / Advertorial / Anwenderbericht

Anzeigenformate in Seitenteilen	Advertorial Festpreis (s/w und 4c)	Unternehmen im Blick/ Anwenderbericht Festpreis (s/w und 4c)
1/1-Seite	49.750,00 EUR	17.500,00 EUR
1/1-Seite (S. 3)	57.500,00 EUR	
1/2-Seite quer	30.300,00 EUR	10.400,00 EUR
1/2-Seite quer (S. 3)	35.200,00 EUR	
1/3-Seite Eckfeld	22.400,00 EUR	7.750,00 EUR
1/4-Seite Eckfeld	19.500,00 EUR	6.800,00 EUR
1/4-Seite Eckfeld (S. 3)	22.900,00 EUR	
hinzubuchbare Beratungsleistung	auf Anfrage	ab 200,00 EUR

## Produkte Aktuell

Anzeigenformate in Seitenteilen	Festpreis (s/w und 4c)
1/1-Seite	17.500,00 EUR
Magazin Eckfeld (Juniorpage)	11.400,00 EUR
1/2-Seite quer	10.400,00 EUR
1/3-Seite quer / Eckfeld	7.750,00 EUR
1/4-Seite quer / Eckfeld	6.800,00 EUR
1/6-Seite Eckfeld	5.200,00 EUR
1/8-Seite Eckfeld	4.600,00 EUR

Weitere Details zu Produkte Aktuell siehe Seite 30.

**WEITERE WERBEFORMATE:**  
**Kundenindividuelle Sonderveröffentlichung Print:** siehe Seite 36. **Expert-Talk:** siehe Seite 40-41. **Sampling-Aktionen** (Fake-Cover-Wrap und Banderale): **siehe Seite 43.**

## Preise VDI nachrichten – Digital

vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de / E-Paper » Mediadaten

### Content Marketing - Native Advertising

Digitalformate	INGENIEUR.de	vdi-nachrichten.com
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Basic / Sponsored Post	6.100,00 EUR	6.400,00 EUR
Digital-Advertorial / Anwenderbericht XL / Sponsored Post Boost	11.500,00 EUR	11.800,00 EUR
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Brandhub	ab 19.900,00 EUR	
Produkt der Woche	4.100,00 EUR	5.900,00 EUR
Produkt der Woche Refresh	1.700,00 EUR	2.400,00 EUR
Whitepaper der Woche im Magazinstil	6.500,00 EUR	7.500,00 EUR
Whitepaper der Woche Refresh	2.600,00 EUR	3.000,00 EUR
<b>Servicepauschale</b> (für Leadregistrierungstool innerhalb der Kampagne)	<b>500,00 EUR</b>	<b>500,00 EUR</b>
Scrollytelling	ab 35.950,00 EUR	

Weitere Details Digital-Advertorial / Anwenderberichte siehe Seite 28-29, zu Produkte der Woche siehe Seite 31 und zu Scrollytelling siehe Seite 37.

### Content Marketing - Whitepaper im Magazinstil

Digitalformat	INGENIEUR.de	vdi-nachrichten.com
Whitepaper der Woche im Magazinstil	6.500,00 EUR	7.500,00 EUR
Whitepaper der Woche Refresh	2.600,00 EUR	3.000,00 EUR
<b>Servicepauschale</b> (für Leadregistrierungstool innerhalb der Kampagne)	<b>500,00 EUR</b>	<b>500,00 EUR</b>

Weitere Details zur Whitepaper-Einbindung siehe Seite 32.

Preisänderungen aufgrund der Reichweitenentwicklung unterjährig möglich.  
Aktuell gültige Preise bitte einsehen unter <https://www.vdi-nachrichten.media>

## Newsletter

Bild-Anzeige oder Text- / Bild-Anzeige	Festpreis
VDI nachrichten digital	3.600,00 EUR
INGENIEUR.de-Technik-Newsletter	620,00 EUR
Multihub-Kombi (INGENIEUR.de-Technik-Newsletter + VDI nachrichten digital)	4.190,00 EUR
INGENIEUR.de-Technik-Newsletter B2B-Basic (4 Termine)	2.300,00 EUR
Stand-Alone-INGENIEUR.de-Technik-Newsletter	3.900,00 EUR
INGENIEUR.de-Karriere-Newsletter	1.250,00 EUR
INGENIEUR.de-Karriere-Newsletter B2B-Basic (4 Termine)	3.990,00 EUR
INGENIEUR.de-Technik-Newsletter B2B-XL (8 x Technik, 1 x Karriere)	8.500,00 EUR

Weitere Details zum Newsletter siehe Seite 34.

## Social-Kampagnenangebot

Social-Formate	Festpreis
Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nachrichten.com	ab 2.500,00 EUR
<b>+ Servicepauschale für Kampagnenberatung und -steuerung</b>	<b>+ 25 %</b>

Weitere Details zum Social-Kampagnenangebot siehe Seite 33.

## VDI nachrichten Talk:

Tech-Talk auf vdi-nachrichten.com:	Festpreis
Messe-Highlight der Woche	5.850,00 EUR
Messe-Highlight der Woche + Social-Posting + Newsletter VDI nachrichten digital	7.850,00 EUR
Tech-Talk-Round-Table (Webinarformat) Produktion / Moderation	9.800,00 EUR
Setting im VDI-Studio / vor Ort	auf Anfrage
Reichweitenwerbung im Vorfeld: 2 Newsletter VDI nachrichten digital + Traffic-Kampagne Facebook / LinkedIn	6.500,00 EUR
Expert-Talk-Veranstaltung mit VDI nachrichten	ab 35.900,00 EUR



## Multiscreen-Buchungen – Desktop- und Mobile-Ausspielung

Banner-Kombinationen	Format in Pixel (Breite x Höhe)	ingenieur.de		vdi-nachrichten.com	
		RDS TKP	Home/ Rubrik*TKP	RDS TKP	Home/ Rubrik*TKP
<b>Wallpaper (Desktop)</b>	<b>728 x 90 / 120-250 x 600</b>				
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250	120,00 EUR	140,00 EUR	130,00 EUR	150,00 EUR
+ Mobile-Halpage-Ad	300 x 600	120,00 EUR	140,00 EUR	130,00 EUR	150,00 EUR
+ Mobile-Interscroller	640 x 920	125,00 EUR	145,00 EUR	135,00 EUR	155,00 EUR
<b>Halpage-Ad (Desktop)</b>	<b>300 x 600</b>				
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250	120,00 EUR	140,00 EUR	130,00 EUR	150,00 EUR
+ Mobile-Halpage-Ad	300 x 600	120,00 EUR	140,00 EUR	130,00 EUR	150,00 EUR
+ Mobile-Interscroller	640 x 920	125,00 EUR	145,00 EUR	135,00 EUR	155,00 EUR
<b>Billboard (Desktop)</b>	<b>800 (770) x 250</b>				
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250	125,00 EUR	145,00 EUR	135,00 EUR	155,00 EUR
+ Mobile-Halpage-Ad	300 x 600	125,00 EUR	145,00 EUR	135,00 EUR	155,00 EUR
+ Mobile-Interscroller	640 x 920	135,00 EUR	155,00 EUR	145,00 EUR	165,00 EUR
<b>Sitebar (Desktop)</b>	<b>Dynamisch</b>				
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250	125,00 EUR	145,00 EUR	135,00 EUR	155,00 EUR
+ Mobile-Halpage-Ad	300 x 600	125,00 EUR	145,00 EUR	135,00 EUR	155,00 EUR
+ Mobile-Interscroller	640 x 920	135,00 EUR	155,00 EUR	145,00 EUR	165,00 EUR
<b>Outstream-Video-Ad</b> (Desktop + Mobile)	<b>640 x 360</b>		90,00 EUR		100,00 EUR
<b>Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus:</b> - Superbanner - Skyscraper - Medium-Rectangle + Mobile-Medium- Rectangle	728 x 90 120 (160) x 600 300 x 250 300 x 250	85,00 EUR	105,00 EUR	95,00 EUR	115,00 EUR

\* Mögliche Rubrikbelegung vdi-nachrichten.com: Rubrik Technik / Wirtschaft / Karriere, INGENIEUR.de: Technik / Karriere.

## Podcast – aktuelle Werbe-Stars

Audio-Format	Technik aufs Ohr
Pre-Roll, Mid-Roll	1.860,00 EUR
4er-Bundle	7.100,00 EUR
Story-Ad	5.580,00 EUR
Exklusiv-Podcast	15.000,00 EUR
Zusatzvermarktung Podcast (Social + Newsletter)	ab 1.000,00 EUR

Audio-Format	Druckwelle
Pre-Roll, Mid-Roll	900,00 EUR
4er-Bundle	3.000,00 EUR
Story-Ad	3.800,00 EUR
Exklusiv-Podcast	5.000,00 EUR

Audio-Format	Prototyp
Pre-Roll, Mid-Roll	1.195,00 EUR
4er-Bundle	4.500,00 EUR
Story-Ad	2.995,00 EUR
Exklusiv-Podcast	6.995,00 EUR

Weitere Details zum Podcast siehe Seite 36 – 37.

## E-Paper-Werbung

Anzeigenformate	Festpreis
PreLoading-Ad	7.500,00 EUR
Fullscreen-Ad	4.700,00 EUR

Weitere Details zum Podcast siehe Seite 38-39.

Für Multiscreen-Buchungen bitte zwei Banner anliefern. Ausnahme ist das Medium-Rectangle. Preisänderungen aufgrund der Reichweitenentwicklung unterjährig möglich. Aktuell gültige Preise bitte einsehen unter [www.https://www.vdi-nachrichten.media](https://www.vdi-nachrichten.media)

# Geschäftsbedingungen

VDI nachrichten / vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de & E-Paper » Mediadaten

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Mustars und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten.
9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.
10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn – diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder – diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

- 16a. Aus einer Auflagenminderung kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die zugesicherte Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer zugesicherten Auflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer zugesicherten Auflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer zugesicherten Auflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H., bei einer zugesicherten Auflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Die der Zusicherung zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Aufguldurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Zusicherung in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentafel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahrs. Die Rückvergebung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennetzes unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht möglich ist als Entgelt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 16b. (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagenangaben enthalten) Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenangaben enthalten, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (zugesicherte Auflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage (zugesicherte Auflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt.
17. Bei Differenzanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Differenzanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Differenzanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
- Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1 000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
19. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
20. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
21. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregistersauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftragsauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegenstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Auflagenminderungen aus Gründen von Satz 1 bleiben im Rahmen von Ziffer 16 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen unberücksichtigt.
24. Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung / dem Magazin (in Typo, grafischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von INGENIEUR.de finden Sie hier:  
<https://www.ingenieur.de/allgemeine-geschaeftsbedingungen/>

## Verlagsangaben

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe Seite 54 – 55).

### Bankverbindung

Commerzbank AG  
IBAN: DE59 3008 0000 0214 0020 00  
BIC: DRES DE FF 300  
Gläubiger-ID-Nr.: 1400000000070624

### Mehrwertsteuer

Alle in der Preisliste angegebenen Preise gelten in EUR zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz

### Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Bankabbuchung 2 % Skonto

### Mittlervergütung

15 % vom Kunden-Nettowert

### Exklusive Vermarktungspartner

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Printvermarktung in den Bereichen Finanzen, Mobilität, Energie, Handel und Mediaagenturen  
[www.republic.de/vdi-nachrichten](http://www.republic.de/vdi-nachrichten)

### Termine und weitere Angaben

Anzeigenschluss, Druckunterlagenchluss und Rücktrittstermine: 6 Werktage vor Erscheinen, 12:00 Uhr. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Der Verlag behält sich die Anzeigenveröffentlichung vor.

### Mediainformationen

[www.vdi-nachrichten.media](http://www.vdi-nachrichten.media)

### Erscheinungsweise VDI nachrichten

14-täglich, freitags

### Bildnachweis

GettyImages, AdobeStock/Gorodenkoff, Frank Vinken, Iris Klöpfer

### Verlag

VDI Verlag GmbH,  
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6188-0

Umsatzsteuer-ID: DE811117110

# businessAD

Mehr Wert für Marken

Onlinevermarktung außer Investitionsgüterbranche  
[www.businessad.de/publisher/ingenieur](http://www.businessad.de/publisher/ingenieur)  
[www.businessad.de/publisher/vdinachrichten](http://www.businessad.de/publisher/vdinachrichten)

### Medienkontakt

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können? Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele:



Petra Seelmann-Maedchen  
Leiterin Sales Solutions  
Telefon: +49 211 6188-191  
[pmaedchen@vdi-nachrichten.com](mailto:pmaedchen@vdi-nachrichten.com)



Frank Jonas  
Media consultant  
Telefon: +49 211 6188-188  
[fjonas@vdi-nachrichten.com](mailto:fjonas@vdi-nachrichten.com)



Sümeya Karaarslan-Polat  
Assistentin Sales Solutions  
Telefon: +49 211 6188-193  
[skaraarslan@vdi-nachrichten.com](mailto:skaraarslan@vdi-nachrichten.com)



Joachim Jessner  
Media consultant  
Telefon: +49 211 6188-195  
[jjessner@vdi-nachrichten.com](mailto:jjessner@vdi-nachrichten.com)

### Druckunterlagen und Anzeigenabwicklung

Ulrike Artz  
Telefon: +49 211 6188-461  
Telefax: +49 211 6188-310  
[abwicklung@vdi-nachrichten.com](mailto:abwicklung@vdi-nachrichten.com)

Wir achten auf einen klimaneutralen Druck der VDI nachrichten (siehe unter [www.vdi-nachrichten.media/mediadaten](http://www.vdi-nachrichten.media/mediadaten))