

DSA connect - Schule trifft Wirtschaft

Technische Daten - Schulshop-Integration

Folgende Informationen benötigen wir von Ihnen:

1. Erklärung des Produkts

In etwa vier bis sechs Sätzen sollte kurz erläutert werden, um welches Produkt es sich handelt (z. B. Postkarten, Plakate, Collegeblöcke, digitales Informations-Package), um welche Botschaft es geht (z. B. Informationen zur Berufsausbildung, Unterstützung bei Hygiene-Konzepten, Einführung eines Homeschooling-Produkts) und wer der Absender ist (Ihr Unternehmen / Ihre Institution).

2. Angaben zu „Besonders geeignet für“

Hier können Sie die Zielgruppe Ihres Produkts konkret benennen und den Schulen dabei helfen, punktgenau die für sie passenden Produkte zu finden. Wichtige Angaben sind:

Schulform: Welche Schulform soll Ihr Produkt bestellen dürfen (z. B. „Gymnasien“)?

Klassenstufe: Welche Klassenstufen sollen Ihr Produkt bestellen dürfen (z. B. „Klasse 9 bis 13“)?

Unterrichtsschwerpunkte: Um welche Themenschwerpunkte geht es bei Ihrem Produkt (z. B. „Berufsorientierung“)?

Regionale Einschränkung: Falls Ihr Produkt nicht national, sondern nur regional verfügbar sein soll, aus welchen Regionen dürfen die Schulen bestellen (z. B. „Berlin / Hamburg / München“)?

3. Angaben zum Sponsoringpartner:

Welche Bezeichnung wünschen Sie hier für Ihr Unternehmen / Ihre Institution?
Und auf welche Internetseite soll verlinkt werden?

4. Fotos

Bitte senden Sie uns 3-4 aussagekräftige Bilder zur Gestaltung der Produktseite zu. Die Bilder sollten im JPG-Format abgespeichert sein und ein Seitenverhältnis von 2 (quer) : 3 (hoch) haben (z. B. 300 Pixel x 450 Pixel bei 72 dpi). Hilfsweise können auch Hochkant-DIN-Formate gut verwendet werden.

Ihre Fotos (4.)
finden Sie hier



Die Überschrift stimmen wir
gemeinsam ab



Hier steht Ihre Produkt-Erklärung (1.)



In der Übersicht stehen Ihre Angaben
zu „Besonders geeignet für“ (2.)



Hier steht der Sponsoring-Partner (3.)

Bitte senden Sie Ihre Daten an:

DSAconnect@dsa-youngstar.de

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter +49 40 80 90 95 9-00 zur Verfügung.