

UNTERWALD

# CONTENT CREATION IM RECRUITING

Wie kann ich mit gutem Content rekrutieren & mein Employer Branding aufwerten?



## Warum Content im Recruiting?

Content Creation fürs Employer & Personal Branding wird immer wichtiger. Posting von **Stellenanzeigen oder Fotos vom Teamlunch** reichen nicht aus um potenzielle Kandidaten zu begeistern.

## Wann ist Content gut?

Guter Content ist **zielgruppengerecht**, hat **Wiedererkennungswert**, ist authentisch, informativ & unterhaltend. Ansprechend aussehen sollte er natürlich auch. Guter Content weckt passiv & langfristig Interesse..

## Was gefällt der Zielgruppe?

Im Recruiting sollte der Kandidat im **Fokus** sein, das gilt auch für den Content. Was interessiert meine Kandidaten? Wie kann ich Infos zum Job oder der Stelle schön & interessant verpacken?

## Welcher Content für welche Plattform?

Guter Content ist nicht nur davon abhängig, für wen man ihn schafft sondern auch vom **Medium**. Je nach Plattform sollte man technisch als auch inhaltlich seinen Content anpassen.

## Sollte ich Rubriken etablieren?

Content sollte vielfältig & überlegt sein. Meist ist die Etablierung von mehreren Rubriken mit Wiedererkennungswert sinnvoll, um alle **Info-Bedürfnisse** seiner Zielgruppe abzudecken.

## Brauche ich einen Redaktionsplan?

Spontanität ist gut, vor allem am Anfang macht es jedoch Sinn, einen groben Plan zu entwerfen um eine **Regelmäßigkeit** zu sichern.

## Bin ich rechtlich auf der sicheren Seite?

**Medienrecht** kann komplex sein. Im Recruiting hat man meist nicht so viele Berührungspunkte damit. Bei der Verwendung von Bildern oder Videos sollte man darauf achten, dass man keine Leistungs- oder Urheberrechte verletzt.

## Wie kann ich guten Content erstellen?

Guten & ansprechenden Content in kurzer Zeit zu erstellen, klingt nach einer Herausforderung. Mit der richtigen **Strategie, Vorbereitung & Tools** ist es möglich. So spart man Ressourcen & kann unabhängig von anderen Content im Recruiting etablieren.