



CONSEIL EN STRATÉGIE & COMMUNICATION **RSE & MARKETING RESPONSABLE**

*Dans une logique de performance, nous accompagnons depuis
2017 les entreprises sur le chemin de la croissance durable.*

INSPIRER, ACCOMPAGNER, EXPÉRIMENTER

[www.lagence**ethique**.com](http://www.lagenceethique.com)

PARIS * MARSEILLE

Selon une enquête Ifop de 2019,
95% des Français attendent des
entreprises qu'elles s'engagent.

Notre proposition

IDENTIFIER & STRUCTURER VOTRE STRATÉGIE DE RESPONSABILITÉ

PLATEFORME DE MARQUE, RAISON D'ÊTRE, AUDIT RSE...

En ligne avec vos valeurs de marque,

nous identifions les enjeux de responsabilité sociétale.

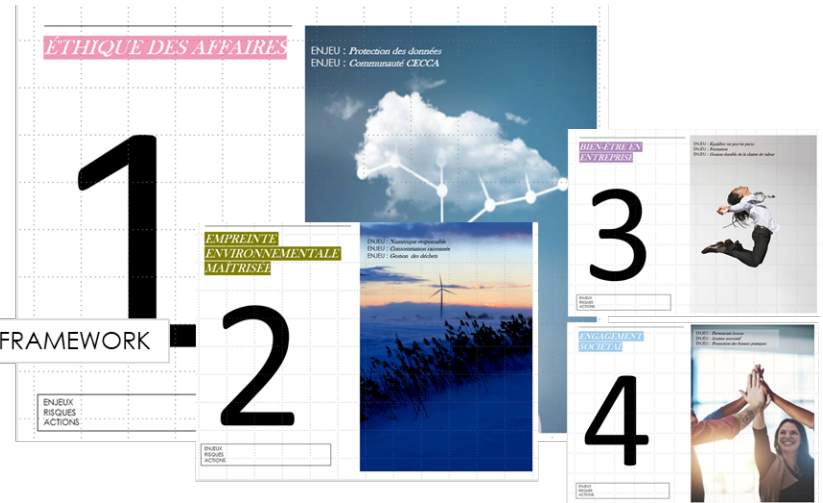
Nous définissons les axes d'engagement.

Nous édifions la structure et construisons le plan d'action.

Le développement durable, les objectifs économiques, sociaux, environnementaux et les attentes des parties prenantes sont nos lignes directrices.

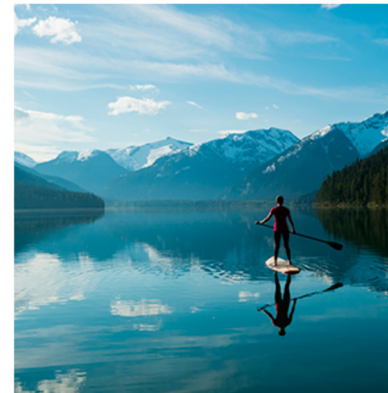


Objectifs :
Cadrer, identifier, progresser



DELSEY PARIS S'ENGAGE #THEGREENMOVE

Rejoignez le mouvement responsable du programme DELSEY PLANET



Depuis 1946, la satisfaction de nos clients est notre moteur. Pour les accompagner dans un monde en mouvement, nous avons donné le jour à de nombreuses innovations qui ont tour à tour amélioré la qualité, la maniabilité et la solidité de nos bagages tout en apportant sécurité, légèreté et confort aux voyageurs les plus exigeants. Le soin et l'attention que nous portons aux attentes de nos clients nous ont permis de générer confiance et complicité avec des millions de travelers partout dans le monde. Cette relation de confiance et la conscience des enjeux environnementaux nous mobilisent pour aller toujours plus loin.

ENGAGER LES ACTIONS CRÉATRICES DE VALEUR

MARKETING RESPONSABLE, QVT, RGPD, MARQUE EMPLOYEUR, ÉCOCONCEPTION,
PARTENARIAT STRATÉGIQUE & ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Conformément à votre engagement,

Nous mettons en place les actions à impact social, sociétal et environnemental.

Nous accompagnons les projets et **pilotons** leur déploiement.

Dans une démarche d'amélioration continue, **nous mesurons la performance** des actions engagées et dialoguons avec les parties prenantes.

DOMAINE SOCIAL

Objectifs :

Qualité de vie & conformité réglementaire



MOBILITÉ VERTE



INDEX
ÉGALITÉ FEMME HOMME

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**



TRI 5 FLUX



IMPACT ENVIRONNEMENTAL & ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Objectifs :

Améliorer son empreinte environnementale

Innover & émerger

piece of travel

MOBILIER UPCYCLÉ **BY DELSEY PARIS**



ÉCONOMIE DE LA
FONCTIONNalité

Engagement fort

RECYCLO

SOLUTION DE
RECYCLAGE

COLLECTE & RECYCLAGE DES BAGAGES USAGÉS

ENGAGEMENT SOCIÉTAL & PARTICIPATION CITOYENNE

Objectifs :

Renforcer son utilité sociale

Fédérer & générer la fierté d'appartenance

GREEN RANDONNÉE



1.500 LITRES DE DÉCHETS ramassés à Sormiou. 2 km de sentier nettoyés.
130 BÉNÉVOLES rassemblés

CONSULTATION



GRANDE CAUSE NATIONALE

Les **POINTS** sur les *i*
COMME ILLETTRISME

CROWDFUNDING & MÉCÉNAT

Objectifs

Soutenir des projets à impact positif

Embarquer sa communauté

MENTORAT & PHILANTHROPIE

DELSEY ET ULULE LANCENT
#FAIRTRAVEL



PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Objectifs :

Prendre position

Crédibiliser le discours



Ding-Fring



COMMUNIQUER VOS ENGAGEMENTS

COMMUNICATION INTERNE, COMMUNICATION EXTERNE, LABÉLISATION, PRINT, DIGITAL, RÉSEAUX SOCIAUX, ÉVÈNEMENTIEL...

Nous traduisons votre politique de responsabilité

Nous rendons lisible et visible la démarche auprès des parties prenantes,

Nous racontons l'engagement durable

Nous faisons émerger les valeurs positives.

Nous proposons une communication claire adaptée aux différentes parties prenantes.

Nous utilisons des supports verts, encourageons l'économie de ressources, l'utilisation de matières recyclées, recyclables et écologiques.

Objectif :
Partager les histoires
Engager



DELSEY
PARIS

DELSEY PLANET, notre programme engagé pour le #GreenMove

A l'écoute de nos clients depuis 1946, nous avons su améliorer les qualités techniques de nos bagages. Aujourd'hui, les enjeux environnementaux nous mobilisent pour aller au-delà ; mixer technicité et protection de la planète est devenu un impératif.

Avec la création de notre programme DELSEY PLANET, nous nous engageons à devenir un « changemaker » dans le monde du bagage. Plus de matière recyclée, plus de services prolongeant la durabilité de nos produits, plus de soutien à ceux qui œuvrent pour le fairtravel, plus d'informations et d'actions pour entraîner nos voyageurs dans l'aventure durable, vers une mobilité plus verte.

« Depuis des années DELSEY réfléchit et œuvre pour améliorer son impact environnemental. Aujourd'hui, nous formalisons ces nombreuses démarches dans un programme plus visible et participatif. Parce que partager nos valeurs et nos actions green avec nos clients nous aide à avancer » explique Valérie Chebassier, directrice marketing et digital France & International.



DELSEY CARE PROGRAM

cette valise vous réserve
une *heure de tennis*
zéro waste
sur le Central

Embarquez votre partenaire de jeu pour une partie d'anthologie sur le court de tennis le plus mythique au monde. Et nous, on s'occupe avec la FFT du recyclage des balles jaunes usagées.

Je joue



Production d'une websérie



32 J'aime

lebeaumarche #2017, c'est fini ! Et @herve.villard.official est d'accord avec le Chef : #2018 sera #gourmande ou ne sera pas 🍷❤️ Bonne année les amis ! #restaurantparis #restaurant #bistro #bastille #beaumarchais #local #consommerfrancais 🇫🇷 #bon

SÉMINAIRES

HAPPENING

Objectif :

Créer l'expérience

Booster sa marque employeur



« PRENDRE L'AIRE »

4 stations pilote pour 1 journée de convivialité engagée



Réenchanger l'expérience client avec des **services augmentés** d'une dimension plus humaine, plus locale, plus nature, plus engagée...



Cédrine Meier cofondatrice DIRECTRICE COMMUNICATION RSE & ENGAGEMENT

« Diplômée en philosophie puis formée à l'Institut Français de Presse (IFP), j'ai collaboré au Monde puis dans le secteur de la presse magazine avant de diriger les rédactions print et web au sein du groupe Marie-Claire. Entrepreneurse et globetrotteur, j'ai créé une première agence de communication à 28 ans, une marque de babyfood à 30 et bouclé mon premier tour du monde en famille à 38 ans. **Nourrie de ces diverses expériences, l'urgence de participer à la révolution durable s'est imposée à moi.** J'ai donc mis mes compétences au service de clients désireux de s'engager sans savoir comment le réaliser. **Je suis par exemple à l'origine de la Journée nationale de l'infertilité.** J'utilise désormais mon expérience de journaliste, de femme de communication et d'experte RSE pour aider les entreprises à faire mieux pour l'environnement et l'Humain... tout en prenant un virage stratégique pour leur business. »

Valérie Sinson cofondatrice. DIRECTRICE STRATÉGIE POSITIV IMPACT

« Diplômée en publicité, la première partie de mon parcours professionnel au sein d'un groupe de presse puis en régie publicitaire m'a amené à me préoccuper de marketing stratégique et opérationnel et à m'intéresser de très près à la création de valeur. Fascinée depuis toujours par le monde qui m'entoure et concernée par les enjeux écologiques, je décide en 2017, de mettre mes compétences au service de la valeur partagée. »

Intégrer le développement durable au cœur de la stratégie d'entreprise, appréhender les évolutions sociétales, anticiper les changements réglementaires, apporter les solutions responsables, participer au progrès et créer les opportunités pour nos clients sont désormais mes leitmotifs. »

FORMÉES & DIPLÔMÉES RSE

- Évaluation et plan d'action RSE selon l'ISO 26000 (LUCIE)
- Développement durable : enjeux et trajectoires (Université de Laval)
- Objectifs de développement durable (UVED)
- Communiquer la RSE (Université Catholique de Louvain)
- Économie circulaire et innovation (UVED)
- Gérer son entreprise autrement (Université de Liège)
- Reporting Extra-financier & stratégie RSE (ESSEC)
- Raison d'être & Entreprise à missions (ESSEC Business School)
- Les Fondamentaux de l'Economie Circulaire (Ademe)
- Quantifier l'impact GES d'une action de réduction - Méthode QuantiGES (Ademe)
- Experte RGPD (Formation CNIL)
- Certification ISO 26.000 Foundation PECB
- Label EnVol



L'Agence Éthique vous accompagne

pour créer la préférence

[www.lagence**ethique**.com](http://www.lagenceethique.com)

PARIS * MARSEILLE