

# GRUNDSCHUL- MARKETING

Der erste Schultag wird von den meisten Kindern sehnlichst erwartet: Endlich geht es mit der Schule los! Neue Freundschaften werden geschlossen, neue Sprachen gelernt – vom Lesen, Rechnen, Schreiben einmal ganz abgesehen. Wer bei diesem wichtigen Lebensabschnitt als Marke mit dabei ist, gewinnt die Herzen der Kinder. Ideen und Konzepte für die richtige Ansprache gibt es zahlreich!



## Kapitel 7

**GRUNDSCHULMARKETING**

Mit der Einschulung in die Grundschule beginnt für die Kinder die aufregende Schulzeit. Da die Grundschule in den meisten Bundesländern vier (in Berlin und Brandenburg: sechs) Klassenstufen umfasst, sind die Kinder in der Regel zwischen 6 und 10 (bzw. 6 und 12) Jahre alt. Ein spannendes Alter!

Denn die Kids von heute sind nicht nur aufgeklärtere Konsumenten als die der vorherigen Generationen. Sie sind auch eine durchaus kritische Kundschaft, die es für Marken zu überzeugen gilt. Denn durch die deutlich gestiegene Medienkompetenz und den frühzeitigen Kontakt mit Werbebotschaften sind Kinder bestens informiert.

Gleichzeitig bestehen Markenpräferenzen, die in der Kindheit entwickelt werden, für viele lange Jahre und Jahrzehnte. Es gilt also auch hier: Der frühe Kontakt mit der spannenden Zielgruppe der Grundschul Kinder ist für Unternehmen ausgesprochen interessant.

Zudem haben die Kids ein gewichtiges Wort bei zahlreichen Kaufentscheidungen der Eltern und verfügen meistens auch schon über ein (kleines) Taschengeld.

Da die Bindung an die Eltern in der Grundschule typischerweise sehr hoch ist, sollten bei Kommunikationsmaßnahmen immer auch die Eltern integriert werden. Eine Ansprache der Lehrerinnen und Lehrer als Multiplikatoren kann ebenfalls sehr sinnvoll sein.

Gemeinsam mit vielen Grundschulen hat die DSA youngstar in den letzten Jahren ein umfassendes Portfolio an Maßnahmen entwickelt, das Grundschulmarketing zu einem willkommenen Sponsoring werden lässt. Ob auf Schulheften, Wandplanern oder in Verbindung mit einer Schultour: Für Unternehmen bieten sich in Grundschulen zahlreiche Möglichkeiten des Sponsorings mit pädagogischem Nutzwert für die Schülerinnen und Schüler. Lassen Sie sich auf den nächsten Seiten inspirieren.

**Eckdaten:****Zielgruppen**

Kinder im Alter zwischen 6 und 10 Jahren (in Berlin und Brandenburg: zwischen 6 und 12 Jahren) sowie deren Eltern; Lehrerinnen und Lehrer

**Verbreitung**

Bundesweit und regional selektiv buchbar

**Touchpoints**

Grundschulen

**Selektionsmöglichkeiten**

Bundesländer, Metropolregionen, Nielsen-Gebiete, Städte; soziodemographische Daten

**Mindestbelegung/Mindeslaufzeit**

- 50 Grundschulen
- Zwei Wochen

**Mediarabatte**

15% AE  
20% Kombirabatt bei gleichzeitiger Buchung mehrerer Medien

**Technische Kosten**

Pro Standort werden Technische Kosten in Höhe von EUR 15,- (nicht rabattfähig) berechnet.

**Fazit****Mit Grundschulmarketing die Kids altersgerecht ansprechen**

- ✓ Im Grundschulalter werden Markenpräferenzen für viele Jahre und Jahrzehnte gelegt.
- ✓ Die Kinder beeinflussen maßgeblich viele Kaufentscheidungen der Eltern; haben über ihr Taschengeld eine eigene (aber noch geringe) direkte Kaufkraft.
- ✓ Im Grundschulumfeld ist die Aufnahmebereitschaft der Kinder besonders hoch.
- ✓ Die Ansprache der Eltern über die Kinder funktioniert im Grundschulalter sehr gut.
- ✓ Lehrerinnen und Lehrer sind eine spannende Multiplikatorenzielgruppe.
- ✓ Kampagnen mit einem pädagogischen Mehrwert werden von Schulen besonders gerne angenommen und in den Unterricht integriert. Die Werbebotschaft tritt in den Hintergrund.
- ✓ Das DSA-Beratersteam hilft, edukative Kampagnen zu entwickeln und die altersgerechte Medienkompetenz der Kinder zu unterstützen.

### YOUNGSTAR CARDS

Mit lustigen Motiven versehen, sind Postkarten in der Grundschule ein beliebtes Sammelobjekt zum Mit-Nach-Hause-Nehmen oder zum Tauschen auf dem Schulhof. Gerade in der Grundschule gilt: Ausgefallene Motive und besondere Stanzungen und Farben sorgen für die ungeteilte Aufmerksamkeit der jungen Zielgruppe. Da viele Postkarten auch den Weg ins Elternhaus finden, eignen sie sich hervorragend, um auch die Erziehungsberechtigten anzusprechen.

Die Auslage erfolgt in den hochwertigen DSA-Dispensern direkt an den Orten der Grundschulen, an denen die Kinder häufig und gerne vorbei kommen.



- Werbemöglichkeiten:** Vorder- und Rückseite, vollfarbig
- Auflage:** 500 Postkarten pro Schule
- Buchungsvorlauf:** 4 Wochen vor Kampagnenstart



Bildungseinrichtungen

youngstar cards					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	20.000	70,00	0,0%	3.500,00	60.000
100	40.000	70,00	0,0%	7.000,00	120.000
250	100.000	70,00	2,5%	17.062,50	300.000
500	200.000	70,00	2,5%	34.125,00	600.000
1.000	400.000	70,00	5,0%	66.500,00	1.200.000
2.500	1.000.000	70,00	7,5%	161.875,00	3.000.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; \* Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2022.

### YOUNGSTAR POSTER

Wer in der Grundschule lange im Gedächtnis der Kinder bleiben möchte, entscheidet sich für die großflächigen Plakate. Sie sorgen für eine besonders sichtbare Umsetzung Ihrer Kommunikationsidee – an den hochfrequentierten Orten direkt in der Schule.

Neben den Kindern, die täglich mehrmals an den Plakatflächen vorbeischaun, erreichen Sie mit Plakaten häufig auch die Eltern und selbstverständlich die Pädagogen einer Schule. Spannend für alle Botschaften, die auch die Multiplikatorenzielgruppen erreichen sollen.



- Werbemöglichkeiten:** Gesamte Plakatfläche
- Auflage:** 2 Plakate pro Grundschule
- Buchungsvorlauf:** 4 Wochen vor Kampagnenstart



Bildungseinrichtungen

youngstar poster					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	100	70,00	0,0%	3.500,00	750.000
100	200	70,00	0,0%	7.000,00	1.500.000
250	500	70,00	2,5%	17.062,50	3.750.000
500	1.000	70,00	2,5%	34.125,00	7.500.000
1.000	2.000	70,00	5,0%	66.500,00	15.000.000
2.500	5.000	70,00	7,5%	161.875,00	37.500.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; \* Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2022.

## SCHULHEFTE DIN A5

Gerade bei Grundschulern ist die kleine Version der Schulhefte gerne gesehen. Die verschiedenen Lineaturen ermöglichen den jungen Schülern erste, zwanglose Schreib- oder Rechenversuche. Und das beim Lernen in der Schule oder beim Hausaufgaben machen mit den Eltern.

Streuverluste werden durch die Auswahl der unterschiedlichen Lineaturen für die verschiedenen Altersstufen praktisch ausgeschlossen. Tolle Add-Ons wie Poster-Beileger oder Sticker-Beihefter machen die Schulhefte zu beliebten Begleitern bei den Schülern und sorgen garantiert für Aufmerksamkeit.



**Werbemöglichkeiten:** Alle Umschlagseiten vollfarbig; Innenseiten s/w

**Auflage:** 200 Schulhefte pro Grundschule

**Buchungsvorlauf:** 4 Wochen vor Kampagnenstart



Bildungseinrichtungen

Schulhefte DIN A5					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	10.000	70,00	0,0%	3.500,00	1.200.000
100	20.000	70,00	0,0%	7.000,00	2.400.000
250	50.000	70,00	2,5%	17.062,50	6.000.000
500	100.000	70,00	2,5%	34.125,00	12.000.000
1.000	200.000	70,00	5,0%	66.500,00	24.000.000
2.500	500.000	70,00	7,5%	161.875,00	60.000.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; \* Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2022.

## VOKABELHEFTE

Für die meisten Kinder beginnt das Erlernen der ersten Fremdsprache in der Grundschule. Aufregend sind die ersten Schritte in einer anderen Sprache. Das Lernen von Vokabeln gehört natürlich mit dazu. Und genau hier kommen die Vokabelhefte zum Einsatz.

Sie werden direkt während des Unterrichts und vor allem gemeinsam mit den Eltern am Nachmittag verwendet, wenn es darum geht, die neuen Vokabeln abzufragen oder sich auf einen Vokabeltest vorzubereiten. Unternehmen, die einen sprachlichen Hintergrund haben, nutzen die Zielgenauigkeit von Vokabelheften, um in der richtigen Situation präsent zu sein.



**Werbemöglichkeiten:** Alle Umschlagseiten vollfarbig; Innenseiten s/w; es besteht die Möglichkeit, fachspezifische Vokabeln einzudrucken.

**Auflage:** 200 Vokabelhefte pro Grundschule

**Buchungsvorlauf:** 6 Wochen vor Kampagnenstart



Bildungseinrichtungen

Vokabelhefte					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	10.000	70,00	0,0%	3.500,00	1.200.000
100	20.000	70,00	0,0%	7.000,00	2.400.000
250	50.000	70,00	2,5%	17.062,50	6.000.000
500	100.000	70,00	2,5%	34.125,00	12.000.000
1.000	200.000	70,00	5,0%	66.500,00	24.000.000
2.500	500.000	70,00	7,5%	161.875,00	60.000.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; \* Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2022.

## WANDPLANER

Je bunter – je besser! Die Wandplaner werden in den Grundschulen in der Regel direkt im Klassenzimmer aufgehängt und sind die ständigen Begleiter durch das gesamte Schul- oder Kalenderjahr.

Meistens werden die Geburtstage der Mitschülerinnen und Mitschüler in den Wandplaner eingetragen – oder die nächsten Klassenausflüge. In den höheren Klassen fungieren die praktischen Wandplaner häufig als Klausurenkalender. Und auch in den Lehrerzimmern nutzen viele Schulen die Kalender zur Jahresplanung von Konferenzen und Schulfahrten. Ein unverzichtbares Tool in den Grundschulen!



**Werbemöglichkeiten:** Vollständige DIN A1-Fläche außerhalb der Kalenderfelder; vollfarbig; Möglichkeit der Integration bestimmter Termine

**Auflage:** 8 Wandplaner pro Grundschule

**Buchungsvorlauf:** 4 Wochen vor Kampagnenstart



Bildungseinrichtungen

Wandplaner					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	400	70,00	0,0%	3.500,00	12.000.000
100	800	70,00	0,0%	7.000,00	24.000.000
250	2.000	70,00	2,5%	17.062,50	60.000.000
500	4.000	70,00	2,5%	34.125,00	120.000.000
1.000	8.000	70,00	5,0%	66.500,00	240.000.000
2.500	20.000	70,00	7,5%	161.875,00	600.000.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; \* Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2022.

## STUNDENPLÄNE

Morgens Deutsch, mittags Mathe und morgen unbedingt an die Turnschuhe für den Sportunterricht denken! Ohne Stundenplan kann man da leicht den Überblick verlieren. Die Schüler nutzen ihn in der Schule, zu Hause beim Packen für den nächsten Tag - und an der Pinnwand der Eltern hängt meistens auch noch ein Exemplar.

Ein intensiver Kontakt ist somit garantiert. Die Kombination mit der hohen Nutzungsdauer von ca. einem halben Jahr macht die Stundenpläne für längerfristige Marketingbotschaften besonders attraktiv.



**Werbemöglichkeiten:** Vollständige DIN A4 Stundenpläne; vollfarbig

**Auflage:** 250 Stundenpläne pro Grundschule

**Buchungsvorlauf:** 4 Wochen vor Kampagnenstart



Bildungseinrichtungen

Stundenpläne					
Schulen	Auflage gesamt	Media pro Schule	Rabatt auf Media	Preis gesamt	Kontakte*
50	12.500	70,00	0,0%	3.500,00	5.000.000
100	25.000	70,00	0,0%	7.000,00	10.000.000
250	62.500	70,00	2,5%	17.062,50	25.000.000
500	125.000	70,00	2,5%	34.125,00	50.000.000
1.000	250.000	70,00	5,0%	66.500,00	100.000.000
2.500	625.000	70,00	7,5%	161.875,00	250.000.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten; \* Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2022.

## GESCHENK-BOXEN

Mit den DSA Geschenkboxen erreichen Sie 100.000 Kinder direkt in bis zu 1.000 Grundschulen - zu Ostern, zum Ferienstart, zum Schulstart und zum Nikolaustag. Und so können Sie dabei sein:

Sie stellen uns 100.000 Produkte, Samples oder Produktproben für die Kinder zur Verfügung. Wir packen die Geschenkboxen für die Schulen und übernehmen die Verteilung an die Schulleitungen. Die Schulen können vorab ihre Geschenkboxen auf [www.dsa-connect.de](http://www.dsa-connect.de) reservieren und vorbestellen. Pünktlich zu Ostern, zum Ferienbeginn, zum Schulstart und zum Nikolaus-Tag werden die Geschenke über die Lehrer:innen in der Schule an die Kinder übergeben.



**Werbemöglichkeiten:** Schulhefte (liniert, kariert, Vokabelheft, Hausaufgabenheft), Stundenpläne, Lineale, Bleistifte, Radiergummis, kundenspezifische Samples.

**Auflage:** 100.000 oder 50.000 Samplings

**Buchungsschluss:** Sprechen Sie uns gerne an.

**Selektion:** Nur ab 50.000 Samplings möglich.



Geschenk-Boxen				
Klassen	Auflage gesamt	Media pro Sample	Rabatt auf Media	Preis gesamt
2.000	50.000	0,28	0,0%	14.000,00
4.000	100.000	0,25	2,5%	24.375,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. Technischer Kosten

## GRUNDSCHULMARKETING - WEITERE IDEEN

Sie sind auf der Suche nach individuelleren Ideen? Sehr gerne! Unser DSA-Team ist spezialisiert auf die Entwicklung maßgeschneiderter Konzepte und Schulmarketing-Ideen. Eine kleine Auswahl finden Sie hier:

### YOUNGSTAR EVENTS

Events in der Grundschule sind genau die Veranstaltungen, an die sich Schüler und Lehrer gerne zurückerinnern. Ein Fahrradparcour auf dem Schulhof, eine besondere Musikstunde oder ein ganzes Schulfest: Unser Team freut sich darauf, Ihre Ideen mit Ihnen gemeinsam umzusetzen.



### YOUNGSTAR SAMPLINGS

Ein Sample spricht häufig für sich. Warum also nicht das eigene Produkt direkt bei der Zielgruppe präsentieren? Unsere geschulten Promoter kümmern sich um die richtige Übergabe an Ihre Zielgruppe. Schüler, Eltern oder Lehrer: Sie haben das Produkt – wir den Kanal. Fragen Sie uns nach den Möglichkeiten!



### YOUNGSTAR MAILINGS

Sie möchten die persönliche Ansprache Ihrer Zielgruppe über den Postweg erledigen? Auch das übernehmen wir gerne für Sie. Bei unseren youngstar mailings selektieren wir gemeinsam Ihre Wunschzielgruppe und senden Ihre Botschaften per Post direkt an die Schulen – per Standardbrief oder als Paketversand.

