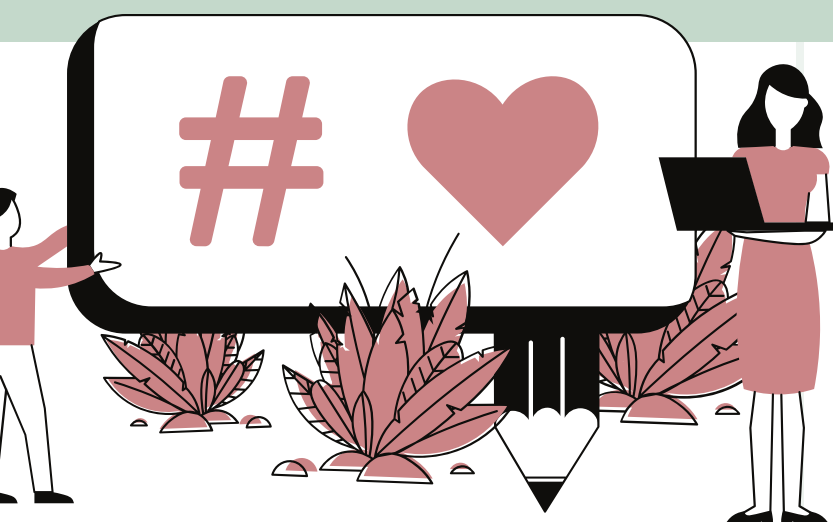


UNTERWALD

CONTENT CREATION IM RECRUITING

Wie kann ich mit gutem Content rekrutieren & mein Employer Branding aufwerten?



Warum Content im Recruiting?

Content Creation fürs Employer & Personal Branding wird immer wichtiger. Posting von **Stellenanzeigen oder Fotos vom Teamlunch** reichen nicht aus um potenzielle Kandidaten zu begeistern.

Wann ist Content gut?

Guter Content ist **zielgruppen-gerecht**, hat **Wiedererkennungswert**, ist authentisch, informativ & unterhaltend. Ansprechend aussehen sollte er natürlich auch. Guter Content weckt passiv & langfristig Interesse..

Was gefällt der Zielgruppe?

Im Recruiting sollte der Kandidat im **Fokus** sein, das gilt auch für den Content. Was interessiert meine Kandidaten? Wie kann ich Infos zum Job oder der Stelle schön & interessant verpacken?

Welcher Content für welche Plattform?

Guter Content ist nicht nur davon abhängig, für wen man ihn schafft sondern auch vom **Medium**. Je nach Plattform sollte man technisch als auch inhaltlich seinen Content anpassen.

Sollte ich Rubriken etablieren?

Content sollte vielfältig & überlegt sein. Meist ist die Etablierung von mehreren Rubriken mit Wiedererkennungswert sinnvoll, um alle **Info-Bedürfnisse** seiner Zielgruppe abzudecken.

Brauche ich einen Redaktionsplan?

Spontanität ist gut, vor allem am Anfang macht es jedoch Sinn, einen groben Plan zu entwerfen um eine **Regelmäßigkeit** zu sichern.

Bin ich rechtlich auf der sicheren Seite?

Medienrecht kann komplex sein. Im Recruiting hat man meist nicht so viele Berührungspunkte damit. Bei der Verwendung von Bildern oder Videos sollte man darauf achten, dass man keine Leistungs- oder Urheberrechte verletzt.

Wie kann ich guten Content erstellen?

Guten & ansprechenden Content in kurzer Zeit zu erstellen, klingt nach einer Herausforderung. Mit der richtigen **Strategie, Vorbereitung & Tools** ist es möglich. So spart man Ressourcen & kann unabhängig von anderen Content im Recruiting etablieren.