

Inhaltsverzeichnis



Einleitung		3
6 Schritte zur WOW-Website		
SCHRITT 1:	<u>Zielgruppenanalyse</u>	<u>7</u>
SCHRITT 2:	Keyword-Recherche	12
	• Suchintention zu Keywords ermitteln	18
	• Checkliste Keyword-Recherche	20
	• Wettbewerbsanalyse	21
	• Vorlage: Deine strake Verkaufsseite	23
SCHRITT 3:	SEO-Texte schreiben	26
	• Das macht gute SEO-Texte aus	27
	• So werden deine Seitentitel und Überschriften zum SEO-Knaller	28
	• Überzeugende Seitentitel & Seitenbeschreibungen	30
	• SEO-Fließtext: Darauf kommt es inhaltlich an	32
SCHRITT 4:	Copywriting-Tricks lernen	33
	• Einfache Systeme für überzeugende Texte	34
	• Leitfaden für starke Texte	37
SCHRITT 5:	SEO-Technik: Texte richtig einbauen	41
	• Platzierung deines Hauptkeywords	43
	• Platzierung deiner Nebenkeywords	44
	• Bilder SEO	44
	• Richtige Webseiten-Struktur	45
	• Interne Links & CTA für ein besseres SEO-Ranking	45
	• Deine Wunderwaffe: Die Google Search Console	46
SCHRITT 6:	Offpage SEO: Tipps für ein besseres Ranking	53
Große SEO-Checkliste		56

In diesem Guide wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit lediglich die männliche Form genutzt. Die Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

In 6 Schritten zur suchmaschinen-optimierten Website

Suchmaschinenoptimierung (SEO) hast du schon mal gehört. Du hast dich vielleicht sogar schon an einer Keyword-Recherche probiert und die ein oder andere Einstellung auf deiner Website vorgenommen. Der große Erfolg blieb allerdings bisher aus und **nur wenige Besucher** verirren sich auf deine Website - von zahlenden Kunden ganz zu schweigen. **SEO** ist für dich bisher ein **Buch mit sieben Siegeln**.

Für SEO musst du kein Technik-Nerd sein!

Dann mach es dir bequem, schnall dich an und starte mit diesem Guide die Reise zu deiner Website mit Wow-Effekt.

Du wirst sehen, SEO ist nicht nur etwas für Technik-Nerds und auch für Texte, die deine Zielgruppe überzeugen, musst du kein preisgekrönter Autor sein.

Was ist Suchmaschinen-optimierung?

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist eine **Teildisziplin** des **Online Marketings**. Sie hat das Ziel, die **Sichtbarkeit** von Websites **in Suchmaschinen** zu erhöhen. Der Begriff SEO kommt aus dem Englischen und steht für „Search Engine Optimization“ auf deutsch Suchmaschinenoptimierung.

Ziele der Suchmaschinen-optimierung

Suchmaschinenoptimierung (SEO) vereint alle Maßnahmen, die dazu beitragen, dass deine **Website** unter den **Top 10 der Google Suchergebnisse** landet und zum echten Chartbreaker wird. Suchen Nutzer nach Begriffen auf die du deine Seite optimiert hast, wird diese dank SEO in den Ergebnissen der Google Suche als Lösung angezeigt. Damit bist du nur einen Klick von **mehr Website-Besuchern** entfernt.

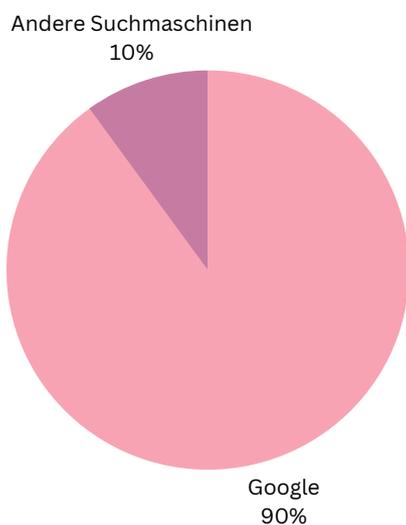
Eine gute SEO-Strategie verhilft dir zu **mehr Sichtbarkeit** und neuen **Kunden**.

Warum ist SEO wichtig?

Wie suchst du nach einer Dienstleistung oder einem Produkt? Richtig, über Google! So wie über 90% aller Deutschen.

Zeitungsanzeigen oder Flyer gehören längst der Vergangenheit an. Wer ein Problem hat, **sucht online nach** einer passenden **Lösung** und bekommt diese binnen Sekunden **dank Google** geliefert.

Natürlich gibt es noch andere Suchmaschinen (Yahoo, Bing, Ecosia etc.). Mit Marktanteilen im einstelligen Bereich sind diese im Vergleich aber vernachlässigbar.



Für Unternehmer führt nichts an Google vorbei, weshalb ich mich in diesem Guide auf die Optimierung für Google konzentriere.

Fun Fact:

90% aller Deutschen nutzen Google.

Nutzer suchen durchschnittlich 3-4 Mal pro Tag nach Lösungen für ihre Probleme über Google.

Schritt für Schritt zu deiner Wow-Website

Im ersten Schritt lernst du deine Zielgruppe von einer ganz neuen Seite kennen. Danach starten wir mit **SEO-Basics** wie:

- Was sind Haupt- und Nebenkeywords?
- Wie funktioniert die Keyword-Recherche?
- Was ist die Suchintention und wie findest du sie heraus?
- Wie gehst du bei der Wettbewerbsanalyse vor?

Später dreht sich alles um deine einzigartigen Texte, die potenzielle Kunden überzeugen. Mit meinen **Copywriting-Tipps** sprichst du deiner Zielgruppe direkt aus dem Herzen, weckst Emotionen und bleibst im Kopf.

Los geht's mit deiner Zielgruppe!



SCHRITT 1:



Zielgruppenanalyse

Zielgruppenanalyse



Wer ist deine Zielgruppe?

Welche Interessen haben deine Wunschkunden? Welchen Wissensstand zu deinem Thema? Was sind ihre Probleme im Business oder Alltag? Was sind ihr Wünsche und wie kannst du helfen?

Um deine Website für Suchmaschinen zu optimieren und überzeugende Texte zu schreiben, solltest du deine Zielgruppe so gut kennen wie deine besten Freunde. Kreiere mit der folgenden Übung eine Persona deiner Zielgruppe, die die Grundlage für alle weiteren Schritte im Guide bildet.



Quick Tipp

Falls du diese Fragen nicht ohne Weiteres sicher beantworten kannst, erstelle z.B. eine kleine Umfrage in Google Forms. Schicke sie an ehemalige Kunden und bitte sie, dir wertvolles Feedback zu geben. Du kannst außerdem Interviews mit Followern auf Instagram oder anderen sozialen Netzwerken führen. Diese Personen folgen dir bereits, weil du für sie interessante Inhalte bereithältst. Nutze das bestehende Interesse und finde mehr über diese potenziellen Kunden heraus. Mache z.B. einen Aufruf in der Story und suche Interviewpartner.

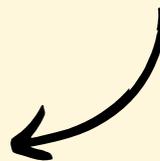
ÜBUNG:

So erstellst du deine Persona

Lerne deine Zielgruppe kennen, indem du Interviews und **Umfragen** führst. Auf deren Basis erschaffst du fiktive Personen deiner potenziellen Kunden. Das macht es für dich leichter, perfekt abgestimmte Texte und Inhalte für deine Zielgruppe zu erstellen und ist die wichtigste **Grundlage** für all deine **Marketingaktivitäten**.

Beantworte die **Fragen** auf der nächsten Seite für all deine Angebotsbereiche und **charakterisiere** in einem kurzen Text eine oder mehrere **Personen deiner Zielgruppe**.

Damit erstellst du Personae. Das sind repräsentative Personen deiner Zielgruppe. Vielleicht überschneiden sich diese Personen für deine unterschiedlichen Angebotsbereiche etwas. Das ist in Ordnung. Denke jedoch auch über Unterschiede nach wie das Alter, den Wissensstand zu deinem Thema, die finanzielle oder berufliche Situation usw.



Du willst mehr?

Lies jetzt weiter...

und hole dir den SEO & Copywriting Guide mit über 60 Seiten geballtem SEO- und Texterwissen, praktischen Übungen, Tricks, Tipps, Vorlagen und Anleitungen.



[Zum SEO Guide](#)

Gönne dir das Upgrade...

mit dem begleitenden SEO Mini-Kurs.

Das erwartet dich:

- Der SEO & Copywriting Guide als Lerngrundlage
- 2 x 60 Minuten live Gruppentraining via Zoom mit mir, damit du motiviert am Ball bleibst, deine Fragen stellen kannst und mein Expertinnen-Feedback bekommst.



[Zum SEO Mini-Kurs](#)

