



RS

DISEÑO DE PRODUCTO

Fase 1.

Briefing del proyecto. Analizaremos y plantearemos idea de cómo podemos llevarlo a cabo el proyecto.

Fase 2.

Investigación y análisis de la información para llevar a cabo el proyecto. Buscamos convertirnos en cuasi-expertos de la materia para poder establecer una base firme que cimiente bien nuestro trabajo.

Fase 3.

Puesta de ideas. Generaremos conceptos visuales y los haremos tangibles para que podáis hacer la elección lo más segura posible.

Fase 4.

Desarrollo industrial del concepto. Desarrollamos los elementos 2D y 3D necesarios para fabricar un prototipo que nos permita validar que el diseño cumple con los requerimientos establecidos en el inicio.

Fase 5.

Punto de mejora y perfeccionamiento para la fase de industrialización. Os acompañaremos y ayudaremos en la búsqueda de proveedores y métodos de fabricación que mejor se ajusten al requerimientos del producto en funcionalidades, tiempos y costes de producción.

Fase 6.

Recopilación de toda la documentación generada con vuestro proyecto. Esto incluiría desde presentaciones, archivos CAD, contactos de proveedores, BOM y todo aquello que pudierais necesitar.



Pero... Esta relación no termina aquí. Realizamos un seguimiento constante de vuestro proyecto, ofreciándoos ayuda en todo momento que podais necesitar



VROS design

DISEÑO DE PACKAGING

¿Qué es el diseño de embalaje o packaging?

El packaging hace referencia a a todo aquello que implica la protección de un producto para su futura venta y distribución en el mercado, así como una forma también de poder captar clientes a través de su imagen. En definitiva, se trata de la carta de presentación del producto.

Tres preguntas iniciales

¿Cuál es el producto?	¿Quién es el consumidor?	¿Cómo se distribuye?
<p>Analizaremos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Qué producto se vende- Tamaño del producto- Materiales de fabricación- Resistencia- Reacción ante cambios- A qué sector pertenece <p>○ ○ ○</p> 	<p>Analizaremos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Quien va a usar el producto- Quien lo compra- ¿Conciencia medioambiental?- ¿Tiene un uso laboral?- Segmentación del cliente- ¿Es de un solo uso? <p>○ ○ ○</p> 	<p>Analizaremos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Punto de venta- ¿Venta online?- ¿Producto estacionario?- Reparto a domicilio- ¿Tiene envío rápido?- Volumen del embalaje <p>○ ○ ○</p> 

Facturación mundial mercado packaging 2016-2022



Tendencias que marcan nuestro planing de packaging

1. Practicidad para el consumidor

El porcentaje de personas que comen fuera del hogar a incrementado un 38% en los últimos años.

2. Evolución tecnológica

Se estima que el 50% de los clientes revisan o leen con detenimiento la etiqueta de un empaque de alimentos para aprender más sobre la procedencia de lo que están consumiendo.

3. Crecimiento e-commerce

En los últimos años, se ha producido un aumento de las compras online, lo que ha supuesto que el packaging sea una parte crucial en la distribución de los productos y su protección.

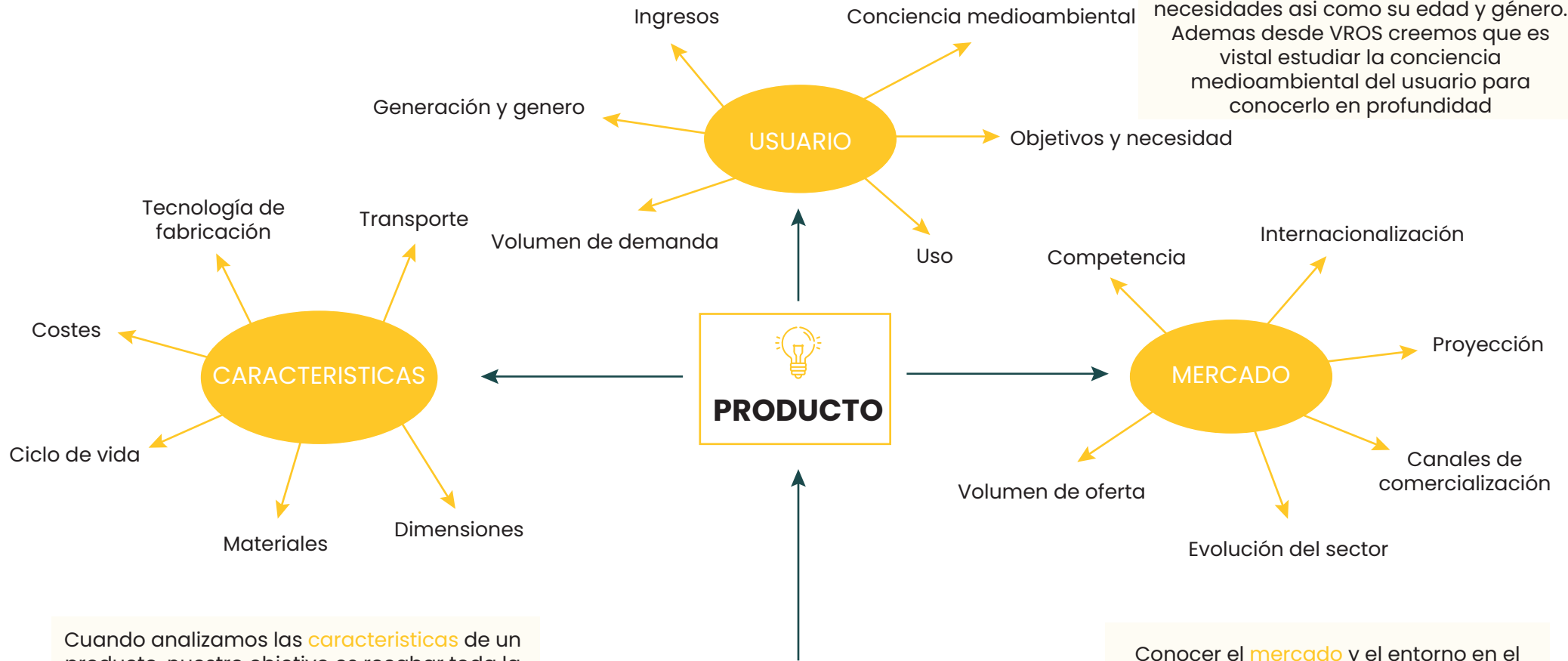
4. Sostenibilidad

Según un estudio de la empresa Ernst & Young: "Más del 50% de los encuestados dejaría de comprar los productos de una empresa que emprendiese una acción social o medioambientalmente inapropiada, el 34% trataría de convencer a sus allegados de hacerlo y el 32% reduciría su consumo".

IMPORTANT

VROS design

AUDITORIA DE PRODUCTO



El **usuario** es el factor diferenciador para entender un producto. Para estudiar la adecuación de un buen producto a un target de usuario, es imprescindible conocer sus ingresos medios disponibles, el uso que va a darle, sus objetivos y necesidades así como su edad y género. Además desde VROS creemos que es vital estudiar la conciencia medioambiental del usuario para conocerlo en profundidad

Cuando analizamos las **características** de un producto, nuestro objetivo es recabar toda la información que nos pueda ayudar a comprender que producto estamos estudiando. Una vez tenemos un análisis exhaustivo de ello, revisamos que características pueden ser validadas para una mayor eficiencia.

Ej: Analisis de reducción de costes, analisis de la sostenibilidad de los materiales....

AUDITORIA DE PRODUCTO



Conocer el **mercado** y el entorno en el que se encuentra nuestro producto es clave para establecer estrategias que lo posicionen correctamente. Dentro del análisis de este bloque estudiamos desde la competencia directa hasta la evolución del sector, pasando por otros aspectos como canales de venta o internacionalización de producto.