

creativ verpacken fragt:

Was ist Ihre Lieblingssüßigkeit und wie gefällt Ihnen die Verpackung?



Irma Sachs
Irma Sachs Kids & Packaging
Düsseldorf
www.kids-packaging.de

Das ist eine wirklich schwierige Frage für jemanden, der gerne Süßes isst. Da ich mich entscheiden muss, nehme ich einen Adventskalender mit Schokofüllung. Packung und Inhalt sind hier ein Gesamterlebnis. Jede Tür verspricht eine neue Überraschung und dann erst das sechste und das 24. Fensterchen. Ist da noch mehr drin? Oder ist es noch leckerer? Und ganz nebenbei ein Akt der Kalorienkontrolle, mehr als ein Stück gibt es nicht. Oder gehören Sie etwa auch zu denen, die am ersten schon mehrere Fensterchen geplündert haben? In Zeiten der Überschwemmung des Marktes mit Adventskalendern aller Arten ist dies mein Plädoyer für die Rückkehr zum Original: nämlich dem mit der Schokoladenfüllung.



Bettina Carabillò
Barutzki Design
Hamburg
www.barutzki.de

Früher war mehr Lametta. Zu Süßigkeiten gehörten Glitzer und Karfunkel, Goldprägung und Schleifchen. Pralinen waren Prestige, so besonders wie Weihnachten. Fast mehr als der Inhalt zählten Größe und Glamour der Verpackung.

Meine Lieblingssüßigkeit als Kind war diese merkwürdige Art Schokoeiskonfekt als kleine, bunte, glänzende Alutörtchen. Der Geschmack ominös pastös mit einem Anklang von Schoko und wahrscheinlich Unmengen Kokosfett.

Inzwischen bevorzuge ich mit Blick auf meine Umwelt und Hüften dunkle, vegane fair-trade-Schokolade, gerne mit Chili, Orangenschale oder Meersalz, in Packpapier gewickelt und im hippen Handlettering gestaltet.

Aber manchmal, wenn ich nicht klug und bewusst und erwachsen sein möchte, sondern kindlich, gierig, libidinös, dann greife ich zu meiner heimlichen wahren Lieblingssüßigkeit. Ich beurteile nicht das Verpackungsmaterial, ich bewerte nicht die Gestaltung und ich schaue schon gar nicht auf die Ingredients und Nährwerte, ich setze mich auch gar nicht erst hin, nein, ich öffne die Kühlschranktür, reiße die Packung auf und beiße rein – in eine unvergleichliche Mischung aus knackig, schokoladig, sahnig, nussig: Kinder Choco Fresh – mehr geht nicht.



Goedele Matthyssen
Confiserie Felicitas
Spremberg
www.felicitas-schokolade.de

Meine Lieblingsschokolade sieht aus wie die echte Spreewaldgurke und schmeckt nicht nur Schwangeren! Der wahre Knaller zwischen den feinen Nougat-Gurken ist die grüne mit der weißen Zitronencreme-Füllung. Im wiederverwendbarem Glas, absolut ökologisch sinnvoll und hübsch verpackt ... eine echt originelle Geschenkidee für jeden Anlass.



Kira Hädrich
Achtzehn Quadrat –
Heimat für Design
Düsseldorf
www.18quadrat.de

Oh ha! ... Wenn ich mit einer kleinen gelben Kugel anfangen muss, muss ich auch mindestens jeweils eine von den anderen Farben probieren, haha! Bis fast die ganze Tüte leer ist. »Schmelzen im Mund – nicht in der Hand«. Ja, ich spreche von M&M's. Von ihnen kann ich nicht die Finger lassen. Aber bitte die mit der Erdnuss! Schon im Regal fallen sie auf: plakative Farben, klares Gestaltungsraaster. Die einzelnen Sorten werden durch individuelle Charakterköpfe mit ganz eigenen charmanten Eigenschaften und Mimik dargestellt. Find' ich total sympathisch, kauf' ich! Tolle Markenwelt, leckeres Produkt. Hmmm ...



Pia Rockelmann
Druck Art
Kaufering
www.druckart.de

Hier zählen Äußerlichkeiten. Bei Süßwaren sucht die Verpackung eher mich, als ich deren Inhalt aus. Unsere Kunden im Foodsegment sind oft renommierte Designer und kreative Start-ups, deren Verpackungsideen wir gerne drucken. Für eine Chocolaterie produzieren wir zum Beispiel eine Schachtel aus rauem Naturpapier, veredelt mit hoch geprägter Goldfolie und Sichtfenster, welches auf die Schokoladentafel mit rotem Pfeffer blicken lässt. Die edle Schachtel wird vorsichtig geöffnet, es folgen das Rascheln von Cellophan und der feinherbe Duft von Kakao. Der Gaumen macht sich bereit für das Geschmackserlebnis Schokolade. Kaum ein anderes Produkt bietet die Möglichkeit, es mit allen Sinnen zu genießen – wie die Kombination aus Packaging und Food.



Ralph Schoenberger
Laut und Schoen
Frankfurt/Main
www.lautund-schoen.de

Meine liebste Süßigkeit: Milka Schokolade. Weiß auf Lila, dazu eine Kuh – Milka kennt wirklich jeder. Für mich ist Milka aber mehr als nur Design und Schokolade, es ist eine Kindheitserinnerung, eine fast schon verschwommene Erinnerung an eine vergangene Zeit, die dann – zack – beim ersten Probieren wieder lebendig wird. Plötzlich sitze ich bei meiner Oma am Esstisch, Linoleum und Resopal, warmer Kakao. Ich breche die Tafel an, Vorfreude, einfaches Glück, damals noch mit einer feinen Schicht Alufolie unter Papier. Bis heute ist die pure Alpenmilkschokolade mein Favorit. Auch wenn jede Variante, es müssten über 100 sein, eine neue Raffinesse verspricht, der Klassiker bleibt meine Nummer eins.