

# FORMATION

Acquérir les compétences entrepreneuriales de base pour démarrer et pérenniser son activité



## Public et pré-requis

Avoir un projet de création d'entreprise sérieux, validé lors d'un premier entretien de positionnement de 1h + questionnaire de positionnement.

Utilisation courante des outils numériques.

## Dates

Entrées et sorties permanentes.

Délai de mise en œuvre avant démarrage : 2 mois.

## Durée

La formation dure 80 heures dont 35 heures en présentiel ou distanciel synchrone (visio).

## Modalités d'évaluation

Évaluation en cours de formation (exercices, quizz)

## EGD

 03 29 29 10 00

 [info@egd88.fr](mailto:info@egd88.fr)

 <https://www.linkedin.com/in/philandreoli/>

 <https://www.creation-tpe.fr>

## Objectifs

- Étudier le marché
- Définir la stratégie marketing, commerciale et de communication de la future entreprise
- Valider la rentabilité et les besoins de financement
- Communiquer pour convaincre
- Mobiliser les financements nécessaires pour démarrer
- Mesurer les impacts du statut juridique
- Identifier les partenariats à mobiliser autour du projet
- Effectuer les formalités administratives et juridiques pour créer
- Structurer une feuille de route des actions à mettre en œuvre jusqu'à la création

## Contenu

### Séquence 1

- Définition de l'offre et du positionnement
- Étude de la concurrence
- Ciblage de la clientèle
- Évaluation du chiffre d'affaires prévisionnel

Exercice : Analyse SWOT - Analyse PESTEL.

### Séquence 2

- La stratégie marketing
- La mise en œuvre et le suivi de la force de vente
- La communication et la publicité
- Le tunnel de vente

Exercices : Business model CANVAS, définition de KPI, persona.

### Séquence 3

- Les investissements
- Le besoin en fonds de roulement BFR
- Les ressources nécessaires au démarrage
- Le plan de financement
- Le compte de résultat prévisionnel

Exercice : Utiliser un outil de rédaction de business plan.

# FORMATION

Acquérir les compétences entrepreneuriales de base pour démarrer et pérenniser son activité



## Modalités

- 35 heures en face à face ou en collectif
- 45 heures de travail personnel (réalisation des exercices ci-contre) à partir des supports de formation
- Adaptation au projet du/de la bénéficiaire
- En présentiel à Épinal ou mixte

## Les intervenant.es

Sélectionné.es par EGD pour leurs compétences et expériences dans les domaines de :

- La gestion d'une entreprise
- La pédagogie
- L'animation de la force de vente

## EGD

 03 29 29 10 00

 [info@egd88.fr](mailto:info@egd88.fr)

 <https://www.linkedin.com/in/philandreoli/>

 <https://www.creation-tpe.fr>

## Contenu (suite)

### Séquence 4

- Lire un bilan et un compte de résultat
- Choisir ses outils de gestion
- Créer un tunnel de vente
- Structurer son pitch et réussir sa présentation
- Identifier les ressources et partenaires nécessaires

Exercice : Rédiger un pitch et le présenter à un auditoire.

### Séquence 5

- Le choix du statut juridique et ses conséquences
- Les formalités juridiques et administratives de la création
- Les assurances professionnelles
- La protection du chef d'entreprise

Exercice : Expliquer son choix de statut et son plan d'action.

## Résultat attendu

Ce parcours vous permet "l'acquisition de compétences liées à l'exercice de la fonction de chef d'entreprise, concourant au démarrage, à la mise en œuvre et au développement du projet de création ou de reprise d'une entreprise et à la pérennisation de son activité".

Certificat de réalisation

## Tarif

La formation au prix maximum de 2800 € HT