

HERBST / WINTER 2018



LARS CORDES

lebenskunst



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

natürliche Schönheit basiert auf Selbstvertrauen. Sie ist authentisch und erwächst aus innerer Stärke. Es geht darum, den Mut zu haben, man selbst zu sein – denn nichts ist schöner als Einzigartigkeit. Das hat der weltbekannte New Yorker Modedesigner Ralph Lauren schon sehr früh erkannt und sagte: „Die Mode kommt und geht, jedoch der individuelle Stil einer Persönlichkeit bleibt!“

Unsere berufliche Mission steht unter den Attributen
verführerisch · stilvoll · chic

Begleiten Sie uns im neuen Lebenskunst Magazin durch die verführerische Welt der authentischen Schönheit, des Genusses und des Erlebens edlen Lifestyles. Lassen Sie sich von unseren neuen Beauty-Highlights inspirieren. Erleben und genießen Sie LARS CORDES hairdesign.

Herzlichst Ihr
Lars Cordes

INHALTSVERZEICHNIS

- 8 **CALLIGRAPHY CUT**
Innovatives Schnittkonzept
- 12 **DAS SCHÖNE LEBEN?**
Ein Gespräch über die Lebenskunst
- 16 **LARS CORDES KOLLEKTION**
Herbst / Winter 2018/19
- 26 **GENTLEMEN HAIRDESIGN**
Barbering und Grooming
- 33 **ASKANIA UHRENMANUFAKTUR**
Berliner Uhren auf Weltruf
- 36 **LARS CORDES GOES 2020**
Von heute auf morgen
- 40 **PORTRAIT**
Jan Ermisch
- 50 **BENI DURRER**
Berliner Star-Visagist
- 52 **LOKAHI LOFT**
Fitness Studio Berlin
- 58 **LARS CORDES SUPERIOR**
Spannende Salon Upgrades
- 60 **LIONS CLUB BERLIN**
Jochen Feilcke über den Lions Club
- 62 **JONA'S HAUS**
Kinder der Stadt
- 66 **DYSON SUPERSONIC**
Neue Dynamiken



*Wenn Du nicht bereit bist das
Außergewöhnliche zu riskieren,
dann wirst Du Dich mit dem
Gewöhnlichen begnügen müssen.*



Great Lengths[®]
100% natural human hair extensions

PROLOG

Im September 1998 zog Lars Cordes von Hamburg nach Berlin. Heute, 20 Jahre später, ist er in Berlin heimisch geworden. Hier feierte er kürzlich im großen Familien- und Freundeskreis seinen 50. Geburtstag.

Seine 10 Premiumsalons mit 80 Mitarbeitern gehören mittlerweile zu den „feinen und guten Adressen“, wenn es um das Hairdesign geht. Mit der hairdesign academy, welche seit 2017 ein Geschäftsbereich des eigenständig geführten „hairdesign Competence Center“ ist, sichert er die fachliche Qualität durch anspruchsvolle Ausbildung und entsprechende Einarbeitung neuer Mitarbeiter.

Durch geschickte strukturelle Veränderungen verschaffte sich Lars Cordes Freiräume, die es ihm verstärkt ermöglichen, Mitarbeitern und Kunden die so wichtige Aufmerksamkeit und Wertschätzung zukommen zu lassen. Eine Aufgabe, die in den vergangenen zwei Jahren vorrangig seine Frau Stefanie, ebenfalls Friseurmeisterin wahrgenommen hat.

Durch die Übernahme und Neupositionierung eines kleinen Verlages mit dem Namen Freundesgut Verlag & Marketing, ist Lars Cordes nun Herausgeber des Regionalmagazins „erleben & genießen“ im Norden von Berlin. Auch das neue LARS CORDES Lebenskunst Magazin wird von Freundesgut entwickelt und verlegt.

Ziel ist es über die Firma Freundesgut die unabhängige Marketing & Kommunikations- Strategie von LARS CORDES hairdesign, sowie von anderen Firmen und Geschäften weiter zu entwickeln und zu verbessern.

Ehrenamtlich ist Lars Cordes als 2. Vorsitzender der Interessengemeinschaft Frohnauer Geschäftsleute IFG e.V. und im *Lions Club Berlin-Mitte* zugunsten von Jona's Haus der von Prof Dr. Angelika Bier initiierten und geleiteten Stiftung Jona aktiv.

Jochen Feilcke

Lions Club Berlin Mitte, Mitglied des Präsidiums

CALLIGRAPHY CUT

innovatives Schnittkonzept

Eine außergewöhnliche Art Ihre Haare zu schneiden gelingt uns mit dem innovativen Calligraphen!

Ihr Haar bekommt durch die spezielle Art des Schneidens mit dem Calligraphen deutlich mehr Elastizität, auffallend mehr Glanz von der Spitze an, mehr Bewegung, Volumen und Fülle. Das Haar fühlt sich deutlich weicher an, hat kein Spliss mehr und Ihre Frisur hält länger.

Wie funktioniert so etwas?

In diesem Schneidewerkzeug ist die Klinge so verbaut, dass das Haar stets in dem Idealwinkel von 21 Grad auf die Klinge trifft. Der optimale Anschnitt des Haares ist so permanent garantiert und sichert ein optimales Ergebnis bei jedem einzelnen Schnitt. Durch diesen schrägen Schnitt wird die Grundfläche des Haares um 270% vergrößert. Der Erfinder Frank Brommann war vor kurzem in der bekannten Sendung „Höhle des Löwen“ zu sehen und hat mit sehr großem Erfolg den Calligraphy Cut präsentiert! In jedem Berliner LARS CORDES hairdesign Salon steht Ihnen ein speziell ausgebildeter Hairdesigner zur Verfügung! Fragen Sie nach dem Calligraphy Cut!

Jetzt bei uns erhältlich.



Calligraphy Cut®

DREI WESENTLICHE VORTEILE DER CALLIGRAPHY CUT NUTZUNG

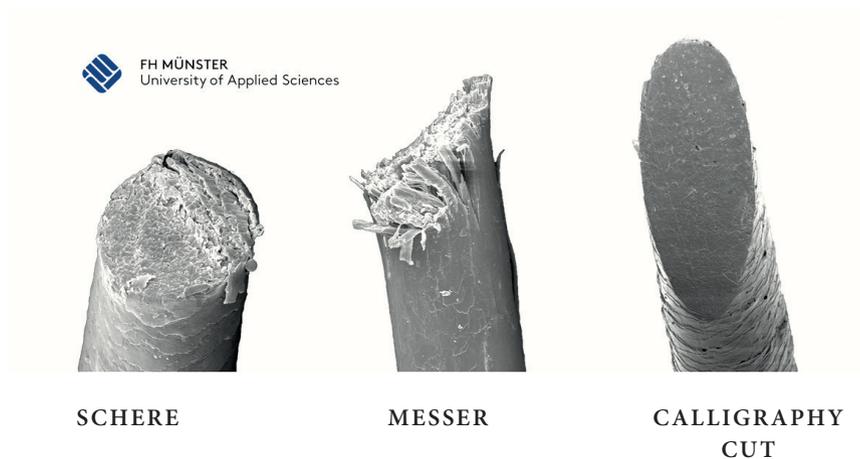
Der vorgegebene und im Instrument eingebaute 21°-Winkel des patentierten Calligraphen stellt sicher, dass das Haar immer in einem konstanten Winkel geschnitten wird. Das Haar erhält hierdurch einen gezielten Bewegungsimpuls und wird flexibler und elastischer.

Ähnlich wie ein schräg angeschliffener Diamant kann das Haar mehr Licht in der Spitze reflektieren und glänzt dadurch stärker. Die vergrößerte Oberfläche der Haarspitze ist in der Lage mehr Pflege aufzunehmen.

Die fest verankerte Klinge im Calligraphen verhindert ein ‚Flattern‘ und sorgt für einen sauberen Abschnitt fast.

Die wissenschaftliche Studie der FH Münster bestätigt: *Der Calligraph sichert ein konstantes Schneideergebnis und schont nachhaltig die Haarspitzen.* Konkret wurden rasterelektronenmikroskopischer Fotos (REM-Fotos) im Vergrößerungsbereich bis 5000-fach aufgenommen. Die Berandung der Schnittfläche an der Haaroberfläche weist im Vergleich zur Schere und zum Messer nur sehr geringe Abbrüche und Grate auf. Die Schnittoberfläche ist homogen und glatt.

Die Visualisierung der Haar-Schnittoberflächen im Vergleich



WIR SIND EIN
GESCHULTER SALON

JETZT TERMIN VEREINBAREN

Calligraphy Cut®

bekannt aus
DER HÖHLE DER
LÖWEN

DAS

SCHÖNE

LEBEN ?

EIN GESPRÄCH ÜBER DIE LEBENSKUNST
ZWISCHEN PROF. DR. SCHMID UND LARS CORDES

Guten Tag Herr Prof. Dr. Schmid. Ich freue mich Sie hier im schönen Café Zeltinger in Berlin Frohnau interviewen zu dürfen. Das ist auch schon das Stichwort, „schönes Leben“! Wir wollen über schönes Leben sprechen, so kam auch unser Kontakt zustande, da uns beide die Schönheit verbindet. Das Streben nach Schönheit ist Lebenskunst, dieses Zitat stammt von Ihnen. Was bedeutet das?



WS: Ich habe im schlimmsten Moment meines Lebens mir selbst die Frage gestellt, was brauche ich, um aus dieser existenziellen Krise herauszukommen? Und die Antwort fand ich bei den alten Philosophen.

Diese sprachen von Lebenskunst und ich wusste, ich brauche Lebenskunst und begann darüber nachzudenken, was bedeutet das unter modernen Bedingungen. Der Gedanke über die Lebenskunst ist somit aus dem Scheitern am Schreibtisch entstanden.

LC: Wie viele Bücher und Bestseller sind danach entstanden?

WS: Über 20 Bücher

LC: Wie ist es Ihnen dann gelungen aus dieser Lebenskrise wieder herauszukommen?

WS: Schauen Sie, das Leben ist wie eine Schaukel (schaukelt symbolisch mit den Händen), Du musst auf der einen Seite tief in das Leben eintauchen, nicht nachdenken, sondern tun, machen, erleben und erfahren. Dann wieder zurückschwingen und auf das

erlebte zurückblicken, wenn Du am anderen Ende der Schaukel bist. Dann analysieren wir: Was hast du dort gemacht auf der anderen Seite? Was hast du daraus gelernt? Was war gut? Was willst du verwerfen? Das ist ein Teil der Schaukel. Die andere Art des Schaukelns besteht darin, dass wir niemals nur an einem Ort sein sollten. Deshalb ist das Modell Hausfrau auch gescheitert!

Die Menschen müssen raus, raus aus dem Haus und den Standort sowie die Blickwinkel verändern. Auch sollten wir zwischen den Menschen schaukeln, nicht nur an einem Menschen kleben. Wir brauchen den Kontakt mit Kollegen, Freunden und immer wieder neuen Menschen, um auch in dieser Weise hin und her zu schaukeln. Dann haben Menschen ein erfülltes Leben.

LC: Herr Prof. Dr. Schmid ich möchte Sie Fragen was empfehlen Sie uns Friseuren zu tun und was sollten wir aus Sicht eines Kunden beim Friseurbesuch berücksichtigen?

WS: Es geht nicht allein um das Haarschneiden. Es geht auch um Begegnungen mit anderen Menschen und der Kommunikation zwischen Menschen. Das finden sie beim

Friseur!
 Zweitens geht es den Menschen darum, dass sie nach Berührung suchen, nach körperlicher Berührung, die sie in aller Regel bei den Menschen, mit denen Sie leben fatalerweise nicht bekommen. Deshalb gehen die Menschen gerne zum Friseur, weil es dort ohne Berührung nicht geht.
 Drittens geht es beim Friseur um Schönheit! Der Mensch möchte wieder JA zu sich sagen können. Der Friseur sorgt dafür sich selbst wieder zu bejahren.
 Du kannst es sehen - Schönheit ist etwas zu dem wir ja sagen können. Auch die, die sonst nein sagen, sagen hier ja.

LC: Was können Sie uns noch mitteilen um ein schönes Leben zu genießen?

WS: Es hilft jedem hin und wieder die Perspektive zu wechseln. Sich einfach mal in die Perspektive des Anderen reinzudenken und die Sicht des anderen einzunehmen.
 Der Mann in die Perspektive der Frau und umgekehrt. Der Chef in den Blickwinkel des Mitarbeiters und umgekehrt. Auch der Friseur in die Perspektive des Kunden und so weiter.

LC: Wie sehen Sie den sogenannten Wertewandel bzw. den Werteverfall? Was war früher anders?

WS: Wir waren kein Deut anders, wenn gleich auch ich es oft so empfinde, dass es schlimmer wird.

Doch als Philosoph bin ich hoffentlich genug reflektiert um sagen zu können, dass wir genauso waren. Ich hatte auch lange Haare, habe Zigaretten geraucht und hatte schlechte Manieren...
 Ich habe aus den Erfahrungen sowie Erlebnissen gelernt und die jungen Leute tun dies heute auch.
 Sie lernen durch die Reaktion der anderen, sie machen ihre Erfahrungen und lernen nicht durch Predigten und Ansagen. Es half auch bei uns nicht! Wir lernten aus Erfahrungen, die uns zu Werten bringen, die wir im Gegensatz von äußeren Werten verinnerlichen und die uns prägen.

LC: Wie kann man als Älterer mit den Jungen umgehen? Was empfehlen Sie den Eltern, Ausbildern und Lehrern?

WS: Erziehen und Führen funktioniert nur, wenn wir Vorbilder sind und ansonsten die Menschen so lassen wie sie sind. Am Ende ist es immer die Biologie: entweder können Sie einen Menschen riechen oder eben nicht.
 Wir kommunizieren über den Geruch. Ich frage mich oft, warum ich mit meiner Frau noch zusammen bin. Wir sind völlig gegensätzlich, aber wir können uns riechen.

LC: Können äußere Faktoren wie Schönheit unser Glück beeinflussen?

WS: Ja in hohem Masse!
 Ich empfinde Glück beim Genießen wie zum Beispiel der Genuss eines Espressos, der Besuch beim Friseur

und die neugewonnene Schönheit. Die Reise auf die ich mich freue. All das macht glücklich. Aber immer nur für den Moment.

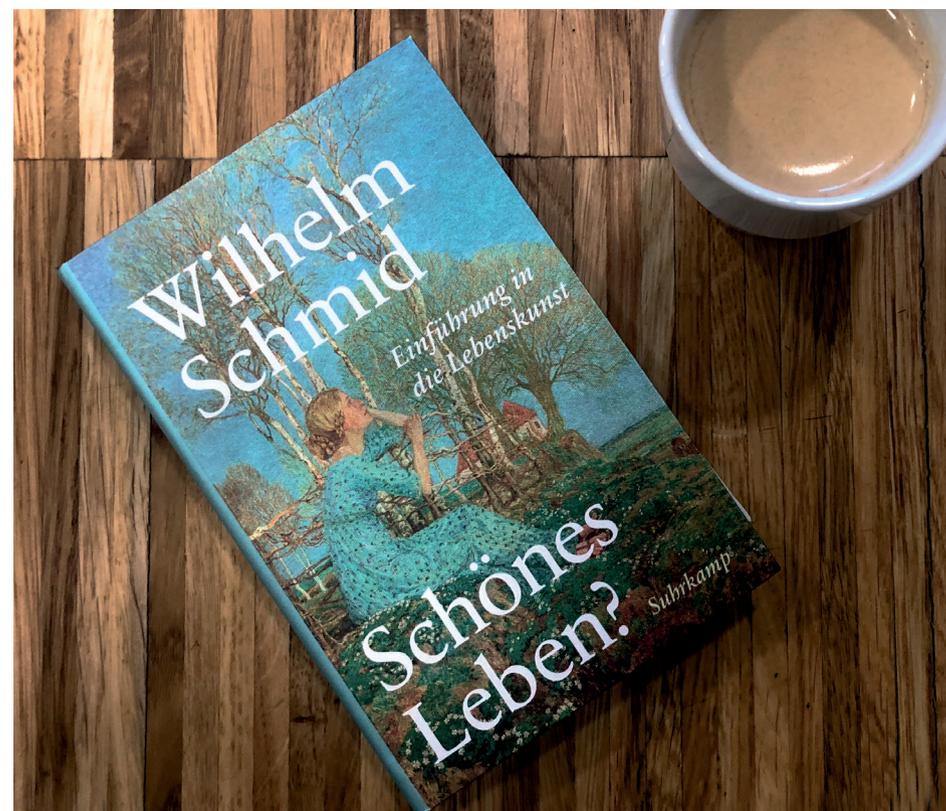
LC: Was macht den Menschen gelassen? Das ist ja ein Buchtitel!

WS: Stress entsteht, wenn zu viele Möglichkeiten in zu wenig Zeit

erledigt werden müssen. Gelassenheit kommt von *Lassen*.

Lass es Deinen Partner belehren zu wollen. Lass es Deine Kinder erziehen zu wollen...

LC: Prof. Dr. Schmid, vielen Dank, dass Sie sich heute für uns die Zeit genommen haben.



Prof. Dr. Wilhelm Schmid ist momentan einer der erfolgreichsten philosophischen Publizisten. Er beschäftigt sich seit bald 20 Jahren mit dem Thema Lebenskunst.

Im Suhrkamp-Verlag veröffentlicht er sein Buch mit dem Titel „Schönes Leben? Einführung in die Lebenskunst“. Das Buch ist der Start zu einer neuen, von Wilhelm Schmid selbst herausgegebenen Reihe zur Lebenskunst.

LARS CORDES KOLLEKTION

HERBST / WINTER 2018/19

Am 2. Oktober 2018 fand das 6. LARS CORDES hairdesign Fotoshooting statt. Das gesamte Konzept der aktuellen Kollektion basiert auf aktuellen Trends und Styles aus der Beauty- und Modewelt und ist so konzeptioniert, dass mehrere Altersgruppen angesprochen werden. Dies ist unter anderem dank der immer wiederkehrenden Trends, die bei dem einen nostalgische Gefühle aufsteigen lassen, und anderen neue, spannende Ansätze bietet. Und doch ist immer eines gegeben - Sie bleiben sich und Ihrem Stil treu.

MEN FASHION NEWS

Seit fast einem Jahr finden Sie in unseren 5 Sterne Salons einen eigenen Herrenbereich, den LARS CORDES Gentleman hairdesign-Bereich.

Acht exklusive Herrendienstleistungs-Angebote gepaart mit der hochwertigen Herrenhaar- und Bartpflegeserie *Graham Hill*, die nach der britischen Rennfahrerlegende und echtem Gentleman Graham Hill benannt wurde, stehen für Wellness rund um Barbering & Grooming bereit.

LADIES FASHION NEWS

Den Damen bietet LARS CORDES hairdesign in dieser Saison ebenfalls einige neue Beauty-Highlights. Dazu zählen ab 2019 der neue Service der Haarverlängerung und Haarverdichtung von *Great Lengths* ebenso wie die neuen Pastellcolorationen der „Mangala Fashion“ Serie von *GLYNT*. (Siehe Seite 46)



Konzept & Organisation
Fotografin
Models
Cut & Colour
Make Up
Styling

Sophie Cornelissen
Michaela Hoppe
Sophie und Thiago
Cathleen Knelke
Lukas Lehleiter
Sophie Cornelissen

Tim Hölterhoff

WORK HARD

PLAY HARD



Es wird sie immer geben: Die Klassiker. Die einprägsamen, markanten und ewig lebenden Haarstile, wie hier beispielsweise die Banane, oder auch „French Twist“ genannt.

Der feminine Look, der sofort an Audrey Hepburn in *Breakfast at Tiffany's* erinnert, hat in all den Jahren an keinerlei Charme und Eleganz verloren. In der heutigen, eher lässigeren Berufswelt kann hier ein modernes Outfit die perfekte Balance bilden.

Thiago trägt eine nasse Wasserwelle. Ebenfalls ein sehr eleganter und einprägsamer Look.

Die verwendeten Produkte von Graham Hill bringen die einzigartige Struktur wunderbar hervor und geben dem Haar genug Halt einen langen Arbeitstag zu überstehen.





SUNDAY FUNDAY

Das Accessoire, das diese Saison jede klassische Alltagsfrisur aufpeppt ist *das Tuch* - ganz gleich ob Bandana oder edles Seidentuch. Um den Zopf oder den Dutt geknotet, wie hier bei Sophie zu sehen, als Haarband am Stirnansatz gebunden oder als lässiger Turban getragen wertet es jede Frisur lässig und doch auffallend anders auf.



A NIGHT OUT IN TOWN



Im Jahr 1993 brachte Marc Jacobs mit einer aufsehenerregenden Kollektion für Perry Ellis den Grunge-Style in die High Fashion.

Er steckte keine Geringeren als die Supermodels Kate Moss und Christy Turlington in den Stil von Bands wie Nirvana und Pearl Jam und machte damit Dr.-Martens-Stiefel und karierte Flanellhemden ausgehtauglich.

Den Look schaute er sich beim legendären Kurt Cobain ab, der gern auch mal Blümchenkleider zum Karohemd und Chucks trug.

Das alles ist schon eine ganze Weile her, aber diese Saison wieder topaktuell:

Die legeren Looks werden aufwändig gestylt, aber unaufwändig getragen. So kombiniert man ein schickes Abend-outfit mit robusten Schuhen und feines Make Up zu wilden Haaren.

Besonders bei Sophies' Abendlook ist die schnelle Typveränderung, die mithilfe eines gesteckten Ponys gelingt.

Thiagos „Wet Hair“ Look sticht sofort ins Auge und ist im Handumdrehen verändert.





BEHIND THE SCENES *Kollektions Shoot*

DAS LARS CORDES KOLLEKTIONS TEAM

Aus eigener Kraft, gemeinsam mit den eigenen Kunden, ohne fremde und dazugekaufte Kompetenzen, konzeptiert und entwickelt LARS CORDES hairdesign seine Hair-Fashion-Kollektionen, die daraufhin in den Salons angeboten werden.

Diese Saison haben wir uns besonders an aktuellen Trends aus der Beauty- und Modewelt orientiert und somit Looks kreiert, die von mehreren Altersklassen getragen werden können.

Wir hoffen, es ist etwas für Sie dabei und wünschen viel Spaß beim tragen und ausprobieren.

GENTLEMEN HAIRDESIGN

Servive der Extraklasse

„Barbering“ und „Grooming“ sind klassische Strömungen in der Männerhaarmode, die aktuell ihr Revival erleben.

LARS CORDES GENTLEMEN hairdesign interpretiert die Herrendienstleistungen neu. In den exklusiven Barberbereichen der etablierten 5 Sterne Salons kann MANN sich jetzt verwöhnen lassen, damit er egal ob *Casual* oder *Businesslook*, ob lässig oder elegant, in jedem Fall immer chic gestylt ist.

Überzeugen Sie sich selbst - auch ohne Termin.

Erhältlich in folgenden Salons:

CHARLOTTENBURG

HERMSDORF

GLIENICKE

SCHLACHTENSEE

TEGEL

ZEHLENDORF

BARBERING UND GROOMING

SPONTAN

BEARD CARE 20€

*Bart Formschnitt, Bart Öl, Konturrasur,
Gesichtskompre*

FRESH UP 20€

*Haarwäsche, Kopfmassage, Styling,
Gesichtskompre*

CONTOUR CUT 20€

*Konturen Haarschnitt, Nackenrasur, Styling,
Gesichtskompre*

CHAPLET CUT 25€

Kranz Haarschnitt, Styling, Gesichtskompre

MIT TERMIN

CLASSIC CUT 30€

Haarschnitt, Styling, Gesichtskompre

WELLNESS CUT 35€

*Scheren Haarschnitt, Kopfmassage,
heiße Gesichtskompre, Föhnfrisur*

LUXUS CUT 45€

*Razor (Messer), Scheren Haarschnitt, Kopfmassage,
Nackenrasur, heiße Gesichtskompre, Föhnfrisur*

COLOR STONES 60€

*Cut, Graukaschierung oder typgerechte Strähnen,
Pflegeritual, Föhnfrisur, Styling*



GRAHAM HILL

LARS CORDES

Gentlemen hairdesign

„Was macht einen Mann zum Mann“, sang in den 80ern Herbert Grönemeyer. Heute wissen wir es! Es ist ein gepflegter Lebensstil mit einem gepflegtem Äußeren.

Seit 2017 erhalten Sie in allen LARS CORDES hairdesign Salons die Herren Pflegeserie *Graham Hill*. 18 Spitzenprodukte bieten eine umfassende Auswahl nur für den Mann. Ergänzt wird die Serie durch den LARS CORDES GENTLEMEN SERVICE, der von der puren und erfrischenden Kopfmassage über das Bartdesign bis zum Luxus Cut mit Kompresse und Nackenrasur reicht.

UNSER PRODUKTTIPP FÜR SIE

Graham Hill FARM
Scalp Energy Tonic 15 €

Graham Hill CASINO
Shaving Soap Bar 15 €

Graham Hill BRICKYARD
500 Superfresh Shampoo 15€

Graham Hill HANGAR
Rough Paste 15 €



Graham Hill WOODCOTE
Glam Pomade 15 €



LARS CORDES HAIRDESIGN PREISLISTE

	<i>pixie</i>	<i>bob</i>	<i>long</i>
ROOT COLOUR MENU <i>Ansatzfarbe, Pflege, Schnitt, föhnen und styling</i>	91€	96€	101€
GLOBAL COLOUR MENU <i>Globalfarbe, Pflege/Trijuven, Schnitt, föhnen und styling</i>	109€	119€	129€
HIGHLIGHTS MENU <i>Strähnen (bis zu 50 Folien), Pflege/Trijuven, Schnitt, föhnen und Styling</i>	111€	131€	141€
MULTICOLOUR MENU <i>Ansatzfarbe und Strähnen (bis zu 30 Folien), inkl. Farbveredlung, Pflege/Trijuven, Schnitt, föhnen und Styling</i>	141€	151€	161€
CREATIVE LIGHTS MENU <i>Balayage / Ombré / French Highlights, inkl. Ansatzfarbe / Farbveredlung, Pflege/Trijuven, Schnitt, föhnen und Styling</i>	151€	161€	171€
GLAMOUR MENU <i>Braut / Event Styling, inkl. waschen und föhnen, ghd Wellen, Maniküre, Make Up</i>	121€	131€	141€
WAVE MENU <i>Dauerwelle, Pflege, Schnitt, föhnen / legen und Styling</i>	109€	119€	129€
MEN COLOUR STONES MENU <i>Graukaschierung / Strähnen für Männer, Schnitt, Pflege, Gesichtskompresse, föhnen und Styling</i>			60€
EYE DESIGN MENU <i>Augenbrauen formen, Augenbrauen und Wimpern färben</i>			25€

	<i>pixie</i>	<i>bob</i>	<i>long</i>
CUT AND STYLE			
DRY AND STYLE <i>waschen, föhnen / legen und Styling</i>	25€	30€	36€
DESIGN CUT <i>waschen, schneiden, föhnen und Styling</i>	45€	52€	59€
FINE HAIR SPECIAL CUT <i>Haarstärkenmessung, waschen, Feinhaarschnitt, Volumenaufbau, föhnen und Styling</i>	62€	-	69€
LONG HAIR SPECIAL CUT <i>Glanzpflege Ritual, Langhaarschnitt, föhnen und Styling</i>	-	-	89€
NATURE WAVE SPECIAL CUT <i>Diszipinpflege Ritual, Antifrizz Haarschnitt, Styling</i>	69€	-	79€
COLORATION			
ROOT COLOUR <i>Ansatzfarbe</i>	-	-	32€
GLOBAL COLOUR <i>Globalfarbe</i>	32€	48€	64€
GLOSSING <i>Farbveredlung</i>	-	-	20€
TRIJUVEN <i>Haarverjüngungskur</i>	-	-	20€

So tickt Berlin...



ELLY BEINHORN
Automatik



Flagshipstore / Manufaktur
Hackesche Höfe, Hof 1
Rosenthaler Straße 40/41
10178 Berlin
TEL +49 (0)30 364 285 160

Atelier
Palais Holler
Kurfürstendamm 170
10707 Berlin
TEL +49 (0)30 364 285 153

Online Boutique
www.askania.berlin
ASKANIA AG
Kurfürstendamm 170
10707 Berlin

2017 zog Askania in das hochherrschaftliche Palais Holler und vereint im neuen Hauptsitz den Verkauf, das Museum und die Verwaltung.

Am Kurfürstendamm 170 treffen klassische Eleganz auf moderne, urbane Weltstadtarchitektur – so wie die Uhren klassische Eleganz mit den Ansprüchen unserer Zeit verbinden.

Der besondere Charakter der Uhren, ihre Einzigartigkeit, ihre Qualitätsansprüche, ihre Geschichte – all das finden Sie im ASKANIA-Atelier.





BERLINER UHREN VON WELTRUF



Was verbindet Askania Uhren mit LARS CORDES hairdesign?

Beides sind junge und innovative Unternehmen mit langer Geschichte. *Askania* blickt auf eine 146-jährige Historie zurück, obwohl das Unternehmen in der heutigen, modernen Form erst seit 2004 besteht.

Nicht anders ist es bei LARS CORDES hairdesign. Die Familientradition geht zurück bis in das Jahr 1950. Lars Cordes gründete 2012 das Unternehmen neu in der jetzigen innovativen, teamorientierten Führungskultur.

Beide Unternehmen werden von zwei leidenschaftlichen Experten ihres Handwerks geführt und weiterentwickelt. Für die *Askania AG* ist das der aus Süddeutschland stammende Leonhard R. Müller als Vorstandsvorsitzender. Bei LARS CORDES hairdesign ist es der norddeutsche, geschäftsführende Gesellschafter Lars L. Cordes.

Die Teams von *Askania* und LARS CORDES hairdesign verbindet die Ästhetik, der Sinn für authentische Schönheit, das Erleben edlen Lifestyles und ihr soziales Engagement für Kinder. Über den Lions Club Berlin wurden sie auf die gemeinnützige Einrichtung *Jona's Haus* (Siehe auch Seite 64) in Berlin-Spandau aufmerksam. Seither unterstützen ASKANIA und LARS CORDES hairdesign das Kinderhaus kontinuierlich mit zahlreichen Spendenaktionen. Ihr soziales Engagement werden sie zukünftig durch eine Kooperation mit dem Ziel, spezielle Erlebnisse für ihre Kunden durchzuführen, ergänzen.

Lassen Sie sich von den kommenden Aktionen inspirieren, erleben Sie mit beiden gemeinsam die authentische Schönheit und den individuellen Stil Ihrer eigenen Persönlichkeit. Sie werden begeistert sein! (Aktuelle Aktion finden Sie auf Seite 52)

LARS CORDES GOES 2020

von heute auf morgen

DAS SCHLECHTE LICHT DES FRISEURHANDWERKS

Leider steht die Friseurbranche immer noch in einem schlechten Licht und selbst der Mindestlohn, hat zu keiner Besserung in der öffentlichen Wahrnehmung geführt! Die Handwerkskammern wie auch die Innungen und Berufsschulen finden keinen, bahnbrechenden sowie dringend notwendigen Ansatz eines Turnarounds für die Friseurbranche.

Statt innovative Veränderungen selbst beizusteuern, lassen sich unsere Verbände von der Politik steuern. Die GroKo mit dem geplanten Branchenübergreifenden Ausbildungsmindestlohn steht in den Startlöchern.

Es fehlen realistische neue Konzeptvorschläge für die Branche, um die Attraktivität des Berufstandes zu verbessern.

Wir brechen den Stillstand jetzt selbst auf nach dem Motto: „Selbst ist der Mann bzw. die Frau“, hat das Geschäftsführerteam von LARS CORDES hairdesign eigenständig eine tragfähige Zukunftskonzeption für die eigenen Salons, wie auch für Kollegen entwickelt.

Mit diesem Konzept wird nicht „gegen“ etwas oder jemanden gearbeitet, sondern vorausschauend für die zukünftigen und absehbaren Situationen konzipiert, sozusagen auf der Über-

holspur. Dies erfordert zwar Kraft und Energie im hier und jetzt, schafft aber Perspektive und Motivation für kommendes.



DIE NEUE STRUKTUR

Unter dem Motto „Miteinander“ entwickeln wir unsere Salontteams immer weiter in „High Quality Teams“ und bieten unseren Kunden Jahr für Jahr mehr Fachkompetenz, sowie ein stetig wachsendes Angebot an Beauty Dienstleistungen. Sei es das Kosmetik Angebot, das Striplack Fingernagel-design, den Gentleman Hairdesign Service oder Haarverlängerung & Verdichtung mit Great Lengths.

ZIEL 2020 = TEAM 10 + 1

Wir entwickeln unsere Salontteams zu neuen Größen und das Ziel ist, bis zum Jahr 2020 alle Teams auf die Größe einer Fußballmannschaft zu entwickeln. Wir werden die Arbeitsabläufe und Salonprozesse weiterentwickeln und verändern, um somit einen noch besseren Service, noch höheren Komfort, eine noch bessere fachliche und modische Kompetenz sowie Qualität zu erzielen.

Die Herausforderung dabei steckt in der Findung guter Teammitglieder, sowie der Erhaltung eines vernünftigen und akzeptablen Preis-Leistungs-Verhältnisses.

DIE AUSBILDUNG

Unseren Nachwuchs bilden wir in der zur LARS CORDES Gruppe gehörenden hairdesign academy Berlin aus. In den neu angemieteten Räumen am Zeltinger Platz 16 in Berlin Frohnau, bilden wir unsere Auszubildenden (wir nennen sie Trainees) nach dem Traineeclusterkonzept aus. Das bedeutet, die Trainees lernen bereits in der Start-up Phase von drei Monaten, die wesentlichen Assistenzarbeiten wie:

Shampooieren Pflegerituale, Farbe auftragen und dekorative Kosmetik. Darauf folgt die Work-School-Phase von neun Monaten. Diese findet im „Trial System“ statt, d.h.: Staatliche Berufsschule, private Work-School-Phase in der hairdesign academy (hier suchen wir ständig Modelle) und Salonerlebnis Life on Stage. Ergänzt wird unsere Ausbildung u.a. durch zwischengeschaltete interne Prüfungschallenges und Trendscoutingtouren.

Unsere Hairdesign Profis sind, wie der Name sagt *Hairdesigner*.

Unser Bestreben ist es, aus Friseuren „Gestalter, Architekten & Designer“, zu entwickeln.

Das bedeutet in der Weiterbildung vom Friseur zum Hairdesigner ist es besonders wichtig, den Schwerpunkt der täglichen Arbeit immer mehr auf die „Kreation“ - das „Frisuren-design“ - zu lenken.

Hierzu gehört ebenfalls die Typologie

des Kunden, die Haarbeschaffenheit, die Farbrezepturfindung bis zur Proportionslehre. Ferner, das beratende „Training“ für die Frisurengestaltung durch die Kundin zuhause, mit den richtigen Hilfsmitteln und den umsetzbaren Techniken zu entwickeln. Die technische Dienstleistung im Salon, wird durch die Trainees und Assistenten ausgeführt.

TEAMLEITUNG + 1

Das Salonteam wird zukünftig von einem Führungsteam, welches aus der Teamleitung und der Receptionistin besteht. Die Teamleiterin wird die fachliche und zwischenmenschliche Leitung im Focus haben. Durch ein neues Fortbildungskonzept in der hairdesign academy, ergänzt von LARS CORDES Consulting wird sie für die wachsenden Führungsaufgaben ausgebildet. Die leitende Fokussierung der Receptionistin konzentriert sich, neben den kundenorientierten Aufgaben, auf das Controlling und kaufmännische Management der Filiale. Hierzu wurde eigens ein hairdesign Management Kurs entwickelt. Somit strebt das hairdesign Team eine offene Teamstruktur an, welche durch zugeordnete Aufgaben im Team die einzelnen Kompetenzen konzentrierter auf die jeweilige Position lenkt.



So entsteht ein Hairdesign Kompetenzteam in den Salons, mit höheren und spezialisierten Kernkompetenzen bei den einzelnen Teammitgliedern. In der Teamgröße von 10 + 1 führt dies zu einem professionelleren Miteinander, als es in der Branche allgemein üblich ist.

Durch begleitende Marketingaktionen, sowie wechselnde Collections Looks bieten wir unseren Kunden immer den aktuellen Trend an.

Durch Kooperationen mit befreundeten Firmen und Institutionen aus der Kultur & Lifestyle Branche wie u.a.: Askania, Stakmann, KaDeWe, Schlossparktheater, Wühlmäuse, Centre Bagatelle sowie Benny Durrer, bieten wir noch einmal mehr als nur „Friseur“ und runden unser Engage-

ment durch karitative Events ab. Durch unser Gesamtkonzept steigern wir für das Hairdesign Erlebnis unsere Kunden somit den Ablauf, den Service und die Terminflexibilität. Mit diesem Qualitäts- & Aktivitätsvorsprung entwickeln wir Möglichkeiten und Perspektiven für Quereinsteiger, Branchenfremde sowie hochqualifizierte Hairdesigner. Somit wachen wir in den Salons und werden unsere kleinen Salons vergrößern oder gegen größere Flächen ersetzen. Die von außen stattfindenden Qualitätschecks werden durch unsere Sterne & Service excellence Schilder signalisiert.

Liebe Kunden, Liebe Kollegen, unterstützen Sie unsere Mission der Evolution Friseur 2020 und besuchen Sie unsere Salons. Gestalten Sie die Zukunft der Friseurbranche mit und nehmen an der Kundenbefragung Frisur – Hairdesign 2020 teil.

Gerne können Sie Ihre Meinung auch per E-Mmail

office@lars-cordes-hairdesign.de

an uns senden.

Ich freue mich darauf,
Ihr Lars Cordes



JAN ERMISCH



Seit über einem Jahr ist der erfolgreiche Hairdesigner, staatlich geprüfte Colorist (HWK) und Fachtrainer Jan Ermisch zur großen Freude seiner Kunden für LARS CORDES hairdesign im Salon Hermsdorf tätig.

Seit September 2017 ist Jan ferner als Ausbildungsleiter für die Trainees des 1. Lehrjahrs verantwortlich. Seitdem entwickelt und trainiert er jede Woche, in ein bis zwei Tageskursen die neun Trainees des ersten Ausbildungsjahres. Neben den praktischen und theoretischen Unterweisungen nach der staatlichen Vorgabe des Ausbildungsrahmenplanes, gehört auch die Vermittlung der LARS CORDES hairdesign Konzeptstrategie zu seinen Aufgaben.

In der LARS CORDES hairdesign academy Berlin unterrichtet Jan die Trainees in einer dreimonatigen Start-up-Phase, an die ein neunmonatiger Work-School-Kurs anknüpft.

Regelmäßige Prüfungs-Challenges und die Vorbereitung der Trainees auf die Teile 1 und 2 der Gesellenprüfung zählen ebenfalls zu den verantwortungsvollen Aufgaben von Jan. Neun weitere hairdesign academy Fachtrainer unterstützen ihn bei der Ausbildung der Trainees.

Seit Anfang dieses Jahres ist Jan für aktuell 27 Trainees bei LARS CORDES hairdesign verantwortlich und ihr Ansprechpartner, auch für die beiden in den Norddeutschen

Salons. Die beiden Trainees aus dem Hamburger Raum genießen mehrmals im Jahr einen „Bildungs-“Ausflug in die hairdesign academy nach Berlin. Zum Verantwortungsbereich von Jan zählt ebenso der Kontakt zur Berufsschule, zu den Innungen und Verbänden wie die Kommunikation zu den 10 Teamleitern der LARS CORDES hairdesign Salons und natürlich zur Geschäftsführung.

TEILNAHME AM
GERMAN HAIRDRESSING AWARD 2019

„Damit nicht genug“, dachte sich Jan und strebt in diesem Jahr die neben dem Meistertitel höchste Auszeichnung unserer Branche an. Er hat sich für den Wettbewerb *German Hairdressing Award 2019* angemeldet, an dem die Top Friseure der Branche teilnehmen.

Jeder einzelne Teilnehmer wird haarkünstlerisch und freigeistig in verschiedenen Kategorien herausfordert. Jan nimmt gleich an zwei Kategorien teil, den Kategorien „Avantgarde“ und „Professional Colour Technician“.

Am Ende dieses Jahres entscheidet eine mehrköpfige Jury über die Nominierungen und im kommenden Jahr findet die große *German Hairdressing Award* Veranstaltung statt. Das gesamte LARS CORDES hairdesign Team wünscht Jan viel Erfolg und Good Luck!



WIR WOLLEN DICH!

als zukünftigen Top-Hairdesigner

Werde Teil der LARS CORDES hairdesign Familie!
Wir suchen keine Mitarbeiter - wir suchen Menschen, die zu uns passen und Freude an der Schönheit und Lebenskunst haben!

OK, das liebe Geld muss auch passen und die Arbeitszeit ist auch wichtig - kriegen wir alles hin!

Unsere Konzeptsalons bilden den Rahmen, welcher dann mit Ihrer individuellen Persönlichkeit und Leidenschaft gefüllt wird.

Wir freuen uns auf Euch!

Bei Interesse melde Dich bitte hier



DER KREATIVSTE BERUF DER WELT

für Mädchen und Jungen

In modernen Salons, einer eigenen hairdesign academy und mit allen technischen und materiellen Voraussetzungen für professionelle Arbeit, bilden wir unseren ambitionierten Nachwuchs aus. Hier lernst Du von den besten Hairdesignern Berlins mit dem Ziel, Dich ebenfalls zu den Besten der Friseur-Branche auszubilden.

Du willst mehr wissen? Du bist anspruchsvoll, wenn es um deinen Job geht? Das darfst Du auch sein!

Du hast hohe Ziele? – Wir auch! Wenn Du Wert darauf legst, in fröhlicher Atmosphäre und in einem hochprofessionellen Team jeden Tag Dein Bestes zu geben, bist Du bei uns richtig. Starte Deine Karriere bei uns und werde Hairdesigner bei LARS CORDES hairdesign.

Schick Deine Bewerbung bitte an

LARS CORDES hairdesign GmbH

Zeltinger Platz 2, 13465 Berlin

Telefon: 030 - 40 10 45 07

bewerber@lars-cordes-hairdesign.de

GLYNT[®]
SWISS FORMULA

FARB EXPLOSION

GLYNT MANGALA FASHION

Die neue *Mangala Fashion* Serie zaubert trendige Nuancen auf mittel- bis platinblondes Haar. Sie wählen zwischen 9 faszinierenden Trendfarben und Ihr Hairdesigner kreiert Ihnen einen aufregend neuen und ausdrucksstarken Look.

Holen Sie sich jetzt ihre Trendnuance *Mangala Fashion* sind Tönungskuren.

Bei jeder Anwendung wird das Haar intensiv gepflegt und erhält einen besonders außergewöhnlichen Glanz. Mit jeder Haarwäsche wird sich die Nuance pastellisieren. So entsteht ein zarteres, helleres Farbergebnis. Mit Hilfe von *Mangala Fashion* können Sie den Farbton zuhause auffrischen.

Wir empfehlen Ihnen eine wöchentliche Anwendung – oder Sie lassen den Ton verblassen und entscheiden sich beim nächsten Friseur-Besuch für eine andere Nuance.





BENNI DURRER & LARS CORDES

Verbindet die Freude an der Schönheit und Ästhetik

Seit Juni 2018 führt LARS CORDES hairdesign die hochwertige Profi Make-up Serie des Berliner Star-Visagisten *Beni Durrer*.

„Der Unterschied zwischen einem herkömmlichen Cosmetic Label und *Beni Durrer Cosmetic* wurde uns bei zahlreichen Fotoshootings klar. Die Modelle sehen ja nicht nur dank Photoshop auf den Hochglanzfotos top aus, sondern vor allem, weil sie Profi Cosmetic wie von Beni Durrer verwenden. Dieses Phänomen wird spätestens beim Sichten der Promis auf dem roten Teppich deutlich. Beni Durrer und ich trafen uns vor Jahren schon einmal, um über eine mögliche Zusammenarbeit zu sprechen. Aber die Zeit war damals noch nicht reif“, gibt Lars Cordes in einem Interview offen zu.

Der engagierte junge Top Hairdesigner Lukas Lehleiter, der seit 2017 bei LARS CORDES hairdesign tätig ist, initiierte den Kontakt und das Gespräch mit Beni Durrer und Daniel Schleicher erneut. Diesmal mit Erfolg!

Mit der Ausbildung von Lukas zum Visagisten und Make-up Artist wurde der Grundstein zur Zusammenarbeit gelegt. Der logische zweite Schritt folgte mit der Einführung von *Beni Durrer Cosmetic* bei LARS CORDES hairdesign. Besuchen Sie Lukas (s.u.) und lassen sich von ihm und der exquisiten *Beni Durrer Cosmetic* begeistern und verwöhnen.



Die zwei Wochen bei Beni Durrer hatten es in der Tat in sich: Produktkenntnisse, Make Up Techniken, Typologie,... all dies wurde uns in der kurzen Zeit des Visagisten Kurses beigebracht. Und all dies, war Dank Benis' 360 Grad Markenkonzeptes und seinen Produkten machbar - ganz gleich ob Theater-Make Up oder ein leichter Look für den Kino Besuch. Vielen Dank an Beni und sein Team für die spannende Zeit!

*Besuchen Sie Lukas im Salon TEGEL:
Berliner Str. 87, 13507 Berlin, Tel: 030 436 05 257*



GEWINNEN

Sie eine Original
ASKANIA TEGEL UHR

mit dem Calligraphy Cut.

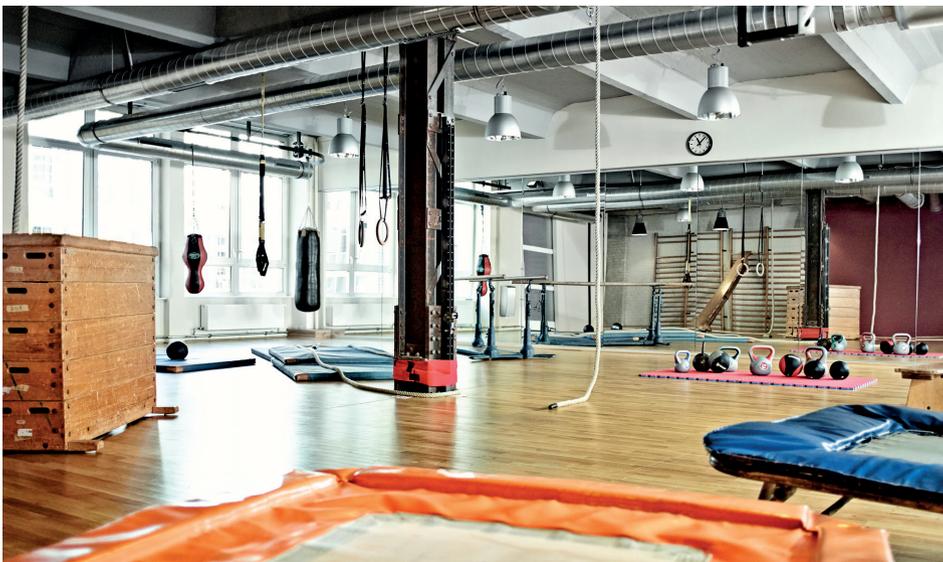


So funktioniert's:
Sie entscheiden sich für den einzigartigen Calligraphy Pflegehaarschnitt für Männer & Frauen und nehmen somit automatisch an der Verlosung der hochwertigen ASKANIA TEGEL Uhr teil.

Für weitere Informationen steht Ihnen das LARS CORDES hairdesign Team zur Verfügung.

Die ASKANIA TEGEL ist eine Widmung an den Hauptstadtflughafen Berlin Tegel. Der Flughafen Tegel gehört seit den 1960er Jahren zur Hauptstadt und beeindruckt durch sein funktionelles, modernes und zeitloses Hexagon-Design. Die TEGEL-Modellreihe vereint das funktionelle Design des Bauhausstils in einer eleganten, komfortablen Haptik mit einem klassischen Automatikwerk.

Das besondere an Ihrer, intern liebevoll TEGEL Mitte benannten Uhr, ist die Zentralsekundenindikation. Der kleine Sekundenzeiger aus der Mitte macht die Uhr zu etwas ganz Besonderem.



LOKAHI LOFT

Fitnessclub Berlin

Der Begriff „LOKAHI“ entstammt der hawaiischen Sprache und bedeutet nichts anderes als *Harmonie, Gleichgewicht und Einheit*.

LOKAHI erlebt man seit über 30 Jahren in Charlottenburg/Wilmersdorf, in der Joachim-Friedrich-Str. 37/38, in einem um die 20-er Jahre errichteten Industriegebäude, das ursprünglich als Berlins erste Hochgarage fungierte.

Auf 4 lichtdurchfluteten, „loft-artigen“, Ebenen genießen die Besucher eine Fülle qualitativ hochwertigster Sport-, Bewegungs- u. Entspannungsprogramme, die gleichzeitig nicht nur den/die ambitionierte/n Leistungssportler/in begeistert, sondern alle, die Ihre Individualität in einer tollen Gemeinschaft genießen wollen, jeder nach seiner Fassung.

Dieser inhabergeführte, mittlerweile älteste Fitnessclub der Stadt (ggr. 1981), wird seit 1988 von Thomas Köster geleitet, der mit seinem engagierten Team aus Sportwissenschaftlern und -lehrern und motivierten Dienstleistern für das Wohl seiner Besucher und Mitglieder sorgt und das LOKAHI LOFT damit zu einem Erlebnis für anspruchsvolle Gäste macht.

Seit 2 Jahren bin auch ich Mitglied im Lokahi Loft damals merkte ich das Joggen alleine nicht mehr ausreicht und lernte durch den Personal Coach Takis das Lokahi Loft und Thomas Köster kennen und dachte sofort: Das ist mein Fitnessstudio, hier fühle ich mich wohl! - Lars Cordes

ADRESSE: LOKAHI LOFT BERLIN
Joachim-Friedrich-Straße 37/38, 10711 Berlin
www.lokahiloft.de

LARS CORDES HAIRDESIGN

in Norddeutschland

VANESSA THIELE

Vanessa Thiele ist schon immer eine ehrgeizige Persönlichkeit gewesen! Die bescherte ihr eine in großen Schritten vollzogene Karriere, welche nicht immer gradlinig verlief!

Bereits in ihrer Lehre war Vanessa dynamisch unterwegs und wechselte von einem kleinen Betrieb zu LARS CORDES hairdesign. Nach starken Diskussionen mit dem Inhaber, verlies sie das Unternehmen und lernte in einem anderen Salon in Buxtehude zu ende. Dennoch erinnerte sie sich an Lars Cordes mit guten Gedanken.

Lars Cordes sah bereits in ihrer „ungestümen“ jungen Zeit das Talent und forderte sie bereits während der Lehre heraus. Er sagte ihr Führungsqualitäten und Unternehmerfähigkeiten voraus!

Damals war ihr das zu viel, doch dann kam sie nach erfolgreicher Gesellenprüfung und dank guten Zuredens von Petra Exner wieder an den „Tatort“ zurück.

Seit Dezember 2017 ist sie die Teamleitung des Buxtehuder Salons. Wir werden sicher noch viel von Vanessa hören. Privat lebt Vanessa in Buxtehude und hat ihren wunderschönen Hund zum Hobby gemacht.

PETRA EXNER

Petra Exner wurde in Hamburg geboren und es war bereits früh klar, dass Sie Friseurin werden wollte.

Somit entwickelte sich Ihr Weg... heute ist die Mutter zweier erwachsener Söhne angekommen. Bereits seit dem Eröffnungsjahr des LARS CORDES Salons in Neu Wulmstorfer im Jahr 2014, ist Petra Exner im Team und seit Dezember 2017 Teamleiterin. Privat reist Petra Exner gerne um die Welt...



Vanessa Thiele, Buxtehude



Petra Exner, Neu Wulmsdorf



ERFOLGSTTEAM SCHLACHTENSEE

Nach der Neueröffnung des LARS CORDES hairdesign Salon in Berlin Zehlendorf wurden die Veränderungen auch in dem erfolgreichen Salon Schlachtensee spürbar.

Die ehemalige Teamleiterin des Salons Schlachtensee Jennifer Rudoll wechselte mit zwei Teamkollegen nach Zehlendorf. Für ihre bisherige Stellvertreterin Natalie Zaunick bot sich damit die Chance in die erste Reihe aufzusteigen, was seitgleich die Herausforderung mitbrachte, ein neues Team zu „schmieden“, um an die bisherigen Erfolge anzuknüpfen. Diese Aufgabe hat sie hervorragend gemeistert und dafür wurde das gesamte Team mit einem Teamevent belohnt. Es ging nach Leipzig, zu einem wohlverdienten Wellness Wochenende.

ADRESSE Salon SCHLACHTENSEE:
Breisgauer Str. 5, 14129 Berlin



ERFOLGSTTEAM GLIENICKE

Im August 2017 wurde der LARS CORDES hairdesign Salon in Glienicke/Nordbahn um 50 m² erweitert. Die nun 125 m² großen Räumlichkeiten erhielten eine Komplettrenovierung und das Ergebnis ist ein Top fünf Sterne Salon mit allem Drum und Dran: Einem Kosmetikplatz, einem *Kérastase* Haar- und Kopfhautpflegebereich mit Kopfhautkamera, Haarpflegeapplikation mit dem Haar-Micronicer.

Für die Herren entstand mit dem großzügigen *Gentleman hairdesign* - Bereich zudem eine Wellnessoase für das besondere Haarpflegerlebnis.

Die Erweiterung und das damit verbundene Upgrade stellte das Team vor neue Herausforderungen. Patricia Natschke und ihr Team meisterten diese mit Bravour. Dieser Erfolg mündete in einem großartigen Teamevent. Als Dankeschön für ihre Spitzenleistungen und die Zielerfüllung ging es für das Team auf einen Seminartrip zu Friseurkollegen in die Kunst- und Kulturstadt Dresden.

ADRESSE Salon GLIENICKE:
Hauptstraße 9, 16548 Glienicke/Nordbahn

SUPERIOR FEELING FÜR SIE

Ab 2019 laden wir Sie ein in unseren Salons
Charlottenburg, Glienicke, Tegel und
Zehlendorf folgende Upgrades genießen

Unsere Gastfreundschaft und hohen Qualitätsansprüche bekommen einen frischen Impuls! Inspiriert von internationalen Einflüssen entwickelt das LARS CORDES hairdesign Team eine gesteigerte Erlebniswelt der Schönheit! Das zukünftige Ziel ist ein Ort der Lebenskunst. Die Art des Lebens ist leicht, die Kunst liegt in der Fähigkeit der Gelassenheit - lassen Sie uns für Sie da sein!

1

Die eigenen **Kollektions Schnitte und Frisuren** für die vielseitig einsetzbaren Lebensbereiche Casual, Business & Dinner (Siehe Seite 16)

5

Haarverlängerung & Verdichtung mit den temporären Clip Extensions oder als permanente Veredelung mit den Produkten und Methoden von GREAT LENGTHS

2

Geräumige Salons mit über 100m² bieten genug Raum für Entspannung und Erholung in Wohnzimmer Atmosphäre

6

Wir bieten Ihnen besondere **Trendfarb-techniken** wie Bayalage, Sombre oder Bright Contouring Colors an

3

Zur maximalen **Schonung Ihrer Haare** werden ausschließlich DYSON supersonic Haartrockner und die hochwertigen GHD Styler verwendet. (Siehe Seite 71)

7

Genießen Sie unsere Kaffee und Tee Spezialitäten oder aber auch ein prickelndes Glas Prosecco

4

Exklusive Gentlemen hairdesign Bereiche, bringen mit ihrer besonderen Bestuhlung eine echt authentische Barber Atmosphäre. Das Barber Programm bietet eine breite Auswahl von der Bartpflege bis hin zum Luxus Cut mit heißer Gesichtskompresse und wohlfühl Kopfmassage mit hochwertigen Männer Pflegeprodukten von der britischen Rennfahrer Legende Graham Hill. (Siehe Seite 26)

8

Für einen abgerundeten, aufgefrischten Look bieten wir Ihnen **Collagen Augenpads** an. Für ein **Make up Refresh** arbeiten wir mit den Produkten des Berliner Star Visagisten Beni Durrer. (Siehe Seite 48, 50)

9

Mit **Frische und Strahlen** verabschieden wir uns mit einem kleinen Dankeschön..



we serve

Lions Clubs International ist eine weltweite Vereinigung freier Menschen, die in freundschaftlicher Verbundenheit bereit sind, sich den gesellschaftlichen Problemen unserer Zeit zu stellen und uneigennützig an ihrer Lösung mitzuwirken.

Lars Cordes ist aktives Präsidiumsmitglied im Lions Club Berlin-Mitte. Dieser Club hat es sich zur Aufgabe gemacht, benachteiligten jungen Menschen und Institutionen, die sich für sie einsetzen, mit finanziellen Mitteln, persönlichem Einsatz und ideeller Unterstützung zu helfen. Konkret unterstützt der Lions Club „Jona's Haus“ der gemeinnützigen Stiftung Jona, die Kinder und Jugendliche vom Rande der Gesellschaft in die Mitte holt. Der Club begleitet Jona's Haus durch vielfältige Aktivitäten.

Lions Clubs International ist etwas mehr als 100 Jahre alt. Weltweit gibt es in 200 Ländern fast 1,5 Millionen Mitglieder in 47.390 Clubs. Lions International ist damit die mitgliederstärkste Service-Cluborganisation der Welt. In Berlin bestehen z.Zt. 35 Clubs mit fast 1.000 Mitgliedern.

Immer mehr Menschen erkennen, daß Staaten nur gut funktionieren können, wenn gesellschaftliches, bürgerschaftliches und soziales Engagement die staatliche Sozialpolitik ergänzt. Immer mehr Menschen sind bereit, der Gesellschaft, der sie viel verdanken, etwas zurückzugeben. Dieses Engagement kennzeichnet Lions International unter dem Motto „we serve“.

Jochen Feilcke
Lions Club Berlin Mitte, Mitglied des Präsidiums



STIFTUNG JONAS HAUS

Immer wieder gerne unterstützt LARS CORDES hairdesign die Kinder von Jonas Haus in Berlin. Dieses Mal waren es die Erlöse aus dem Verkauf von Losen an die LARS CORDES hairdesign Kunden in den Berliner Salons! Dabei kamen 800,- € für die Kinder zusammen. Eine kleine Abordnung des LARS CORDES hairdesign Teams brachte den Erlös persönlich zu Jonas Haus und übereichte diesen Frau Prof. Dr. Bier und den Kindern.



Spendenadresse Stiftung Jona:
IBAN:DE 37 1007 0000 0724 666 300 BIC: DEU TD EB BXXX

Alle
LARS CORDES hairdesign Salons
auf einen Blick

SUPERIOR

CHARLOTTENBURG

Wilmsdorfer Str. 80, 10629 Berlin
Tel: 030 959 980 220

GLIENICKE

Hauptstraße 9, 16548 Glienicke
Tel: 033 056 248 885

TEGEL

Berliner Str. 87, 13507 Berlin
Tel: 030 436 05 257

ZEHLENDORF

Clayallee 342, 14168 Berlin
Tel: 030 959 980 225

SCHLACHTENSEE

Breisgauer Str. 5, 14129 Berlin
Tel: 030 501 745 95

HERMSDORF

Heinsestraße 32, 13467 Berlin
Tel: 030 202 188 61

FROHNAU

Zeltinger Platz 2, 13465 Berlin
Tel: 030 401 040 06

BUXTEHUDE

Ritterstraße 2, 21614 Buxtehude
Tel: 04161 6008839

SPANDAU

Klosterstr. 3, 13581 Berlin
Tel: 030351 345 05

NEU WULMSTORF

Bahnhofstr. 9, 21629 Neu Wulmstorf
Tel: 040 – 70385040

IMPRESSUM

VERLAG *Freundesgut Verlag & Marketing GmbH*
Zeltinger Platz 16, 13465 Berlin

HERAUSGEBER *LARS CORDES hairdesign GmbH*
Zeltinger Platz 2, 13465 Berlin

DAS TEAM

CHEFREDAKTEUR
Lars L. Cordes

CREATIVE DIRECTOR
Sophie Cornelissen

PRODUZENT
Tim H. Hölterhoff

REDAKTION
Steffanie Cordes
Danijela Dusper
Michael Ermisch
Sophie Cornelissen

MITWIRKENDE

FOTOGRAFIN
Michaela Hoppe

HAIRDESIGNER
Cathleen Knelke
Jan Ermisch

MAKE UP ARTSIT
Lukas Lehleiter

MODEL
Sophie und Thiago



FREUNDESGUT

VERLAG & MARKETING

Wir begegnen Ihnen mit einem Lächeln. Wir sind eine kleine und junge Verlags- & Marketing Agentur aus dem Berliner Norden. Unser Repertoire reicht von liebevollem künstlerischen Design, wie wir es bei dieser Publikation umgesetzt haben, bis zur Begleitung eines vollständigen Veränderungsprozesses Ihres Teams zum Ziel. Weiterhin sind wir Initiator der lokalen Magazine „erleben & genießen“, welche wir momentan in den Nordberliner Stadtteilen Frohnau und Hermsdorf herausgeben.

Unser Rezept ist vielseitig und berücksichtigt immer die Menschen, welche mitgenommen werden wollen auf die Reise Ihrer Unternehmensziele! Ob Kunden, Gäste oder Mitarbeiter - alle sind Teil unseres Kampagnenrezepts. Die synergetische Verbindung von klassischen und digitalen Medien und die zielgerichtete Entwicklung eines Teams zeichnet uns aus und unterscheidet Freundesgut von anderen Agenturen.

Wir verbinden Marken über Medien, Marketing und Kommunikation mit Menschen.

SIE FINDEN UNS HIER:

Freundesgut Verlag & Marketing GmbH
Zeltinger Platz 16, 13465 Berlin
Tel: 030 - 43 60 67 75
Email: info@freundesgut.de



SCHNELL & PRÄZISE

Der Dyson Supersonic erzeugt einen besonders kräftigen Luftstrom, der die Luft konzentriert, sodass die Haare kontrolliert getrocknet und gleichzeitig gestylt werden können.

BESONDERS LEISE

Das Ziel eines deutlich leiseren Haartrockners - ohne negative Auswirkungen auf die Geschwindigkeit des Luftstroms - wurde dank des kompakten, aber leistungsfähigen Dyson Digitalen Motor V9 sowie des eingebauten Schalldämpfers erreicht.



GLANZ SCHUTZ

Die Temperatur wird über einen Sensor 20 Mal pro Sekunde gemessen. Der Dyson Supersonic reguliert die Wärme bei Bedarf automatisch herunter, um den natürlichen Glanz der Haare zu erhalten.

TECHNOLOGIE & DESIGN

Der Motor des Dyson Supersonic Haartrockners ist bis zu acht Mal schneller, als die bisher verwendeten Motoren in Haartrocknern, wiegt jedoch nur die Hälfte. Dank seines kompakten Designs passt der Motor perfekt in den Griff und muss nicht wie bei den meisten Modellen im Kopf untergebracht werden. Dies führt zu einer ausbalancierten Gewichtsverteilung und ermöglicht das außergewöhnliche Produktdesign.



dyson supersonic

Ab jetzt in folgenden
LARS CORDES hairdesign Filialen erhältlich

TEGEL · CHARLOTTENBURG

GLIENICKE · ZEHLENDORF

LARS CORDES hairdesign ist für uns ein selektiver Premiumpartner.

Für den *DYSON Supersonic Haartrockner*, weil alle Salons die Voraussetzung für die kompetente Anwendung und Beratung des Dyson Haartrockners erfüllen. Alle Mitarbeiter haben den Dyson Supersonic getestet und arbeiten seit September 2018 ausschließlich mit dem innovativen Gerät. Damit ist die Qualifikation gesichert auch den Supersonic an Sie, die anspruchsvolle

Premiarkundin verkaufen zu dürfen. Vertrauen auch Sie als Kundin dem Team von Lars Cordes hairdesign Hamburg & Berlin. Wir von Dyson haben die LARS CORDES hairdesign tun dies und haben die Salons in den feinen und kleinen Kreis von zur Zeit nur 40 exklusive Salons für Dyson aus ganz Deutschland ausgewählt. Was zusammenpasst gehört zusammen!

Chiara Röhl, *Dyson Germany*

dyson supersonic

Leistungsstarker digitaler Motor.
Entwickelt für schnelles Trocknen.

