

Nachhaltigkeit gewinnt auch im Bereich der Besteuerung immer größere Bedeutung. Dies liegt nicht nur daran, dass ein ausreichendes Steueraufkommen zur Finanzierung eines der Nachhaltigkeit verpflichteten Staatshaushalts benötigt wird. Auch die Unternehmen sind aufgerufen, die 17 globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030, die Sustainable Development Goals (SDGs), in ihren Entscheidungen und Planungen zu berücksichtigen. Unternehmen stehen so vor dem Spannungsfeld einer Minimierung von Steuer- aufwendungen aus Shareholder- und der Maximierung von Nachhaltigkeitsbemühungen aus Stakeholder-Perspektive. Für die nachhaltige Entwicklung bedeutend ist – ausweislich des Abschlussdokuments zum *Rio+20 Earth Summit* – auch die mithilfe der unternehmerischen Berichterstattung erreichte „Transparenz“.

Die ifst-Schrift analysiert die steuerlichen und nachhaltigkeitsbezogenen Transparenzpflichten und die Vorgaben von Investoren, Finanzdienstleistern und Ratingagenturen. Verknüpfungen von Transparenz in Steuersachen und Nachhaltigkeit finden sich bereits im sektorenspezifischen Public CbCR für Rohstoffunternehmen, Banken und Finanzdienstleister. Ausdrückliche Vorgaben zur steuerlichen Transparenz für die Nachhaltigkeitsberichterstattung enthalten unter anderem der Standard *GRI 207: Tax 2019* der *Global Reporting Initiative (GRI)*, die *Responsible Tax Principles* des *B Teams* und das *Fair Tax Mark* der *Fair Tax Foundation*.

Die parallele Entwicklung all dieser Vorgaben wird zum Abschluss dieser Schrift anhand eines zusammenfassenden Zeitstrahls sowie der vergleichenden Tabellen ablesbar. Deren Vielfalt beeinflusst mittelbar den Kapitalmarkt und führt Unternehmen extern zu der Herausforderung von etwaigen Reputationsrisiken und intern zur Anpassung von Kontrollsystemen, Durchführung von Wesentlichkeitsanalysen und Sicherstellung der Datenverfügbarkeit.

Die ifst-Schrift 546 ist ab sofort erhältlich. Bestellinformationen: Steuerliche Transparenz und Nachhaltigkeitsberichterstattung, ifst-Schrift 546 (2022); ISBN: 978-3-89737-210-8; Einzelbezug über kundenservice@fachmedien.de. Tel.: 0800 0001637; Fax: 0800 0002959. Abonnenten von DER BETRIEB wird ein Rabatt von 20 % eingeräumt.