

**FOIRE 22 SEPT - 2 OCT**  
**INTERNATIONALE**  
**DE MARSEILLE**

*Créatrice d'affaires*



# MARSEILLE PROVENCE, LA MÉTROPOLE DU SUD 100% *attractive*

Forte de sa position géographique et de sa vitalité économique, touristique et culturelle, Marseille, 2<sup>ème</sup> ville de France, s'inscrit dans une dynamique de développement en Méditerranée et à l'international.

Marseille, capitale de la Provence, dispose d'un potentiel remarquable et d'atouts essentiels qui légitiment son ambition.

Un site naturel magique, 2 600 ans d'une histoire fascinante, le charme des quartiers pittoresques, un climat idyllique et une grande facilité d'accès : la 2<sup>ème</sup> ville de France bénéficie d'une attractivité touristique en plein essor.

## Une destination *accessible*

Grâce à son aéroport international desservant plus de 100 destinations, Marseille se situe à quelques heures des grandes capitales européennes. La gare TGV Saint Charles, en plein centre-ville, relie quant à elle Paris en 3h, Genève en 3h30 et Bruxelles en 5h30.



## MARSEILLE CHANOT, Palais des congrès et des expositions : la garantie d'une *Foire réussie*

250 évènements, parmi lesquels la Foire internationale de Marseille, sont accueillis chaque année au sein de 7 halls d'exposition, du Palais de Congrès et du Palais des Arts.

Marseille Chanot, un site d'accueil 100% modulable qui propose :

- > un large choix d'espaces sur un site moderne en cœur de ville
  - > une logistique performante
  - > des équipes expertes et à l'écoute
- > un grand réseau de partenaires institutionnels, économiques et techniques pour faciliter le bon déroulé des manifestations.

**17 ha**

au coeur de la ville

**60 000 m<sup>2</sup>**

d'espaces couverts

**9 000**

chambres dans le parc  
hôtelier de la Ville

**9**

bâtiments aménageables  
en fonction des besoins

**60 000 m<sup>2</sup>**

d'esplanades

**1 800**

places de parking





Label  
national

# LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE, un évènement *unique*

**2<sup>ème</sup>**

Foire de France

**4<sup>ème</sup>**

évènement  
grand public national

**120 000**

m<sup>2</sup> d'exposition en  
intérieur et extérieur

**300 000**

visiteurs attendus

**98<sup>ème</sup>**

édition en 2023

**1 thème**

fort chaque année

**1 000**

exposants



**Un visitorat *régional*  
fidèle et acheteur**

**35 %** de CSP+ qui vient majoritairement  
des Bouches-du-Rhône et du Var

**94 %** se déclarent satisfaits de leur visite

**92 %** réalisent un acte d'achat

**282 €** de panier moyen

**92 %** ont l'intention de revenir

**66 %** viennent chaque année

# Le rendez-vous *business* incontournable de la rentrée

**Booster**  
son chiffre d'affaires

**Recruter**  
de nouveaux  
clients

**Présenter**  
et tester  
ses produits

**Toucher**  
un public nombreux  
et captif

## UNE OFFRE MULTISECTORIELLE

### ■ MAISON

Ameublement et Décoration –  
Rénovation de l'habitat – Eco énergie  
et développement durable – Cuisine  
et bain – Son, image et nouvelles  
technologies – Electroménager

26 000 m<sup>2</sup> d'exposition pour  
rénover, équiper, agrandir, meubler,  
décorer, entretenir son habitation.  
L'offre diversifiée de ce secteur est  
l'un des atouts majeurs de la Foire.



### ■ PLEIN AIR & LOISIRS

Automobile – Culture et divertissement – Jardin –  
Piscine : construction, entretien, équipement et accessoires  
– Véhicules de loisirs – Vélos – Bateaux

La Foire de Marseille bénéficie d'un positionnement  
dans le calendrier et d'un climat propices  
à la réalisation d'aménagement extérieur.  
L'exposition à ciel ouvert sur 60 000 m<sup>2</sup>,  
une exception parmi les autres foires,  
séduit un large public.



## INTERNATIONAL

Tour du monde – Village des Tropiques –  
Pavillon Italie – Participations internationales

C'est l'ADN de la Foire.  
Avec plus de 40 pays représentés,  
c'est le secteur le plus fréquenté :  
80% des visiteurs le plébiscitent.  
Savoir-faire artisanal et spécialités  
culinaires sont les maîtres mots de  
l'exposition.



## GASTRONOMIE

Terrasse gourmande – Produits du terroir

La Foire reste un lieu de gastronomie privilégié,  
passage obligé pour les quelque 300 000 visiteurs.  
Bars, food-trucks, restaurants, vente à emporter,  
négociants en vin, spécialités culinaires des quatre  
coins du monde, l'offre est énorme et s'étend  
sur 8 000 m<sup>2</sup> en extérieur et dans les Halls 1 et 5 !

## MODE / BEAUTÉ / BIEN-ÊTRE

Accessoires – Prêt-à-porter – Cosmétiques

3 000 m<sup>2</sup> consacrés à la beauté, au  
bien-être et à la mode : un véritable  
salon des tendances au cœur de la  
Foire ! Made in France, créateurs,  
prêt-à-porter, accessoires divers :  
150 exposants proposent  
une offre de qualité.



## DEMONSTRATEURS / CLUB DES INVENTEURS

Astuces du ménager – Inventions

C'est un des secteurs préférés des visiteurs de la  
Foire, un incontournable ! Plus d'une soixantaine  
d'exposants véritables inventeurs ou dénicheurs  
de produits sont présents sur 1000 m<sup>2</sup>.

# Un plan de communication puissant qui assure la notoriété de l'événement

## DIGITAL

Un site internet très fréquenté (200 000 VU), une campagne display (mobile, rtb et native ads) de 15 millions d'affichages.

## AFFICHAGE

Plus de 1 000 panneaux publicitaires grand format sur les Bouches-du-Rhône et le Var.

## RÉSEAUX SOCIAUX

Une communauté de plus de 100 000 fans, avec une présence active sur les principaux supports.

## PRESSE

Une présence sur un mois avec une cinquantaine d'insertions (PQR, presse gratuite, presse magazine).

## RADIO

Une vague de + de 800 spots sur les principales stations régionales, à laquelle s'ajoutent plusieurs partenariats.

## RELATIONS PRESSE

2 conférences de presse, un service de presse permanent pendant la Foire, des communiqués quotidiens, une revue de presse à la hauteur de l'évènement.

NOUVEAU

## MASSALIOTE, la plateforme digitale de la Foire

En 2021, la Foire Internationale de Marseille a franchit une étape supplémentaire en matière d'innovation avec la création de Massaliote.

C'est un outil qui offre une plus grande visibilité aux exposants (présentation des produits sous forme de vignettes, création de bons plan et réductions...) et permet aux visiteurs de préparer au mieux leur visite. Sous la forme d'un site internet répertoriant l'ensemble de l'offre proposée sur place, Massaliote est accessible avant et après la Foire offrant ainsi une mise en avant maximale durant plusieurs mois et permettant de faire du business même après la manifestation.

>> Pour augmenter votre visibilité, consultez notre fiche **OUTILS DE COMMUNICATION**

# LES UNIVERS DE LA FOIRE

# PARC CHANOT



## FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE

### MAISON

HABITAT & RÉNOVATION DE LA MAISON  
SALON MEUBLE & DÉCO  
DÉMONSTRATEURS  
BROCANTE

### GASTRONOMIE & TERROIR

RESTAURANTS ET VENTE À EMPORTER  
PRODUITS DU TERROIR

### PLEIN AIR & LOISIRS

PISCINE  
JARDIN  
SPORT ET LOISIRS  
AUTO MOTO BATEAU

### INSTITUTIONS

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES  
VILLAGE SANTÉ SÉNIORS

### INTERNATIONAL

ARTISANAT DU MONDE  
PAVILLONS INTERNATIONAUX  
VILLAGE DES TROPIQUES

### MODE, BEAUTE, ARTISANAT

### ANIMATIONS

Plan non contractuel

## VOUS SOUHAITEZ PLUS D'INFORMATIONS ?

Contactez-nous par mail [manifestations@safim.com](mailto:manifestations@safim.com)  
Tél. +33(0)4.91.76.90.13

[foiredemarseille.com](http://foiredemarseille.com)



**unimev**  
UNION NATIONALE  
DES MANIFESTATIONS  
D'INTERCOMMUNALITES

**ufi**  
Member



**La Foire internationale de Marseille, un événement organisé par la**

**SAFIM**

SAFIM – BP2  
13266 Marseille Cedex 08  
Tél. +33(0)491769060