

FOIRE 22 SEPT - 2 OCT
INTERNATIONALE
DE MARSEILLE

Créatrice d'affaires



MARSEILLE PROVENCE, LA MÉTROPOLE DU SUD 100% *attractive*

Forte de sa position géographique et de sa vitalité économique, touristique et culturelle, Marseille, 2^{ème} ville de France, s'inscrit dans une dynamique de développement en Méditerranée et à l'international.

Marseille, capitale de la Provence, dispose d'un potentiel remarquable et d'atouts essentiels qui légitiment son ambition.

Un site naturel magique, 2 600 ans d'une histoire fascinante, le charme des quartiers pittoresques, un climat idyllique et une grande facilité d'accès : la 2^{ème} ville de France bénéficie d'une attractivité touristique en plein essor.

Une destination *accessible*

Grâce à son aéroport international desservant plus de 100 destinations, Marseille se situe à quelques heures des grandes capitales européennes. La gare TGV Saint Charles, en plein centre-ville, relie quant à elle Paris en 3h, Genève en 3h30 et Bruxelles en 5h30.



MARSEILLE CHANOT, Palais des congrès et des expositions : la garantie d'une *Foire réussie*

250 évènements, parmi lesquels la Foire internationale de Marseille, sont accueillis chaque année au sein de 7 halls d'exposition, du Palais de Congrès et du Palais des Arts.

Marseille Chanot, un site d'accueil 100% modulable qui propose :

- > un large choix d'espaces sur un site moderne en cœur de ville
 - > une logistique performante
 - > des équipes expertes et à l'écoute
- > un grand réseau de partenaires institutionnels, économiques et techniques pour faciliter le bon déroulé des manifestations.

17 ha

au coeur de la ville

60 000 m²

d'espaces couverts

9 000

chambres dans le parc hôtelier de la Ville

9

bâtiments aménageables
en fonction des besoins

60 000 m²

d'esplanades

1 800

places de parking





Label national

LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE, un évènement *unique*

2^{ème}

Foire de France

4^{ème}

évènement
grand public national

120 000

m² d'exposition en
intérieur et extérieur

300 000

visiteurs attendus

98^{ème}

édition en 2023

1 thème

fort chaque année

1 000

exposants



**Un visitorat *régional*
fidèle et acheteur**

35 % de CSP+ qui vient majoritairement
des Bouches-du-Rhône et du Var

94 % se déclarent satisfaits de leur visite

92 % réalisent un acte d'achat

282 € de panier moyen

92 % ont l'intention de revenir

66 % viennent chaque année

Le rendez-vous *business* incontournable de la rentrée

Booster
son chiffre d'affaires

Recruter
de nouveaux
clients

Présenter
et tester
ses produits

Toucher
un public nombreux
et captif

UNE OFFRE MULTISECTORIELLE

■ MAISON

Ameublement et Décoration –
Rénovation de l'habitat – Eco énergie
et développement durable – Cuisine
et bain – Son, image et nouvelles
technologies – Electroménager

26 000 m² d'exposition pour
rénover, équiper, agrandir, meubler,
décorer, entretenir son habitation.
L'offre diversifiée de ce secteur est
l'un des atouts majeurs de la Foire.



■ PLEIN AIR & LOISIRS

Automobile – Culture et divertissement – Jardin –
Piscine : construction, entretien, équipement et accessoires
– Véhicules de loisirs – Vélos – Bateaux

La Foire de Marseille bénéficie d'un positionnement
dans le calendrier et d'un climat propices
à la réalisation d'aménagement extérieur.
L'exposition à ciel ouvert sur 60 000 m²,
une exception parmi les autres foires,
séduit un large public.



INTERNATIONAL

Tour du monde – Village des Tropiques –
Pavillon Italie – Participations internationales

C'est l'ADN de la Foire.
Avec plus de 40 pays représentés,
c'est le secteur le plus fréquenté :
80% des visiteurs le plébiscitent.
Savoir-faire artisanal et spécialités
culinaires sont les maîtres mots de
l'exposition.



GASTRONOMIE

Terrasse gourmande – Produits du terroir

La Foire reste un lieu de gastronomie privilégié,
passage obligé pour les quelque 300 000 visiteurs.
Bars, food-trucks, restaurants, vente à emporter,
négociants en vin, spécialités culinaires des quatre
coins du monde, l'offre est énorme et s'étend
sur 8 000 m² en extérieur et dans les Halls 1 et 5 !

MODE / BEAUTÉ / BIEN-ÊTRE

Accessoires – Prêt-à-porter – Cosmétiques

3 000 m² consacrés à la beauté, au
bien-être et à la mode : un véritable
salon des tendances au cœur de la
Foire ! Made in France, créateurs,
prêt-à-porter, accessoires divers :
150 exposants proposent
une offre de qualité.



DEMONSTRATEURS / CLUB DES INVENTEURS

Astuces du ménager – Inventions

C'est un des secteurs préférés des visiteurs de la
Foire, un incontournable ! Plus d'une soixantaine
d'exposants véritables inventeurs ou dénicheurs
de produits sont présents sur 1000 m².

Un plan de communication puissant qui assure la notoriété de l'événement

DIGITAL

Un site internet très fréquenté (200 000 VU), une campagne display (mobile, rtb et native ads) de 15 millions d'affichages.

AFFICHAGE

Plus de 1 000 panneaux publicitaires grand format sur les Bouches-du-Rhône et le Var.

RÉSEAUX SOCIAUX

Une communauté de plus de 100 000 fans, avec une présence active sur les principaux supports.

PRESSE

Une présence sur un mois avec une cinquantaine d'insertions (PQR, presse gratuite, presse magazine).

RADIO

Une vague de + de 800 spots sur les principales stations régionales, à laquelle s'ajoutent plusieurs partenariats.

RELATIONS PRESSE

2 conférences de presse, un service de presse permanent pendant la Foire, des communiqués quotidiens, une revue de presse à la hauteur de l'évènement.

NOUVEAU

MASSALIOTE, la plateforme digitale de la Foire

En 2021, la Foire Internationale de Marseille a franchit une étape supplémentaire en matière d'innovation avec la création de Massaliote.

C'est un outil qui offre une plus grande visibilité aux exposants (présentation des produits sous forme de vignettes, création de bons plan et réductions...) et permet aux visiteurs de préparer au mieux leur visite. Sous la forme d'un site internet répertoriant l'ensemble de l'offre proposée sur place, Massaliote est accessible avant et après la Foire offrant ainsi une mise en avant maximale durant plusieurs mois et permettant de faire du business même après la manifestation.

>> Pour augmenter votre visibilité, consultez notre fiche **OUTILS DE COMMUNICATION**

LES UNIVERS DE LA FOIRE

PARC CHANOT



FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE

MAISON

HABITAT & RÉNOVATION DE LA MAISON
SALON MEUBLE & DÉCO
DÉMONSTRATEURS
BROCANTE

GASTRONOMIE & TERROIR

RESTAURANTS ET VENTE À EMPORTER
PRODUITS DU TERROIR

PLEIN AIR & LOISIRS

PISCINE
JARDIN
SPORT ET LOISIRS
AUTO MOTO BATEAU

INSTITUTIONS

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES
VILLAGE SANTÉ SÉNIORS

INTERNATIONAL

ARTISANAT DU MONDE
PAVILLONS INTERNATIONAUX
VILLAGE DES TROPIQUES

MODE, BEAUTE, ARTISANAT

ANIMATIONS

Plan non contractuel

VOUS SOUHAITEZ PLUS D'INFORMATIONS ?

Contactez-nous par mail manifestations@safim.com
Tél. +33(0)4.91.76.90.13

foiredemarseille.com



La Foire internationale de Marseille, un événement organisé par la



SAFIM – BP2
13266 Marseille Cedex 08
Tél. +33(0)491769060