

Titel

- „Service erfolgreich vermarkten“

Hintergrund

- Services werden zu einem wichtigen Markt- und Marketinginstrument. Allerdings sind Serviceanbieter zunehmend gefordert ein aktives Marketing zu betreiben, zum einen um die Bedürfnisse ihrer Kunden gezielt zu erfüllen und zum anderen um sich erfolgreich im Wettbewerb zu präsentieren. Was benötigen Unternehmen für den Aufbau eines erfolgreichen Servicemarketings?

Inhalte

- Entwicklung des richtigen Serviceprodukts: Innovationen, Engineering, Design
- Bestimmung des geeigneten Servicepreises: Produkte, Kalkulationen, Rentabilität
- Festlegung des genauen Servicevertriebs: Märkte, Kunden, Angebote
- Gestaltung der passenden Servicekommunikation: Medien, Kanäle, Kampagnen

Ziel

- Verbesserung des eigenen Markterfolgs im Service

Methoden

- Interaktiv und transferorientiert: Trainer-Input, Praxisfälle & Best Practice-Beispiele, Übungen, Checklisten, Erfahrungsaustausch

Teilnehmerkreis

- Führungskräfte aus den Bereichen Management, Marketing, Vertrieb und Service

Teilnehmerzahl

- 6-10

Referent

- Dirk Zimmermann: Direktor des X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®, Hamburg

Ort

- Hamburg

Umfang

- 2 Tage: 9:00 – 17:00 Uhr

Termine

- 14./15. März 2024
- 13./14. Juni 2024
- 17./18. Oktober 2024

Gebühr

- 1.500,00 EUR zzgl. MwSt. (incl. Mittagessen, Pausenverpflegung und Arbeitsunterlagen)

Stornierung

- Bei einer Stornierung bis zu 4 Wochen vor dem Termin wird eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 Euro berechnet. Danach beträgt die Stornogebühr 50% des Gesamtbetrags. Bei Stornierung ab sieben Tage vor der Veranstaltung oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr in Rechnung gestellt. Die Stornierung ist nur schriftlich möglich, eine Ersatzperson kann selbstverständlich genannt werden. Der Seminarpreis versteht sich zzgl. 19% MwSt.