

## Titel

- „Schöne, neue Servicewelt – Innovationen, Szenarien und Anwendungen“

## Hintergrund

- Kunden erwarten heute eine permanente Verfügbarkeit von Services in allen Lebenslagen: Von unterwegs, zuhause, im Büro und in der Freizeit. Der Service muß das Anliegen schnell, einfach und zuverlässig bearbeiten. Und das alles unter Einbeziehung vorhandener Plattformen, Technologien und Geräte. Wie wirken sich diese Zusammenhänge auf die Serviceinnovationen von Unternehmen aus?

## Inhalte

- Serviceinnovationen: Selbst, tragbar und miteinander vernetzt
- Serviceszenarien: Mobil, im Internet und mit Bewegtbildern
- Servicetechnologien: Sprechend, als Lotse und zu empfehlen
- Serviceanwendungen: Beratend, erklärend und mit Orientierung
- Serviceentwicklungen: Lernen, kollaborieren und im Labor

## Ziel

- Einordnung der Anforderungen an erfolgreiche Innovationen im Service

## Zielgruppe

- Führungskräfte aus den Bereichen Management, Marketing, Kommunikation und Service

## Referent

- Dirk Zimmermann: Direktor des X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®

## Durchführung

- Weitere Informationen zu Einsatzmöglichkeiten z.B. als Impulsvortrag bei Veranstaltungen, Tagungen und Kongressen oder als Innovations-Session bzw. Strategie-Sparring in Ihrem Unternehmen sowie zur Buchung erhalten Sie unter [vortraege@DieServiceForscher.de](mailto:vortraege@DieServiceForscher.de)