



## Kommunikationskit

*Geben Sie Ihrem Projekt die Sichtbarkeit, die es verdient und tragen Sie dazu bei, viele Menschen für die Begegnung mit dem Nachbarland zu sensibilisieren.*

Zeigen Sie Ihren Netzwerken und den lokalen Medien, was deutsch-französisches Engagement konkret bedeutet. Gerade im Rahmen des 60. Jubiläums zwischen dem Land Rheinland-Pfalz und der Region Burgund-Franche-Comté stößt Ihre Aktion auf Interesse – nutzen Sie diese Chance!

Im Folgenden finden Sie Vorschläge zur Öffentlichkeitsarbeit:

### In der Presse

Kontaktieren Sie Medienschaffende vor Ort (z.B. Lokalzeitung), um eine Berichterstattung über Ihr Projekt anzuregen. Bitte erwähnen Sie die Ausschreibung im Rahmen des 60. Jubiläums der Regionalpartnerschaft sowie die Förderung durch den Deutsch-Französischen Bürgerfonds.

Verwenden Sie dabei gerne das Schreiben der Ausschreibung für die Projekte und Initiativen im Rahmen des 60. Jubiläums. Sie können die Datei auf unserer Internetseite herunterladen.

# Im Web

Präsentieren Sie Ihr Projekt **auf Ihrer Website**, um vorher Teilnehmende zu gewinnen oder um danach von Ihren Erfahrungen zu berichten.

Bitte erwähnen Sie dabei die Förderung im Rahmen der Ausschreibung des Landes zum 60. Jubiläums bzw. durch den Bürgerfonds und verlinken auf die Website zum Projektpanorama: [www.partnerschaftsverband.de](http://www.partnerschaftsverband.de).

Sie können gerne auch das Logo des 60. Jubiläums verwenden, das Ihnen in diesem Dokument und auf unserer Internetseite zum Download zur Verfügung steht.

# In den sozialen Medien

Davor, währenddessen, danach – auf Social Media können Sie nicht nur Teilnehmende gewinnen, sondern auch Ihre Community zu Hause live an Ihrem Projekt teilhaben lassen und Ihre Erfahrungen nach Projektabschluss teilen. Facebook-Veranstaltung, Fotoalbum, Video, Interviews mit Teilnehmenden oder der Partnerorganisation, Live-Stream, Umfrage... Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf.

Bitte erwähnen Sie die Ausschreibung zum 60. Jubiläum, indem Sie

- auf Facebook „[Partnerschaftsverband Rheinland-Pfalz/4er-Netzwerk](#)“ markieren
- auf Instagram „[partnerschaftsverband.rlp.de](http://partnerschaftsverband.rlp.de)“ markieren
- und den Hashtag [#60RLPBFC](#) verwenden

Bitte erwähnen Sie (falls es der Fall ist) die Förderung durch den Bürgerfonds, indem Sie

- auf Facebook „[Buergerfondscitoyen](#)“ markieren
- auf Twitter „[dfbf\\_fcfa](#)“ markieren
- auf Instagram „[buergerfondscitoyen](#)“ markieren

Wir freuen uns, Ihr Projekt in unserem Newsfeed zu entdecken und zu teilen!

# Bei Veranstaltungen

Bitte weisen Sie mündlich auf die Ausschreibung zum 60. Jubiläum und auf die Förderung durch den Bürgerfonds hin.

## Vor Ort:

- Bitte legen Sie die Informations-Flyer des Partnerschaftsverbandes und des Bürgerfonds aus. Sie können sie kostenlos per E-Mail bestellen:  
[info@partnerschaftsverband.de](mailto:info@partnerschaftsverband.de)
- Sie können auch unseren Regionalen Berater bitten, einen Info-Stand bei Ihrer Veranstaltung aufzubauen:  
[jonathan.spindler@partnerschaftsverband.de](mailto:jonathan.spindler@partnerschaftsverband.de)

## Online:

**Dokumentieren Sie Ihre Veranstaltung mit Fotos und/oder Videos!** Schicken Sie uns diese gerne auch während des Projekts und/oder mit der Abrechnung zu. Bitte holen Sie vorab das Einverständnis der abgebildeten Personen ein und bewahren Sie die Erklärungen gut auf. Die Vorlage einer Einverständniserklärung für Foto- und/oder Filmaufnahmen finden Sie auf unserer Internetseite: [www.partnerschaftsverband.de](http://www.partnerschaftsverband.de)

# Noch Fragen?

Jonathan Spindler steht Ihnen gerne zur Verfügung:

[jonathan.spindler@partnerschaftsverband.de](mailto:jonathan.spindler@partnerschaftsverband.de)

+49 6131 5537 902  
+49 151 67 83 75 51

Partnerschaftsverband  
Rheinland-Pfalz  
Burgund – Franche-Comté  
Oppeln  
Mittelböhmen

**QUAR  
TETT**

