

# HOCHSCHUL- MARKETING

Sie sind die High Potentials und Young Professionals: Studentinnen und Studenten sind für viele Marken und Unternehmen ganz besonders wichtig. Als potenzielle Mitarbeiter - und als zukünftige Kunden. Studenten sind bestens vernetzt, haben ein hohes Interesse an innovativen Produkten und befinden sich in einer neuen Lebensphase. Gute Gründe, sich die Zielgruppe genauer anzuschauen!



## HOCHSCHULMARKETING

Universitäten, Fachhochschulen und private Akademien sind die richtigen Anlaufstellen, um High Potentials in der Zielgruppe 18+ zu erreichen. Wer auf der Suche nach Praktikanten, Trainees oder Young Professionals ist, die auf dem Arbeitsmarkt zu einer knappen Ressource geworden sind, der ist im Hochschulumfeld genau richtig. Strukturiertes Hochschulmarketing ermöglicht es, die Zielgruppe der Studenten und Absolventen schon während des Studiums zu erreichen und auf sich aufmerksam zu machen.

Für die Absolventen steht häufig nicht mehr allein der monetäre Anreiz ihres Karriereanstiegs im Fokus. Sie sehnen sich auch nach einer guten Work-Life-Balance, verlockenden Karriere-Programmen, einer transparenten Unternehmenskultur oder einem attraktiven Standort. Die sogenannte „Generation Y“ ist sich dabei ihres Marktwertes durchaus bewusst. Schließlich hat der Kampf um die Talente längst begonnen.

Die Unternehmen sollten daher diese Zielgruppe für sich begeistern, indem die individuellen Vorteile des Betriebs klar kommuniziert werden. Welche Karrierechancen gibt es? Welche Auslandsmöglichkeiten werden geboten? Wie schaut es mit der innerbetrieblichen Weiterbildung aus? Die Aussteuerung der Kampagnen kann dabei nach Regionen erfolgen, nach inhaltlichen Schwerpunkten von Hochschulen oder sogar nach einzelnen Fachbereichen.

Hochschulkampagnen können aber auch andere Ziele als Recruiting verfolgen: Durch die Auswahl der passenden Werbeflächen und des Standortes auf dem Campus-Gelände können Produkte und Dienstleistungen beworben und den Studenten präsentiert werden. Unternehmen können auf diese Weise Kundenbeziehungen aufbauen und nachhaltig festigen.



**Eckdaten:****Zielgruppen**

Studentinnen und Studenten im Alter zwischen 18 und 29 Jahren; Hochschullehrerinnen und -lehrer

**Verbreitung**

Bundesweit und regional selektiv buchbar

**Touchpoints**

Universitäten, Fachhochschulen, private Akademien und das studentische Umfeld

**Selektionsmöglichkeiten**

Bundesländer, Metropolregionen, Nielsen-Gebiete, Städte; soziodemographische Daten

**Mindestbelegung/Mindeslaufzeit**

- Eine Hochschule
- Zwei Wochen

**Mediarabatte**

15% AE

## Fazit

### *Der Treffpunkt für High Potentials und Young Professionals ist der Campus!*

- ✓ Mit dem Studienstart beginnt ein neuer Lebensabschnitt – spannend für viele Marken und Produkte in dieser Findungsphase.
- ✓ Der Umzug in eine neue Stadt bringt viele neue Bedürfnisse bei der Zielgruppe mit sich.
- ✓ Viele Studenten haben gut bezahlte Studentenjobs und ein regelmäßiges Einkommen.
- ✓ Starke Vernetzung in der Peer-Group; dadurch spannende Viral-Effekte.
- ✓ Studentinnen und Studenten sind in der Regel volljährig.
- ✓ Aktuelle und zukünftige Young Professionals werden direkt erreicht; besonders attraktiv für Recruiting-Kampagnen.
- ✓ Gute Möglichkeit der Selektion über die Fachbereiche der Hochschulen.

## HOCHSCHULPOSTKARTEN (EDGAR FREECARDS UNI SELECTION)

Morgens auf dem Weg zum ersten Seminar, nachmittags beim Lernen in der Bibliothek oder abends auf dem Weg zum Uni-Sport – mit den sympathischen Postkarten lässt sich die Zielgruppe der Studentinnen und Studenten optimal erreichen. Die manchmal charmanten, manchmal frechen Werbeträger liegen an den hochfrequentierten Stellen der Hochschulen und in der studentischen Gastronomie aus und warten darauf, von der Zielgruppe für die eigene Verwendung oder zum Verschenken mitgenommen zu werden.



In Zusammenarbeit mit

**UAM★GROUP**  
authentic.touchpoint.communication

**Werbemöglichkeiten:** Vorder- und Rückseite, vollfarbig

**Auflage:** Abhängig von den gewünschten Hochschulen

**Buchungsvorlauf:** 4 Wochen vor Kampagnenstart

Hochschulpostkarten (Edgar Freecards Uni Selection)			
Auflage	Media pro Karte	Rabatt auf Media	Preis gesamt
10.000	0,09	0,0%	900,00
25.000	0,09	2,5%	2.193,75
50.000	0,09	5,0%	4.275,00
100.000	0,09	7,5%	8.325,00
250.000	0,09	10,0%	20.250,00
500.000	0,09	12,5%	39.375,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; die Werbeformen werden in Kooperation mit der UAM durchgeführt.

## HOCHSCHULPLAKATE (STUDIS)

Studenten sind ständig auf der Suche: Nach dem Sinn des Lebens, einem Partner fürs Leben oder dem passenden Karriereeinsteig. Bei Letzterem kommen Sie ins Spiel! Seien Sie mit einem großen DIN A0-Plakat der Hingucker auf jedem Campus. Ob in den Fachbereichen, an Jobboards oder in ausgewählten Mensen: Mit Ihren großflächig platzierten Werbebotschaften sorgen Sie bei Studenten und High Potentials garantiert für Aufsehen.



In Zusammenarbeit mit

**UAM GROUP**  
authentic touchpoint communication

**Werbemöglichkeiten:** Gesamte Plakatfläche

**Auflage:** Abhängig von den gewünschten Hochschulen

**Buchungsvorlauf:** 4 Wochen vor Kampagnenstart

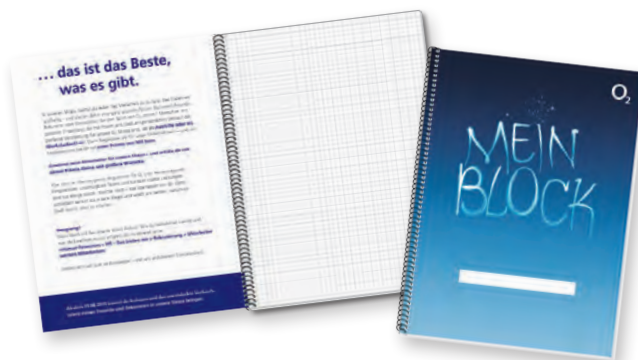
### Hochschulplakate (Studis)

Auflage	Media pro Plakat	Rabatt auf Media	Preis gesamt
25	165,00	0,0%	4.125,00
50	165,00	2,5%	8.043,75
100	165,00	5,0%	15.675,00
250	165,00	7,5%	38.156,25
500	165,00	10,0%	74.250,00
1.000	165,00	12,5%	144.375,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; die Werbeformen werden in Kooperation mit der UAM durchgeführt.

## COLLEGEBLÖCKE DIN A4 / DIN A5

Ohne geht's nicht: In Seminaren und Vorlesungen sieht man kaum einen Studenten ohne Collegeblock. In der Uni wird er zum Mitschreiben verwendet, in der Bibliothek werden sich Notizen gemacht und in Lerngruppen werden Sachverhalte neu formuliert und erklärt. Die Collegeblöcke der Studierenden kommen viel herum und begleitet sie oft bis in die Prüfungsvorbereitungen. Für Unternehmen macht dies den Collegeblock zu einem wertvollen und lange genutzten Werbemedium.



**Werbemöglichkeiten:** In der Standardausführung die Umschlagseiten U1 und U2; auf Anfrage weitere Werbemöglichkeiten

**Auflage:** Abhängig von den gewünschten Hochschulen

**Buchungsvorlauf:** 12 Wochen vor Kampagnenstart



### Collegeblöcke DIN A4 / DIN A5

Auflage	Media pro Block	Rabatt auf Media	Preis gesamt
5.000	1,00	0,0%	5.000,00
7.500	1,00	2,5%	7.312,50
10.000	1,00	5,0%	9.500,00
25.000	1,00	7,5%	23.125,00
50.000	1,00	10,0%	45.000,00
100.000	1,00	12,5%	87.500,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## HOCHSCHULMARKETING - WEITERE IDEEN

Sie sind auf der Suche nach individuelleren Ideen? Sehr gerne! Unser DSA-Team ist spezialisiert auf die Entwicklung maßgeschneiderter Konzepte und Ideen für den Campus. Eine kleine Auswahl finden Sie hier:

### YOUNGSTAR EVENTS

Wir schaffen Erlebnisse, mit denen Sie bei Ihrer Zielgruppe bestens ankommen. Gerne auch direkt auf dem Campus. Denn ob Image-Aufbau, Produktpräsentation oder Recruiting-Maßnahme: Mit einer gut in Szene gesetzten Promotion erhalten Sie garantiert die Aufmerksamkeit der Studentinnen und Studenten. Und sorgen ganz nebenbei für eine willkommene Abwechslung im Studi-Alltag.



### YOUNGSTAR SAMPLINGS

Studenten lieben kostenlose Produkte! Das hat nicht nur finanzielle Gründe: Viele Studenten befinden sich während ihrer Studienzeit auch gleichzeitig in einer Findungsphase. Bestehendes wird hinterfragt, Neues wird begrüßt und gerne ausprobiert. Qualitativ hochwertige Produktsamplings erfreuen sich bei der studentischen Zielgruppe hoher Beliebtheit – aufgedruckte Unternehmensbotschaften werden positiv aufgenommen. Eine perfekte Ausgangsposition, um mit den eigenen Produkten durch ein Sampling zu begeistern.



### COFFEE-TO-GO-BECHER

Sie liegen gut in der Hand, fallen ins Auge und sind „in aller Munde“: Individuell gebrandete Coffee-to-Go-Becher werden durch die Studierenden werbewirksam an verschiedenen Orten rund um und auf dem Campus präsentiert. Der Freund, Helfer und tägliche Begleiter in Form von Coffee-to-Go-Bechern weckt nicht nur die Lebensgeister, sondern komplettiert auch die morgendliche Ausrüstung von Studenten. In gemütlicher Runde oder nach dem Essen in der Mensa fungiert der Kaffee als das Must-Have eines jeden Studenten. Ob als Papp-Variante oder als hochwertiger Mehrweg-Becher: Auf dem Coffee-to-Go-Becher ist Ihre Botschaft immer mit dabei.

