

WINTER / FRÜHJAHR 2020/21

LARS CORDES®
hairdesign

Offizieller Beautypartner

Erleben Sie mit uns einen
exklusiven Abend beim

PRESSE Ball BERLIN
- TRADITION SEIT 1872 -



www.presseball.de

www.lars-cordes-hairdesign.de

LARS CORDES
lebenskunst



LARS CORDES
lebenskunst

Liebe Kunden, liebe Kundinnen,

unser Ziel ist es, Sie wie Gäste zu empfangen und wie Freunde zu verabschieden.

Gerade in der vergangenen Zeit wurde vielen bewusst, dass es eine Korrektur in unserem Leben bedarf. Statt immer schneller, größer reicher werden zu wollen, entdecken wir gerade in Deutschland, einem der wohlhabendsten Länder der Welt, neue Werte zu schätzen! Es ist an der Zeit die Dinge von denen schon lange geredet wird, wie: Entschleunigung, Achtsamkeit, mehr Miteinander, Freundlichkeit, Fürsorge, Wellness & Selfness u.v.m. in die Tat umzusetzen!

Somit haben wir bei LARS CORDES hairdesign begonnen, für Sie und mit unserem Nachhaltigkeitskonzept eine „Art“ neuen Lifestyle zu entwickeln.

Die Kombination aus dem notwendigen Erfolg als Wirtschaftsunternehmen, also der **ÖKONOMISCHEN** Säule als Fundament.

Ergänzt durch die **SOZIALEN** Komponente, welche weit über den fairen Umgang mit unserem Team und Ihnen als unsere Gäste hinaus ragt.

Vollendet mit dem **ÖKOLOGISCHEN** Anspruch, mit größtmöglicher Rücksicht auf die Natur.

Unser Ziel:

GEMEINSAM SPAß AM SCHÖNEN LEBEN

Unser Motto:

VERFÜHRERISCH | STILVOLL | CHIC

In Summe ist das die Definition von

LARS CORDES hairdesign
&
LARS CORDES lebenskunst



Impressum

LARS CORDES lebenskunst

Herausgeber:

hairdesign competence UG
Zeltinger Platz 2 | 13465 Berlin
V.i.s.d.R. Lars Cordes

Druck:

Freundesgut Verlag & Marketing GmbH
Zeltinger Platz 16 | 13465 Berlin |

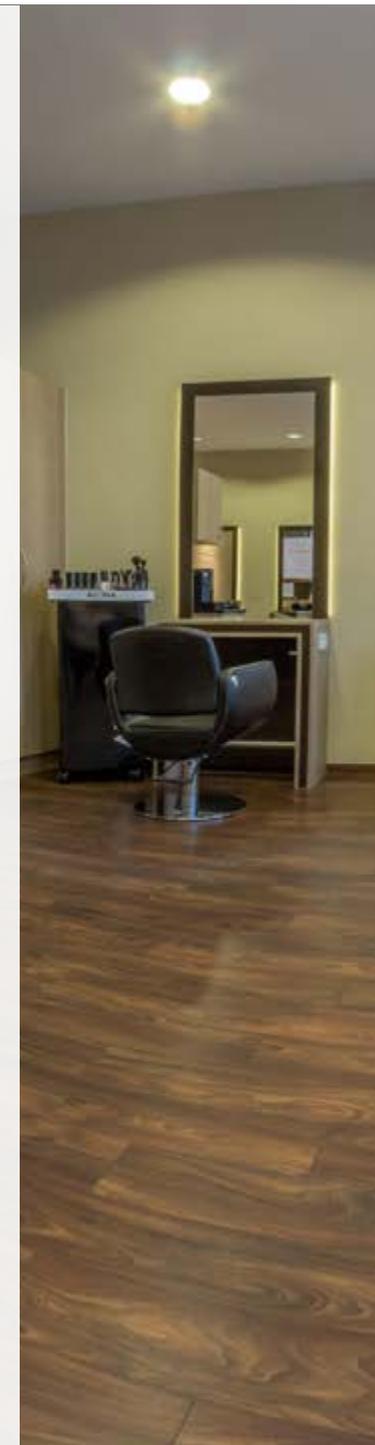
Bildnachweise

Soweit nicht anders gekennzeichnet, liegt das Copyright der redaktionellen Fotos bei hairdesign kompetende UG. Eine Verwendung der Aufnahmen durch Dritte ist nicht gestattet.

S. 2, 18, 19, 23, 30, 31, 40, 50 / Copyr. by Freundesgut
S. 10, 54 / Copyr. by Hans Conzen Kosmetik GmbH
S. 11 / Copyr. by DuPont de Nemours (Deutschland) GmbH
S. 26, 35 / Copyr. by Michaela Hoppe
S. 28, 29, 30, 31 / Copyr. by Carsten Heine
S. 49 / Copyr. by Udo Walz
S. 52 / Copyr. by Hacer Kahraman

INHALT

- 06 Wir gestalten die Zukunft
- 07 Leitgedanken
- 10 Neues Hygienekonzept
- 11 Die Luft ist rein in unseren Salons
- 12 LARS CORDES hairdesign Nachhaltigkeitskonzept
- 18 Unser Neuer Salon in Hohen Neuendorf / Bergfelde
- 20 Wir werden digitaler
- 22 Neue Service-Hotline / Vorteile für Sie im Salon
- 24 Unser Werkzeug
- 25 Wir wollen die Besten werden
- 28 Mit Begeisterung auf der Überholspur
- 30 Hairdesign academy Salon
- 32 Junior hairdesign Offensive 2021
- 36 Tiger auf dem Sprung
- 42 Lebenskunst
- 44 Bauers feine Fruchtwelt - Ein Besuch in Bad Liebenwerda
- 48 Wir trauern um Udo Walz
- 50 Schönheit triggert Glücksmomente
- 52 Große Freude bei LARS CORDES hairdesign in Neu Wulmstorf



"Der Sturm wird immer stärker!"

"Das macht nichts. Wir auch!"

Dieses abgewandelte Zitat von Pippi Langstrumpf nehmen wir für uns bei LARS CORDES hairdesign auch in Anspruch.

WIR GESTALTEN DIE ZUKUNFT

Bereits in der ersten Ausgabe von unserem Lebenskunst Magazin habe ich Ihnen ein paar kleine Einblicke in unsere Friseurbranche gegeben und unseren Unternehmenskurs veröffentlicht.

Das ist nun einige Zeit her, daher erlaube ich mir hier ein Update in eigener Sache.

Natürlich haben auch wir nicht mit der Corona-Krise gerechnet. Dennoch ist diese Krise, aus meiner Sicht, nicht die schlimmste Krise der Gegenwart, sondern eher die direkteste und für uns alle die spürbarste Krise. Sie wirkt als eine Art BOOSTER für vieles, das schon vorher präsent war.

Ob wir von dem Klimawandel oder die ungelöste Flüchtlings-situation sprechen, all das rutscht jetzt in der Corona-Krise zwar in den Hintergrund, ist aber mehr denn je ein Thema.

Die Welt hat eine Art Unwucht und die ist, durch unseren Wohlstand und übergroßen Konsum, mit zu verantworten.

Frau Merkel sprach bereits zu Beginn der Corona-Krise von einer „neuen Normalität“ und diese neue Normalität ist, meines Erachtens, auch dringend nötig. Allerdings bedeutet dies Veränderungen von Gewohnheiten.



Doch bereits Einstein sagte:

„Die reinste Form des Wahnsinns ist es, alles beim Alten zu lassen und gleichzeitig zu hoffen, dass sich etwas ändert.“

Deshalb haben wir bei LARS CORDES hairdesign einiges verändert! Unser Ziel bei allen Veränderungsprozessen sind folgende Gedanken:

LEITGEDANKEN

NACHHALTIGKEIT...

...Wir achten auf **ökologische** Wertschätzung, explizit auf Umweltschutz. So haben wir seit 2014 ausschließlich echten Ökostrom von der Firma Lichtblick und tauschen Salon für Salon die herkömmlichen Beleuchtungskörper gegen energiesparende LED Lampen aus. Auch bei der Auswahl unserer Lieferanten und Produkte achten wir auf die ökologischen Aspekte, deshalb wird es ab 2021 keine Kerastase-Produkte mehr geben. Dafür freuen wir uns auf die neue GLYNT-Serie im März 2021 ...ohne Umverpackung, vegan und mit hohem ökologischen Anspruch. **Siehe auch Seite 16.**

Wir sind in den vergangenen Jahren stark gewachsen, um die **ökonomische** Sicherung auch zukünftig und unabhängig einzelner Personen zu gewährleisten. Die Effizienz wurde durch Mengenvorteile im Einkauf von Produkten und Dienstleistungen verbessert. Zusätzlich haben wir unsere interne Firmenphilosophie optimiert und prägende Strukturen im Arbeiten miteinander geschaffen. Hier haben wir gebündelt, was die fachliche und unternehmerische Qualität „Nachhaltig“ steigert & sichert. **Siehe auch Seite 13.**

Die wichtigste **soziale** Aufgabe des Unternehmers ist es, die Rahmenbedingungen zu schaffen, damit das Herzstück kraftvoll schlagen und Gutes leisten kann. Das schafft kein Mensch allein. Hier ist die Sinnstiftung (Purpose) für das Team bedeutend, unser Leitbild, die Spielregeln und Kennzahlen von LARS CORDES hairdesign bilden den Rahmen und geben dem Team Orientierung. Das baut Brücken, schafft Passionen und stärkt von innen heraus. Darüber hinaus unterstützen wir verschiedene Wohltätigkeitsvereine, wie das Jonas Kinderhaus, mit Hilfe des Lions Club Berlin - Mitte, diverse Gewerbevereine, die evangelische Kirche in Glienicke, Sportvereine u.v.m. **Siehe auch Seite 14.**

REDUKTION...

...Wir reduzieren auf das Wesentliche, das bedeutet auch Verzicht, denn Verzicht nimmt nicht, sondern gibt und lässt uns entspannter und gelassener werden. **Gelassenheit** sagt auch: „Lassen sie es, sich zu ärgern, aufzuregen [...]“

Wir lassen manches weg und optimieren unser Tun auf Dinge, welche zur Schönheit führen und bieten Ihnen die Dinge des Hairdesigns und der Lebenskunst an. Unsere Salons sind puristisch, aber wohnlich. Unser Dienstleistungsangebot ist übersichtlich und transparent, damit Sie die Zeit haben, die Inspiration der Schönheit und Ästhetik zu fühlen. Im Bereich hairdesign konzentrieren wir uns demnach auf folgende 3 Attribute: **VERFÜHRERISCH | STILVOLL | CHIC**. Somit wird Ihr eigener individueller Stil verfeinert, frei nach dem Zitat von Coco Chanel:

„Mode vergeht, Stil bleibt.“!

Unsere Fokussierung richtet sich auf Ihre Schönheit, sowie Ihrer Lebenskunst.

GEMEINSINN...

...Ein sehr großer Teil unserer Unternehmensentscheidungen werden gemeinsam getroffen. Die Arbeitsweisen im Salon werden im Kollegium unter Berücksichtigung unseres Unternehmensleitbildes und aus verschiedenen Blickwinkel beleuchtet, besprochen, entschieden und verkündet.

Die Spielregeln im Team werden regelmäßig neu besprochen und überarbeitet, hier fließen die Erfahrungswerte aller Teammitglieder ein. Die Weiterentwicklung des Telefonservice-Centers wird gemeinsam mit den Mitarbeiter*innen des Service-Centers, den Salon Mitarbeiter*innen und auch unter Berücksichtigung der Kundenmeinungen erarbeitet.

Durch diese deutlich aufwendigere Vorgehensweise verlangsamen sich die Entscheidungsprozesse, aber gewährleisten somit ein effizienteres Arbeiten, wodurch die individuellen Stärken neue Progression erfahren.

Die Unternehmenshierarchie wird, soweit wie möglich, abgeflacht und die Salonteams agieren mit Eigenverantwortung unter Berücksichtigung der gemeinsam definierten Leitlinien. Unterstützt werden die Salonteams durch unser HAIRDESIGN COMPETENCE center.



BUCHTIPPS:



DIE ZUKUNFT NACH CORONA

Wie eine Krise die Gesellschaft, unser Denken und unser Handeln verändert

- Mathias Horx



NUR MUT

4 Leitbilder und 14 Denkweisen, mit denen wir eine bessere Zukunft gestalten

- zukunftsinstitut



ICH MACH MIR DIE WELT

Wie wir mehr Leben in unsere Zukunft bringen

- Harry Gatterer

NEUES HYGIENEKONZEPT

Wir halten **Abstand** bei der Begrüßung & Verabschiedung.

Der **Bedienungsplatzabstand** beträgt in unseren Salons mind. 1,5 m.

Die **Beratung** findet über den Spiegel statt.

Das **Werkzeug** wird nach jedem Gebrauch desinfiziert.

Wir halten **Masken** für Sie und uns bereit.

Der **Bedienumhang** wird nach jedem Gebrauch gereinigt und täglich gewaschen.

Alle Salons sind auf den WC's mit Seifenspendern, Papierhandtüchern, Desinfektionsmittel & Handcreme ausgestattet.

An der **Rezeption** steht Desinfektionsmittel bereit.

Wir bitten Sie vertärkt um **bargeldloses Zahlen** und akzeptieren ec | Kreditkarten | Apple Pay.

Wir reinigen & desinfizieren mehrmals täglich alle **Oberflächen** im Salon.



PROTECT ME TOUCHLESS

Alle unsere Salons sind ab sofort dauerhaft mit dem besten Hygienestandard ausgestattet.

PROTECT ME HANDPFLEGE TONIKUM 50ML

Wirkt feuchtigkeitsspendend, antibakteriell sowie begrenzt viruzid und somit auch gegen Covid-19 auslösende Viren. Perfekt als täglicher Begleiter im Salon und unterwegs für die Handtasche, das Auto, usw.

Für 4,90 € in jedem LARS CORDES hairdesign Salon erhältlich.



DIE LUFT IST REIN IN UNSEREN SALONS

Fängt und zerstört Schadstoffe

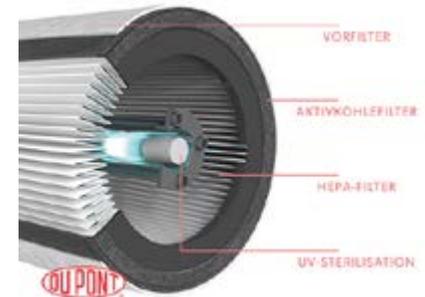
Das 360 Grad DuPont™ Filtersystem erfasst übliche Schadstoffe wie Allergene, VOC-Gase und mikroskopische Partikel. Die UVC-Lampe liefert eine zusätzliche Desinfektionsstufe. Wenn luftübertragene Bakterien und Viren, die sich auf dem Filter ansammeln können, den Wellenlängen des UVC-Lichts ausgesetzt sind, werden diese inaktiv und können sich nicht mehr reproduzieren. Das True HEPA Filtersystem entfernt 99,97% der Schadstoffe bis zu 0,3 Mikrometer.

Die PureDirect-Technologie verwendet zwei Luftströme, um die gereinigte Luft effektiver im gesamten Raum zu verteilen, mit einer Luftreinigungsrate (CADR) von 199 m³ / h.

4 Reinigungsstufen

Der Filter ist das Herzstück der Luftreinigung.

1. Waschbarer Vorfilter
2. Aktivkohlefilter
3. HEPA Filter
4. UVC-Lampe



Luftreiniger neu definiert TruSens

Können Sie die Luft sehen? Mit TruSens können Sie es. Das ästhetische Display am Gerät informiert Sie über die Luft, die Sie atmen. Denn nicht nur die Luft in der Nähe des Luftreinigers, sondern des gesamten Raumes wird überwacht. TruSens liefert überall saubere Luft, dank des 360 Grad DuPont Filtersystems.





Die aktuellen Herausforderungen sind globaler Natur und werden durch die Digitalisierung zunehmend für jeden Menschen auf dieser Welt sichtbar. Diese kann man als Probleme bezeichnen oder als sinnstiftende Aufgaben für die gegenwärtige und heranwachsende Generationen.

- Lars Cordes -

Unser Ziel:

Bis 2022 soweit wie möglich ein auf Nachhaltigkeit wertlegendes Unternehmen mit hoher zuversichtlicher und authentischer Teamkultur zu sein!

Unsere Salons...

... befinden sich ausschließlich in den schönsten Lagen der Regionen, angemietet in privaten Häusern, zu vernünftigen Mietpreisen und mit langfristigen Mietverträgen.

Unsere Friseure...

... heißen Hairdesignerinnen, bzw. Hairdesigner. Sie verstehen sich als Beautyberater für schöne Looks im casual luxury design und sorgen für feel good moments. Hierfür werden sie ständig in der eigenen LARS CORDES hairdesign academy weitergebildet.

Unser Salonambiente...

... wurde ohne Architekt und aufwändiger Planung mit einem kleinen berliner Handwerkerteam eigenständig durch uns gestaltet und verfolgt das besondere LARS CORDES hairdesign Wohlfühlambiente.

ÖKONOMISCH

Unsere Salontteams...

... sind im Idealfall bis zu 10 Teammitglieder groß. Das schafft Flexibilität und Effizienz.

Ihren Termin ...

... können Sie online über unsere Homepage www.lars-cordes-hairdesign.de, über unser Service-Center unter der Hotline 030 95 999 61 40 oder direkt bei Ihrem Hairdesigner im Salon buchen.

Die Friseurbranche ...

... besteht aus über 80.000 Friseursalons in Deutschland. Wir gehören seit 2019 dem Club der Besten an (ausgezeichnet von der internationalen Fachzeitschrift TOP HAIR) und bilden in Bezug auf Arbeitsplatzzahl, Umsatz und Qualifikation, gemessen an Auszeichnungen und Awards, ca. 1 % der Branche ab.



Lieferanten ...

... haben wir nur wenige, das schafft beste Einkaufskonditionen (Mengenrabatte). Sie sind ausschließlich unternehmergeführte Firmen, welche innovative & ökologische Werte verfolgen.

Für unser Management ...

... haben wir bereits 2017 die hairdesign competence UG gegründet. Diese Firma ermöglicht eine kostensparende Verwaltung und Entwicklung der Teammitglieder sowie unserer Salons. Sie ist in 3 Kompetenzbereiche gegliedert:

- **Management** (Lohn- & Finanzbuchhaltung)
- **Academy** (Qualitätsmanagement | Onboarding | Aus-, Weiter-, Fortbildung)
- **Marketing** (Kundenzentriertheit durch das Service-Center | PR & Kooperationen)

SOZIAL

Lebenskunst ist die Fähigkeit auch in einer sich veränderten Welt, trotz aller sichtbaren Probleme, bzw. Herausforderungen, die Zuversicht und den Optimismus beizubehalten.

- Lars Cordes -

Die Ausbildung ...

... ist bei LARS CORDES hairdesign anders als üblich. Die ersten drei Monate werden die jungen Auszubildenden ausschließlich in der LARS CORDES hairdesign academy zu Trainees ausgebildet. Im Anschluss findet eine kontinuierliche Weiterentwicklung der über 20 Auszubildenden statt. Bereits nach bestandener Probezeit garantieren wir die unbefristete Übernahme. Besonders ist auch, dass der Haarschnitt bereits im ersten Ausbildungsjahr trainiert wird.

Die Arbeitsplätze ...

... sind in allen Salons „state of the art“. Die Teamleiter entwickeln ihre Teams im Rahmen des Unternehmensleitfadens frei und individuell mit der Zielsetzung, das Teamziel zu erreichen.

Offenheit & Tolleranz ...

... bedeutet, dass für uns die Herkunft, Hautfarbe, Sexualität und Religion eines Mitarbeiters unbedeutend sind. Wir beschäftigen somit nahezu ein internationales Team.

Unsere Erwartung ...

... an alle Mitmenschen sind: Freundlichkeit, Respekt, Achtung, Tolleranz gegenüber Veränderungsnotwendigkeiten und möglichen Fehlern. Von unseren Teammitgliedern erwarten wir gegenüber unseren Kunden, unserem Unternehmenskonzept eine hohe Loyalität, sowie die starke Willenskraft zu den Besten der Branche zu gehören.

Charity & Benefiz ...

... bedeutet, dass wir in folgenden Bereichen aktiv sind und diese unterstützen:

- Den Lions Club Berlin-Mitte mit der Activity für das Jonas Kinderhaus
- Die Wasserprojekte von Viva con Agua
- Regionale Sportvereine
- sowie zukünftig ein Tierheim und ein Hospiz



ÖKOLOGISCH

Auch wenn es ungewöhnlich erscheinen mag, haben wir uns entschlossen, unseren Getränkeservice zu berechnen. Unsere Philosophie war und ist es, alle Preiserhöhungen und Neuberechnungen mit einer Verbesserung und / oder mehr Leistung zu unterfüttern. Somit haben wir unseren Service in vielerlei Hinsicht verbessert.

Weiterhin bieten wir unseren Kunden im Zusammenhang mit den sog. Menüangeboten einen all-inclusive. Service mit Festpreisgarantie an und hierzu zählt auch ein Getränk nach Wahl.

Unser Nachhaltigkeitskonzept basiert auf Humanität, Rücksicht auf die Natur und der gemeinschaftlichen Kooperation von mittelständischen und inhabergeführten Unternehmen.

- Lars Cordes -

Unser Mineralwasser ...

... kommt aus der „Husumer Mineralbrunnen“ Quelle. Die Zeitschrift „Öko-Test“ testete 53 Sorten sprudelndes Mineralwasser. VIVA CON AQUA wurde mit der Note „sehr gut“ ausgezeichnet. Ein weiterer Grund, warum wir uns für VIVA CON AQUA Wasser entschieden haben ist, dass es sich hierbei um eine gemeinnützige Organisation handelt, die sich für einen weltweiten Zugang zu sauberem Trinkwasser und Sanitärversorgung einsetzt. www.vivaconagua.org



Unsere Säfte und Schorlen ...

... beziehen wir von der regionalen, privaten und inhabergeführten Firma Bauer aus Bad Liebenwerda. Hierzu lesen Sie mehr auf Seite 44.

Der Schlüpf Tee ...

... kommt aus Norddeutschland von echten Teekennern. Der Tee ist biozertifiziert, in Topqualität, umweltfreundlich und schmeckt echt lecker.



Der Kaffee ...

... kommt aus der Kaffeemanufaktur, der original Berliner Kaffeerösterei. Hier wird die Kaffeebohne speziell für unseren Beauty-Kaffee veredelt geröstet.



Unsere Kekse ...

... stammen aus der Berliner Manufaktur Walter Confiserie GmbH



Unsere Milch ...

... kommt von der Bio Manufaktur Luisenhof aus Velten. Sie ist von glücklichen Kühen aus der Region.



Strom von Lichtblick ...

... ist 100% ÖKOLOGISCH.



LED Beleuchtung ...

... Unser Ziel ist es alle 12 LCH Salons zukünftig mit LED Beleuchtung auszustatten.

Hauptlieferant ...

Hans Conzen Kosmetik
GLYNT & GRAHAM HILL
Haircareprodukte aus Schleswig-Holstein.

Unser Werkzeug ...

... sind zukünftig überwiegend Scheren und Bürsten aus Solingen von der Firma TONDEO.



UNSERER **NEUER** SALON IN **HOHEN NEUENDORF** BERGFELDE

Auf dem völlig neu bebauten Areal des Handels- & Dienstleistungszentrum in Hohen Neuendorf, direkt an der Ortsgrenze zu Bergfelde, wurde nach den Neubauten von ALDI, REWE & DM, nun auch das Herzstück, dem modernen und zeitgemäßen Wohn-Projekt von Michael Bethke, mit 75 seniorengerechte und barrierefreie Wohnungen fertiggestellt!

Hier im Erdgeschoss entstand eine große Geschäftszeile mit tollen Geschäften wie dem Kaffee „Anno 1900“, der modernen Apotheke, einem Blumenladen und natürlich dem Salon LARS CORDES hairdesign.

In diesem kleinen und feinen Salon bietet ein vier köpfiges Team den Hausbewohnern und allen anderen Kunden ein umfassendes modernes Friseurerlebnis wie sie es auch aus den bekannten anderen 11 Filialen des Unternehmens kennen. Wer trotz des Komfort der Nähe erleben möchte, wie die Aus- & Weiterbildung bei LARS CORDES hairdesign funktioniert, der kann verbunden mit einem kleinen Spaziergang direkt in die ca. 1000 m entfernte hairdesign academy kommen. Zum ½ Preis können Sie sich von einem Junior hairdesigner oder einem Trainee unter der Anleitung der erfahrenden LARS CORDES hairdesign Trainer sich verschönern lassen.

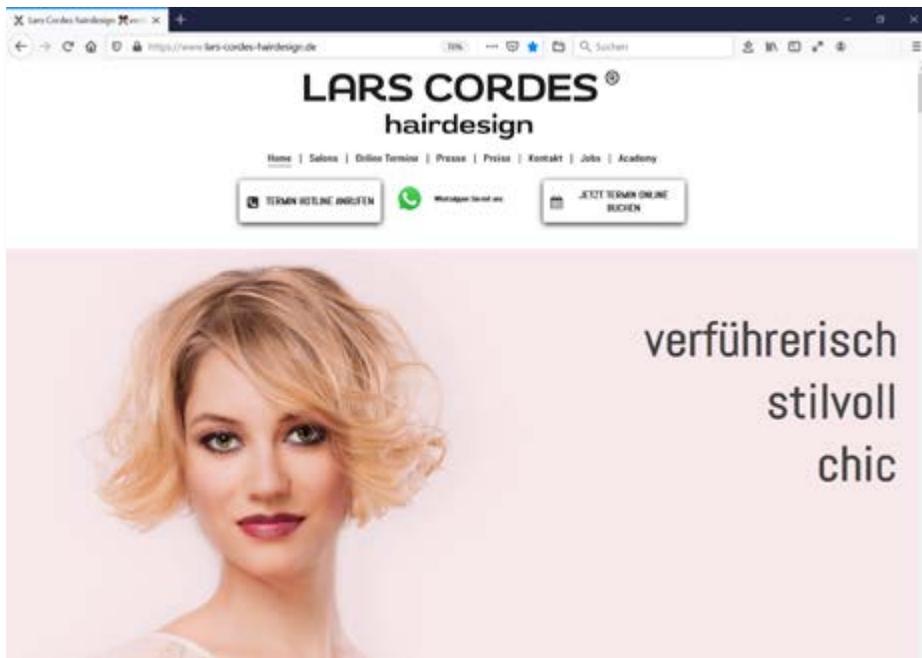


WIR WERDEN **DIGITALER**

Ich gebe zu, dass ich mit meinen 52 Jahren eher distanziert zur „digital world“ stehe!

Dennoch stelle ich mit Verzögerung fest, dass es ohne Fortschritt keine Weiterentwicklung der Menschheit geben wird. Das war früher so, das ist heute so und es wird auch in Zukunft so sein.

Daher haben wir unter anderem, durch die Corona-Krise mit ausgelöst, unsere Haltung zur digitalen Entwicklung elementar geändert. Auch unter Zugewinn unseres neuen Geschäftspartners, Carsten Heine aus Falkensee, und in guter Zusammenarbeit mit Marc Helbig aus unserem Telefonservice-Center konnten wir einen enormen Sprung in der Entwicklung unserer Homepage vornehmen.



Doch was genau, hat sich nun bei uns verändert?

Seit Mai 2020 haben wir einen individuellen Telefonservice. Unser Service-Center für alle Salons befindet sich in unserer Zentrale, dem hairdesign competence center. Hierdurch schaffen wir mehr Ruhe in den Salons. Durch die neugewonnene Möglichkeit für Sie, unsere Kunden, einen Termin schnell und effizient zu bekommen, erreichen wir einen besseren Service. Unsere Mitarbeiter*innen im Service-Center haben einen breitgefächerten Einblick in die Systemstrukturen der einzelnen Salons, damit für Sie ein zeitnaher, passender und bedürfnisorientierter Termin gefunden wird.

Auch haben wir die Onlineterminierung deutlich vereinfacht und verbessert. Nun kann die Homepage jederzeit mit dem Smartphone aufgerufen werden, damit direkt online oder via WhatsApp ein Termin gebucht werden kann.

Wir haben kürzlich unsere Kundenkartei zentralisiert und zusammengelegt, somit ist nun sichergestellt, dass sie unter unseren 12 Salons valide Ihren Termin buchen können, damit Sie Ihr Wohlfühlerlebnis in jeder Ihrer Lebenslagen genießen können.

Google hilft uns ergänzend und bietet Ihnen eine Möglichkeit über Ihren Besuch bei uns zu schreiben. Wir freuen uns über Ihr Feedback.

Zukünftig folgt auch noch eine LCH-App und unser YouTube-Kanal wird im nächsten Jahr durch regelmäßige Beauty Hair Tipps von der LARS CORDES hairdesign Academy mit Leben gefüllt.

Um unser fachliches Niveau im Team zu verbessern, haben wir unser Produktsortiment adaptiert und unser Trainingsniveau arriviert, hierzu zählt zukünftig auch digitales Lernen mit Hilfe einer internen Lern- und Trainingsplattform.

NEUE SERVICE-HOTLINE 030 - 95 99 9 61 40

Aus der Krise heraus haben wir ein zentrales Service-Center mit der neuen Service-Hotline für Sie entwickelt. Aufgrund der positiven Kundenresonanz haben wir entschieden, diesen Service dauerhaft für Sie anzubieten.

Somit gibt es seit dem 01.05.2020 in unserem HAIRDESIGN COMPETENCE Center in Berlin-Frohnau eine eigens für Sie eingerichtete Abteilung.

Hier sitzen unsere geschulten Mitarbeiter Birgit Hartfiel, Charlotte Heitfeld, Marlene Kreuz sowie Marc Helbig. Sie suchen für Sie, mit Blick auf alle 12 digitalen Terminbücher, Ihren Wunschtermin, gerne auch bei Ihrem Wunsch-Hairdesigner.

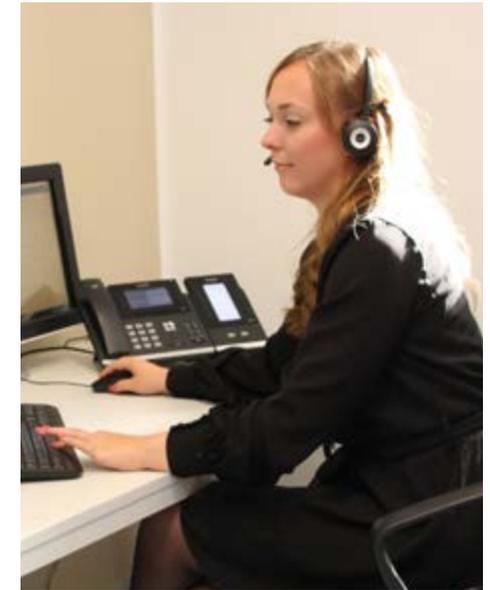
Sie erreichen unsere freundlichen Service-Hotline Mitarbeiter während der üblichen Öffnungszeiten (Mo. - Fr. 8.00 - 20.00 & Sa. 8.00-16.00 Uhr)

Gerne können Sie auch direkt über unsere neue Website, von überall ganz bequem und das 24 Std rund um die Uhr, einen Onlinetermin reservieren.

Ihr Lars Cordes und das hairdesign Team.

VORTEIL FÜR SIE IM SALON

- Mehr Ruhe im Salon!
- Ihr Hairdesigner ist ganz für Sie da und muss nicht ans Telefon.
- Bessere, gleichmäßigere Auslastung im Salon, somit keine überfüllten „Stoßzeiten“ mehr.
- Alternativ können wir Ihnen, durch unsere zentrale Übersicht aller Terminbücher, in einem unserer anderen Salons einen „spontan“ Termin ermöglichen.
- Sie erreichen immer einen unserer Servicemitarbeiter über die Hotline.



UNSER WERKZEUG

TONDEO
SOLINGEN



Die Bürste Atelier Graphite

Lang anhaltendes Volumen oder tolle Locken gewünscht? Kein Problem für die High-Tech-Rundbürsten der Serie Atelier Graphite. Ihr gewisses Extra: der graphitbeschichtete Bürstenkörper mit wabenförmigen Luftlöchern. Entwickelt für eine schnelle, gleichmäßige Wärmeverteilung und extra schnelles Trocknen.



Präzision aus Tradition. Innovation aus Leidenschaft. Seit über 90 Jahren entwickelt TONDEO Scheren und Messer, die einzigartig sind. Jedes Produkt ein hochwertiges Unikat.

dyson

Wir arbeiten in allen Salons mit dem innovativen Dyson Supersonic Haartrockner und sind mit unserem Salon in Glienicke einer der wenigen selektiven Premiumpartnersalons von Dyson deutschlandweit, wo sie die Dyson-Produkte erwerben können.



469,- €



369,- €



469,- €

WIR WOLLEN DIE BESTEN WERDEN

Qualität darf kein Zufall sein!

Mit dem Unternehmensleitbild haben sich unsere Teammitglieder gemeinsam motiviert und entschieden, zu den besten Friseur*innen in der jeweiligen Region, an der sich der Salon befindet, zu gehören. Da war es klar, dass alle Salons mit den notwendigen Hygienemaßnahmen und Luftreinigungsgeräten ausgestattet werden. Selbstverständlich sind auch alle Handtücher und Umhänge in diesem Zusammenhang ausgetauscht worden.

Doch damit nicht genug, als gelernter Friseurmeister, ehemaliger Hamburger Landessieger der Friseure, sowie auch als ehemaliger Seminarleiter und Trainer von Schwarzkopf Professional, weiß und repräsentiert Lars Cordes worauf es als Friseur ankommt, um zu den Besten zu gehören.

Als erfolgreicher Friseur sind neben der Leidenschaft und Talent auch Freude an Schönheit und Ästhetik Voraussetzung. Ebenso wird von den Teammitgliedern erwartet: „Zu wollen, zu dürfen und zu können“.

Lars Cordes ist als ein Friseurunternehmer bekannt, der in seine Teammitglieder investiert und sogar ab 2021 alle Salons mit der renommierten Marke Tendeo ausstattet, um somit die Handwerkskunst zu veredeln und die Ästhetik nach Berlin zu bringen.



Seit 2019 gehören wir als Gewinner des TOP Salon 2019 in der Kategorie Concept Award, dem Club der Besten an.



VERFÜHRERISCH | STILLVOLL | CHIC

DAFÜR STEHT LARS CORDES HAIRDESIGN

Unsere Hairdesign Lounges in stilvollem Wohlfühlambiente sollen unseren Gästen Zeit zur Entspannung geben.

Gastfreundschaft und Respekt gegenüber unseren Kunden, Gästen und uns sind unabdingbar.

Wir bieten unseren Gästen neue und zeitlose Trends, sowie eine individuelle und intensive Beratung.

Unsere Identifikation mit dem familiär geführten Unternehmen ist Voraussetzung für das Bedienen unserer Gäste.

Um den hohen Erwartungen gerecht zu werden, werden unsere Hairdesigner kontinuierlich in unserer Academy geschult.

Wir wachsen von innen heraus und schaffen Zukunftsperspektiven für unsere Teammitglieder.

Dort wo unsere Hairdesign Lounges sind, wollen wir die Besten sein für unsere Kunden und Gäste.



MIT **BEGEISTERUNG** AUF DER ÜBERHOLSPUR

Anfang 2020 wurde aus Imaro in Falkensee

LARS CORDES hairdesign

Gleich Anfang Januar ging es los – Die erste Woche des Jahres blieb der Salon in Falkensee geschlossen, um umfangreiche Renovierungsarbeiten durchzuführen und den Salon in die LARS CORDES hairdesign Welt zu führen.

Gleichzeitig wurde das ehemalige Imaro-Team im Salon LARS CORDES hairdesign in der Altstadt Spandau intensiv auf den Neustart in Falkensee vorbereitet und gecoacht.



Jane
Teamleiterin
Hairdesignerin



Jessica
Hairdesignerin



Carsten Heine
Geschäftsführer



Celine
Hairdesignerin



Manuela
Hairdesignerin



Franziska
Hairdesignerin



Anika
Teamleiterin
Hairdesignerin

„Wir sind froh und glücklich, dass alle Mitarbeiter von Imaro gemeinsam mit uns diesen Weg gegangen sind und wir sogar drei weitere Teammitglieder in Falkensee begrüßen dürfen. Ich heiße das Team von Imaro recht herzlich willkommen in der LARS CORDES hairdesign Familie“, so Lars Cordes bei der feierlichen Wiedereröffnung.

Neu im Salon ist:

Das **Produktsortiment**
von Glynt und Graham Hill

Profiausstattung
der Teams durch
Dyson- & GHD-Geräten

Nachhaltiger
Getränkesservice

Noch mehr
**Schönheits- &
Wohlfühlimpulse**

Die **Öffnungszeiten:**
Wir haben von
Montag bis Samstag
geöffnet

Größeres **Team**

Lassen Sie sich überraschen und besuchen Sie Ihren

CASUAL LUXURY

★★★★★

FEEL GOOD SALON

LARS CORDES®
hairdesign

Falkensee

Bahnhofstraße 28 | 14612 Falkensee

Hotline: 030 | 95 999 61 40



HAIRDESIGN ACADEMY SALON

Neuer Aus- & Weiterbildungssalon in Hohen Neuendorf

Hier werden zukünftig alle neuen Teammitglieder auf das neue LARS CORDES hairdesign Konzept ausgebildet.

Stefanie Cordes leitet mit einem kleinen Team die Aus- & Weiterbildungskurse, welche überwiegend aus praxisorientierten Seminareinheiten bestehen. Die Academyräumlichkeiten bestehen aus einem großen Salon mit 10 Bedienplätzen und einem großen Seminarraum. Ziel ist es, den neuen Teammitgliedern alle konzeptionellen Abläufe und Hairdesigntechniken praxisnah an Modellkunden zu vermitteln.



Das renommierte Haarkosmetik-Unternehmen GLYNT aus Hamburg hat in freundschaftlicher Partnerschaft die LARS CORDES hairdesign academy inklusive Trainer als Schulungsunternehmen ausgewählt, um hier auch andere Friseure zu schulen und zu trainieren.

Ziel von Stefanie und Lars Cordes ist es, ab 2021 die Kursinhalte und Seminarabläufe von der DEKRA zertifizieren zu lassen, so dass die LARS CORDES hairdesign Salons durchgängig zertifizierte Arbeitstechniken und -abläufe als Qualitätsmerkmal sicherstellen.

Interessierte Kunden und Kundinnen haben die Möglichkeit zum halben Preis als Modelle die Seminare mit zu erleben.

Rufen Sie unsere Service-Hotline an und vereinbaren Sie einen Termin als Model in der LARS CORDES hairdesign academy.



Stefanie Cordes
Friseurmeisterin
Leitung der
LARS CORDES
hairdesign academy

LARS CORDES hairdesign academy

Schönfließer Str. 9-10
16540 Hohen Neuendorf
Tel.: 03303-81 49 840



JUNIOR HAIRDESIGNER
OFFENSIVE 2021
IN ALLEN SALONS

25% - 50%
JUNIOR
HAIRDESIGN
BONUS

Sie sind

JUNG!

TALENTIERT!

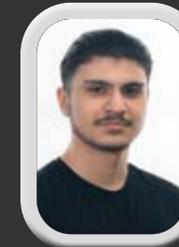
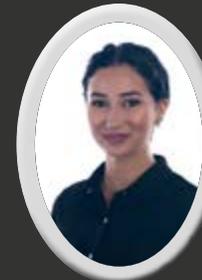
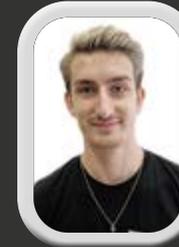
AUSGEBILDET!

ZUKUNFT!

ZERTIFIZIERT!

JUNIOR HAIRDESIGNER!

Sie bieten **PREMIUM QUALITÄT**
ZUM HALBEN PREIS



LARS CORDES®
hairdesign

TERMIN HOTLINE:
030 - 95 99 96 14 0

STICHWORT:
JUNIOR HAIRDESIGNER

www.lars-cordes-hairdesign.de

JUNIOR HAIRDESIGNER OFFENSIVE 2021 IN ALLEN SALONS

Liebe Kundin, Lieber Kunde

Wir bilden seit unserer Firmengründung junge Leute zu Friseuren/Hairdesigner aus. Hierfür wurden wir bereits zweimal mit dem Berliner Ausbildungsbuddy ausgezeichnet. Wir Friseure sind Handwerker & Künstler, wir nennen das Hairdesigner und oft sind wir auch ganzheitliche....

**Zuhörer & Seelsorger,
Typ- & Schönheitsberater,
Entertainer & Motivatoren,
Psychologen & Philosophen.**

Um das auf hohem Niveau alles hinzubekommen, bedarf es sehr viel ERFAHRUNG. Diese Erfahrung bekommt jeder Mensch erst durch Training, also durch Übung und Wiederholungen.

Unsere Trainees haben die interne Ausbildung an der hairdesign academy mit Zertifikat abgeschlossen und dürfen nun den Titel „JUNIOR HAIRDESIGNER/IN“ tragen.

**25% - 50%
JUNIOR
HAIRDESIGN
BONUS**

Daher werben wir für sie und machen Ihnen das tolle Angebot, die Kompetenz unserer zertifizierten JUNIOR HAIRDESIGNER zum reduzierten Preis in Anspruch zu nehmen.

Doppelter Vorteil: Sie erhalten TOP Leistung zum TOP Preis. Unsere Junior Hairdesigner können üben und Erfahrungen am offiziellen Kunden unter wirklichen Salonbedingungen trainieren.

LARS CORDES®
hairdesign



TIGER AUF DEM SPRUNG

...heißt eines der Bücher von Dr. Karl Pilny, dem renommierten Asien Experten aus Berlin.



Dr. Karl Pilny ist ein Lions Freund von Lars Cordes und beide trafen sich zu einem intensiven Gespräch im schönen Ristorante Piazza Italiana im Berliner Norden.

Schön, dass es heute geklappt hat mit unserem Treffen. Du bist sonst sehr viel auf Reisen in der Schweiz und in Asien, wie geht es dir?

Danke der Nachfrage, leider hat auch Corona meine Reise und Tätigkeiten in diesem Jahr eingeschränkt, aber so finde ich die Zeit für unser Gespräch hier in meiner Berliner Heimat. Es freut mich sehr, von hieraus mit Dir heute über die Asiatische Welt zu plaudern.

Karl, Du bist Jurist, international anerkannter Wirtschaftsanwalt, hast zwei internationale Kanzleien aufgebaut sowie geleitet, bist als renommierter Asienkenner und durch zahlreiche Publikationen, Vorträge und Medienpräsenz bekannt. Besonders widmest Du Dich Deiner Leidenschaft, Asien und hast nach zahlreichen Sachbüchern, auch zwei Thriller herausgebracht. Wie kam es dazu?

Ja, nach so vielen Jahren in Japan, China, Korea und den anderen vielen asiatischen Regionen kam mir die Idee, auch etwas für die Menschen zu schreiben, welche nicht „experten“ auf diesen Gebieten sind.



Du meinst Leute wie mich, aber ich habe immerhin als junger Mensch eine zweimonatige Rucksack-tour durch Asien und Indonesien unternommen!

Wow, Du hast Recht, die Thriller sind für jeden gut verständlich und lesenswert, liefern aber auch Sachkunde und gute Informationen.

Also eine Kombination aus Sachbuch und Thriller.

Genau, es sind viele echte Wahrheiten verarbeitet und angereichert durch Fiktionen. Übrigens findest Du im Thriller Korea Inc. auch Passagen, welche hier in Berlin Tegel spielen, da wirst Du einiges bekanntes wiederfinden.

Karl, ich habe eine Idee, was hältst du davon, wenn wir in einem unserer Salons oder auch hier in der Piazza eine Lesung veranstalten? Hast Du Lust?

Ja klar, das mache ich gerne für Dich und Deine Kunden.

Prima, dann lass uns nicht zuviel verraten, sondern Termine vereinbaren.

Wunderbar, dann bis bald zur Lesung.

SOLID
EXKLUSIVKÜCHEN
GMBH & CO. KG

FÜR GENIESSER, FAMILIEN
UND INDIVIDUALISTEN | SEIT 1991

BERATUNG | PLANUNG
BAU | MONTAGE

Alle Zutaten für Ihre neue Küche



Wir leben Küchen.

SHOWROOM

B96 | Glienicker Spitze | Frohnau
Schönfließer Str. 83
16548 Glienicke/Nordbahn
Tel. 033056-43 00 60

Di - Fr 10 - 13 & 14 - 18 Uhr
Sa 10 - 14 Uhr

Termine nach Vereinbarung
(auch außerhalb der Öffnungszeiten)

www.solid-kuechen.de



JEDE KÜCHE EIN UNIKAT

So oft ist die Küche der Wohnmittelpunkt: Mal wird gekocht, gelacht, genascht, gefeiert, mal wird hier gearbeitet oder gefaulenzt. Braucht es dann mehr Platz, technische Küchenhelfer oder einen neuen Stil, lässt sich das in vielen Dingen auf den eigenen Lebensstil abstimmen. Jeder kann dabei so kreativ und anspruchsvoll sein wie beim Kochen selbst – ob es eine neue Küche sein soll oder die vorhandene umgestaltet wird.

Wer seine Vorlieben und Vorstellungen endlich wahr werden lassen möchte, findet im SHOWROOM von SOLID KÜCHEN vielseitige Möglichkeiten und kann in die konkrete Planung starten.

Das eingespielte Team aus erfahrenen Spezialisten (Küchenplaner, Fliesenleger, Maler, Tischler, u.a.) setzt ihre Sonderwünsche in Ausführung, Maßen und Design um und wandelt hochwertige Materialien durch exzellente Verarbeitung zu handwerklichen Unikaten.

Lassen Sie sich von der Vielfalt und Qualität der modernen Küchen inspirieren und erleben Sie Küchen und Geräte auf den Kochevents von SOLID.

LARS CORDES gentleman hairdesign



PREMIUM GENTLEMAN CUT

- Gentleman Haircut +
Dyson Föhnstyling
- Kopfmassage
- Coole Gesichtskompresse
- Graham Hill Reiseshampoo

40 €

RASIER-SET

Das Set für die Perfekte Rasur

- Shaving Brush (1 Stück)
- CASINO Shaving Soap Bar (85g)
- MIRABEAU After Shave Tonic (100ml)
- GRAHAM HILL COSMETIC BAG (1 Stück)



75 €

REISE-SET

Für die Pflege-Routine auf Reisen

- BRICKYARD 500 Superfresh Shampoo (100ml)
- ABBEY Refreshing Body Wash (100 ml)
- ARNAGE Face & Beard Balm (100 ml)
- GRAHAM HILL COSMETIC BAG (1 Stück)



29 €

NUXE
PARIS

NATÜRLICHES PFLEGEÖL



Huile Prodigieuse®
Feuchtigkeitsspendende Pflege
mit sieben Pflanzenölen

Ludolfinger
Apotheke

Ludolfingerplatz 8 | 13465 Berlin
Tel.: 030 4011033
www.ludolfinger-apotheke.de

LEBENSKUNST

Unter der Marke LARS CORDES lebenskunst finden Sie alle schönen Dinge des Lebens. Lars Cordes sieht seine hairdesign Salons auch als Orte der schönen Momente, er nennt das „FEEL GOOD MOMENTS“. In den überwiegend sehr großen Salons bietet er seinen Gästen einen Raum zum Abschalten, zum Entspannen und zum Genießen.

Die klassischen Störfaktoren, wie das ständige Klingeln des Telefons oder das unter Zeitdruck arbeiten der Mitarbeiter, gibt es hier nicht.

Stattdessen erhalten Sie immer wieder die Möglichkeit des Genusses, sei es eine entspannende Kopfmassage, ein wohlduftendes Haarbad oder eine feine Tasse Kaffee der Berliner Kaffeerösterei mit einem Herzchen Kekes von der Manufaktur Walter Confiserie GmbH.

All diese schönen Dinge sind auch käuflich zu erwerben, mit dem Ziel, Ihnen ein kleinwenig Lebenskunst in Form von Leckereien mitzugeben.

Auch wird es nach der Corona-Pandemie oder besser gesagt in der „neuen Normalität“ bei LARS CORDES lebenskunst kleine, feine Beauty-Workshops und die eine oder andere Lesung von namenhaften Autoren unter dem Motto: „Lebenskunst neu entdecken“ geben.

**Die wahre Lebenskunst besteht darin,
im Alltäglichen das Wunderbare zu sehen.**

Pearl S. Buck (1892-1973)

LEBENSKUNST

Prof. Dr. Wilhelm Schmid zum Thema Lebenskunst:



„Die Philosophie der Lebenskunst ist eine äußerst praktisch orientierte Angelegenheit. Sie beschäftigt sich weitgehend mit den Alltagssituationen der Menschen, ohne diese allerdings lösen zu wollen. Sie will nur Möglichkeiten offerieren, zwischen denen der Interessierte dann wählen kann.“

Lars Cordes & Prof. Dr. W. Schmid im Gespräch

Ein schönes Leben? Einführung in die Lebenskunst

Wilhelm Schmid ist einer der erfolgreichsten philosophischen Publizisten. Er beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit dem Thema Lebenskunst. Buchtipp: „Schönes Leben? Einführung in die Lebenskunst“, Suhrkamp-Verlag.

BAUER'S FEINE FRÜCHTEWELT

In Bauer's feiner Früchtewelt werden ausschließlich sortenreine Früchte zu Säften und Nektaren in allerhöchster Qualität verarbeitet.

- **HOLSTEINER BLUT RHABARBER**
- **BEN ALDER BIO-JOHANNISBEERE**
- **WILLIAMS CHRIST BIRNE**

4,50 € (0,75 l)

SCHLÜRF TEE

verschiedene Sorten
1 Würfel 0,80 €
27 Würfel 19,90 €

TEEGERBÄCK

Berliner Manufaktur Kekse

- **ROTE HERZEN MÜRBEGERBÄCK**
- **BUTTER-MANDELGERBÄCK**
- **BUTTER-STREUSELGERBÄCK**

6,95 € (150 g)

BEAUTY COFFEE

Espresso Röstung

250 g	7,90 €
500 g	14,90 €
1000 g	29,00 €

BAUER'S HEISSGETRÄNKE

- **ELMA BIO-WINTERGETRÄNK** (alkoholfrei)
- **GLÖGI BIO-WINTERGETRÄNK** (alkoholfrei)
- **JIANG BIO-WINTERGETRÄNK** (alkoholfrei)

4,90 € (0,75 l)

MAISON DE SLIK

Haus der tausend Genüsse in Schokolade und Frucht mit allerfeinsten Nüssen.
Genießerbox ab 19,90 €

Bauers feine Fruchtwelt - Ein Besuch in Bad Liebenwerda

Wald, Wasser und Wiesen - unsere Stadt ist eine grüne Oase, inmitten einer fantastischen Landschaft. Das reizende Städtchen, die Kurstadt Bad Liebenwerda liegt im zauberhaften Elbe-Elster-Land, eingebettet zwischen dem Mittellauf der Elbe und den Lausitzer Höhen, im Land Brandenburg. So steht es auf der Homepage der Stadt!



Und genau dort, inmitten dieser schönen Landschaft, findet man seit 1993 die Firma Bauer. Gegründet wurde die Firma Bauer bereits im Jahr 1927 vom Großvater des heute in dritter Generation führenden Geschäftsführers Rainer Bauer. Doch die heutige Konzeption, sowie der heutige Standort geht auf die Geschichte von Rainer Bauer zurück.

Das Sortiment erstreckt sich über diverse Saftspezialitäten bis hin zum Winter-Heißgetränk. Rainer Bauer setzt auf Qualität sowie Innovation und berücksichtigt dabei die Nachhaltigkeit.

Nach einer Führung durch die Firmenhallen treffe ich mich mit Herrn Bauer auf eine „Stachelbeere Schorle“ (eine der neuen innovativen Ideen des Hauses) in seinem Büro zum Interview.

Herr Bauer, vielen Dank für die Führung in Ihrem Unternehmen. Ich bin sehr beeindruckt von der ausgeklügelten Technik hier.

Ihr Mitarbeiter führte mich durch die Hallen, dort stehen silber blitzende „Safttanks“ mit bis zu 60.000 Liter Volumen pro Tank, in denen die Säfte zubereitet und verfeinert werden. Dann fließen die fertigen Säfte in die Abfüllanlage und werden mittels eines speziellen Verfahrens in die gereinigten und wieder verwendbaren Mehrwegflaschen abgefüllt.



Beeindruckt hat mich der in sich geschlossene Kreislauf hier in den Hallen. Die leeren, aber noch etikettierten Mehrwegflaschen, werden vollautomatisch aus den Getränkekästen genommen und es werden die Schraubverschlüsse entfernt.

Tip: Leere Flaschen immer mit Verschluss zurückgeben, denn die Schraubverschlüsse werden ebenfalls durch ein Recyclingverfahren wiederverwertet).



Die Flaschen werden in einer Art „überdimensionaler Flaschen-spülmaschine“ von innen sowie außen gereinigt und am Ende sind diese frei von Saftresten, den alten Etiketten und starten in ihr nächstes Leben. Sie werden wieder befüllt, etikettiert und verschraubt. Dann kommen sie in den Getränkekasten und gehen wieder zum Händler. Ein großartiges Mehrwegsystem!



Herr Bauer, wir führen aktuell Ihre Bio Fruchtsäfte in unseren Friseursalons ein, weil wir unseren Kunden diese Top Qualität bieten möchten. Was macht Bauer Säfte so besonders?

Unsere hohe und kompromisslose Qualität, gepaart mit der Innovationskraft, macht unsere Säfte besonders und zeichnet diese entsprechend aus.

Ich habe gesehen, dass hier Obst angeliefert wird, vor allem von Privatleuten.



Ja, wir haben bereits vor über 17 Jahren begonnen in der gesamten Region und auch hier direkt bei uns sogenannte Obstannahmestellen aufzubauen. Wir sammeln wunderbare, ungespritzte Äpfel und Quitten von den Streuobstwiesen und Gärten der Region. Wer Äpfel abgibt, kann sie gegen Säfte von Bauer eintauschen. Hier bieten wir auch die Möglichkeit, hochwertige junge Apfel- und Quittenbäumchen zu einem von uns subventionierten, sehr günstigen Preis zu kaufen. Somit erhalten wir die Obstgärten auch nachhaltig!

Eine tolle Idee, aber mal ehrlich, Herr Bauer, das reicht doch nicht für alle, oder?

Nein, Herr Cordes, natürlich nicht. Hier in Bad Liebenwerda verlassen über 15 Millionen Flaschen Saft das Werksgelände. Da müssen wir natürlich viel Obst zukaufen, die Äpfel stammen fast alle aus Deutschland und Polen.

Sehr interessant. Wird denn mehr Orangensaft oder Apfelsaft getrunken?

Es ist tatsächlich in etwa die selbe Menge, gefolgt von Bananennektar, Multivitaminensaft und auch Kirschnektar.

Was ist denn das hier für eine unetikettierte Flasche, Herr Bauer?

Probieren Sie doch mal und sagen wonach es schmeckt?

Mmmmh sehr gut, aber was ist das, etwas Beeriges?

Ja, das ist unsere neueste Innovation, aus dem prickelnden Schorlen Sortiment: unsere „Stachelbeere Schorle“!



Wirklich innovativ und sehr lecker.

Ganz neu. Im Winter kommt eine kleine limitierte Serie von alkoholfreien Bio-Ethno-Heißgetränken auf den Markt, vielleicht ist das was für Ihre Salons. Entwickelt von unserer Partnerfirma, der Süßmost- und Weinkelterei Hohenseefeld.



Ja, wir werden das mal bei uns besprechen, doch wir starten jetzt erstmal mit Ihrem Bio Apfel- & Orangensaft in unseren Salons.

Das freut uns sehr, Herr Cordes. Wir sind gespannt auf die Resonanz Ihrer Kunden.



Herr Bauer, ich habe zu danken und werde Ihnen dann ein Feedback geben.



Bauer Fruchtsaft GmbH
Am Brunnenpark 5-6 | 04924 Bad Liebenwerda
Telefon: 035341-49890 | E-Mail: info@bauer-fruchtsaft.de

WIR TRAUERN UM UNSEREN GESCHÄTZTEN KOLLEGEN **UDO WALZ**

Udo Walz verdient großen Respekt für seine Lebensleistung. Er hat ein Unternehmen aufgebaut und aus dem Unternehmen eine „echte“ Marke entwickelt, welche Dank seines persönlichen Einsatzes und Engagement fast jeder kennt!



Als ich noch für Schwarzkopf Professional in Hamburg tätig war, erinnere ich mich noch gut an die internen Meetings im Vorfeld des 100-jährigen Firmenjubiläums, in denen sich die Manager unsagbar stolz vor die Mitarbeiter*innen stellten und verkündeten, dass Udo Walz persönlich Nadja Auermann als Kalender-Hauptmotiv für den Jubiläumskalender frisieren wird. Mehr noch, dass Herr Walz als Top Akteur gewonnen werden konnte für mindestens 10 Friseur-Shows in ganz

Deutschland und dass er auf diversen Bühnen Models frisieren wird. Das zeigte mir damals schon, was für eine Persönlichkeit, Größe und Prominenz er bereits war.

Als ich später nach Berlin zog und meine Selbstständigkeit als „Nobody“ begann, besuchte ich natürlich den Hauptsalon von Udo Walz (damals noch in der Kempinski-Plaza-Passage Uhlandstraße 181/183). Sozusagen ein Pflichtbesuch, um zu beobachten wie hoch die Messlatte zur Nr.1 liegt und wie weit weg ich war. Plötzlich doch ganz nah, denn es kam eine sehr freundliche Dame heraus und lud mich zu einem Espresso in den Salon ein. Ich fühlte mich ertappt und outete mich als „spionierender“ Kollege statt als Kunde und lehnte zunächst ab. Doch die Gastfreundschaft begann mit einem Rundgang durch den 500m² Salon und endete in einem kleinen Plausch mit Udo Walz persönlich.



Aktuelles

Beim Landesbesten Lehrling von Berlin am 4. März 2012 trafen an diesem Tag wieder 50 Friseurlehrlinge flüchtig um die Wette. Vor einem begeisterten Publikum zeigten Auszubildende aller 3 Lehrlänge ihr Können. Am Ende wurden die Besten mit tollen Preisen geehrt.

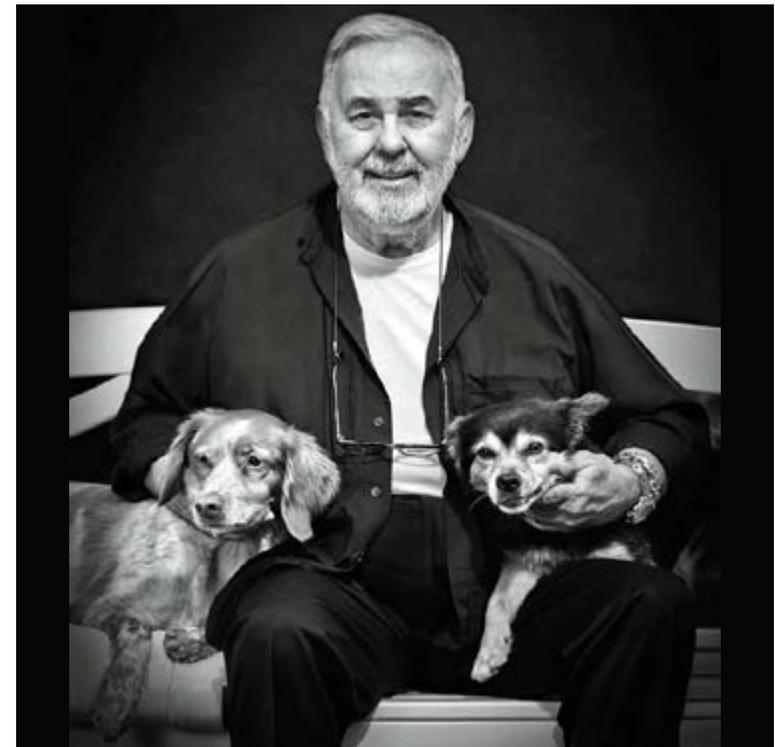
1. Lehrjahr

1. Platz: Maria Brotszen, Friseurbetrieb Lars Cordes
2. Platz: Armin Otto, Friseurbetrieb Udo Walz
3. Platz: Lisa Kristapsion, Friseurbetrieb Katharina Donhardt

2. Lehrjahr

1. Platz: Lisa Förster, Friseurbetrieb Udo Walz
2. Platz: Insi Astar, Friseurbetrieb Lars Cordes
3. Platz: Sophie Thomann, Friseurbetrieb Nicole Huebener

01/2012



Ich war positiv überrascht, wie sympathisch, natürlich und bodenständig er war - keine Starallüren oder Überheblichkeiten mir gegenüber. Ich war beeindruckt und motiviert mein eigenes Unternehmen in Berlin aufzubauen! Später freute ich mich, dass einige unserer Auszubildenden sich mit seinen bei Innungsmeisterschaften und Prüfungen ein Kopf an Kopf rennen boten, und wir heute sogar ein paar ehemalige Mitarbeiter*innen von Udo Walz in unseren Salons beschäftigen. Sein Wirken hat auch der Friseurbranche im Ganzen sehr gutgetan und sie vorangebracht. Bei seinen vielen öffentlichen Auftritten versprühte er immer Souveränität, Zurückhaltung und Ruhe. Gerade das hat ihn zum gern gesehenen Gast in der Öffentlichkeit, in den Medien und den Talkshows werden lassen.

Udo Walz war eine Ikone und ein echtes Vorbild für mich und unsere Branche, er hinterlässt ein wirkliches Lebenswerk und geht in die Friseurgeschichte ein. Ihm gebührt ein Denkmal!

Lars Cordes

SCHÖNHEIT TRIGGERT GLÜCKSHORMONE

Schönheit ist lebensnotwendig.

Wann immer Sie Schönheit empfinden, betrifft diese Erfahrung einen großen Teil Ihres limbischen Systems. Dieses Hirnareal steuert Ihre Emotionen und lässt Sie in diesem Zusammenhang Glück, Freude und Selbstwertgefühl spüren.

Prof. Semir Zeki, Neurobiologe und Neuroästhet, hat sein ganzes Leben damit verbracht, die menschliche Wahrnehmung zu erforschen. Er hat festgestellt, was alle Bilder, Körper, Frisuren, Landschaften, Klänge, Formeln und sogar Handlungen miteinander verbindet, die wir Menschen als schön empfinden: Sie gehen mit derselben Hirnreaktion einher.

Wann immer Menschen eine ästhetische Erfahrung machen, wird eine bestimmte Region im Stirnlappen des Großhirns, hinter der Augenhöhle, aktiv und es werden Glückshormone ausgeschüttet.

LARS CORDES hairdesign ist für ihre Schönheit da und sorgt für Glücksgefühle!



WEIHNACHTS-GUTSCHEINE Verschenken Sie Schönheit & Wohlfühlmomente

Ab sofort sind die LARS CORDES hairdesign Weihnachtsgutscheine in allen LARS CORDES hairdesign Salons erhältlich.



Steuerfrei für
Ihre Mitarbeiter

+ 10 € Gutschein
als Geschenk für Sie

+ 25 € Gutschein
als Geschenk für Sie

+ 44 € Gutschein
als Geschenk für Sie

Unsere Idee für Sie

Sie kaufen zum Beispiel:
3 Gutscheine á 300 € = 900 €
und erhalten 3 Gutscheine á 44 € als Geschenk von uns dazu
Ihr Preisvorteil = 132 € | Gesamtwert = 1.032 €

GUTSCHEINE FÜR IHREN TERMIN IM JANUAR & FEBRUAR



Buchen Sie jetzt bei Ihrem Hairdesigner im LARS CORDES hairdesign SALON einen Termin für Januar und Februar.

Als Geschenk erhalten Sie einen 10 € Gutschein für Januar und einen für Februar.

GROSSE FREUDE BEI LARS CORDES hairdesign

IN DER BAHNHOFSTRASSE IN **NEU WULMSTORF**

Am 01. September 2020 übernahm Hacer Kahraman (27) den Salon LARS CORDES hairdesign in Neu Wulmstorf.

Stilvolle **Looks**

& faszinierende **Farben**

Die gelernte Hairdesignerin hat ihrem Ausbildungsbetrieb, einem renommierten Friseur in Wildeshausen, viele Jahre Berufserfahrung gesammelt, bis sie der Liebe wegen nach Neu Wulmstorf gezogen ist.

Dort angekommen, sammelte sie in einem bekannten Hamburger Friseurunternehmen ergänzende Erfahrungen, bis sie sich im Juni 2020 mit Lars Cordes zusammensetzte. Bereits im ersten Gespräch wurde die gemeinsame Konzeption LARS CORDES hairdesign by HACER KAHRAMAN geboren.

„Für Frau Kahraman fühlt es sich an, wie zuhause angekommen zu sein. Hier in Neu Wulmstorf möchte sie mit ihrem aus dem Süderelbe Raum stammenden Mann sesshaft werden. Ihre Zukunft und Existenz unter der Marke LARS CORDES hairdesign aufbauen. Auch Herr Kahraman war sofort begeistert von der Idee einen Salon von Lars Cordes zu übernehmen, um unter der etablierten Markenflagge weiter zu segeln“, so beschreibt der Markeninhaber Lars Cordes das gemeinsame Gespräch.



Für Lars Cordes ist der Salon Neu Wulmstorf der Ursprung des Familienunternehmens. Frau Cordes Senior (85) lebt im selben Haus und erinnert sich, wie an diesem Ort 1960 alles begann. Hier eröffnete sie damals mit Heinrich Cordes ihren Friseursalon. Lars Cordes selbst, lebt seit über 20 Jahren mit seiner Frau und zwei Kindern in Berlin. Dort hat er in der Zwischenzeit 11 weitere Salons mit rund 100 Mitarbeitern. Somit war es kaum möglich oft in Neu Wulmstorf vor Ort zu sein.

„Durch Frau Kahraman bekommt der Salon neben der langjährigen Teamleiterin Petra Exner, welche ebenso wie Ihre Kollegen Lisa Martens und Eylem Yadan im Team von Frau Kahraman bleiben, endlich eine Chefin mit Leib & Seele vor Ort und im Ort“, sagt Lars Cordes freudig.

Frau Kahraman, die in den schönen neuen Lessinghöfen, nicht weit vom Geschäft entfernt lebt, ist somit schnell und viel öfter im Salon, als es Lars Cordes je möglich war. Doch auch nach der Übergabe des Salons wird er weiterhin mit Rat und Tat dem Salon in Neu Wulmstorf zur Seite stehen. Mit seinem hairdesign competence center in Berlin hat Lars Cordes ein kompetentes Team, welches auch in Zukunft im Hintergrund für das Management, Marketing und als Unternehmerservice für Frau Kahraman täglich zur Verfügung steht.

Am 05.09.2020 fand die offizielle Übergabe des Salons statt.

LARS CORDES® hairdesign

by Hacer Kahraman

Bahnhofstr. 9-11
21629 Neu Wulmstorf
Tel.: 040 | 7038 5040

Öffnungszeiten:

Mo. 10:00 - 18:00 Uhr
Di. - Fr. 9:00 - 19:00 Uhr
Sa. 9:00 - 15:00 Uhr

Frau Kahraman und ihr Team freuen sich auf Ihren Besuch.

GLYNT[®]
SWISS FORMULA

FÜR JEDEN DIE PASSENDE **BEAUTY-BOX**



VON GLYNT

- VOLUME SET
- HYDRO SET
- REVITAL SET
- NUTRI SET
- ACTICE SET

Jede Beauty-Box
29 €

In allen LARS CORDES hairdesign Salons erhältlich.

GLYNT **BLONDSTARS**

Blondes Haar ist das Sinnbild weiblicher Attraktivität. Hollywood-Diven, Models und It-Girls prägen das Bild der blonden Glamour-Schönheit. Dabei haben weniger als 2% der Weltbevölkerung von Natur aus blondes Haar. Möglich, dass gerade diese Seltenheit blondes Haar so begehrtestenwert macht. Blond bleibt der unangefochtene Dauertrend.

LARS CORDES®

hairdesign

UNSERE SALONS

CHARLOTTENBURG

Wilmersdorfer Str. 80
10629 Berlin

FALKENSEE

Bahnhofstr. 28
14612 Falkensee

FROHNAU

Zeltinger Platz 2
13465 Berlin

GLIENICKE

Hauptstr. 9
16548 Glienicke/Nordb.

HERMSDORF

Heinsestr. 32
13467 Berlin

HOHEN NEUENDORF

Schönfließer Str. 25 g
16540 Hohen Neuendorf

SCHLACHTENSEE

Breisgauer Str. 5
14129 Berlin

TEGEL

Berliner Str. 87
13507 Berlin

SPANDAU ALTSTADT

Breite Str. 24
13597 Berlin

ZEHLENDORF

Clayallee 342
14169 Berlin

HOTLINE:

030 - 95 999 61 40

ÖFFNUNGSZEITEN:

MO - FR 8 - 20 UHR | SA 8 - 16 UHR

LARS CORDES

hairdesign academy

Schönfließer Str. 9-10 | 16540 Hohen Neuendorf

Mo - Fr 9 - 18 Uhr | Sa 9 - 15 Uhr

Hotline: 030 - 95 999 61 40

LARS CORDES®

hairdesign

by Hacer Kahraman

Bahnhofstr. 9-11 | 21629 Neu Wulmstorf

Mo - Fr 8 - 19 Uhr | Sa 8 - 15 Uhr

Telefon: 040 | 7038 5040

Besuchen Sie uns auch hier:    

www.lars-cordes-hairdesign.de