

HERBST/WINTER 2019/2020



LARS CORDES
lebenskunst



LARS CORDES®
hairdesign

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

ich freue mich, Ihnen heute die neue Ausgabe des Magazins LEBENSKUNST HERBST/WINTER zu präsentieren.

Unser aktuelles Thema, neben den neuen Looks und Modetrends, ist das 100-jährige Jubiläum von BAUHAUS.

Mit dem Bauhaus begründete Walter Gropius 1919 eine der bedeutendsten Schulen für Gestaltung, die bis heute Impulse setzt. Damals galten seine Ideen als Bruch mit tradierten Vorstellungen und alten Lebenswelten, ein Neudenken in Kunst und Architektur, in Design und Pädagogik:

Anlässlich des 100-jährigen BAUHAUS-Jubiläum gewähren wir Ihnen einen kleinen Einblick in die Bedeutung von BAUHAUS für die Friseure & Hairdesigner. Auch unser Kooperationspartner, die Berliner Uhrenmanufaktur ASKANIA AG, hat eigens zum 100-jährigen BAUHAUS-Jubiläum die klaren puristischen Strukturen des BAUHAUS-Designs mit ihren Uhren der Serie Tegel vereint.

Wir stellen Ihnen in dieser Ausgabe das LARS CORDES hairdesign Konzept zum Umweltschutz und Nachhaltigkeit vor und begrüßen unsere zahlreichen neuen LARS CORDES hairdesign Familienmitglieder, sowie unseren neuen feel good salon in der Altstadt Spandau

Weiterhin freuen wir uns, das Team von imaro Your Hair Spa in Falkensee als neue Familienmitglieder in unserer Unternehmensgruppe zu begrüßen.

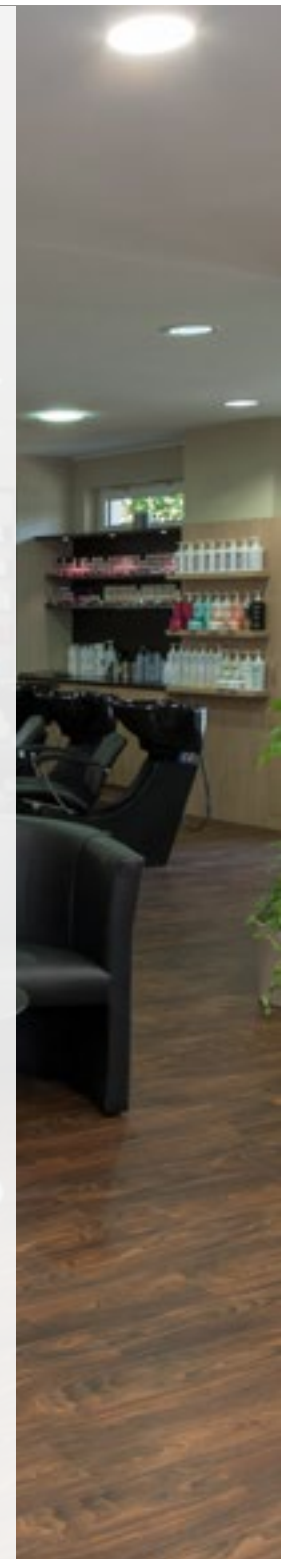
Lassen Sie sich von uns auf den folgenden Seiten inspirieren.

Mit herzlichen Grüßen
Ihr Lars Cordes



INHALT

- 06 **Logo im neuen Look**
Jünger, digitaler, moderner
-
- 07 **Herzlich Willkommen**
Die neuen LCH Familienmitglieder
-
- 08 **100 Jahre Bauhaus**
Klare puristische Strukturen
-
- 10 **Sich neu inzenieren**
Accessoires im Herbst/Winter
-
- 13 **Modetrend im Winter**
Cooler Look für kalte Tage
-
- 15 **Das Collections-Team**
Herbst/Winter 2019/2020
-
- 19 **Great Lenghts in Tegel**
LCH Weihnachts-Gutscheine
-
- 20 **Der neue feel good salon**
Einweihung in der Spandauer Altstadt
-
- 24 **Umweltschutz**
Nachhaltigkeit bei LCH
-
- 27 **Hairdesign-Looks 2019/2020**
Mateja, Natalie und Sarah
-
- 33 **Degussa-Gold**
Kriesenwährung in schlechten Zeiten
-
- 34 **Beautytipps**
Schöne Haare über Nacht
-
- 39 **Mode-Winterlook 2020**
Highlight Fake Fur Mäntel
-
- 44 **Im Gespräch**
Mit Herrn Dr. Jens Hinkel
-
- 50 **imaro Your Hair Spa**
Neues Gesicht bei LCH
-



Logo im neuen Look

LARS CORDES[®]
hairdesign

Das neue Logo präsentiert sich deutlich selbstbewusster. Das Design kommt reduziert und mit neuem Typface daher. Hier gilt das Prinzip WENIGER IST MEHR.

In klaren und dennoch elegant ausgearbeiteten Buchstaben steht das Logo da und strahlt ein neues Selbstbewusstsein aus. Dies steht im Einklang mit der neuen Markenbotschaft:

casual luxury # feel good salons

Das Erscheinungsbild der Marke ist nun deutlich jünger, digitaler und moderner.

Verantwortlich für die Corporate Identity und dem neuen Corporate Design bei LARS CORDES hairdesign ist die Agentur FREUNDESGUT Verlag & Marketing GmbH.

Top Salon Club der Besten



Seit 2015 lädt TOP HAIR International ehemalige Gewinner und Nominierte des Salonwettbewerbs TOP SALON - zu einem ganz besonderen Treffen ein: Dem „Club der Besten“.

Seit 2019 gehört LARS CORDES hairdesign, als Gewinner TOP Salon 2019 in der Kategorie Concept Award, dem Club der Besten an.

Dieser exklusive Kreis, aus Deutschlands besten Friseurunternehmern, bietet allen Teilnehmern jede Menge Input, Netzwerke und anregende Diskussionen auf höchstem Niveau.

Bei dem diesjährigen Treffen in Dresden nahmen Stefanie & Lars Cordes teil.

Sie sind gut! Sie gehören zu den Besten! ... und **Sie** sind neu bei uns!

Herzlich willkommen bei LARS CORDES hairdesign!



Abdulrahman
Assistent
Spandau



Betül
Assistentin
Altstadt-Spandau



Jasmin
Hairdesignerin
Neu Wulmstorf



Julia
Assistentin
Zehlendorf



Lea-Sophie
Assistentin
Hermsdorf



Luisa
Assistentin
Glienicke



Nurullah
Assistent
Altstadt-Spandau



Shqiponja
Hairdesignerin
Hermsdorf



Thalea
Assistentin
Charlottenburg



Tolga
Assistent
Schlachtensee



Vivien
Hairdesignerin
Tegel



Lisa
Hairdesignerin
Neu Wulmstorf

Außerdem: **Anja**, Hairdesignerin in Charlottenburg | **Martin**, Assistent in Charlottenburg | **Waleed**, Assistent in Tegel | **Saliba**, Assistentin in Charlottenburg | **Stephanie**, Assistentin in Frohnau | **Benjamin**, Hairdesigner in Schlachtensee | **Saman**, Hairdesigner in Altstadt Spandau | **Larisa**, Assistentin in Spandau | **Celine**, Hairdesignerin in Falkensee | **Paul Lucas**, Hairdesigner in Tegel

Wir wachsen in unseren Teams stetig und trotz dem Fachkräftemangel mit der geballten Kraft der Besten. So bieten wir unseren Kunden während der gesamten Öffnungszeiten besten TOP Service.

100 Jahre Bauhaus – Klare puristische Strukturen

Die ursprünglichen Intentionen von Henry van de Velde und Walter Gropius waren, die Kunst von der Industrialisierung zu emanzipieren und das Kunsthandwerk wiederzubeleben

Das „Staatliche Bauhaus“ war vom Gründer Walter Gropius als eine Arbeitsgemeinschaft gedacht, in der die Unterscheidung zwischen Künstler und Handwerker aufgehoben werden sollte. Durch ihr Schaffen wollten die Mitarbeiter des Bauhauses gesellschaftliche Unterschiede beseitigen und zum Verständnis zwischen den Völkern beitragen. In Intention und Ergebnissen bestanden damit vielfältige Ähnlichkeiten und Verbindungen mit dem 1907 gegründeten Deutschen Werkbund, dessen Mitglied Walter Gropius bis 1933 war.

„Das Endziel aller bildnerischen Tätigkeit ist der Bau! [...] Architekten, Bildhauer, Maler, wir alle müssen zum Handwerk zurück! [...] Der Künstler ist eine Steigerung des Handwerkers.“

- Walter Gropius: Bauhaus-Manifest

Ab den 1930er Jahren errichteten emigrierte jüdische Bauhaus-Architekten in Tel Aviv mehr als 4000 Gebäude. Diese Weiße Stadt besitzt seit 2003 den Status eines UNESCO-Weltkulturerbes. Tel Aviv hat weltweit die größte Ansammlung von Gebäuden im Bauhaus-Stil.



1996 wurde das Bauhaus-Gebäude in Dessau, das seit 1986 vom „Bauhaus Dessau – Zentrum für Gestaltung“ genutzt wurde, in das UNESCO-Weltkulturerbe aufgenommen. Es ist heute Sitz der 1994 gegründeten Stiftung Bauhaus Dessau.

Arbeiten und Dokumente aus dem Bauhaus sowie einschlägige Literatur werden im Bauhaus-Archiv (Berlin) und im Bauhaus-Museum (Weimar) gesammelt und der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

2008 wurde in der Weißen Stadt Tel Aviv ein Bauhaus-Museum errichtet.

Bauhaus und der Friseurberuf

Der bekannteste Friseur, welcher die Bauhaus Methode für sich und das logische, systematische Erstellen von Haarschnitten entdeckte, war **Vidal Sassoon** CBE (* 17. Januar 1928 in London; † 9. Mai 2012 in Los Angeles, Kalifornien) er war ein britischer Friseur und Unternehmer. In den 1960er Jahren wurde er für die Entwicklung des „geometrischen Stils“ und Wiederbelebung des Bob weltbekannt.

„Meine Idee war, Form ins Haar zu schneiden, es wie Stoff zu verwenden und alles Überflüssige zu entfernen“, sagte Sassoon in einem Interview mit der „Los Angeles Times“. Schaut man sich den „Bob“ an, Sassoons berühmteste Kreation, erklärt sich dieser Anspruch unmittelbar: Kinnlang, akkurat geschnitten und pflegeleicht. „Der Schnitt musste perfekt und schön gestuft sein, so dass die Haare wieder in die Form

zurückfielen, wenn man den Kopf schüttelte“, erklärte Sassoon. Lange experimentierte er mit neuen Techniken und geometrischen Formen, ließ sich von Kunst und Architektur beeinflussen – vor allem die klaren Formen des Bauhaus-Stils hatte es ihm angetan. Sassoon „disziplinierte“ den Haarschnitt, indem er sich an die genauen geometrischen Formen des Kopfes hielt.

Quelle: Wikipedia

Unser fachliches Fundament: Mit dem englischen Haarschnitt wurde das Haarschneiden zur Kunstform erhoben. Der Friseur war nicht länger ein Frisierkünstler, sondern avancierte zum kreativen Haarschneider und innovativen Stylisten. Inspiriert wurden die Kreativen der ersten Stunde durch das BAUHAUS, die bekannteste Kunstschule der Moderne. Das BAUHAUS steht seit den 20er Jahren des letzten Jahrhunderts für kühne, rationale und funktionale Entwürfe. "Das Ziel von Bauhaus ist es, Handwerkern zu lehren, ihre Fähigkeiten auf eine höhere, künstlerische Stufe der Kreativität zu entwickeln"

Zitat Marcus Curth

Auch **Leo Passage** hatte die Architektur und Bauhaus für sich als Friseur entdeckt und daraus die sog. Pivot Point Methode entwickelt. 1962 legte er den Grundstein von wissenschaftlich geführter 'Hairdesign-Ausbildung' in der Beauty-Branche. Nach dieser Methode werden auch heute die LARS CORDES hairdesign Teammitglieder in der unternehmenseigenen HAIRDESIGN ACADEMY geschult.

Pivot Point erklärt das WIE und das WARUM in den Arbeitsprozessen

Zu Beginn der sechziger Jahre entdeckte Pivot-Point-Gründer und Friseurweltmeister Leo Passage das Bauhaus, die meist gefeierte Kunstschule der Moderne, für sich. Das Ziel von Bauhaus ist, Handwerkern zu lehren, ihre Fähigkeiten auf eine höhere, künstlerische Stufe der Kreativität zu stellen. Das, so dachte sich Leo Passage damals, sollte sich doch auch für die Friseurzukunft umsetzen lassen. Also zog er die Fakultät der schönen Künste Chicago zu Rate, ebenso Kunst- und Designfachleute sowie Trendsetter aus aller Herren Länder. Damit revolutionierte er die Grundlagen des Hairdesigns äußerst erfolgreich: **denn heute wird nach der Pivot-Point-Methode in über 70 Ländern der Welt ausgebildet.**



Mit Accessoires im Herbst / Winter variieren und sich neu inzenieren!

Mit nur einem Accessoire lässt sich ein Outfit komplett verändern. So kann aus einem locker sitzenden und legeren Kleid, welches sich für den Alltag mit Sneakers und einer Jeansjacke kombinieren lässt, am Abend mit High Heels und einem schwarzen Lackgürtel mit goldener Schnalle ein eleganter Ausgeh-Look werden.

Darüber hinaus können auch Halstücher, wie bei unserem Model Sarah und Handtaschen ein Outfit unterschiedlich wirken lassen. Hier gilt: Alle möglichen Kombinationen wild ausprobieren.



Echte Freunde müssen sich im Herzen ähnlich sein, in allem anderen können sie grundverschieden sein.



Cooler Look für kalte Tage

Am liebsten in warmen Braun- und Beige-Nuancen, damit sich der Teddymantel auch zu wirklich jedem Outfit ganz einfach kombinieren lässt. Und: Aus Liebe zu den süßen Bären gerne auf Faux-Fur Varianten setzen. In der Modebranche war der Pelz aus Polyester und Wolle lange Zeit verpönt.

Inzwischen ist „Faux fur“ kein Fauxpas mehr, sondern der Trendstoff dieses Winters. Sie setzen damit ein tierliebes Statement.

Wir hoffen, du hast deinen Teddy-Mantel noch nicht ausrangiert – sie sind im Winter DER Modetrend.



Und auch wenn die beliebtesten
Farben der Fashion Crowd
weiterhin Beige, Grau und
Braun sind, gibt es dieses
Jahr wieder farbige
Ausnahmen.



v.l.n.r.: Sarah, Nico, Frau Ochschim, Herr Ochschim, Jan, Sebastian, Natalie, Martin, Mateja

DAS LARS CORDES hairdesign COLLECTIONS-TEAM HERBST/WINTER 2019/2020

Idee & Konzeption	Jan Ermisch
Fotografie	NicPhoton Productions
Hairdesign	Jan Ermisch und Sebastian Semler
Make-Up	Jan Ermisch
Models	Martin, Mateja, Natalie, Sarah
Outfits	Rondo Frohnau – Axel Ochschim und Team

Das LARS CORDES Collections Team hat sich für diese Ausgabe für den Fashiontrend Herbst/Winter 2019/2020 entschieden.

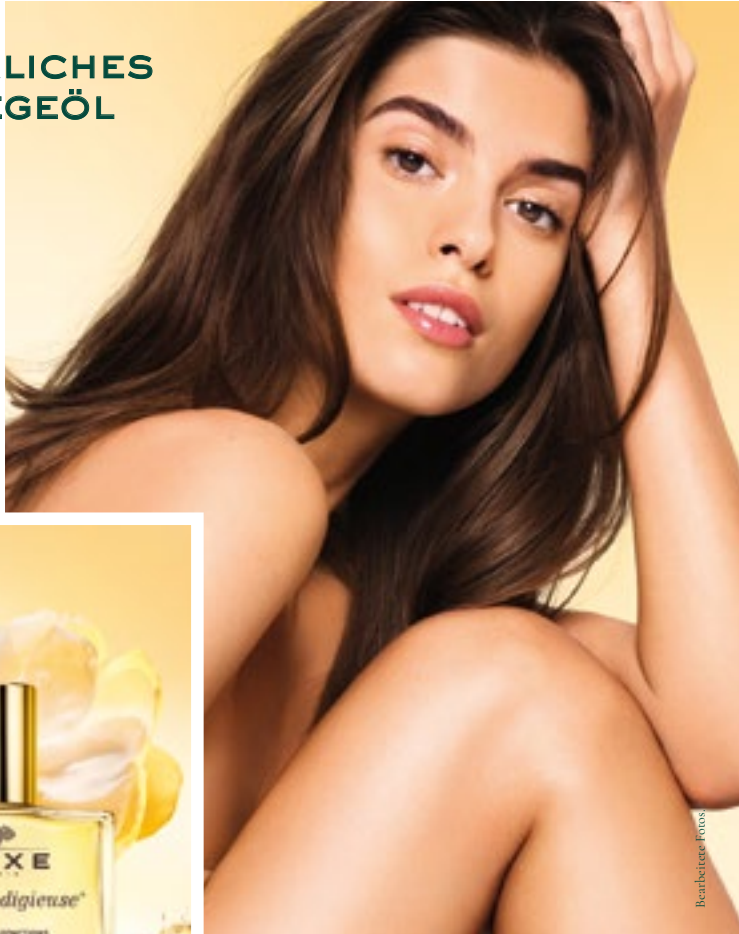
Inspiriert von den Fashion-Weeks und an LARS CORDES hairdesign Attributen, VERFÜHRERISCH – STILLVOLL – CHIC, als Leitbild, entstanden an zwei Wochenenden die Hairdesign-Looks. Das Ergebnis sind Pastell-Colorationen, grafische Haarschnitte im Bauhaus-Stil mit klaren Schnittlinien, die auf fedrige, leichte Textur treffen. Das Styling CASUAL – BUSINESS – GLAMOUR. Die Modelle tragen dabei den Herbst/Winter Look 2019/2020 vom Modeausstatter Rondo Frohnau, welcher auch das Fitting am Set übernommen hat.

Wir bedanken uns beim gesamten Team für die Professionalität, euren Ästhetischen Anspruch, euren Stil und die Freude an der Schönheit und bei der Arbeit. Wir freuen uns auf die kommende Zusammenarbeit für die Ausgabe Frühjahr/Sommer 2020.

Bis dahin verbleiben wir mit besten Grüßen

Lars Cordes und Michael Ermisch
Freundesgut Verlag & Marketing GmbH

**NATÜRLICHES
PFLEGEÖL**



Bearbeitete Fotos



Huile Prodigieuse®
Feuchtigkeitsspendende Pflege
mit sieben Pflanzenölen

**NATÜRLICH WIRKSAM,
EINZIGARTIG SINNLICH**

*NUXE, die Kult-Marke aus Frankreich
neu in Ihrer Ludolfinger Apotheke:*

Das Konzept der Gründerin Aliza Jabès basiert auf hochwirksamen pflanzlichen Wirkstoffen, kombiniert mit verwöhnenden Texturen und sinnlichen Düften, die für echtes Pflegevergnügen sorgen. Über 45 Patente zeugen von innovativer Forschung, insbesondere bei den Anti-Aging-Serien.

Seit über 25 Jahren Kult: Huile Prodigieuse®

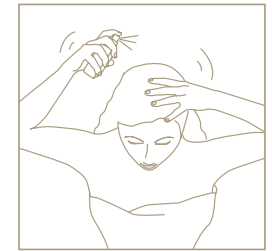
Das natürliche Pflegeöl Huile Prodigieuse® gilt seit mehr als 25 Jahren als das NUXE Kult-Produkt. Natürliche Inhaltsstoffe mit erwiesener Wirksamkeit für Gesicht, Körper und Haar, kombiniert mit einer einzigartigen, schnell einziehenden Trockenölktextur und einem unverwechselbaren Duft – auf diese Pflege mit ihrer einmaligen Formulierung werden Sie nicht mehr verzichten wollen.



Für Gesicht,



Körper



und Haar

Ein echtes Multitalent...

Die vielseitige Pflege ist der perfekte Begleiter für jeden Tag und spendet Feuchtigkeit für Körper, Gesicht und Haar in nur einem Pflegeschritt.

Am Körper pflegt und glättet es die Haut intensiv und mildert Dehnungsstreifen. Im Gesicht schützt es die Haut vor freien Radikalen und damit vor vorzeitiger Hautalterung. Das Haar macht es spürbar geschmeidig und glänzend und pflegt es intensiv. Huile Prodigieuse® ist die perfekte Pflege für Frauen, die es schnell und unkompliziert lieben.

Deshalb vertrauen so viele Frauen auf Hair-Extensions vom Original



Die erste Wahl für alle sicheren, komfortablen und lang haltbaren Haarverlängerungen wurde von GREAT LENGTHS entwickelt.

Haus gemacht ohne jeden Hafts- oder sonstigen Kleber für Hair-Extensions von GREAT LENGTHS

- Weiches und langes Haar für jeden Styling
- Hochwertige Echthaar-Strähnen
- Brillante und lang haltbare Farben
- Dunkelblau, braun, gelbes und extrem tiefe Blondtöne
- Stille und unauffällige Halt
- Ideal bei Festen von Great Lengths

Erfahren Sie mehr über Hair-Extensions von GREAT LENGTHS gleich hier im Salon, wir beraten Sie gerne!

www.greatlengths.de

Great Lengths

HAIR LIKE YOU

LARS CORDES HAIRDESIGN

BERLIN -TEGEL IN DER ERFOLGSSPUR



Eines der innovativen Beauty-Highlights bei LARS CORDES hairdesign Tegel ist die Echthaar-Verlängerung und -Verdichtung von GREAT LENGTHS, der Nummer 1 in diesem Bereich und außerdem die einzige TÜV-zertifizierte Marke auf diesem Gebiet. Das haarverlängernde und -verdichtende Verfahren ist einzigartig. Dabei werden die Haare mittels Ultraschall sehr schonend angeschweißt. Thermische und optische Untersuchungen belegen, dass mit der Anwendung des Haarverlängerungssystems Ultrasonics 5000 von GREAT LENGTHS keine Schädigungen der Haare verbunden sind.

Lassen sich von unserem GREAT LENGTHS Spezialisten PHILIPP beraten und vereinbaren Sie am besten noch heute einen Termin. LARS CORDES hairdesign Tegel, Tel.: 030 - 43 60 52 57

LARS CORDES®
hairdesign

WEIHNACHTS-GUTSCHEINE



Ab 1. Nov. in allen LARS CORDES hairdesign Salons erhältlich

44 €

Steuerfrei für Ihre Mitarbeiter

100 €

+ 10 € gratis Gutschein

200 €

+ 30 € gratis Gutschein

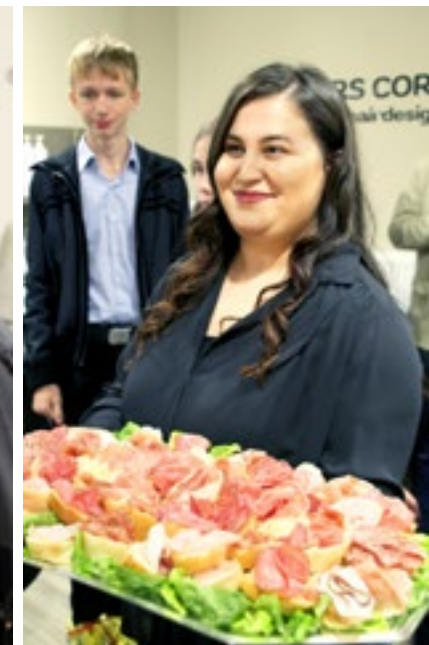
300 €

+ 50 € gratis Gutschein



LARS CORDES hairdesign seit dem 2. Oktober 2019 in der Spandauer Altstadt

Der neue Salon von LARS CORDES hairdesign wurde feierlich Eröffnet und eingeweiht. Auf über 160m² bietet das Familienunternehmen von Lars Cordes jetzt einen hellen modernen und sehr atmosphärischen Salon direkt am Marktplatz der Spandauer Altstadt. Ein Teil des bekannten Team aus dem bestehenden Salon in den Spandauer Arcaden ist nun für Sie im neue Salon in der Altstadt zu finden und bietet Ihnen dort, wie gewohnt den Top Hairdesign Service.



100 Jahre

Bauhaus



Qualitativ hochwertiges Design zu schaffen, das bezahlbar und für jeden zugänglich ist: Das war der Grundgedanke der Bauhaus-Visionäre, der sich ausgezeichnet mit der Philosophie von ASKANIA vereinen lässt.

Klare puristische Strukturen mit wenig akzentuierter Farbgebung und auf ihre wesentliche Funktionsweise reduziert. Genau dieser Grundgedanke manifestierte sich bereits in der moder-

TEGEL
Automatik, wahlweise Ø 40 mm oder 35 mm, gehärtetes Mineralglas, Sichtboden, 3 bar, Gangreserve 42 h

Flagshipstore / Manufaktur
Hackesche Höfe, Hof 1
Rosenthaler Straße 40/41
10178 Berlin
TEL +49 (0)30 364 285 160

Atelier
Palais Holler
Kurfürstendamm 170
10707 Berlin
TEL +49 (0)30 364 285 153

nen Kunstströmung vor 100 Jahren, als der Visionär Walter Gropius das Bauhaus gründete.

Ebenso wie beim Design, setzen wir auch bei den verwendeten Materialien auf höchste Qualität.

Durch die hochwertige Kombination aus Edelstahl und Leder der TEGEL Modelle wird die Uhr zu einem komfortablen Begleiter für die Ewigkeit.

TEGEL
Automatik, Ø 42 mm, Saphirglas, Sichtboden, 5 bar, Gangreserve 40 h

TEGEL
Automatik, wahlweise Ø 40 mm oder 35 mm, gehärtetes Mineralglas, Sichtboden, 3 bar, Gangreserve 40 h

ASKANIA AG
Kurfürstendamm 170
10707 Berlin

Online Boutique
www.askania.berlin

Was tut LARS CORDES hairdesign für die Umwelt?

Als Unternehmer mit fast 100 Mitarbeitern, bin ich mir bewusst darüber, dass ich neben der wirtschaftlichen Verantwortung auch eine soziale Verantwortung übernehmen darf. Dies tue ich seit Jahren als sehr aktives Ausbildungsunternehmen mit aktuell 31 Auszubildenden. Seit 2015 beschäftigen wir auch einige Flüchtlinge und sind nun ein „interantioales Team“. Wir unterstützen Jonas Haus von Frau Prof. Dr. Bier in Spandau Staaken, gemeinsam mit dem Lions Club Berlin Mitte.

Nachhaltigkeit geht nur in Verbindung der 3 wichtigen Säulen:



Zukünftig werden wir uns verstärkt mit dem Thema Ökologie bzw. Umweltschutz beschäftigen. Hier hat „Greta“ und Fridays for Future auch bei uns einen Impuls ausgelöst. Ja, Greta! Egal wie man zu dieser jungen Lady und den Fridays „Schulschwänzern“ auch stehen mag (ich habe selbst 2 Schulkinder). Jedenfalls ist die Wirkung und Resonanz in unserer Wohlstandsgesellschaft enorm. Das ist gut und hier setzen wir an, mit den 5 R's für ein gösseres Bewusstsein in Bezug auf die Ökologie.



Die 5 R'S werden bei LARS CORDES hairdesign ab sofort einen festen Platz in der Unternehmenskultur erhalten. Natürlich gibt es Grenzen, aber auch Möglichkeiten.

Im Oktober 2019 eröffneten wir unseren neuesten, großen Salon in der Altstadt Spandau. Hier haben wir uns bewusst entschieden, ausschließlich die sehr Umweltfreundlichen und nachfüllbaren Produkte von Glynt zu verwenden, überwiegend Vegane und verpackungsarme Produkte. Ebenso wurden hier konsequent LED Lampen eingebaut. Wir wollen hier zukünftig bei unserem Getränkeservice auf die Wasserflaschen verzichten und werden unser Team von der Deutschen Umwelthilfe e.V. zum Thema Umweltschonender Umgang mit Materialien & Produkten schulen lassen. Wir werden den 3 Klang aus ÖKONOMIE – ÖKOLOGIE & SOZIALES weiter verfolgen!

Ihr Lars Cordes

Mit den „fünf R's“ zu einem müllbefreiterem Leben und Arbeiten, Strategien für mehr Nachhaltigkeit im Alltag



<i>refuse</i>	verzicht	„ Konsumverzicht, Müll gar nicht erst entstehen lassen. ZeroWaste.“
<i>reduce</i>	vermeiden	„ Müll vermeiden, durch verpackungsärmere Produkte u.a.“
<i>reuse</i>	wiederverwenden	„ Flaschen wieder auffüllen, Tüten wiederverwenden, Geräte reparieren...“
<i>recycle</i>	wiederverwerten	„ Aus Verpackungen neue Gegenstände herstellen, aus Plastik werden z.B. Parkbänke u.ä. hergestellt.“
<i>rot</i>	verrotten, kompostieren	„ Kompostieren, verhinder den Transport und lässt auf natürliche Art z.B. Gemüse zu Erde werden“



Hairdesign-Look Mateja

Hairdesign: Ein Lang - Calligraphy - Cut mit veredelnder Textur durch leichte Stufen. Für Kundinnen, die sich mehr Fülle, Bewegung und Leichtigkeit in der Frisur wünschen.

Color: Eine Balayage-Technik mit anschließender Pastellcoloration. Im Kreuzscheitel gesetzte horizontale - ca. 4-5cm breite Abteilungen abgeteilt. Mit dem Schwamm wurde in einer V-Shape Methode das Haar mit einer SOFTBLONDIERUNG benetzt.

Rezepturen: Für die Balayage-Technik: GLYNT PLATINUM BLONDIERUNG im Verhältnis 1:4 mit dem GLYNT SHADOWS ENERGIZER

Zwischenbehandlung mit GLYNT HYDRO VITAMIN RINSE 1: nach dem shampooonieren ins handtuchtrockene Haar einarbeiten. 15 Minuten wirken lassen, gründlich ausspülen.

Im Anschluss wurden zwei Rezepturen gewählt als Pastellcoloration (Kurz: P-Nuancen)

Rezeptur für Haaransatz: 4.78 (10 Teile 4.7 / 1 Teil 0.8+) 1:3 mit GLYNT SHADOWS ENERGIZER.

Rezeptur für Haarlängen & Haarspitzen: 8.76 - 1:3 (2T. 8.7+ / 1T. 9.6) Ist die Farbrichtung zu goldig, wäre die Hinzugabe eines Mixtones (0.6+) erforderlich. Der Übergang wird mit dem Fingern verwischt.

Nachbehandlung: Von GLYNT REVITAL REGAIN MILK! Sie eignet sich hervorragend für die Abschlussbehandlung nach einer Coloration und ist ein glanzgebender Leave-in-Conditioner. Nach der Haarwäsche oder einer Coloration ins handtuchtrockene Haar geben und weiter wie gewünscht behandeln.

Styling: Ob glatt über die Rundbürste oder mit unserem neuen Tool von GHD - das Oracle - bekommt das Styling einen neuen Namen. Nicht nur die Struktur wird geglättet, sondern gleichzeitig designt man Wellen und Locken innerhalb kürzester Zeit.

Das BREEZ DETANGLER SPRAY von GLYNT kam vor dem Hitzestyling ins Haar. Ob ins handtuchtrockene Haar zum entwirren der Haare oder im trockenen Haar für den Hitzeschutz vor dem Styling - Ein Allrounder für alle Fälle.

Als Finish wurde hier mit dem GLYNT NUTRI OIL ELIXIER gearbeitet um eine weiche Textur sowie ein langlebiges Styling zu erhalten, gerade bei feuchtem Wetter.



Erhältlich in allen
LARS CORDES hairdesign Salons

Geschenkbox
24,90 €
statt UVP 29,99 €

MERRY
X-MAS

GLYNT
SWISS FORMULA

GLYNT
SWISS FORMULA

Hairdesign-Look Natalie

Hairdesign: Längeres Deckhaar, kurze Seiten und kurzes Nackenhaar. Fein, fedrige und bewegte Textur sorgt für Volumen am Oberkopf und fransige Konturen geben dem Hairdesign Leichtigkeit, Raffinesse und ein gewissen Pepp.

Color: Hierbei wurde das Haar von einer Ausgangsbasis Hellblond-Gold mit einer SOFTBLONDIERUNG (Platinum Blondierung 1:4 mit GLYNT SHADOWS ENERGIZER) aufgehellt bis platinblond. Die Einwirkzeit ist abhängig vom Ausgangston zum Zielton. Als Zwischenbehandlung wurde mit GLYNT HYDRO VITAMIN RINSE 1 gearbeitet. Diese eignet sich am besten vor Pastellcolorationen, um das Haar schnell zu schließen und somit zu verhindern, dass das Farbergebnis zu dunkel wird. Ca. 15 Minuten wirken lassen. Im Anschluss wurden zwei Rezepturen gewählt als Pastellcoloration (Kurz: P-Nuancen).



Rezeptur 1: Für den Haaransatz: P66 (20 Teile 9.6 / 1Teil 0.6+) 1:3 mit GLYNT SHADOWS ENERGIZER

Rezeptur 2: Für die Haarlängen & Spitzen: P86 (1Teil 9.6 / 1 Teil 10.8+) 1:3 mit GLYNT SHADOWS ENERGIZER

Einwirkzeit: 30 Minuten ohne Wärme

Tipp: sind die Haarlängen leicht goldig, kann durch eine Hinzugabe des Mixtones 0.18+ der gewünschte Gelbstich neutralisiert werden.

Nachbehandlung: Von GLYNT REVITAL REGAIN MILK! Sie eignet sich hervorragend für die Abschlussbehandlung nach einer Coloration und ist ein Glanzgebender Leave-in-Conditioner. Nach der Haarwäsche oder einer Coloration ins handtuchtrockene Haar geben und weiter behandeln wie gewünscht.

Wussten Sie: Der GLYNT SHADOWS ENERGIZER enthält bereits Pflegestoffe, sodass die Haare idealerweise bei jeder Pastellcoloration noch gepflegt wird.

Styling: Ob mit der Hand aufgeknetet oder mit einer kleinen Rundbürste geföhnt, eignet sich das hairdesign für alle variablen Styling Variationen. Das Besondere ist – der Schnitt ist unkompliziert im Styling. Ein wenig Haarwachs (ca. zwei Erbsen) von GLYNT SPIDER CREAM in den Haaransätzen verteilen und in kreisenden Bewegungen so definieren wie gewünscht. Als Finish von GLYNT MERAK BLOWING Haarspray fixieren und fertig ist der Look.

Tipp: Um Fülle und Dichte gerade bei samtigem Haar zu bekommen eignet sich hervorragend von GLYNT das VOLUMEN ENERGY SPRAY. Dabei wird um das Haar flüssiges Keratin gebunden und beim föhnen mit Wärme ploppt das Keratin wie Popcorn auf. Dabei entsteht Volumen und Griffigkeit ohne zu Beschwerden.

Hairdesign-Look Sarah

Hairdesign: Der grafische Box Bob vereint weiche Struktur und harte Konturen mit einem akkurat geschnittenen Pony. Feine Ein- und Abteilung sind wichtig für einen akkurates Hairdesign.

Color: Es wurde aufgehellt bei einer Ausgangsbasis hellblond Violett bis Platinblond mit GLYNT PLATINUM BLONDIERUNG 1:2 mit GLYNT SHADOWS ENERGIZER.

Zwischenbehandlung: mit GLYNT HYDRO VITAMIN RINSE 1 nach dem shampooieren ins handtuchtrockene Haar einarbeiten. 15 Minuten wirken lassen, gründlich ausspülen.

Im Anschluss wurden zwei Rezepturen gewählt als Pastellcoloration (Kurz: P-Nuancen)

Rezeptur für Haaransatz: P74 (1 Teil 9.7+ / 1 Teil 8.4) 1:3 mit GLYNT SHADOWS ENERGIZER. Durch eine Hinzugabe eines Mixtones 0.4+ kann der Farbcharakter verstärkt werden.

Rezeptur für Haarlängen & Haarspitzen: P64

Nachbehandlung: Von GLYNT REVITAL REGAIN MILK! Sie eignet sich hervorragend für die Abschlussbehandlung nach einer Coloration und ist ein Glanzgebender Leave-in-Conditioner. Nach der Haarwäsche oder einer Coloration ins handtuchtrockene Haar geben und weiter behandeln wie gewünscht.

Styling: Zur Geltung kommt der Box Bob durch eine geglättete Textur mit einem Glätteisen. Als Hitzeschutz wurde hier von GLYNT MALIBU SMOOTHING CREAM verwendet, um das Haar vor Hitze zu schützen und das geschmeidig zu halten. Wünscht man sich Wellen, eignet sich ein Glätteisen auch zum Wellen machen. Dabei werden vertikale Passeés

abgeteilt und das Haar durch eine Drehbewegung vom Haaransatz zu den Spitzen gewellt. Je mehr Umdrehung das Glätteisen bekommt, je mehr Wellen bekommt man.

Als Finish wurde hier das SCIROCCO LAC SPRAX von GLYNT verwendet, um das Styling zu fixieren.



Degussa 

GOLD UND SILBER.

EDLE METALLE FÜR MENSCHEN, DIE DAS BESONDERE LIEBEN.



DEGUSSA-GOLDHANDEL.DE

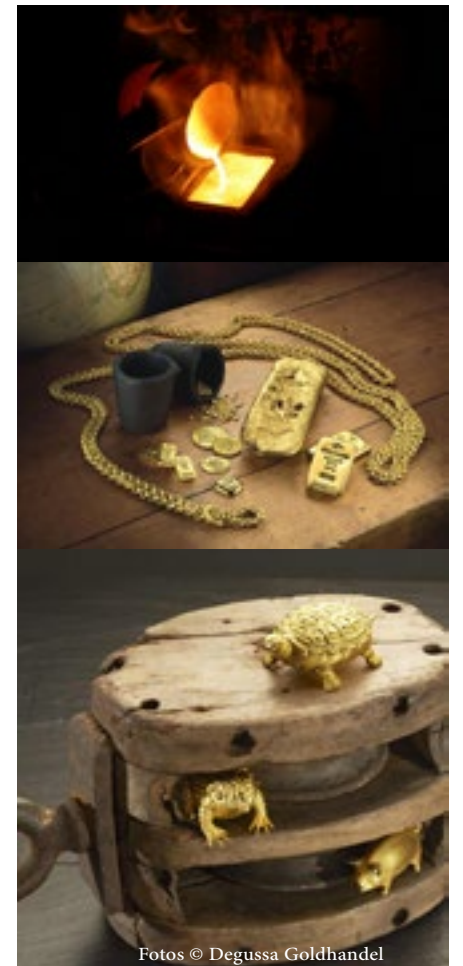
Augsburg | Berlin | Frankfurt | Hamburg | Hannover | Köln
München | Nürnberg | Pforzheim | Stuttgart
Zürich | Genf | Madrid | London

Gold – Krisenwährung in schlechten Zeiten
Besonders in wirtschaftlich unruhigen Zeiten sind solide Anlagemöglichkeiten gefragt. Eine sinnvolle Option ist es, in Gold in Form von Barren oder Münzen zu investieren.

Bei der Degussa Goldhandel, Deutschlands größtem Goldhändler, können Kunden in den Niederlassungen sowie im Online-Shop bspw. Barren in verschiedenen Gewichtsgrößen erwerben. Wer Gold mit einem schönen Motiv versehen haben will, dem stehen die gängigsten und weltweit anerkannten Anlage-Münzen zur Auswahl. Regelmäßig und ohne großen Aufwand das eigene Vermögen mit physischem Gold zu hinterlegen, bietet der Degussa-Gold sparplan. Dabei wird kontinuierlich ein selbst festgelegter Betrag einbezahlt und automatisch auf echte Barren oder Münzen angespart. Abgerundet wird das Angebot der Degussa mit dem Service des »Goldankaufs« – also für Kunden, die nicht mehr genutzten Schmuck oder auch Barren oder Münzen zu barem Geld machen wollen. Dafür stehen in den Niederlassungen zertifizierte Fachleute zur Verfügung, die mit modernsten Prüfgeräten den exakten Wert der Stücke ermitteln. Als Alternative nutzen Kunden verstärkt die Möglichkeit, die Stücke per Post oder Kurier zu senden und auf diesem Wege zu veräußern. Eine schnelle Abwicklung sowie eine transparente Abrechnung werden dabei garantiert. In regelmäßigen Abständen lädt die Degussa auch zu exklusiven Veranstaltungen ein, die verschiedenen Themen rund um die Welt der Edelmetalle gewidmet sind. Interessierte können sich dafür vorab ganz einfach per E-Mail anmelden.

Gold – Crisis Currency in Troubled Times

Especially in economically turbulent times, solid investment opportunities are in demand. A sensible option is to invest in gold in the form of bars or coins. If you want to have gold decorated with a beautiful motif, Degussa Goldhandel, Germany's largest gold trader, offers a selection of the most popular and globally recognised investment coins.



Fotos © Degussa Goldhandel

Degussa Goldhandel GmbH · Fasanenstraße 70 · 10719 Berlin
+49 (0)30.8872 838 0 · berlin-exklusiv@degussa-goldhandel.de · www.degussa-goldhandel.de

Schöne Haare über Nacht?

Diese 7 Tipps

funktionieren wirklich!

Lch kennt sieben Tricks, dank derer sich Ihre Haare über Nacht in eine Traumähne verwandeln.

Schlafende Frau mit Flechtzopf schlafend zur Traumfrisur? Ein Flechtzopf schützt vor Haarbruch und zaubert wellige Haare über Nacht. Wer kennt nicht den morgendlichen Strubbel-Look? Die Haare stehen strohig ab, für Kamm und Bürste gibt es kaum ein Durchkommen. Muss nicht sein!

Tipp 1: Mit trockenen Haaren ins Bett

Nie, nie, nie mit offenen, nassen Haaren ins Bett! Wieso nicht? Das Haar ist im nassen Zustand empfindlicher, reibt es beim Schlafen auf dem Kissen, kann das in der Folge zu Spliss und Haarbruch führen. Wer seine Haare am Abend wäscht, sollte entsprechend Zeit einplanen, um sie in Ruhe zu föhnen oder trocknen zu lassen. Dann aber unbedingt an den Hitzeschutz (z.B. Malibu Smoothing Cream von Glynt) denken!

Tipp 2: Haarmaske über Nacht einwirken lassen

Die einzige Ausnahme, die nasse Haare beim Schlafen rechtfertigt, ist Haarpflege. Über Nacht haben Masken, Kuren und Co. jede Menge Zeit, tief ins Haar einzuwirken (z.B. Revital Regain Mask von

Glynt). Hier kann entweder eine Leave-in-Pflege (z.B. Revital Regain Milk von Glynt) benutzt werden oder eine Kur (z.B. Trijuven von Glynt), die am Morgen ausgewaschen wird. Die nassen Haare locker in ein Mikrofaser-Handtuch wickeln oder flechten, und schon dürfen Sie sich beim Aufwachen über eine traumhaft glänzende Mähne freuen.

Tipp 3: Plopping

Apropos Mikrofaser-Handtuch: Es gibt einen tollen Locken-über-Nacht-Trick, der genau damit gelingt: Plopping. Dabei werden die Haare frisch gewaschen in ein Mikrofaserhandtuch oder ein Baumwoll-Shirt gewickelt, wo sie sich über Nacht in wunderschöne Kringellocken verwandeln.

Tipp 4: Mit Frisur schlafen

Trockene Haare werden beim Schlafen am besten auf zwei Arten geschont: dem locker gedrehten Dutt oder einem geflochtenen Zopf. Beide Varianten schützen die Haare vor dem Brechen, da sie so nicht einzeln über das Kissen reiben. Außerdem zaubern Sie sich auf diesem Weg Wellen in die Haare. Je enger der Zopf oder Dutt gebunden ist, desto kringleger werden die Locken.

Tipp 5: Schonende Haarbänder verwenden

Generell und somit auch fürs Schlafen gilt: Wollen Sie Ihre Haare schützen, sollten Sie auf Haargummis und Spangen mit Metallteilen verzichten. Binden Sie sich über Nacht einen Dutt oder flechten Sie einen Zopf, fixieren Sie die Frisuren mit einem Scrunchie oder einem Haarband aus Seide ohne Metalleinsatz.

Tipp 6: Betten Sie Ihren Kopf auf Seide

Schützen Sie Haut und Haar auch mit der Wahl Ihrer Bettwäsche. Baumwolle, Leinen und Co. sind oft zu rau für empfindliche Haare und strapazieren sie zusätzlich. Schonender ist glatte Seide. Wollen Sie nicht all Ihre Kissenbezüge austauschen, reicht alternativ auch eine Schlafhaube oder ein Seidentuch.

Tipp 7: Trockenshampoo gegen fettige Ansätze

Trockenshampoo ist für all jene das Allheilmittel, die nicht jeden Tag die Haare waschen wollen. Wird es vorm Schlafengehen auf die fettigen Ansätze gegeben, saugt das Trockenshampoo (z.B. Blizzard Ice Spray von Glynt) den Talg über Nacht auf und Sie wachen mit fettfreien Ansätzen auf.





**Selbstbewusste Frauen suchen das Besondere
und genau das bietet**

Rondo — frohnau

Die aktuellen Fashionrends werden neu und spannend kombiniert und in der entspannten Atmosphäre fühlt man sich wohl. Sie finden den lässigen Trend für den Alltag und das Outfit für den perfekten Auftritt am Abend.

Was bringt die neue Mode? Wie werden die Styles richtig kombiniert?

Welche Schuhe und Accessoires passen zu dem neuen Look?

Internationale Brands wie D. Exterior, Bogner Fire & Ice, Raffaello Rossi stehen neben jungen Labels wie Kala Berlin, Jane Lushka oder La Fee de Maraboutee. Die Kollektionen rufen Emotionen hervor, die individuelle Beratung steht im Vordergrund.

In diesem Jahr war Rondo frohnau der Fashionausstatter des Foto Shootings der LARS CORDES hairdesign Salons.

Zweimal im Jahr werden bei einer großen Modenschau die besten Looks und Accessoires wie Schuhe und Taschen gezeigt.

————— **Rondo frohnau & Verdini** —————
Zeltinger Platz 16, 13465 Berlin | Westfälische Str. 42, 10711 Berlin



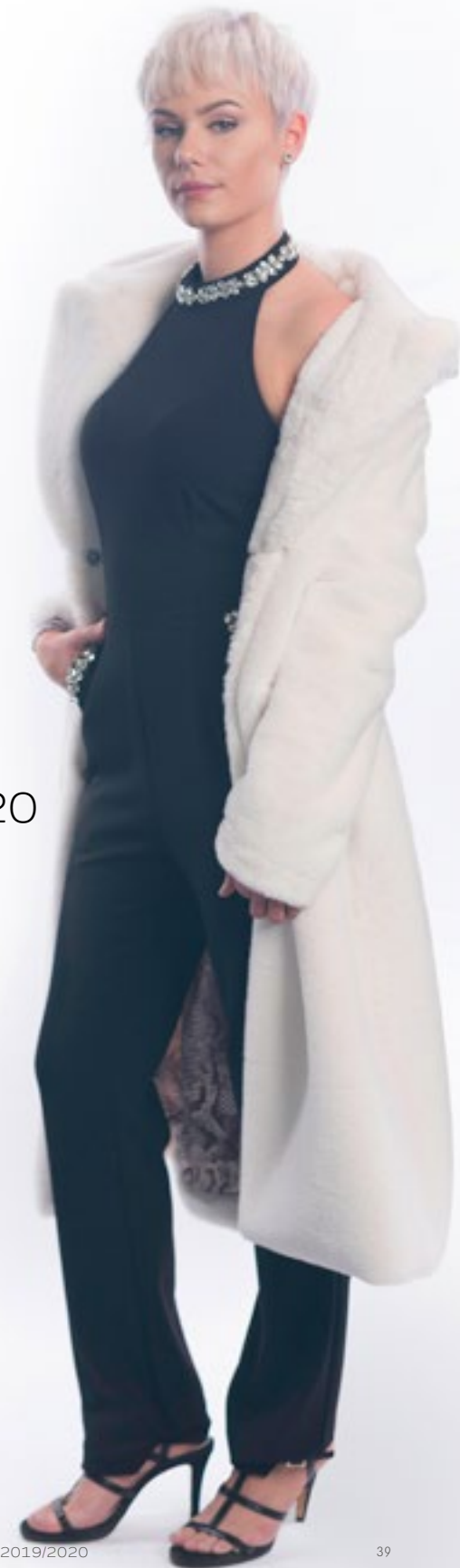
WINTERLOOK 2020

Das Highlight Fake Fur Mäntel

Jacken und Mäntel in der Optik von Lammfell und Teddy sind die Must Have der Saison Herbst und Winter 2019/2020.

Diese Mäntel spielen auch mit Farben. Schwarz ist unverzichtbar, aber Taupe, Wollweiss, Curry und Kaki sind Innovative Farben und stehen im Fokus.

Fake Fur's setzen sowohl sportliche Outfits mit Jeans oder Hose, als auch das Kleid gut in Szene.





LARS CORDES
gentleman hairdesign

REISE-SET 's

erhältlich in allen
LARS CORDES hairdesign Salons

Individuelle oder Kleingruppenreisen nach Afrika mit Gänsehautmomenten - Gönnen Sie sich das Besondere

Die unendlichen Weiten der Serengeti oder die außergewöhnliche Stimmung in der Namib-Wüste, die faszinierenden Victoria Fälle oder die Artenvielfalt im Okavango-Delta. Reisen ist das kostbarste Geschenk, das man sich selbst machen kann. Deshalb bin ich davon überzeugt, dass Sie eine Reise verdienen, die genau Ihren Vorstellungen entspricht und erstelle Ihnen Ihre maßgeschneiderte und privat geführte Afrika-Reise. Für maximalen Komfort und Sicherheit sorgen ein eigener Chauffeur und privater Reiseleiter, sowie luxuriöse Unterkünfte, in denen Sie sich nach einer aufregenden Safari durch die Wildnis Afrikas entspannen können.

Natürlich können Sie die eindrucksvollsten Länder Afrikas auch gemütlich mit dem eigenen Mietwagen erkunden. Erleben Sie die Highlights des Schwarzen Kontinents auf eigene Faust. Ich berate Sie gerne persönlich. Bitte vereinbaren Sie einen Termin:

Daniela Krienke - Berliner Flugdienst & Britain für Dich Reisebüro
Hainbuchenstr. 34 a | 13465 Berlin-Frohnau | Telefon: 030 261 10 61
Mail: daniela.krienke@arcor.de



RASIER-SET

Das Set für die Perfekte Rasur

- Shaving Brush (1 Stück)
- CASINO Shaving Soap Bar (85 g)
- MIRABEAU After Shave Tonic (100 ml)
- GRAHAM HILL COSMETIC BAG (1 Stück)



75 EUR

by LARS CORDES hairdesign

REISE-SET

Für die Pflege-Routine auf Reisen

- BRICKYARD 500 Superfresh Shampoo (100 ml)
- ABBEY Refreshing Body Wash (100 ml)
- ARNAGE Face & Beard Balm (100 ml)
- GRAHAM HILL COSMETIC BAG (1 Stück)



29 EUR

by LARS CORDES hairdesign

LARS CORDES® hairdesign

DRY & STYLE ab 29,00 €

Shampooieren, Föhnen, Einlegen & Profistyling

DESIGN CUT WOMAN ab 49,00 €

Beratung, typgerechter Haarschnitt,
Föhnen, Profistyling

DESIGN CUT MEN ab 33,00 €

Beratung, typgerechter Haarschnitt, Föhnen

COLORATION ab 35,00 €

Edle, intensive Farben, die jeden
Typ zum Strahlen bringen

HIGHLIGHTS ab 42,00 €

Einzigartige Foliensträhnen, mit stilvollen,
natürlichen Effekten

BALAYAGE ab 69,00 €

Traumhaft schöne, elegante & natürliche
designte Freihand-Strähnenteknik

VOLUMEN WAVE ab 59,00 €

Volumengebende, leichte Umformung
ohne Locken, ideal für feines Haar

MAKE UP ab 25,00 €

Stilvolle, dekorative Kosmetik, passend zur
neuen Frisur - vom kleinen Touch-Over
Make Up bis zum festlichen Gala Make Up

dyson supersonic

Leistungsstarker digitaler Motor.
Entwickelt für schnelles Trocknen.



**Sie erhalten den dyson supersonic
in allen LARS CORDES hairdesign Salons
für nur 375,- €.**

Im Gespräch mit Herrn Dr. Jens Hinkel



Guten Tag Herr Dr. Hinkel, für mich war der Zahnarzt immer mit dem Entfernen von Karies verbunden, also nichts besonders schönes! Heute darf ich Sie nicht nur als meinen Zahnarzt interviewen sondern als Experten für Zahnerhaltung ästhetische Zahnheilkunde! Was hat sich alles geändert in der Zahnmedizin?

Ich will das mal so sagen, das wichtigste Behandlungszimmer in meiner Praxis ist das Prophylaxe Zimmer, dort findet die Zahnerhaltung statt! Die Prophylaxe gibt es seit 1995 seitdem ist klar, dass man Karies um bis zu 80 % reduzieren kann. Es lohnt sich in die Zahnpflege zu investieren.

In diesem Zusammenhang frage ich Sie als Experte elektrische Zahnbürste oder Mechanische.

Ich bin ein großer Fan der elektrischen Zahnbürste, die elektrischen sind einfach gut!

Welchen Unterschied gibt es bei Zahncremes?

Die Zahnpasta sind alle gut, entscheidend ist die Zahnbürste, die Dauer und die Zahnpflege der Zahn Zwischenräumen, Stichwort Zahnseide & Zwischenraumbürsten.

Sie haben bei mir sogenannte Venees eingesetzt was ist das genau?

Veneer oder Verblendschale ist eine hauchdünne, lichtdurchlässige Keramikschale für die Zähne, die mit Spezialkleber auf die Zahnoberfläche - vor allem von Frontzähnen - aufgebracht wird.

Veneers verfügen über eine sehr hohe Bioverträglichkeit.

Heute verwenden wir eh fast nur noch hochwertige Keramik, welche von den Dentallaboren perfekt gearbeitet werden, der Unterschied zwischen einer Teilkrone und den Venees ist das der Ursprüngliche Zahn weitgehendst erhalten bleibt und die Keramikveneers perfekt aufgeklebt werden und sehr natürlich aussehen.

Ist Keramik nicht sehr teuer?

Nein, Keramik ist neben Kunststoff normal geworden und sehr echt aussieht. Heute wird kaum noch Amalgam und Gold verwendet, daher verwenden wir fast nur noch Keramik und Kunststoff.

Wie lange haben Sie Ihre Praxis in Berlin?

Jetzt seit 28 Jahren, davon hier am Kurfürstendamm 177 seit 18 Jahren.

Vielen Dank für das Interview, Herr Dr Hinkel.

Praxis für Zahnerhaltung

Dr. Jens Hinkel

Kurfürstendamm 177

10707 Berlin

Tel: (030) 881 64 64

Fax: (030) 887 09 181

„Schönheit die Sie begeistern wird!“

Liebe Leserinnen, lieber Leser,

wo kaufen Sie Ihre Kosmetik? In der Parfümerie? Im Drogeriemarkt? Oder im Supermarkt?

Wussten Sie, dass auch Apotheken ein immer breites gefächertes Sortiment an Kosmetik auch für Ihr spezielles Bedürfnis anbieten?

Ein hohes Lebensalter zu erreichen ist gleichzeitig mit dem Wunsch verbunden, sich langfristig ein attraktives und jugendlich-frisches Aussehen zu bewahren. Sowohl die Kosmetische Industrie als auch Ästhetische Medizin nehmen sich der Herausforderung an. Mit UV-Schutz, Nutricosmetics und spezifischen Wirkstoffen lassen sich bestimmte Alterungsprozesse hinauszögern oder in ihrer Intensität mildern. Darüber hinaus wird immer häufiger minimal invasiv eingegriffen, um Falten zu glätten und Volumenverluste auszugleichen. Gute Pflege und ein hautfreundlicher Lebensstil tragen gleichermaßen dazu bei jung zu bleiben.

In der Apotheke erwartet Sie eine kompetente Beratung durch optimal geschulte Mitarbeiter. Ihr Vorteil ist, dass die Mitarbeiter der Apotheken bei der Auswahl der Produkte besonderen Wert auf Verträglichkeit und Wirksamkeit der Produkte legen. Sie stehen Ihnen dank fundierter pharmazeutischer Ausbildung kompetent zur Seite, wenn es darum geht, die ideale Pflege für Ihren Hauttyp zu finden.

Das Sortiment, welches Sie in unseren Apotheken vorfinden, besteht aus ausgewählten Marken, die Sie nicht in Drogeriemärkten finden. Sie werden sicherlich überrascht sein, dass diese Marken in der Apotheke deutlich günstiger sind als in der Drogerie oder Parfümerie.

Kommen Sie bei uns vorbei und lernen Sie die neuen Produkte kennen. Wir freuen uns, Sie beraten zu dürfen! Gemeinsam mit Ihnen stellen wir Ihre Pflege-Routine zusammen und finden Ihre neue Lieblingspflege, auf die Sie nicht mehr verzichten möchten.

Es grüßt Sie herzlich!

Ihr Pharmazierat Apotheker Daniel Frank und das Team der Ludolfinger - und der Park Apotheke in Berlin-Frohnau

**Park
Apotheke**

Tel. 0 30 | 4 01 10 58
Zeltinger Platz 7 . 13465 Berlin
park@apotheken-frohnau.de

**Ludolfinger
Apotheke**

Tel. 0 30 | 4 01 10 33
Ludolfingerplatz 8 . 13465 Berlin
ludolfinger@apotheken-frohnau.de

Bleiben Sie gesund!

www.apotheken-frohnau.de

Calligraphy Cut®



Erleben & genießen Sie
die pure Lebenskunst des
Calligraphy Cut...

by LARS CORDES hairdesign durch
unsere Top-Hairdesigner:

Chris-Ole

by LARS CORDES hairdesign
→ Charlottenburg

Cathleen

by LARS CORDES hairdesign
→ Glienicke

Jan und Sebastian

by LARS CORDES hairdesign
→ Frohnau

Stefanie und Diana

by LARS CORDES hairdesign
→ Hermsdorf

WIR SIND EIN
GESCHULTER SALON

JETZT TERMIN VEREINBAREN

Calligraphy Cut®

Wir sind ein geschulter Salon.
Jetzt Termin vereinbaren!



ADEL VERPFLICHTET

Dieter Hallervorden,
Johannes Hallervorden u.a.

07.09. - 20.10.2019



RUHE! WIR DREHEN!

Angelika Mann, Karsten Speck,
Wolfgang Babro u.a.

27.10. - 08.12.2019



MONSIEUR CLAUDE UND SEINE TOCHTER

Brigitte Grothum, Peter Bause u.a.

09.12. - 30.12.2019

SCHLOSSPARK THEATER

kasse@schlossparktheater.de / 030-789 56 67 - 100 / www.schlossparktheater.de

Die Wühlmäuse

13.10. HARALD MARTENSTEIN	27.10. LUISE KINSEHER	23.+24.11. / 7.+8.12. MARTIN BUCHHOLZ
13.10. SIMONE SOLGA	28.10. DAVE DAVIS	2.12. / 31.3. STEPHAN BAUER
14.10. / 9.12. / 3.2. / 6.4. DER BLAUE MONTAG	29.10. LARS REDLICH	3.+4.12. GERD DUDENHÖFFER
15.10. FRIEDA BRAUN	3.11. LARS REICHOW	5.+6.12. GERNOT HASSKNECHT
16.-19.10. 23.-26.10. 30.10.-2.11. MATHIAS RICHLING	3.11. FRANK FISCHER	7.12. KATRIN BAUERFEIND
19.10. MARGIE KINSKY & BILL MOCKRIDGE	4.11. 7 AUF EINEN STREICH	8.12. LILO WANDERS
20.10. C. HEILAND	5.+6.11. JOCHEN MALMSHEIMER	11.12. / 25.+26.12. FRANK LÜDECKE
20.10. BARBARA RUSCHER	7.+8.11. CHRISTOPH SIEBER	12.-15.12. ANDREAS REBERS
22.10. REINER KRÖHNERT	9.-12.11. HORST EVERS	16.12. / 15.3. THOMAS FREITAG
24.+27.10. 2.11. / 15.-17.11. 21.12. / 27.-30.12. 4.+5.1. + weitere DAS WÜHLMÄUSE-ENSEMBLE	14.11. ERKAN & STEFAN	17.12. AXEL HACKE
18.11. NICOLE JÄGER	16.+17.11. WILFRIED SCHMICKLER	18.12. BASTA
	18.12. ALFONS	19.+20.12. 17.3. / 18.+19.4.

★ Noch mehr Programm unter www.wuehlmaeuse.de ★ Tel. 030 - 30 67 30 11 ★



Lars Cordes und Carsten Heine

Neues Gesicht bei LARS CORDES hairdesign

Es gibt ein neues Gesicht in der LARS CORDES hairdesign Gruppe. Carsten Heine betreibt seit über zehn Jahren in Falkensee den Friseursalon Imaro. Lars Cordes hat zum 1. Oktober 2019 die Anteile des ehemaligen Gesellschafters übernommen und ist somit Mitinhaber und Geschäftsführer, an der Seite von Carsten Heine, geworden

Mit der Umbenennung in die Heine & Cordes hairdesign GmbH wurde der Weg geebnet, damit aus Imaro auch ein LARS CORDES hairdesign Salon entstehen kann.

In den nächsten Monaten werden alle Voraussetzungen geschaffen, dass spätestens im Frühling 2020 der Name LARS CORDES hairdesign in Falkensee zu lesen sein wird.

Gleichzeitig wird Carsten Heine kommissarisch die Geschäftsführung für die Filialen in Spandau übernehmen und den Mitarbeitern vor Ort zur Seite stehen.



imaro Your Hair Spa
Bahnhofstraße 28
14612 Falkensee
Tel.: 03322 843256

Impressum

LARS CORDES lebenskunst

Herausgeber

Freundesgut Verlag & Marketing GmbH
Zeltinger Platz 16 | 13465 Berlin | tel.: 030-43 60 47 75
info@freundesgut.de | www.freundesgut.de
Geschäftsführer: Lars Cordes | Prokurist: Michael Ermisch
Kommunikationsdesign: Katharina Heinkow

Druck

Medialis Offset-Druck GmbH
Standort: Conrad Breitenbachstraße 34-36 | 13509 Berlin

Bildnachweise

S. 8, 25 / Copyr. by Pixabay
S. 8 / Copyr. by Wikipedia
S. 9 / Copyr. by sassoon-academy.com
S. 23 / Copyr. by Sandra Kühnapfel (sk)
S. 24 / Copyr. by ibu-epd.com
S. 24 / Copyr. by Rondo frohnau
S. 44 / Copyr. by Dr. Jens Hinkel

LARS CORDES®

hairdesign

Charlottenburg 030 | 95 99 80 220
Wilmsdorfer Str. 80 Mo - Fr 9 - 20 Uhr,
Ecke Sybelstraße Sa 9 - 16 Uhr
10629 Berlin

Frohnau 030 | 40 10 40 06
Zeltinger Platz 2 Mo - Fr 9 - 20 Uhr,
13465 Berlin Sa 9 - 16 Uhr

Glienicke 033 056 | 24 88 85
Hauptstr. 9 Mo - Fr 9 - 20 Uhr,
16548 Glienicke-Nordb. Sa 9 - 16 Uhr

Hermsdorf 030 | 20 21 88 61
Heinsestr. 32 Mo - Fr 9 - 20 Uhr,
13467 Berlin Sa 9 - 16 Uhr

Neu Wulmstorf 040 | 70 38 50 40
Bahnhofstr. 9 Di - Fr 9 - 19 Uhr,
21629 Neu Wulmstorf Sa 9 - 15 Uhr

Schlachtensee 030 | 50 17 45 95
Breisgauerstr. 5 Mo - Fr 9 - 20 Uhr,
14129 Berlin Sa 9 - 16 Uhr

Spandau Altstadt 030 | 35 13 45 05
Breite Str. 24 Mo - Fr 9 - 20 Uhr,
13597 Berlin Sa 9 - 16 Uhr

Spandau Arcaden 030 | 35 13 45 05
Klosterstr. 3 Mo - Sa 10 - 21 Uhr
13581 Berlin

Tegel 030 | 43 60 52 57
Berliner Str. 87 Mo - Fr 9 - 20 Uhr,
Ecke Schlieperstraße Sa 9 - 16 Uhr
13507 Berlin

Zehlendorf 030 | 95 99 80 225
Clayallee 342 Mo - Fr 9 - 20 Uhr,
14169 Berlin Sa 9 - 16 Uhr

Besuchen Sie uns auch hier:

